

“软件炒股教练”系列丛书

Software Stocks Tutorial Series

Software stocks stunt master
软件炒股高手绝技

罗国庆 著

适用于大智慧、通达信、同花顺分析软件

继

《股市实战：精准买卖点秘技大全》之后，应广大读者的要求，作者罗国庆先生倾情奉献多年的软件炒股经验，撰写了“软件炒股教练”系列丛书，也是国内首部由同一作者撰写使用软件炒股的系列教练用书

股神——必读
Must-read

 中国经济出版社

Software stocks stunt master 软件炒股高手绝技

罗国庆 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

软件炒股高手绝技/罗国庆著

北京: 中国经济出版社, 2010. 1

软件炒股教练

ISBN 978-7-5017-9444-7

I. 软… II. 罗… III. 股票—证券交易—应用软件—教材 IV. F830.91-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 146686 号

丛书策划 张玲玲
责任编辑 张玲玲
责任印制 张江虹
封面设计 北京然则创意设计公司

出版发行 中国经济出版社
印 刷 者 北京市昌平新兴胶印厂
经 销 者 各地新华书店
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 25
字 数 350 千字
版 次 2010 年 1 月第 1 版
印 次 2010 年 1 月第 1 次
印 数 8000 册
书 号 ISBN 978-7-5017-9444-7/F·8320
定 价 45.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010-68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010-68344225 88386794

丛书总序

随着信息化的发展,很多证券公司、券商及软件公司都推出了网上行情分析与交易软件,能够实时接收股票行情数据,让投资者坐在家中,甚至走在路上都能掌握股市的走势,了解各种财经和股票分析信息,使得炒股不再受地域和时间的限制。股票行情数据是海量的,股市信息是时刻变化的。那么,投资者怎么从这些海量的、时刻变化的数据与信息中筛选出自己有用的信息呢?投资者如何熟练操作目前流行的大智慧、通达信和同花顺等股票行情分析软件呢?如何通过炒股软件选出心仪的股票,并最终找出自己的进货与出货时机呢?

做股票,都有个认知过程。当投资者什么都不懂的时候,或许赚了把钱,但随着交易次数的增加,往往又把钱还给了市场,然后,再苦思冥想,得出的结论往往是:自己的理论水平和技术水平太差了。怎么提高自己的投资理论水平和技术分析水平呢?当投资者在股市中搏击一段时间后就会发现自己的胆量越来越小了,发现市场中充满着陷阱!确实,在股市中,即使你才高八斗、学富五车,即使你是金融专家或经济学家,也一样会在股海中折戟,这是为什么呢?因为这里是个战场!你要是来打仗的,那就必须像战士一样,先经受训练——平时多流汗,战时少流血!这里是博弈场,我们知道,凡是竞技竞赛,都要从小开始培养训练。从理论到技术再到心态,无一不是我们要学习强化的内容。那么,中小投资者,特别是广大上班族,如何演练才能成为实战高手呢?

股市中成功的操作方法很多,但归根到底,有如下两大类操作方法:

一类操作方法是:仅仅通过市场分析和预测,就能操作股票获得成功。例如,有人在很低的价格上就看好某只股票,然后就买入死守。后来这个股票就涨了,而且长期上涨,使得持有者大赚。这种炒作方法,其实不需要作

什么形态分析,也没有任何买入点、卖出点的分析,同样也不管什么短线走势趋势,就是在恰当的时机,看好这只股票,就买入死守,结果成功了。这种操作方法之所以能获得成功,关键是要要求投资者进行市场分析和预测。这种操作方法完全依靠对市场的分析和预测,没有任何买卖规则,看好股票就买入,买入后就死守。只要市场分析水平足够高,预测足够准,或者是买入时机把握得很好,那么,这样的市场分析预测完全可以指导实际操作并获得成功。那么,投资者如何才能准确分析和预测市场呢?

另一类操作方法是:无需市场分析和预测,单单依靠严格的买入卖出条件、资金管理、仓位控制、风险控制加上自己设定的止损单进行操作,就可以市场中赢得成功。这种方法的优势是:在整个交易过程中,不需要对市场进行分析和预测。但要分析自己的操作结果和市场实际情况的对比,以便统计、总结、归纳,目的是为了优化完善自己的交易系统。这种完全没有市场分析的交易系统成败的关键就在于交易系统操作参数的选取,这需要大量的数学模型的测试验证优化。在股市中,有的短线投资者根本就不重视市场分析和预测,而是制定了以严格的买卖条件和止损单为核心的交易规则。这种完全按照投资者自己制定的交易规则进行的操作,也是可以成功的。那么,投资者如何才能建立自己的交易系统,如何对自己的交易系统进行测试,如何对交易系统进行优化完善呢?

可见,条条大路通罗马。在股市中,成功的操盘方法和技术理论有很多,就看自己用的好不好了。若投资者能够熟练掌握其中的任何一种技术理论,比如道氏理论或者江恩理论,同样也可以获得成功。那么,投资者怎么在实战中使用这些神奇的技术理论指导股票买卖呢?股市中也有各种各样的技术指标,但这些传统的技术指标容易被庄家“骗线”,容易钝化失效。无论如何,投资者是不可能仅仅通过几个指标、几条K线、几条连线、几种形态就轻易从股市中赚钱的。事实上,绝大多数投资者在实际操作中,是把市场分析预测、交易规则、技术理论、自己独特的技术指标等结合起来指导实战操盘的。那么,投资者应该怎样编写自己的独特的私有绝技指标呢?

在与很多投资者交流的时候,笔者发现,有的投资者懂得的操盘技术并不少,可是在实战操作过程中,要么踏不准节拍,要么出现买卖点失误。为

什么这些投资者懂得的方法很多,但实际运用时却错误百出呢?经过与这些投资者的深入交流才发现,他们的操作方法都是通过各种途径零散学来的,从来没有接受过系统的培训,往往不能全面分析股市,看到这一方面就忽略了另一方面,导致频频失误。所以说,系统化的学习是股市赢利的必经之路。

带着这些问题,经过长期的准备和思考,笔者将多位炒股实战高手多年的操盘心得汇集起来,撰写了这套系统性的实战学习教程,期望与广大投资者分享我们的成果,以便详尽解答投资者遇到的上述难题,彻底解决投资者无法系统学习而导致无法持续性赢利的要害。系统化的学习教程也绝不可能是一本书就可以介绍清楚的。故此,本系列学习教程分成三册。

《软件炒股高手速成》是“软件炒股教练”的第一册,着重介绍如何在炒股软件中使用大家耳熟能详的但又朦朦胧胧、难以把握的诸多技术分析理论(例如道氏理论、黄金分割率、斐波拉契神奇数列、波浪理论、江恩理论、切线理论、四度空间理论等),将这些神秘的、玄之又玄的、大名鼎鼎的技术理论一一解剖在读者面前,让读者清清楚楚、明明白白地在实战中使用这些股市前辈总结出来宝贵技术,达到“通读本书,一步成为股市分析与预测高手”的目的。

本系列的第二册是《软件炒股高手进阶》,不但介绍了大智慧、通达信和同花顺三款股票行情分析软件的使用方法和特色功能,而且还介绍了如何通过这些软件进行基本面选股和技术面选股。本书重点是:详细讲解技术指标公式和条件选股公式的编写,将专业技术高手才能使用的自编技术指标的方法呈现给读者,使读者自己能编写独一无二的私密指标,从而达到“读罢本书,更上一层楼”的目的,成为专业级别的炒股高手。

本系列的第三册是《软件炒股高手绝技》,也是《股市实战:精准买卖点秘技大全》一书的续篇。本书延续了《股市实战:精准买卖点秘技大全》一书的特点,继续介绍了14种实战绝技指标,范围覆盖了操盘线、波段买卖、趋势分析、抄底逃顶和智能决策等。另外,本书还介绍了使用炒股软件分析行情的方法、炒股软件中的交易系统、系统测试平台与公式优化、五彩K线与公式编写、预警与解盘等。难能可贵的是,本书详细介绍了上班族利用炒股软

件修练成短线高手的方法，特别奉献给那些不能看实盘、朝九晚五的上班族。最后，用一章的篇幅尽量解答了投资者在股票操作中的各种困惑。读者通过学习本书，就可以达到“绝技在手，炒股必赢”的境界。

可以说，本系列的三册书，相互关联，各有侧重，合三本为一体，涵盖了使用软件炒股进行技术分析和基本分析的各个方面，解答了中小投资者在炒股过程中的各种疑问，是一套完整的使用软件进行炒股的学习、训练工具书，是股民炒股的“红宝书”。本系列丛书特色鲜明，精彩纷呈，无论从风格还是内容上都与其他股票书有巨大的不同，读者一定会有耳目一新之感。希望读者系统学习这套教程，这样才可以从根本上提高投资的实战水平！

最后，预祝读者取得更大的成功！

罗国庆

2010年1月8日

前言

自从《股市实战：精准买卖点秘技大全》一书问世以来，重印多次，很受读者青睐。我们陆续收到很多读者的来信、来电。读者就股票操作、指标编写、指标使用等方面提出了很多问题和宝贵意见。虽然我们尽量做到了来信必复，但仍然可能存在有的读者来信没有及时回复的现象，在此向这些读者朋友郑重表示歉意，相信我们以后会做得更好！

本书作为《股市实战：精准买卖点秘技大全》的续篇，同样地，读者不必自己敲入本书的指标，可以去中国经济出版社网站(www.economyph.com)下载本书所有指标。而且从网站上下载的本书指标几乎都是三个版本，即大智慧新一代 level2(版本 v6.00)的后缀为“.fnc”版本、通达信(版本 v6.09)的后缀为“.tni”版本和同花顺 2009(版本 v4.50)的后缀为“.hxf”版本。如有技术问题，也请来信咨询。我们的邮箱依旧是 tdscdma@vip.163.com。

读者下载本章指标后，可以按照本系列丛书第二册《软件炒股高手进阶》第 6 章“精通技术指标的编写”中详细介绍的公式引入的方法，将下载的指标引入到自己的炒股软件中。

可以说，本系列的三册书涵盖了几几乎所有的技术分析领域的各方面，是技术分析的综合大全。同时，自从《股市实战：精准买卖点秘技大全》出版以来，读者反馈的方方面面的问题都能在本系列丛书中找到满意的答案。

股票交易市场从出现至今已经四百多年了。期间，无数的投资人，股评家、经济学者、商人、银行家们，绞尽脑汁地寻找各种方法，不惜运用占星术、周易占卜、数学测市，甚至于月亮引起的潮汐或黄金分割等各种不同的方法，企图通过错误的途径，找到一种可以战胜市场的炼金术，以求获得巨大财富，但最终都铩羽而归。原因是：他们只是寄希望于在臆想中找到获取利润的方法，而忽略了世间万物都遵循着一定的规律。在股票市场上，只有找

到它的规律,才有机会战胜市场。而技术分析正是对于股价波动规律的总结,它是以统计学的方法,根据股价过去循环的轨迹,探索未来股价变动的方向。因此必须加以掌握,并以此作为了解市场的方法。我们通过对自己的多年的实战经验,以及对技术分析的研究,开始慢慢地理解市场的本质正是技术分析的形成根源,因此,将自己对技术分析体系的理解逐步整理,希望能对大家有所借鉴。

我们绝不能以成败论英雄,重要的是操作的态度和做事的方法,而不是结果。从长期来看,我们可能客观而周全地考虑所有问题,但依然会接连出错,而有时运用错误的方法付诸行动,却连续获得一些成功。但我想说的是,正确的方法并不意味着每一次都有所赢利,错误的方法也并不意味着每一次都有亏损。但是,只有正确的方法才能保证长久的赢利,错误的操作方法也必然造成最终的失败。见成则喜,见败则痛,都是无知的表现。如果想获得长久的成功,我们只能尽量遵守“交通”规则,而不能保证永远不出“车祸”。

众所周知,交易是一项概率的游戏,而如何站在胜算大的一方才是我们最重要的思考方向。通过本书的学习,投资者就能站在胜算最高的一方,也就是赢的概率最大的一方,就能赚得最稳定、最安全的利润,决不让投资者冒着利润缩水或深幅被套的风险。

不论熊市还是牛市,不论市场如何变幻莫测、波澜迭起,运用本书介绍的正确的方法,投资者就会在每一个夜晚安然入梦,因为我们的方法必然会让你获得长久的成功,成功如同水到渠成一样,自然而然而不会有任何的意外。

本书详细介绍了使用软件进行炒股的各种高级的绝技和方法。技术分析是一个包括归纳、分析、排除、确认、比较、决策等过程在内的完整的反复循环的思维过程,同时也是一系列经验和教训的总结与完善的过程。投资者在实际操作中,应结合本书介绍的内容,不断总结经验教训,不断充实自己的知识体系,从而有效提高技术分析的实战能力。

使用炒股软件进行股票买卖的各种技巧、方法、绝技都尽在本系列丛书的三册书之中,需要投资者慢慢地去领悟。当然,这需要一个过程,所以不

可急功近利。只要投资者按照本系列学习教程介绍的正确的方法训练自己,当然可以收到事半功倍的效果,至少可以最大限度地杜绝亏损!同时,如果应用得好的话,可以最大限度地让利润奔跑,也就是人们常说的“截断亏损,让利润奔跑”!投资者只要学会从“实战的角度”对本书的“交易思想”和“绝技指标”进行本质上的升华,就能做到炒股必赢。

股市上没有百战百胜的常胜将军,但却有笑到最后的赢家!而这些赢家必定属于精通炒股软件、精通各种技术分析方法的行家里手。

在本书的编写过程中得到了如下炒股高手的无私帮助,特此感谢。他们是:陈良萍、罗晨熠、张秀、何雪飞、赵静、肖碧林、陈静、李蕾、刘琳娇、黄杰、肖军、张梅霞、方云超、贾建华、陈紫薇、陈星皓、卢素芬、陈璐、陈星茹、江家珍、江帆、王蕾、黄方秀、童昕、黄召兴、罗京浩。特别感谢为本书付出了辛勤劳动的中国经济出版社的同志,尤其要感谢张玲玲主任的大力支持和指导,没有中国经济出版社的支持就没有本书的问世。

由于本书涉及股票操作的方方面面,知识面广,概念繁多,书中难免有所疏漏或不妥之处,请广大读者不吝批评指正。

目 录

前 言 / 1

1 使用炒股软件分析行情 / 1

1.1 时空隧道 / 1

1.2 模拟K线 / 3

1.3 模式匹配设计 / 6

1.4 相关性分析 / 10

1.4.1 相关性分析 / 10

1.4.2 交叉分析 / 14

1.5 预测分析 / 16

1.5.1 预测分布设计 / 16

1.5.2 预测分析 / 17

1.6 定位分析 / 19

1.7 板块分析 / 22

1.7.1 对比分析 / 22

1.7.2 关系分析 / 24

1.7.3 样本股分析 / 24

1.7.4 交叉分析 / 25

1.8 移动筹码(成本)分析 / 26

1.8.1 移动筹码(成本)分析原理 / 26

1.8.2 移动筹码(成本)分布的形态表示 / 29

1.8.3 移动筹码(成本)分布中的指标 / 36

1.9 联动分析 / 39

1.10 数据表 / 42

2 软件炒股高手绝技

2 炒股软件中的交易系统 / 52

2.1 交易系统 / 52

2.1.1 交易系统概念 / 52

2.1.2 交易系统的统计检验 / 53

2.1.3 交易系统的优化与探索最优参数 / 55

2.1.4 系统指示 / 58

2.1.5 交易系统选股 / 65

2.2 交易系统的编写 / 66

2.2.1 交易系统公式 / 66

2.2.2 常用的指标交易系统 / 71

2.2.3 交易系统的编写案例 / 75

3 炒股软件中的系统测试平台与公式优化 / 83

3.1 系统测试平台与公式优化 / 83

3.1.1 系统测试平台的使用 / 83

3.1.2 系统测试结果分析 / 91

3.1.3 附加测试条件分析 / 97

3.1.4 优化参数 / 99

3.2 测试和公式优化示例 / 102

3.2.1 MA 均线指标参数优化和测试 / 102

3.2.2 交易系统的测评和优化 / 105

4 炒股软件中的五彩 K 线与公式编写综合案例 / 109

4.1 五彩 K 线 / 109

4.1.1 五彩 K 线的概念 / 109

4.1.2 五彩 K 线指示 / 110

4.1.3 常用的五彩 K 线 / 112

4.1.4 五彩 K 线选股 / 129

4.2 五彩 K 线的编写 / 129

4.2.1 向前赋值函数 / 129

4.2.2 五彩 K 线编写案例 / 130

4.3 公式编写综合案例 / 138

4.3.1 股价隧道技术指标 / 138

4.3.2	股价隧道条件选股	/ 140
4.3.3	股价隧道交易系统	/ 142
4.3.4	股价隧道五彩 K 线	/ 147
5	炒股软件中的个股预警与解盘	/ 150
5.1	大智慧的预警系统	/ 150
5.1.1	预警系统简介	/ 150
5.1.2	预警窗口	/ 151
5.1.3	组合条件预警	/ 157
5.1.4	交易系统预警	/ 157
5.1.5	趋势线预警	/ 158
5.2	通达信的预警与雷达	/ 160
5.2.1	预警系统	/ 160
5.2.2	市场雷达系统	/ 162
5.3	同花顺的雷达与盯盘	/ 163
5.3.1	个股雷达预警	/ 163
5.3.2	鹰眼盯盘	/ 166
5.4	炒股软件的实时解盘与诊断	/ 168
5.4.1	K 线解盘	/ 168
5.4.2	成交量解盘	/ 172
5.4.3	个股全面诊断	/ 175
6	实战绝技指标精选	/ 182
6.1	操盘线	/ 182
6.1.1	多彩操盘	/ 182
6.1.2	黄金操盘	/ 187
6.1.3	简单操盘	/ 190
6.1.4	持股持币	/ 192
6.2	波段买卖	/ 193
6.2.1	多空波段	/ 194
6.2.2	快抢短线	/ 197
6.2.3	专抢反弹	/ 203

4 软件炒股高手绝技

6.3 趋势分析 / 206

6.3.1 清晰趋势 / 206

6.3.2 顺势操作 / 209

6.4 抄底、逃顶 / 221

6.4.1 底部密钥 / 221

6.4.2 清晰顶底 / 224

6.4.3 追涨买卖 / 226

6.5 智能决策 / 230

6.5.1 智能分析 / 230

6.5.2 超赢必买 / 234

7 上班族如何利用炒股软件修炼成短线高手 / 239

7.1 炒股软件的数据备份与恢复 / 239

7.2 短线高手修炼方法 / 242

7.2.1 操盘方法 / 243

7.2.2 短线操盘练习 / 244

7.3 短线高手修炼实例 / 249

7.3.1 选出随机练习股 / 249

7.3.2 确定买卖原则 / 251

7.3.3 短线高手修炼指标 / 252

7.3.4 练习并统计分析实例 / 253

7.3.5 总结与优化提高 / 262

7.4 上班族短线操作方法 / 267

7.5 短线抓大波段的方法 / 269

7.5.1 逃命价出货法 / 269

7.5.2 顶背离出货法 / 271

7.6 总结与提高 / 276

8 股票买卖实战问答 / 282

8.1 实战操作问答 / 282

8.2 股票投资有哪些方法 / 297

8.2.1 停止损失委托策略 / 298

8.2.2 风险投资法 / 299

8.2.3	零风险投资法	/ 301
8.2.4	分批买卖法及金字塔形买卖法	/ 305
8.2.5	保本投资法	/ 309
8.2.6	固定金额(比率)投资法	/ 310
8.2.7	利乘法与摊平法	/ 312
8.2.8	预期目标法	/ 314
8.2.9	顺势投资法	/ 316
8.2.10	静待时机投资法	/ 317
8.2.11	试探性投资法	/ 318
8.3	投资者如何看盘和复盘	/ 319
8.3.1	解读盘口	/ 319
8.3.2	在盘口判断庄家行为	/ 322
8.3.3	投资者如何复盘	/ 325
8.4	如何分析个股	/ 328
8.4.1	个股评分式分析方法	/ 328
8.4.2	个股图形、图表分析	/ 336
8.5	指标编写常见问题解答	/ 341
8.5.1	除权天数	/ 341
8.5.2	大盘信息	/ 341
8.5.3	顶(底)背离	/ 342
8.5.4	常用函数的用法	/ 345
8.5.5	统计函数及实例	/ 351
8.5.6	条件判断及实例	/ 355
8.5.7	绘图函数的使用	/ 357
8.5.8	线形函数的使用	/ 361
8.5.9	其他指标编写问题解答	/ 364
后 记		/ 367
附录:软件炒股概念速查表		/ 369

1 使用炒股软件分析行情

本章以大智慧新一代炒股软件为例介绍如何通过炒股软件分析行情,其他炒股软件分析行情的方法与此类似。大智慧的分析菜单是对股票进行多方位分析,如相关性分析、模式匹配分析、预测分析、板块分析、联动分析等。

1.1 时空隧道

时空隧道是一种方便快捷的查看过去某一时间交易情况的方法。它可以将数据定位到指定时间,该时间后的数据将不被显示,好像时间真的回到了过去。若存储了分时线数据,还可以再现定位时间的即时行情。另外,投资者还可以通过时空隧道来实现历史动态显示牌的排序,包括指标排序和其他行情排序。

在大智慧菜单中选择【分析】→【时空隧道】,或在键盘上按快捷键“Ctrl + K”,进入时空隧道后,系统显示一个时钟,如图 1-1 所示,调整时钟即可改变定位时间。



图 1-1 时空隧道窗口

2 软件炒股高手绝技

投资者可每次点击对话框底部的按钮,则系统自动调整一次定位时间,变化量由“步长”决定,可以从1秒钟到若干日自由设定;底部最左边的按钮是自动连续调整按钮,点击后会每隔一定的时间自动调整一次定位时间,间隔时间由“速度”决定。

例如:设定步长为1天,速度为30次/分,则系统将按照每分钟30次的速度调整时空隧道,每次将时间增加1天。

如图1-2所示,对于阳光股份,使用时空隧道功能将时间退回到2009年4月29日。



图 1-2 使用时空隧道功能分析阳光股份

如图1-2所示,该股在2009年4月29日当天收盘时,放量股价创新高,一举突破前期高点,后市做多还是做空?由于该股股价前期每次上涨时都得到成交量的完美配合,量增价升,当天股价强势涨停,稳稳站在5日、10日、20日均线之上,突破前期高点,使得从2008年11月中旬至今的所有投

资者都获利,故投资者后市应该看多、做多。

继续使用时空隧道功能,单击时空隧道窗口中的时间向前按钮,可以看到后市,如图 1-3 所示。



图 1-3 阳光股份后期走势

可见,投资者使用时空隧道功能分析个股或大盘的历史,是投资者进行实战演习判断的绝佳方法。

1.2 模拟 K 线

在股票市场中,任何人也不可能完全预料到第二天的走势,尤其是散户,在这点上是完全被动的,即使是主力也会因为一些盘面的变化随时调整计划。正因为如此,才会有很多人去研究它,试图找到一些内在的规律,但无论是从消息面、基本面还是技术面研究,失误是不可能完全避免的,任何预测都将接受实事的无情考验。

投资者虽然不能完全预测将来,但可以做一些准备,做到“未雨绸缪”。也就是说,投资者无法预测自己的股票明天是什么走势,但是投资者完全能知道它有几种可能,一般而言可以归纳为上涨、平盘、下跌、放量、缩量几种情况的相互组合。那么,对于研究技术分析的投资者来说,最关心的是技术指标在这几种状态下的走势是什么样的,这也许直接决定了你采取的买卖行动。

通过“模拟 K 线”功能,投资者可以在个股或大盘的 K 线图中点“特色”菜单中的“添加模拟 K 线”,分别模拟上面所说的几种可能,比如“放量上涨”、“缩量下跌”。

在时空隧道中,点击【模拟 K 线】按钮,时空隧道画面中会增加【新增 K 线】和【删除 K 线】两个按钮,个股分析画面左边背景呈蓝色,右边是斜纹背景。如图 1-4 所示。

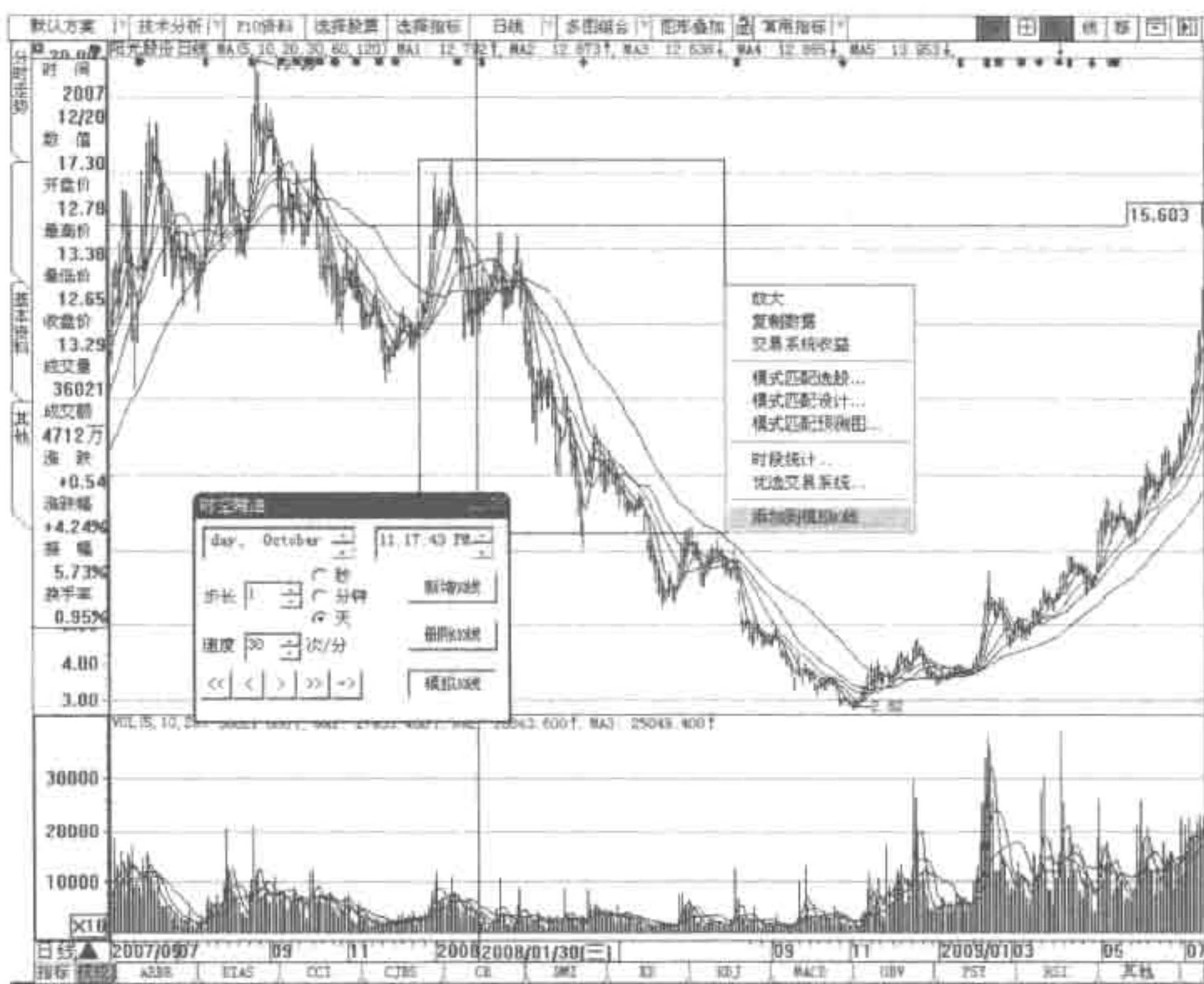


图 1-4 使用模拟 K 线功能分析阳光股份

用鼠标右键选择 2008 年 1—5 月一段时间的 K 线,在弹出菜单中,选中“添加到模拟 K 线”,则可以按照三种方式(沿时间反向、上下反向、平滑连接)将选取的一段 K 线添加到个股的 K 线后面,这里选择“平滑连接”,结果如图 1-5 所示。

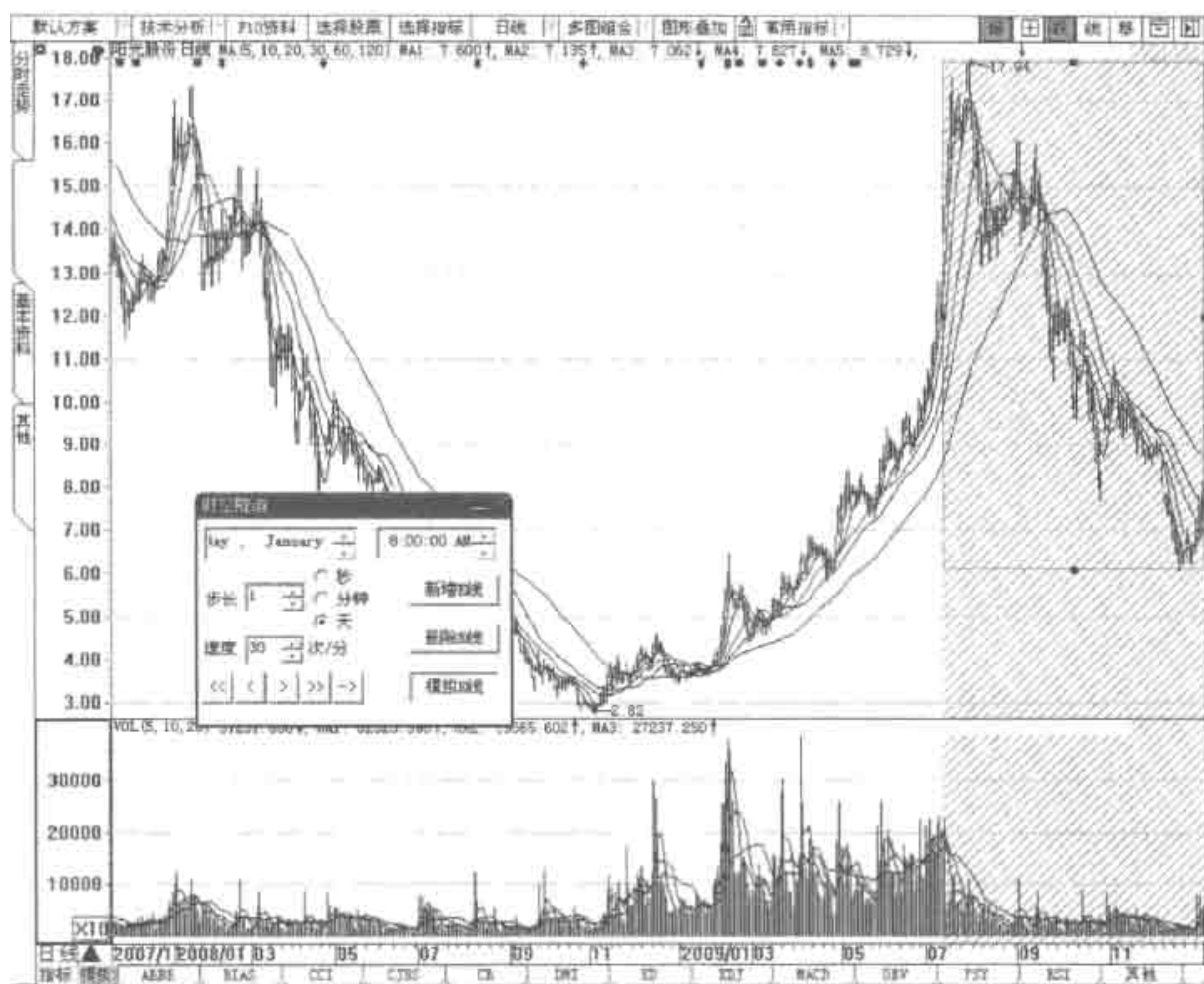


图 1-5 在阳光股份走势图中添加模拟 K 线

由图 1-5 可见,在当天(2009 年 7 月 15 日)的 K 线后面多出了模拟 K 线,相应的技术指标也会变化。那么投资者就可以作出分析:如果明天这只股票这么走,将采取什么行动呢?

另外,也可以在右键弹出的菜单中,选择“复制数据”,则选取的一段 K 线可以多次添加到模拟 K 线中。

用鼠标右键选取一段 K 线,在弹出的如图 1-6 所示的右键菜单中选择“移动模拟 K 线”“删除模拟 K 线”即可移动、删除添加的模拟 K 线,还可以

对模拟 K 线再次选取一段 K 线复制或添加到模拟 K 线。双击模拟 K 线中的一根 K 线或在这根 K 线上点击鼠标右键,可以对其进行删除、修改以及 K 线的阴阳倒置。

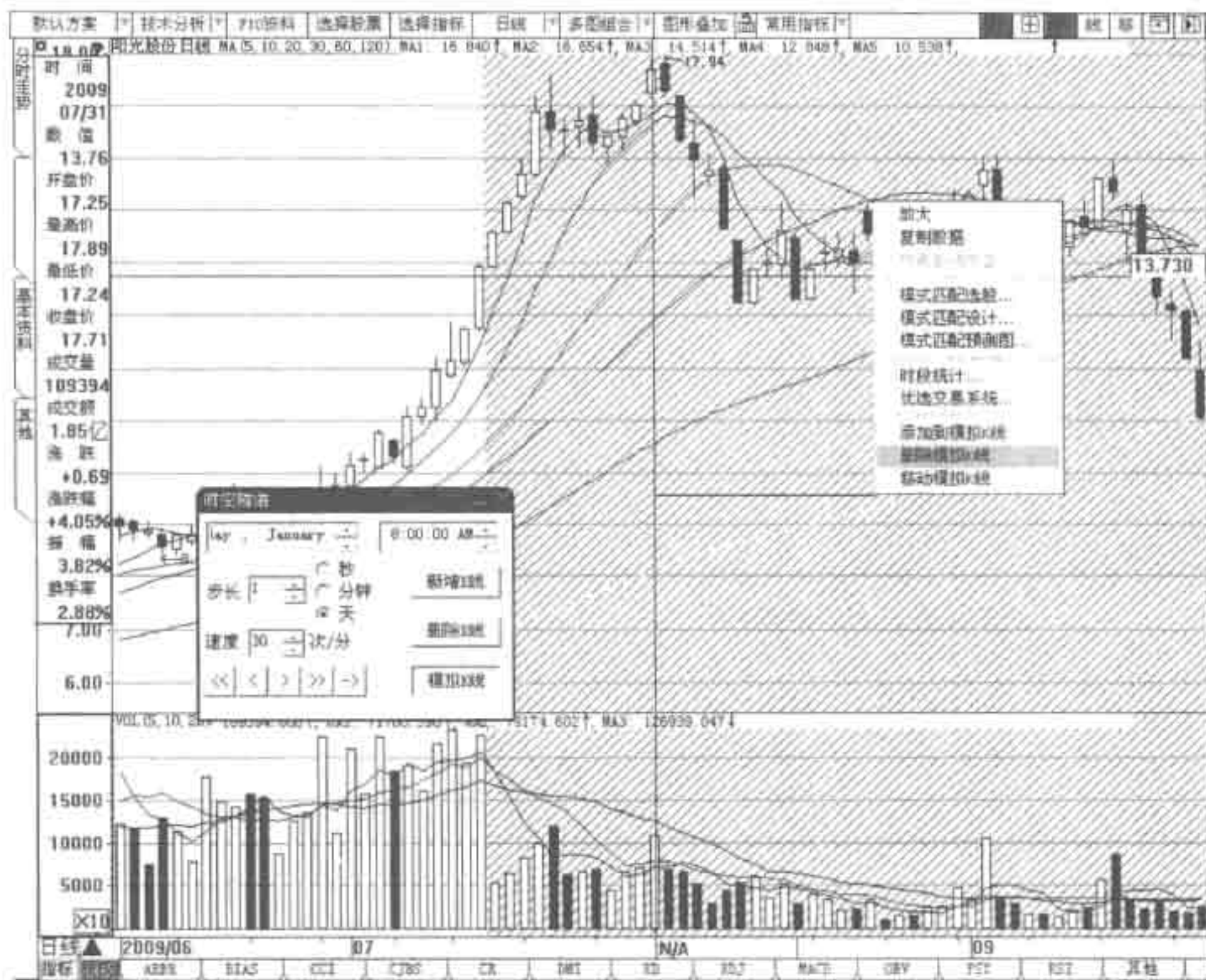


图 1-6 移动、删除模拟 K 线

1.3 模式匹配设计

形态分析被认为是研判和把握股票未来走势的关键,古今中外许多理论都是围绕形态产生和发展的,例如波浪理论。形态之所以重要是因为它涵盖了量、价、时、空四个因素,如果是集合成交量的复合形态就涵盖了影响股价变化的主要因素,因此也有人认为形态分析是技术分析中最经典的组成部分。

但形态的描述和筛选一直是技术分析的难点,要在“成交量、价位、时间、空间”四个方面对两个形态是否相似进行描述在以前是十分困难的。现

在,大智慧新一代“模式匹配”功能的出现,使得这件十分困难的事情变得非常容易。“模式匹配”提供了形态研究几乎所有必须的手段,是大智慧新一代新功能中又一夺目的亮点。

在大智慧菜单上选择【分析】→【模式匹配设计】,或者从个股分析 K 线上,用鼠标右键选择一段 K 线,在弹出的如图 1-7 所示的右键菜单中选择【模式匹配设计】,则可以打开如图 1-8 所示的模式匹配设计对话框。在“模式名称”中可以为模式取一个名字。在“模式描述”中可以对这个模式作一说明。



图 1-7 右键菜单选择【模式匹配设计】

选择“匹配实际 K 线”便会弹出选择股票的窗口,选择股票后,“模式匹配设计”对话框的右半部分便会显示该只股票的 K 线图。鼠标右键可以改

变该只股票的分析周期,也可以选择其他股票。

如果选择“匹配自绘制趋势”,则投资者可自己绘制匹配图,就是在对话框的右半部分用鼠标点击绘制 K 线。右边的百分比坐标可用鼠标右键拖动。



图 1-8 “模式匹配设计”对话框

单击图 1-8 对话框中的【高级】按钮后,在弹出的模式匹配设计对话框的下半部分可以具体设置它。选择匹配项目,比如“价格走势匹配”“成交量匹配”“每日涨跌幅匹配”“K 线阴阳匹配”和“成交量增减匹配”,然后单击【保存匹配方法】按钮,为匹配方法取一个名字,就可以保存此匹配方法,以后投资者就可以调用这个匹配方法了。如果投资者认为所列匹配项目不能满足投资者的要求,还可以通过单击【新增指标匹配】按钮来增加匹配项目。另外,可以将某个匹配方法设为默认,也可以删除匹配方法,方法是单击【设为默认】或【删除指标匹配】按钮。

设定好模式方法、匹配的 K 线后,单击【保存模式】按钮,此模式便被保存到“USERDATA\Pattern\Template”目录下。

保存好模式后,就可以用该模式进行选股了。方法是:在菜单中选择【工具】→【条件选股】,出现如图 1-9 所示的“条件选股”对话框。在此对话框



图 1-9 使用模式匹配进行选股

中选择“模式匹配”下面的保存的模式“model1”。

在图 1-9 中,单击【执行选股】,则可以选出与方兴科技 2009 年 3 月走势相似度达到 90%的股票,如图 1-10 所示。



图 1-10 使用模式匹配方法选出的股票

查看选出的股票交大昂立,可以发现交大昂立 2009 年 6 月走势与方兴

股份 2009 年 3 月走势非常匹配,如图 1-11 所示。

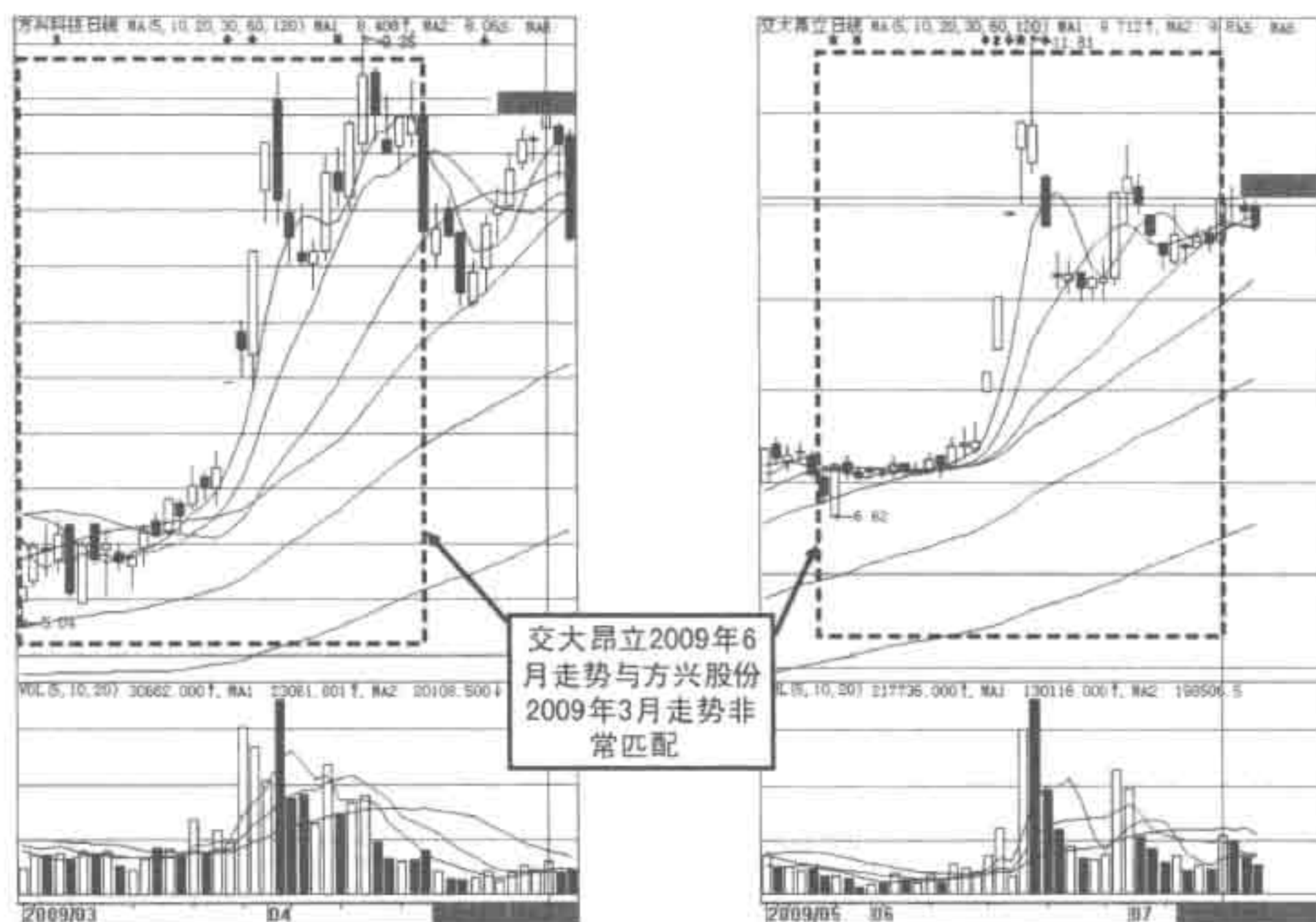


图 1-11 交大昂立与方兴股份的走势匹配

1.4 相关性分析

相关性分析功能旨在为投资者提供多只股票之间的相关性分析和交叉分析。能够定量说明股票与股票、股票与指数之间的相关性,以此来得到相似的股票板块,创建投资组合,并且能够查看时间错位情况下各项目的相关性。在相关性分析模块中有两个内容:相关性分析和交叉分析。

1.4.1 相关性分析

在个股(如长春高新)K 线分析画面中,选择菜单【分析】→【相关性分析】,则打开如图 1-12 所示的“相关性分析”窗口,窗口的标题中就显示当前股票名称,标题为“相关性分析—长春高新”。如果不通过“计算股票”按钮指定其他股票,当前股票就是参与相关性分析的指定股票。

其中,“DATA2”表示两只股票之间的一种关联性。如:一只股票的收盘



图 1-12 “相关性分析”窗口

价用 C 表示,则另外一只相关的股票的收盘价可以用 DATA2.C 表示。

单击【股票范围】按钮,可选择多只股票与指定股票进行分析。本例选择所有上证 A 股。

再单击【新增栏目】按钮,出现如图 1-13 所示的“选择指标”窗口,本例分别选择“相关性公式”下面的四个公式:放大倍数、形态相关、涨幅相关、阴阳相关。

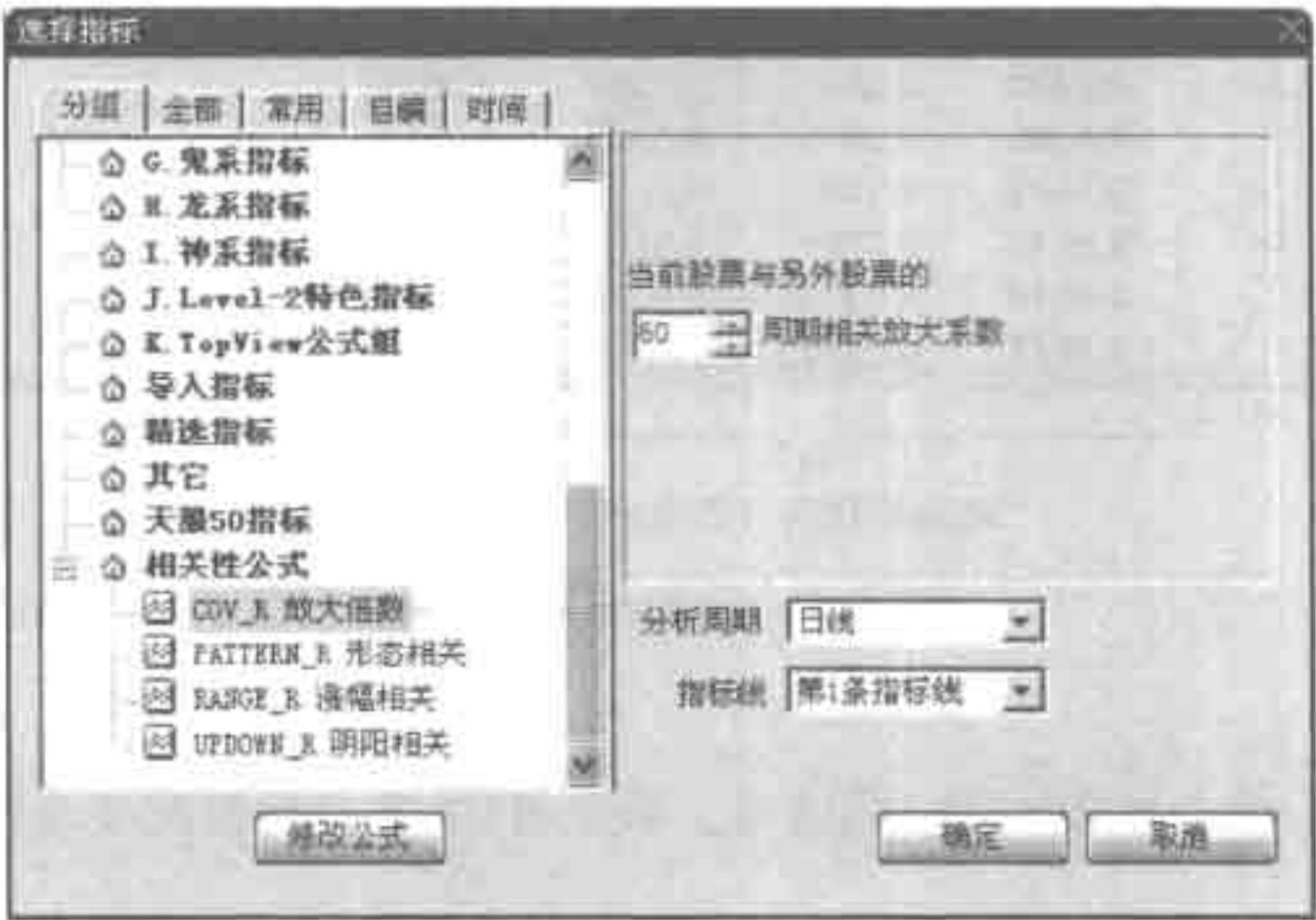


图 1-13 “选择指标”窗口

其中,放大倍数是指两样本 X(即指定股票)和 Y(即其他选择的相关性计算的股票)的 NN(本例为 60)周期相关放大系数,表示 Y 变化 1%,则 X 将变化的放大率。形态相关、涨幅相关、阴阳相关分别是两样本 X(即指定

股票)和 Y(即其他选择的相关性计算的股票)的 N(本例为 60)周期的形态、涨幅、阴阳线的相关系数,其有效值范围在-1~1 之间。

当确定了指定的股票、计算的指标以及要进行相关分析的股票后,在相关性分析窗口中单击【计算】按钮,就可以得出计算结果,如图 1-14 所示。



图 1-14 相关性分析结果

注意:这里勾选了“除权”选项。单击栏目,可以按照栏目进行排序。

在本例中,单击“涨幅相关”栏目,则自动按照涨幅相关性进行排序。双击股票名称,窗口便会切换到该只股票的个股分析画面。双击相关股票计算的数值,分析窗口中则显示指定股票与相关股票的主图叠加,副图也切换到相关的计算指标。本例双击排名第一的股票中大股份的“涨幅相关”数值,窗口便会切换到两只股票的叠加 K 线分析画面,如图 1-15 所示,且在副

图中显示“涨幅相关”指标线。



图 1-15 涨幅相关性分析的 K 线叠加画面

在“相关性分析”窗口中单击【参数优化】按钮,可以对参与股票相关分析的指标进行优化,也可以用最佳参数对股票进行重新计算。单击【拷贝】按钮,可将相关分析结果拷贝到剪贴板中。单击【保存相关表】按钮后,在弹出的对话框中选择要保存的栏目标,然后确定要保存的计算结果范围。保存相关表后,系统会提示有几只相关股票保存到指定股票中。

将窗口切换到指定股票(本例即长春高新)的个股分析窗口,可以看到信息栏的左上角有一。然后,选择菜单【分析】→【相关表】,可打开该股票的相关表,如图 1-16 所示。

在相关表中列举了相关股票的名称、与指定股票的相关值、最新价和涨跌幅。双击相关股票,图形画面显示指定股票与相关股票的主图叠加

相关表				
长春高新，相关股票：38只				
		选择股票	关闭	
股票名称	相关值	最新价	涨跌幅	
长春高新	基本股票	21.76	4.41%	
中大股份	0.6410	14.60	-4.14%	
锦州港	0.6080	5.36	1.71%	
亚宝药业	0.6039	12.89	-2.20%	
ST梅雁	0.5926	2.94	-3.29%	
康缘药业	0.5905	15.44	4.82%	
标准股份	0.5894	7.00	1.45%	
三一重工	0.5855	32.82	-1.08%	
亿利能源	0.5734	12.23	-2.94%	
神马实业	0.5688	8.02	-4.75%	
江苏吴中	0.5529	3.63	-4.25%	
中国南车	0.5509			
ST洛玻	0.5394			
莲花味精	0.5335	3.69	-1.07%	

图 1-16 相关表

情况。

1.4.2 交叉分析

交叉分析与相关性分析类似，只是它是多只股票之间进行的一种交叉分析。首先单击【股票范围】按钮，可选择如图 1-17 所示的几只股票。再单

相关性交叉分析 - BAOE_1050.D1 第1多指标图								
相关计算		交叉分析		分析周期	日线	☒ 除权	☐ 指定时间	09:00-0:00
排序		保存相关表		预览		选择指标		股票范围
								计算
D2 ↓ D1 →	浦发银行	邯郸钢铁	ST东北高	白云机场	武钢股份	东风汽车	中国国贸	D1
武钢股份	0.6694	0.9395	0.3806	0.7509	1.0000	0.6751	0.5011	
邯郸钢铁	0.5792	1.0000	0.3156	0.7323	0.9126	0.7171	0.5920	
包钢股份	0.4847	0.8776	0.4454	0.6917	0.8424	0.5998	0.4602	
华能国际	0.5167	0.8032	0.2664	0.7131	0.7808	0.6676	0.5652	
白云机场	0.5248	0.7969	0.3621	1.0000	0.7499	0.6787	0.6945	
民生银行	0.8570	0.6436	0.3173	0.6447	0.7089	0.5453	0.5642	
华夏银行	0.8124	0.5971	0.3016	0.7206	0.7006	0.6039	0.6642	
皖通高速	0.5425	0.7188	0.5748	0.8334	0.6990	0.6326	0.7112	
上海机场	0.5069	0.7342	0.3578	0.8515	0.6835	0.6229	0.6289	
东风汽车	0.4939	0.6905	0.4605	0.6017	0.6764	1.0000	0.5219	
浦发银行	1.0000	0.6490	0.2582	0.5420	0.6674	0.5023	0.4400	
上港集团	0.3722	0.7190	0.5110	0.6626	0.6477	0.6194	0.6389	
首创股份	0.4181	0.6860	0.4876	0.7673	0.6237	0.6583	0.7064	
日照港	0.2930	0.6063	0.4445	0.5640	0.5694	0.5740	0.7633	
中国国贸	0.4406	0.5513	0.4748	0.6384	0.4967	0.5305	1.0000	
ST东北高			1.0000					

D2

涨幅相关数值

图 1-17 交叉分析表

击【新增栏目】按钮，本例选择“涨幅相关”指标。选择了股票范围和指标之后，点击【计算】按钮，得到计算结果，如图 1-17 所示。

在“交叉分析”对话框中，双击 D2 列中的股票名称，窗口便会切换到该只股票的个股分析画面。双击股票计算的相关性数值，分析窗口中显示的是 D1 股票与 D2 股票的主图叠加，副图也切换到相应的计算指标。点击 D1 股票，可实现计算结果由大到小排序。

在“交叉分析”对话框中，点击【聚类】按钮，则弹出如图 1-18 所示的“聚类条件”对话框，可设置聚类条件。完成后，系统便将符合条件的股票归为一类。由图 1-18 可见，目前聚类了两个组合。在“组合 1”中包含浦发银行和华夏银行。

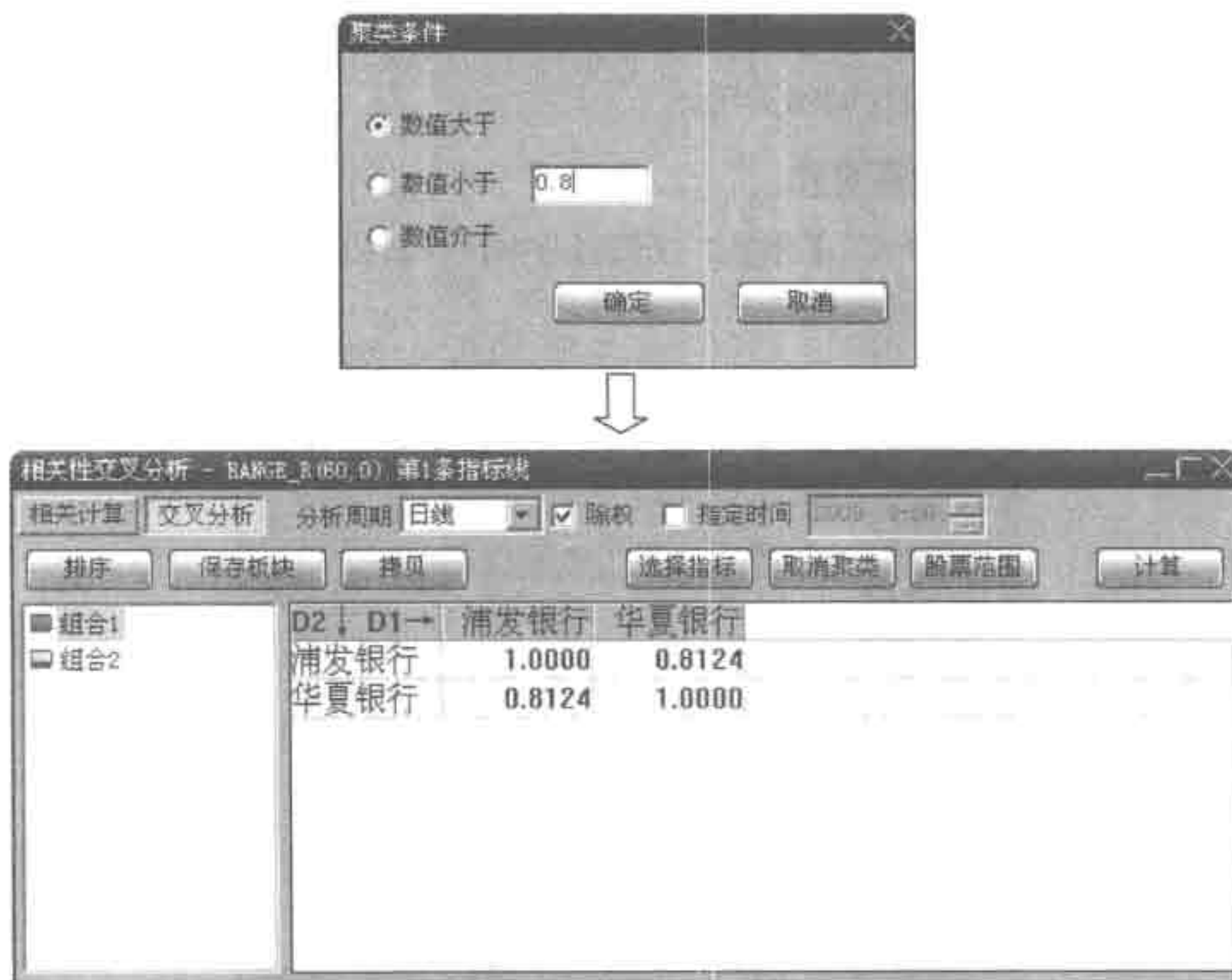


图 1-18 设置聚类条件与聚类的组合

单击【保存板块】按钮，可以将聚类的股票保存到指定板块中。点击【取消聚类】按钮，画面又恢复原貌。

注意：无论是相关性分析，还是交叉分析，都可以设置不同的分析周期，并且可以指定时间。

1.5 预测分析

“今日能知道明日的涨跌”是每一股市中人的梦想，但是翻开每一股票的走势图考察某一段的走势总可以在某只股票现在的行情中找到历史的影子，也就是说历史在部分地重演。既然历史在部分地重演，那么综合某一段走势的历史表现就可以对现在走势的未来表现作出分布预测，这就是大智慧新一代最新推出的预测分析。

该功能是指，在投资者选定的股票范围内，用指定时段的历史数据，按某一条件预测未来走势。投资者可将计算出来的结果保存后添加到 K 线图形中进一步验证该设计的现实性。

1.5.1 预测分布设计

在大智慧中选择菜单【分析】→【预测分布设计】，出现如图 1-19 所示的“预测分布设计”窗口。

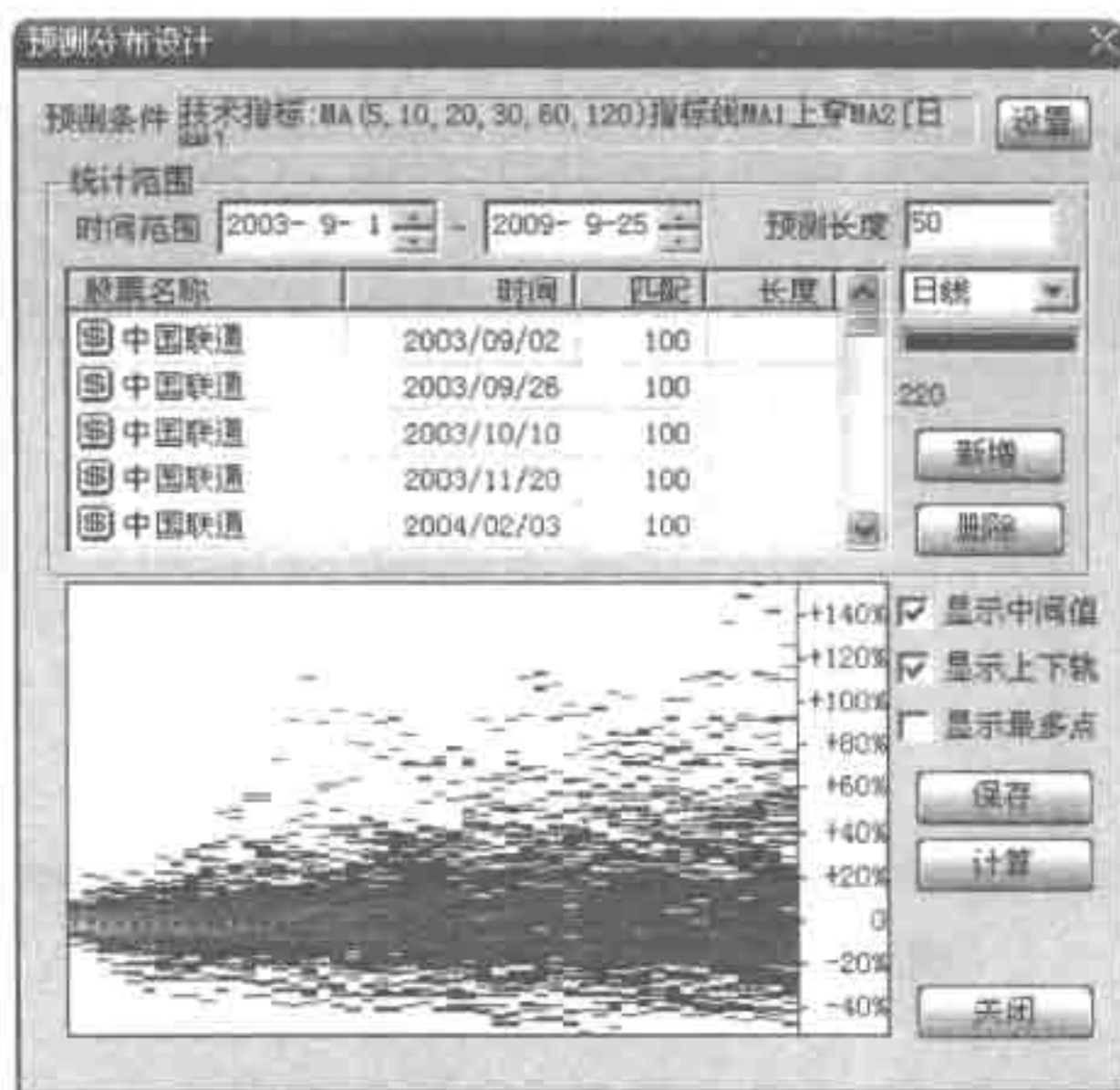


图 1-19 “预测分布设计”窗口

点击【设置】按钮,在弹出的“选择指标”对话框中选取指标或条件,作为预测条件。本例选择技术指标 MA 的指标线 MA1 上穿 MA2。如果投资者事先保存有模式匹配文件,还可以以模式匹配作为条件进行预测。

在“统计范围”内,可以设置统计的时间范围和股票范围以及分析的周期。建议投资者选择较多的股票进行统计,这样分析的结果更具有广泛性和代表性。

其中,“预测长度”表示未来走势的 K 线组数,范围是 5~100。

设置好条件、统计范围后,点击【计算】按钮,系统便统计出所有满足条件的点以及预测长度内的股票 K 线走势。黄色代表叠加的股票 K 线多,它更能说明满足预测条件后股票的走势。

在统计范围框内的下半部分是统计出的股票记录,有股票名称、时间、匹配、长度。“时间”是指满足条件的时间点。“匹配”表示预测条件的相近度,该值越大表明越相似,范围是 -100~100,其中:-100 表示完全反向;“0”表示无关;100 表示完全一样。“长度”,即只有预测条件为模式匹配,计算后长度才会有数据,它指匹配的 K 线天数。

点击股票记录,可以看到图形中有一根蓝色的曲线,它代表该只股票的收盘价走势。双击股票记录,窗口切换到该只股票的分析画面,并以高亮度显示该只股票满足预测条件的点。

单击【保存】按钮,保存统计的结果,以便之后作预测分析。保存的路径为:userdata\posible。扩展名为:*.psb。本例保存为“中国流通 MA.psb”。

1.5.2 预测分析

要进行预测分析首先要保存好很多预测图,预测图的来源有两个:一个是利用预测分析设计计算指标得出预测图;另一个是根据模式匹配得出预测图。模式匹配有两种形态:一是实际 K 线的形态,可以把你认为最可能上涨的某只股票的形态存成一个预测图;二是在设计图上根据自己设计的形态计算出预测图,不用去琢磨怎样编公式去实现双底、V 形反转等形态,只需要画出顶点和线段就可以计算出许多著名形态的预测图。

在大智慧中选择菜单【分析】→【预测分析】,出现如图 1-20(a)所示的“预测分析”窗口。此窗口中显示“中国联通 MA”预测图。

双击“中国联通 MA”预测图,就可在 K 线图形中看到按预测分析设计的未来走势,如图 1-20(b)所示。如果有多个预测图,鼠标点击不同的预测图,可浏览不同的 K 线走势效果图。

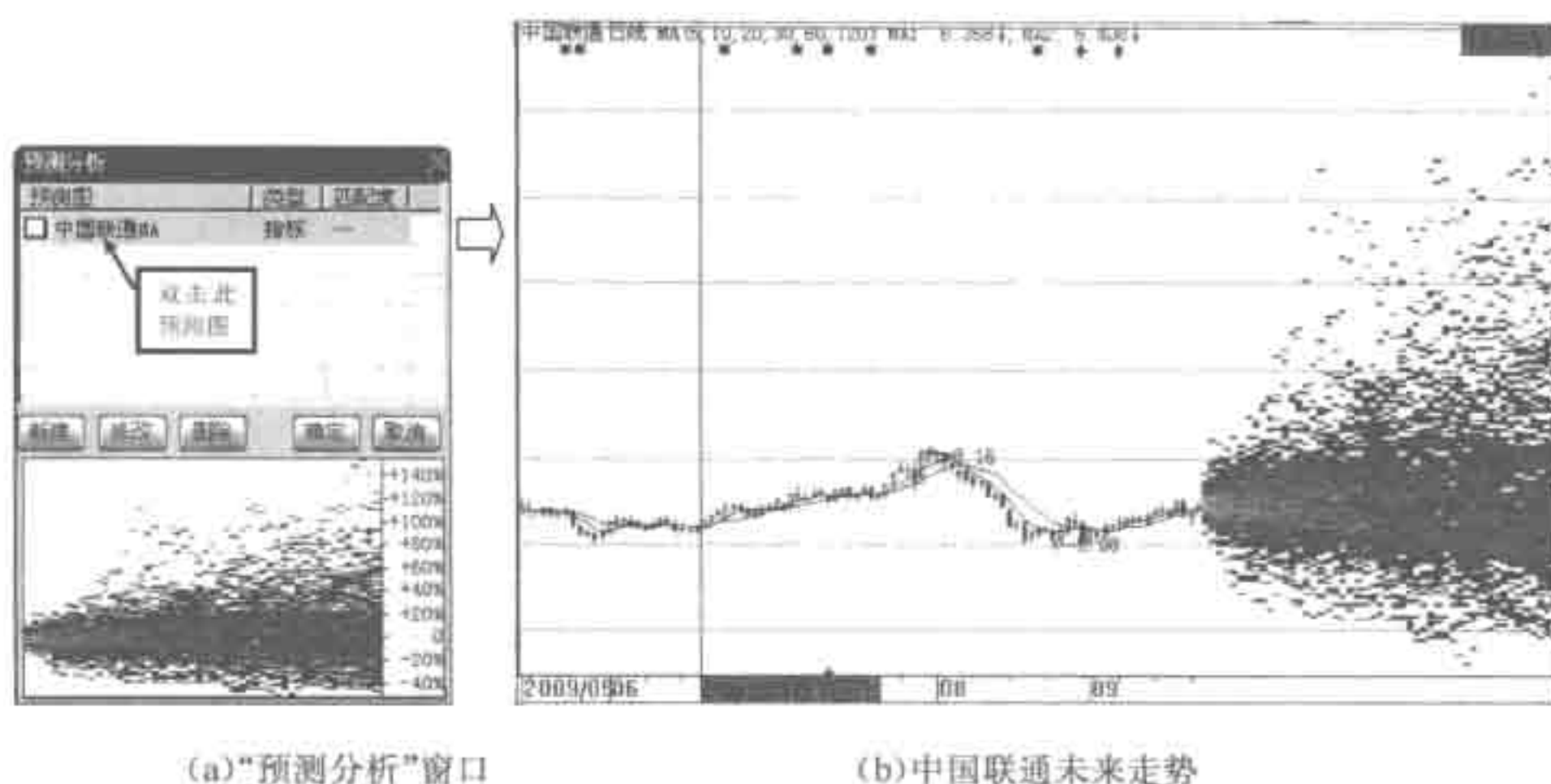


图 1-20 预测分析

单击【新建】和【修改】按钮,可新建、修改预测分布设计和预测图。

用模式匹配方式可以快速得到预测分析结果。可直接以某段 K 线作为模式来进行预测分析。方法是:在个股的分析画面中右键选取一段作为模式的 K 线,在弹出的右键菜单中选择“模式匹配预测图”(如图 1-21 所示),

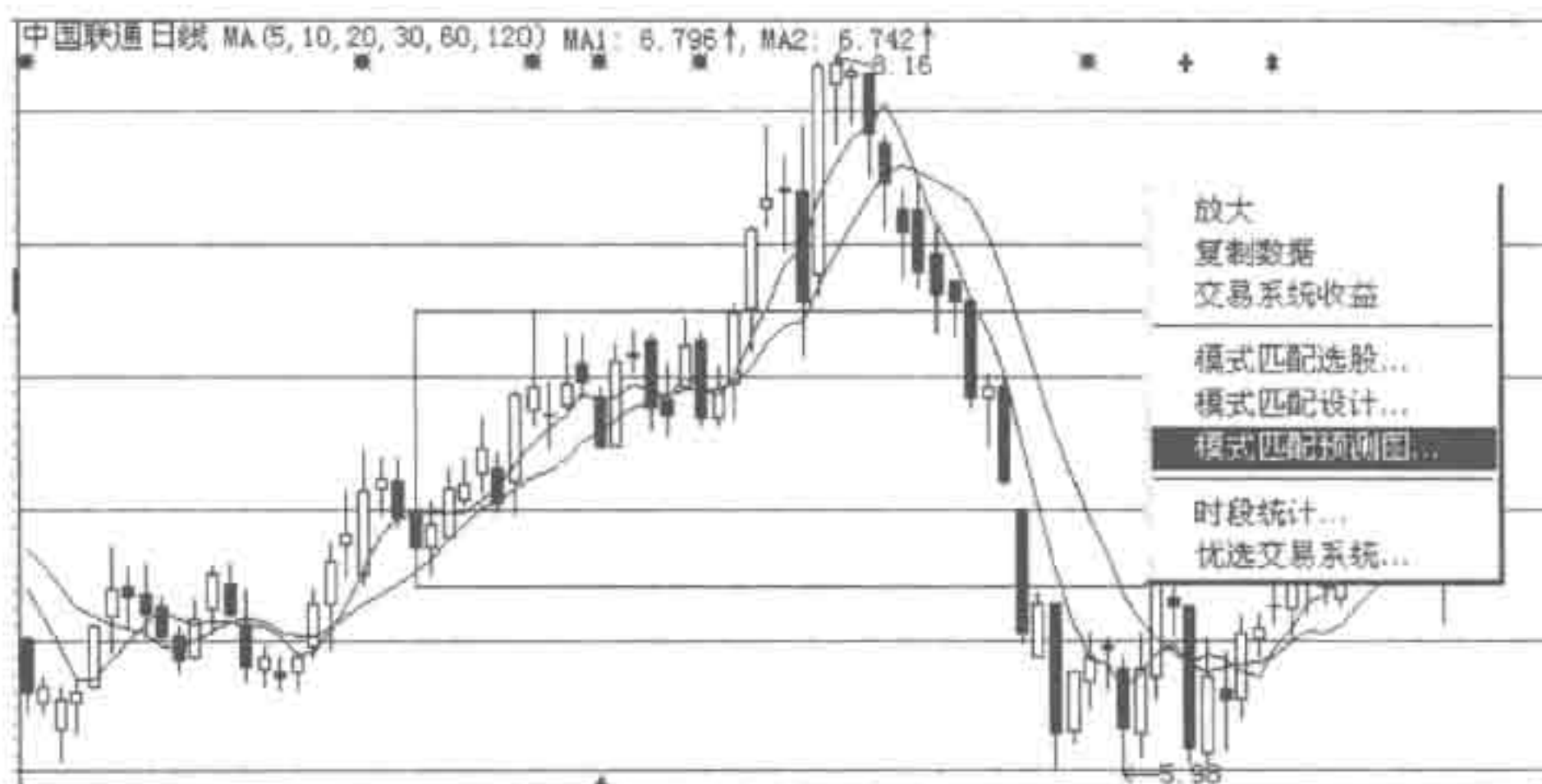


图 1-21 从分析画面打开预测分析设计

在预测分布设计对话框中设定好匹配度和允许的伸缩范围以及相关的统计范围,点击【计算】按钮,便能得出结果;点击【确定】便能立即在 K 线图上看到预测的结果,以验证用模式匹配方式进行预测分析的可行性。点击【保存】,可将模式匹配设计和预测分析设计全部保存下来。

1.6 定位分析

所谓定位分析就是在指定股票和时间中查找满足定位条件的股票,然后统计这些定位点前后 N 天的数据,并用图形表示出该定位点以前或者以后若干周期内的股价走势、任意指标或者条件的分布情况。

在大智慧中选择菜单【分析】→【定位分析】,出现“定位分析”窗口,在此窗口中点击【定位条件】按钮,弹出如图 1-22 所示的“定位条件”设置窗口。



图 1-22 “定位条件”设置窗口

在这里可以确定定位条件、统计定位点前后的天数、时间范围、股票范围。本例中的定位条件是“MA 指标线 MA1 上穿 MA2”,股票范围是所有上证 A 股。点击【确定】完成设置。

点击【计算】按钮,系统将所有满足设置条件的股票选出,选出的股

票及其定位时间点显示在“定位分析”对话框的右半部分,并以图形的形式形象地统计出这些股票在定位点前后 N 天的行情分布情况,如图1-23所示。

在定位点的图上,中间一点是选出的定位点,两边用红黄两种颜色来区分统计的股票在定位点前后不同周期的分布情况。股票叠加的越多,图形上的黄色越多。

点击选出的股票,在上述的统计图上会有一根蓝色的曲线,它是该只股票的收盘价曲线,双击选出的股票,画面切换到该只股票的分析窗口,K 线图上以高亮度显示出定位点,并以惊叹号提示。

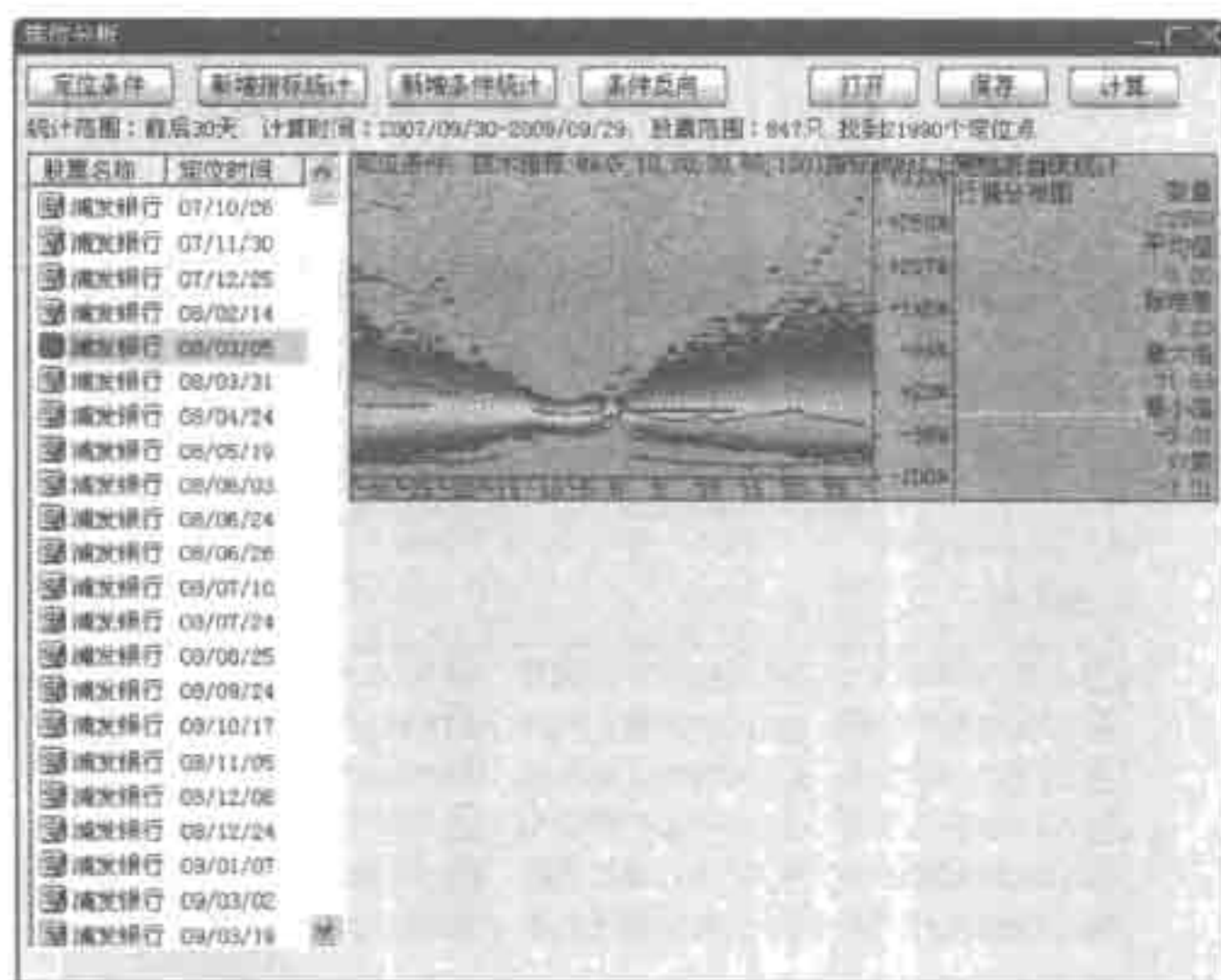


图 1-23 定位分析统计图

另外,在定位分析统计图上点击鼠标右键,选择“设置属性”菜单,可以对定位条件重新设置。在定位分析统计图的右边有一个百分比坐标,可以点击鼠标右键进行上下拖动,以放大、缩小图形。百分比坐标框的右边竖线可以来回拖动。

点击【新增指标统计】按钮,选择统计指标,本例选择 KDJ 指标,计算后统计出该指标在定位点前后 N 周期的分布图。在指标的统计图上,点击鼠标右键可以重新设置统计指标属性、指标删除和对指标条件反向。

再点击【新增条件统计】按钮,选择统计条件,本例选择 KDJ 指标线 K 上穿 D,计算后统计出该条件在定位点前后 N 周期的分布图。最后单击【计算】,结果如 1-24 图所示。

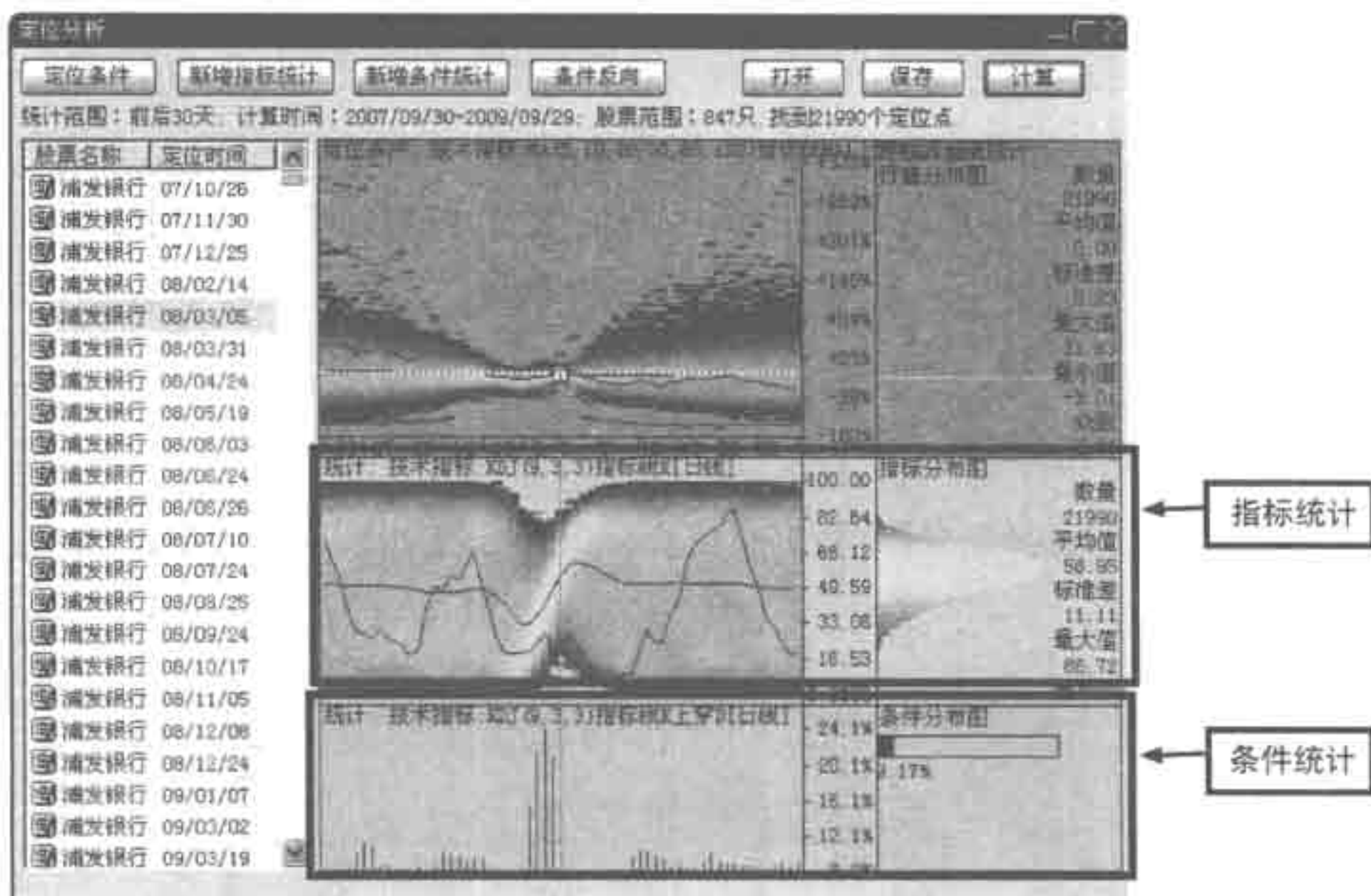


图 1-24 包含指标统计和条件统计的定位分析统计图

在条件统计图上,点击鼠标右键可以重新设置统计条件属性、删除条件和条件反向。

条件反向是指将统计条件设定为定位条件,原定位条件自动变为统计条件。用户可实现因果互换,详尽分析各条件的可行性。点击【条件反向】按钮,前面设定的定位条件、统计条件按设定的先后顺序排列,再点击【计算】,得出计算结果。

对于技术指标统计条件需设定指标线条件。

点击【打开】按钮,可直接调用保存好的定位分析条件组合。点击【计算】可得出计算结果。点击【保存】按钮,可将定位分析设置和统计的指标、条件保存在 userdata\SpotAna 的文件夹中。定位分析计算的结果并未保存,下次调用保存的文件时需要重新计算。

1.7 板块分析

板块联动是股市最大的特性之一，大智慧新一代引进板块强度分析，各个板块从不同的角度进行板块分析，并运用多种统计方法，从板块基本面、动态显示牌及技术指标等多个方面进行计算，解决数据横向统计问题，随心所欲地统计数据，整个市场的细枝末节悉数把握。板块分析形象地从整个市场、板块内部利用图形方式进行对比，板块强弱、板块领头羊、板块更替一目了然。在大智慧新一代中，板块分析有四个模块：对比分析、关系分析、样本股分析和交叉分析。

1.7.1 对比分析

在大智慧中选择菜单【分析】→【板块分析】，出现如图 1-25 所示的“板块对比分析”窗口。



板块名称	股票数	加权均价	平均涨幅	平均换手	平均市盈率	总市值
工程建筑	45	6.47	-6.83	2.19	64.57	
电力	57	7.63	-7.64	1.37	35.75	
计算机	52	11.90	-6.65	2.72	82.64	
电子信息	79	8.22	-7.86	3.43	351.57	
房地产	140	10.69	-5.41	1.76	21.02	
纺织服装	66	7.51	-5.52	3.20	37.71	
钢铁	37	6.52	-7.32	1.23	38.96	
供水供气	24	9.15	-5.72	2.02	63.50	
化工化纤	120	9.57	-6.57	3.49	200.97	
电器	36	11.03	-3.66	2.64	35.34	
交通设施	41	8.79	-5.37	1.46	38.95	
银行类	17	6.49	-1.64	0.93	37.78	
旅游酒店	25	12.02	-6.41	3.06	10.97	
煤炭石油	41	16.59	-6.45	1.46	60.28	
酿酒食品	52	20.58	-3.44	2.18	44.74	
农林牧渔	63	10.35	-6.79	2.32	-157.58	

图 1-25 “板块对比分析”窗口

在此窗口中选择“全部板块”，再单击【刷新计算】，可计算各板块的股票数、加权均价、平均涨幅、平均换手、平均市盈率、总流通市值和总成交额等信息。

对比分析是对各种板块的统计分析，分析的内容可以自由设定。

直接点击【新增项目】按钮，或者在表头上单击右键选择“新增项目”菜

单,就可以在弹出的对话框中输入要计算的指标了;在表头上点击右键选择“删除项目”,可以删除已经设置的项目;选择“修改项目”,可以修改先前设置的项目。如图 1-26 所示。



图 1-26 新增或修改项目窗口

在此窗口中,“数据名称”可定义新的计算方法的名称。在“显示格式”下拉列表框中可选择数据结果的显示格式,有三类选择:保留两位小数点、不保留小数点、采用科学计数法以及每隔三位加逗号的财务计数法。在“统计方法”下拉列表框中可选择以下三种中的一种进行横向计算:算术平均、加权平均和全部加和。在“分析周期”下拉列表框中可选择采用的分析周期,可以从 1 天到 1000 天不等。

单击【选择函数】按钮,可直接调用系统中已有的函数;单击【选择公式】按钮,可以从已经编辑好的指标公式中选择其一作为计算方法。系统可以调用三种数据,即技术指标、基本面指标和动态行情指标。

“计算公式”文本框同公式编辑器一样,可以使用与编辑器中相同的函数编辑公式,也就是计算方法。

选择好分类板块之后,可以通过计算各个板块的值并进行排序,最终观察被关注的板块在排序中的位置以及计算值,并进行分析,可获得第一手的盘面的热点变化资料。

通过显示牌的排序可以发现强势股板块和弱势股板块,但对于板块内

部的信息,投资者可以进一步通过图形对比分析获得。双击显示牌中的任意一个数值,可以进入该项目的图形对比分析窗口。

注意:在“板块名称”栏,双击板块名称,动态显示牌上显示该板块的所有股票。

1.7.2 关系分析

投资者可以通过关系分析,选出多个板块的交集、并集、差集。例如,投资者需要找出北京地区的电子信息行业的所有股票,可以选择“行业”板块中的“电子信息”板块,再选择“地域”板块中的“北京”板块,再选择“交集”,如图 1-27 所示,则显示满足要求的所有股票。

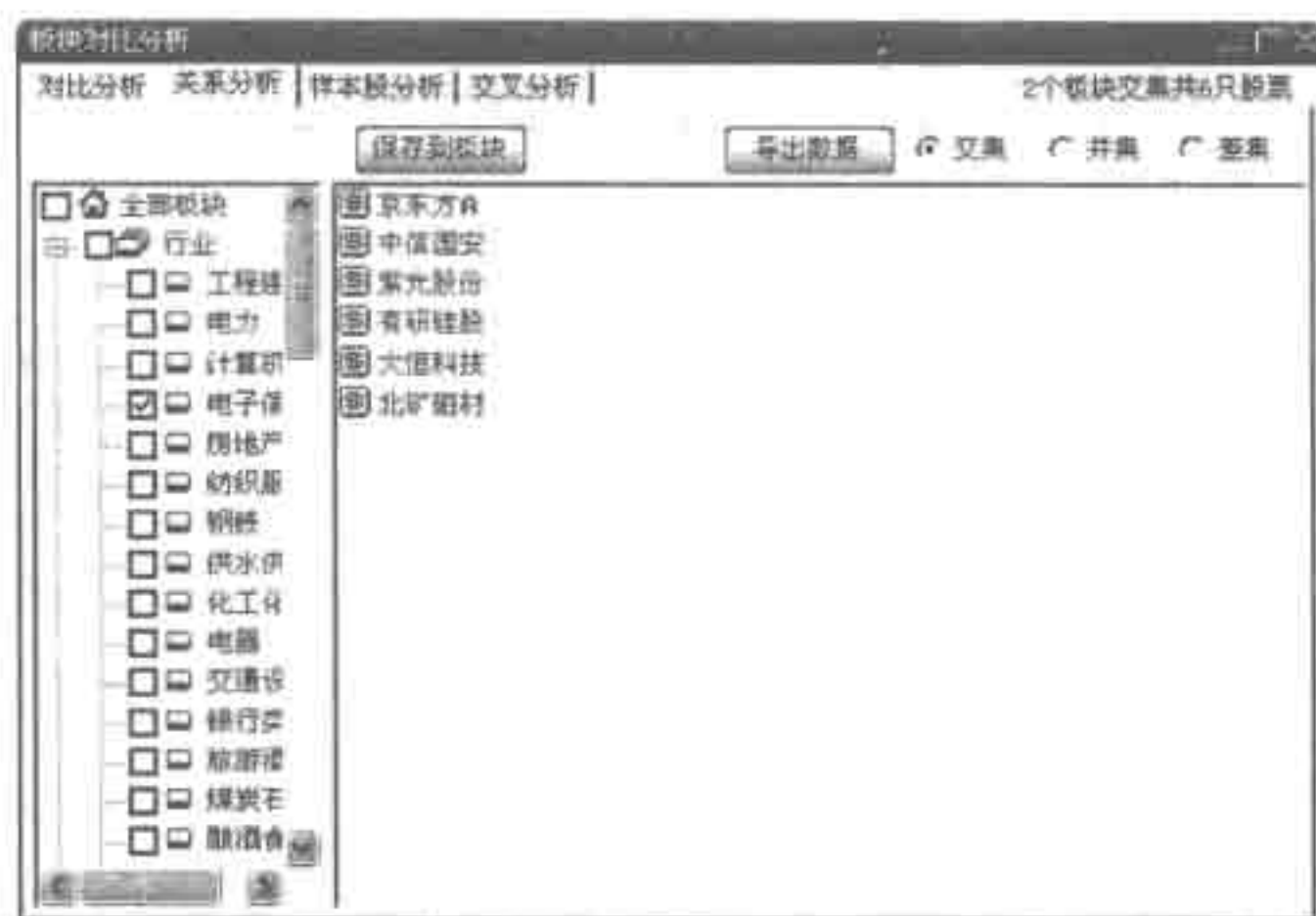


图 1-27 板块关系分析

选择出需要的股票后,单击【保存到板块】,就可以将这些集合的股票保存到指定板块。也可以单击【导出数据】,将选择的股票导出为文本格式。

1.7.3 样本股分析

样本股分析就是选定一些股票作为样本,然后看这些样本在其所在板块中所占的市值比例、流通盘比例等,从而得出分析结果。

单击【新增】按钮,增加样本股票,本例新增的样本股票是中国石油、中国银行、建设银行、中国铝业、邯郸钢铁、武钢股份、中国神华。如图 1-28

所示。



图 1-28 样本股分析

点击一个板块的名称,如银行类,对话框左边显示的某些样本股票前打上一个红色的勾,说明打勾的股票(如中国银行和建设银行)包含在该板块。

由图 1-28 可见,中国银行和建设银行两只股票占整个银行类板块 40.48%的市值和 66.52%的流通盘,中国石油和中国神华两只股票占整个煤炭石油板块 17.43%的市值和 15.63%的流通盘。

如果要删除某个样本股票,可单击【删除】按钮。

双击板块计算的结果,动态显示牌便会切换显示双击的板块。

1.7.4 交叉分析

交叉分析是将多个板块进行交叉对比分析,通过不同板块间股票数量的比率来发现板块间的交集情况。

点击“设置行”,在板块目录中选取板块,本例选择电子信息、房地产、银行类、煤炭石油、通信板块,这些板块便排列在板块名称的各行行首。再点击“设置列”,在板块目录上选取板块,本例选择“概念”板块中的“小盘”和“创投”板块,再选择“地域”板块中的“北京”板块,则这些板块便排列在板块名称栏,作为统计的各列。统计结果如图 1-29 所示。



图 1-29 交叉分析

由图 1-29 可知,“小盘”板块有 69 只股票,其中:5 只属于“电子信息”;1 只属于“煤炭石油”;2 只属于“通信”。“北京”板块共有 114 只股票,其中:6 只属于“电子信息”;13 只属于“房地产”;7 只属于“银行类”;4 只属于“煤炭石油”;6 只属于“通信”。

双击各行板块计算的结果,动态显示牌便会切换显示行首的板块。

1.8 移动筹码(成本)分析

1.8.1 移动筹码(成本)分析原理

股票交易都是通过买卖双方在某价位进行买卖成交而实现的。随着股票的上涨或下跌,在不同的价格区域产生着不同的成交量,这些成交量在不同价位的分布量,形成了股票不同价位的持仓成本。对持仓成本的分析,是成本分析的首要任务。股票的流通盘是固定的,100 万流通盘就有 100 万流通筹码,无论流通筹码在股票中怎样分布,其累计量必然等于流通盘。股票的持仓成本就是流通盘中不同的价位有多少股票数量。对股票进行持仓成本分析具有极其重要的实战意义:

(1)能有效地判断股票的行情性质和行情趋势(在不理解一只股票的筹码分布之前就说主力在洗盘了,或是在吸筹了,这是毫无根据的);

(2)能有效地判断成交密集区的筹码分布和变化;

(3)能有效地识别庄家建仓和派发的全过程,像放电影一样把主力的一举一动展现在大家面前;

(4)能有效地判断行情发展中重要的支撑位和阻力位。

总之,成本分析作为一种崭新的技术分析方法,在股市实战中将发挥重要作用。一轮行情的发展都是由成本转换开始的,又因成本转换而结束。什么是成本转换呢?形象地说,成本转换就是筹码搬家,是指持仓筹码由一个价位向另一个价位搬运的过程,它不仅仅是股价的转换,更重要的是持仓筹码数量的转换。股票的走势在表象上体现了股价的变化,而其内在的本质却体现了持仓成本的转换。要理解这一点,就必须对一轮行情进行过程分析。可以说,一轮行情的跌宕起伏是与庄家的行为密不可分的。庄家行为最本质的体现是对做庄股票持仓成本的控制。如同商品交易,从低价位买进,在高价位卖出,才会产生利润。庄家的行为与商品交易有相同之处,但决不是简单的类似,它比商品交易的低买高卖有着更加丰富的内涵,它是庄家行为和市场行为的高度体现。

一轮行情主要由三个阶段构成:吸筹阶段、拉升阶段和派发阶段。

吸筹阶段的主要任务是在低位大量买进股票。吸筹是否充分,庄家持仓量的多少对其做盘有着极为重要的意义:其一,持仓量决定了其利润量,筹码越多,利润实现量越大;其二,持仓量决定了其控盘程度,吸筹筹码越多,市场筹码越少,庄家对股票的控制能力越强。同时,在吸筹阶段也常伴随着洗盘过程,迫使跟风客出局和上一轮行情高位套牢者不断地割肉,庄家才能在低位吸筹承接。其实,庄家吸筹的过程就是一个筹码换手的过程,在这个过程中,庄家为买方,股民为卖方。只有在低位充分完成了筹码换手,吸筹阶段才会结束,发动上攻行情的条件才趋于成熟。庄家的吸筹区域就是其持有股票的成本区域。

拉升阶段的主要任务是使股价脱离庄家吸筹成本区,打开利润空间。在此过程中,庄家用部分筹码打压做盘,同时又承接抛压筹码,但其大部分筹码仍旧按兵不动地锁定在吸筹区域,等待拉高获利卖出。在拉升过程中,部分股民纷纷追涨,同时部分股民获利吐出。对于坐庄技巧较好的庄家,如有大势配合,只需要点上一把火,拉升工作主要是由股民自行完成的,其间,

庄家主要利用控盘能力调控拉升节奏。在拉升阶段，成交异常活跃，筹码加速转手，各价位的成本分布大小不一。

派发阶段的主要任务是卖出持仓筹码，实现坐庄利润。股价经过拉升脱离成本区达到庄家的赢利区域，庄家高位出货的可能性不断地增大。随着高位换手的充分，拉升前的低位筹码被上移至高位。而当低位筹码的搬家工作完成之时，庄家出货工作也宣告完成，一轮下跌行情也随之降临。在一轮行情的流程中要充分重视两个概念：**低位充分换手和高位充分换手**。低位充分换手是吸筹阶段完成的标志；高位充分换手是派发阶段完成的标志。它们是拉升和派发的充分必要条件。所谓充分换手就是在一定的价格区域成交高度密集，使分散在各价位上的筹码充分集中在一个主要的价格区域。

总之，任何一轮行情都是由高位换手到低位换手，再由低位换手到高位换手。这种成本转换的过程不仅是利润实现的过程，也是割肉亏损的过程，从而形成了股票走势的全部历史。

如何有效地测定现阶段持仓成本的分布状况，是进行成本分析的关键所在。这里向投资者特别讲解一种独特指标：**移动筹码分布**。该指标通过对股票成交换手的动态分析和研究，透视出股票成本转换的全过程，并形象地标明股票不同时间段不同价位持仓筹码的分布量和变化情况。

可以选择任意交易日作为测试成本分布的基准点，形象直观地透视出相对于这个测试点股票的筹码分布状况。此外，通过不断地改变测试基准点，动态地透视出各价位持仓量的增减变化，从而全面地透视成本转换的全过程。移动筹码分布的独特之处在于强大的透视性，它可以形象而直观地显示股票的成本结构，并将每一个阶段的持仓成本分布变化毫无保留地展示在投资者的面前。

首先要强调：**筹码分析理论是形态分析的根本基础**，只有透彻地掌握了筹码分析理论，才可能准确地进行形态分析。一切抛开筹码分析，单纯谈形态，尤其是数根K线组合的言论，都是不可靠的。进行庄家分析，更应掌握筹码分析理论的精髓，因为做庄的，都进行过仔细的筹码分析，并按其操作。筹码分析理论，就是根据筹码流动的特点，对大盘或个股的历史成交情况进

行分析,得出其筹码分布,然后根据这个筹码分布来预测以后的走势。筹码分析理论的自然规律基础,是筹码流动的特点。筹码流动的特点,也是心理学的内容。简单说,就是单位时间内的卖出比例与持有时间和盈亏比例的关系。这是一个双变量函数。由于笔者根本无法知道每日卖出的真实数量(因为存在庄家对敲的虚买虚卖情况),或散户的操作情况,所以不可能给出这个函数的精确表达算式。

整体上讲,获利筹码的卖出比例要明显高于亏损筹码。简单描述这个规律,就是“病来如山倒,病去如抽丝”。筹码分布既包括时间分布,也包括空间分布。筹码分布是一个散点图,每一个点代表一个筹码单位。如果横轴为时间,纵轴为盈亏幅度的话,那么投资者就会发现:多数的点都集中在处于第四象限的由左下到右上的一条曲线上,类似主序星的排列。以上可以看出,筹码分析主要是研究卖盘,而不是买盘,买盘另有其规律。但是卖盘的变化更为稳定,而买盘受各种因素的影响要大得多。因此,筹码分析理论也有一定的限度,就是当买盘突然暴增(一般是针对一只股票,或一个板块),则根本不必考虑卖盘,大涨便是。投资者还经常使用一个名词,就是“密集区”。密集区就是前期大量筹码的套牢位置。密集区虽然在形态分析中很有效,但是它只是简单地运用了筹码分析理论,知道了密集区,如果不进行进一步的筹码流动研究,就无法了解此密集区的压力,以及是否已经被彻底化解。

筹码分析理论就像一层窗户纸,捅破之前你就只能凭空(有时是根据自己的愿望)猜想庄家的动作,捅破之后,就可以客观地评价一只股票的筹码分布能否支持它上涨或下跌。

将筹码分析理论应用于庄家分析,除了要从庄家那一面去理解筹码分布对做盘的意义,还要把庄家的所有筹码作为一个整体来考虑,这样才能理解走势的道理。庄家是绝对不会这样算账的:5元买的6元卖了,挣1元;7元买的8元卖了,挣1元;9元买的目前套到6元,等解套。

1.8.2 移动筹码(成本)分布的形态表示

市场主力是何时进场的?主力是怎样收集筹码的?其成本是多少?何

时拉升？怎样完成出货的？如果投资者能获悉主力运作的动向，这些问题就迎刃而解了。

要充分了解这些，投资者就要知道市场成本的流动情况。这样就引发了一个长期存在的市场事实——市场的持仓成本。可以这样理解，如果聚齐全体流通盘的股东进行交易，然后大家按照其买入成本把手中的股票放在K线相应的价位上，这样股票就会堆积起来，某价位的股票多一些，就堆得高一些；反之，就矮一些。如果有人卖掉手中的股票，就将从原来的价位位置拿掉，而重新堆积在买方新建仓的价位上。这样，投资者就可以形象地看到市场交易中所发生的成本流动情况了。投资者把移动成本分布用一条条柱线组成图案，每一条线加起来正好是100%的流通盘。移动筹码分布（即移动成本分布）就是用来监测主力运作动向的工具，它形象地反映了市场交易中所发生的成本流动情况。而且，还充分考虑了主力对敲以及大宗转让交易制度下成交量和交易成本的真实分布情况，力求为投资者提供更准确的决策依据！

浮筹是指短线客和持股信心不坚定的投资者手中的筹码。每当股价拉升到一个关键的技术位时，这些筹码容易产生松动，这部分筹码随时有兑现的需求。

浮筹一般指稳定性差，就是以短线投机心态买入的那部分股票，这部分筹码随时有兑现的需求。凡浮筹比例很低的，如10%左右，就容易拉升；反之，需要经常洗盘、振荡。

如果主力不出货，浮筹清理的关键在于缩量，特别是在急拉急洗时量比的变化过大也能看出主力的洗盘目的。

消化浮筹的工作是主力机构的行为，消化的主要对象是散户。这就告诉投资者：浮筹可以消化，浮筹必须消化。否则，市场的平衡就被打破。消化了浮筹，主力才可以继续轻松做多。

所谓主力被动大量收集筹码，是指主力本身筹码比较多，而这时因为别的原因，市场上对该股的抛售数量比较多，主力不想扩大自己的损失，只能接过这部分抛售的筹码。从本意上来说，他不是心甘情愿地接的，只是不愿意让自己的损失扩大而采取的一种保护性措施。

浮筹比例是当前股价上下 10% 的空间的筹码数量,浮筹比例一般指以短线投机心态买入的那部分股票占有所有筹码的比例。

1. 移动筹码(成本)分布图

在大智慧中可以在键盘上按快捷键“Ctrl+Q”,或者鼠标点击右边信息栏的“成”,就可以显示如图 1-30 所示的移动筹码(成本)分布图。



图 1-30 鲁阳股份 2009 年 7 月 15 日移动筹码(成本)分布图

大智慧可以查看除分时图和分笔成交图之外的所有分析周期的成本分布情况。进入移动成本分布后,可以看到信息栏上方有四个小图标,第一个为移动成本分布,第二个为火焰山分布,第三个为活跃度分析,第四个为成本分布设置。点击小图标可以激活任何一个项目。

在移动成本分布图上显示了计算当天所有持股者(并非只有庄家)的成本分布情况,由等间距的水平线来表示,水平线的位置表示成本所处价位,长度表示相对比例。

在信息栏显示若干红色和绿色的水平线,另外还有一些蓝色的线条。红色的线条表示在目前价位获利的筹码,绿色的线条表示在目前价位的套牢筹码,蓝色的线条表示当天新加入的成本。高度代表价格,线条长度代表持仓筹码在这一价位的比例,其中最长的线条占满显示区,其余同比例显示。随着十字光标的移动,线条长短和颜色会发生变化,指示不同时候的持仓成本分布状况。

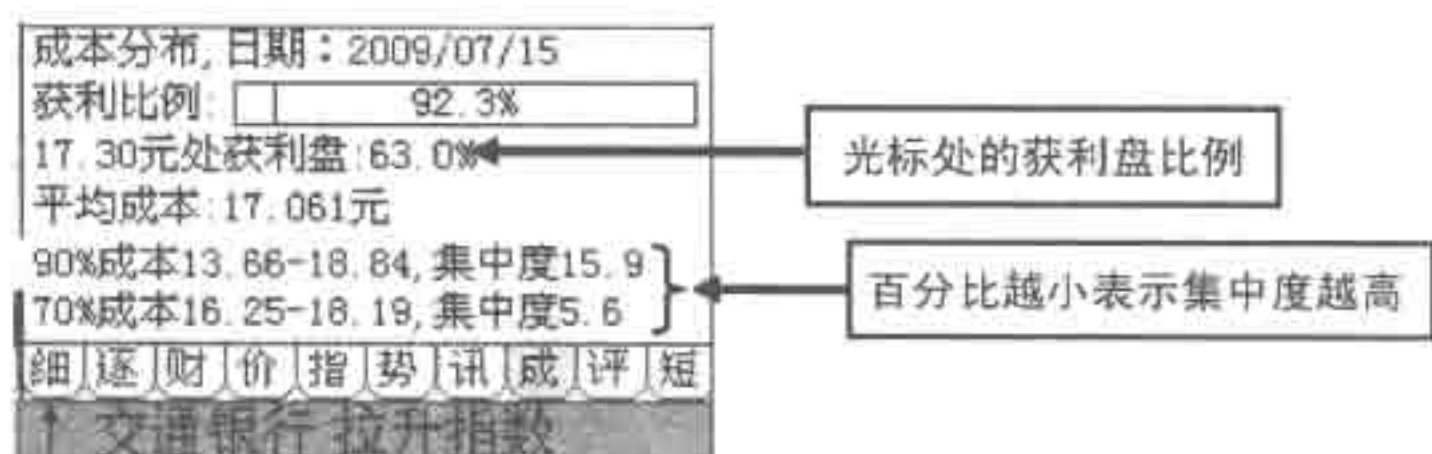


图 1-31 鲁阳股份 2009 年 7 月 15 日移动筹码(成本)分布信息

在图 1-31 中,获利比例是目前价位的市场获利盘的比例。获利比例越高,说明越来越多的人处于获利状态。在移动成本分布图中用红色的框表示获利盘,用绿色的框表示套牢盘,框内的数字表示获利盘的数字,下面的四行数字分别表示光标处的获利盘、平均成本、90%及 70%的成本分布。成本分布比例表示获利盘的百分比,即买入价低于当前价的比率;平均成本表示成本分布的平均价格;90%、70%成本分布表示成本分布的集中度,这个百分比越小表示集中度越高。当 90%的集中度小于 10 时,系统会以加粗显示来表示。

移动成本分布的算法假设:每天的成本分布在最低价到最高价之间的一个三角形范围内,以当日中价(成交额/成交量)为最大分布,这个成本投资者称之为当日成本。并假定每天的换手是等概率发生的,即不论买入时机如何,当日发生换手的概率相同。

成本分布画法:上市第一天的成本分布图就是当日成本,其后每一天的成本图为当日成本 $\times$ 换手率+前一天的成本分布图 $\times$ (1-换手率)。

2. 火焰山移动成本分布

在移动成本分布中,单击信息栏上方第二个图标,则可以显示如图 1-32

所示的火焰山移动成本分布图。



图 1-32 鲁阳股份 2009 年 7 月 15 日的火焰山与活跃度移动筹码(成本)分布图

火焰山显示了 N 日前的成本分布, 显示的色彩是由大红色到金黄色。时间越短, 颜色越红; 时间越长, 颜色越黄。需要特别指出的是, 由于各个时间段的筹码叠加的原因, 所以其色彩图也是叠加的。例如: 金黄色的 30 日前成本区域叠加在了 5 日前的成本区域上, 也就是说, 5 日前的成本真实的包含区域应当是红色和黄色两种颜色的外廓所包含的区域。投资者可以从火焰山中得出筹码搬家的大概情况。

3. 活跃度移动成本分布

进入移动成本分布后,单击信息栏上方第三个图标,则可以显示如图1-32所示的活跃度移动成本分布。

活跃度移动成本分布显示了 N 日内的成本分布,显示的色彩是由深蓝到浅绿。时间越短,颜色越绿;时间越长,颜色越蓝。需要提醒读者的是,由于各个时间段的筹码叠加的原因,所以其色彩图也是叠加的。例如:深蓝色的5日内成本区域叠加在了30日内的成本区域上,也就是说,30日内的成本真实的包含区域应当是深蓝和浅绿两种颜色的外廓所包含的区域。

移动成本分布显著的特点就是形象性和直观性。它通过横向柱状线与股价K线的叠加,形象直观地标明各价位的成本分布量。在日K线图上,随着光标的移动,系统在K线图的右侧显示若干根水平柱状线。线条的高度表示股价,长度代表持仓成本数量在该价位的比例。事实上,一个上市公司流通盘最少也在千万以上,这样在形态上形成像一个群峰组成的图案。这些山峰实际上是由一条条自左向右的线堆积而成,越长表明该价位堆积的股票数量越多,也反映了在此位置的成本状况和持仓量。这些长短不一的线堆在一起就形成了高矮不齐的山峰状态,也就形成了筹码分布的形态。随着交易的不断进行,这些筹码在不同的价位进行流动,使得形态分布发生变化,因而形成不同的形态特征。

4. 成本分布设置

• 当日成本算法

平均分布:将当日的换手筹码在当日的最高价和最低价之间平均分布。

三角形分布:将当日的换手筹码在当日的最高价、最低价和平均价之间三角形分布。

• 历史换手衰减系数

它是一个常数参数,投资者可用来赋予今天的换手率,也既是当日被移动的成本的权重。如果今天的换手率是 A ,衰减系数是 n ,那么投资者计算昨日的被移动的筹码的总量是 $A \times n$,如果 n 取值为1,就是一般意义上理解的今天换手多少,就有多少筹码被从昨日的成本分布中搬移;如果 n 是2,

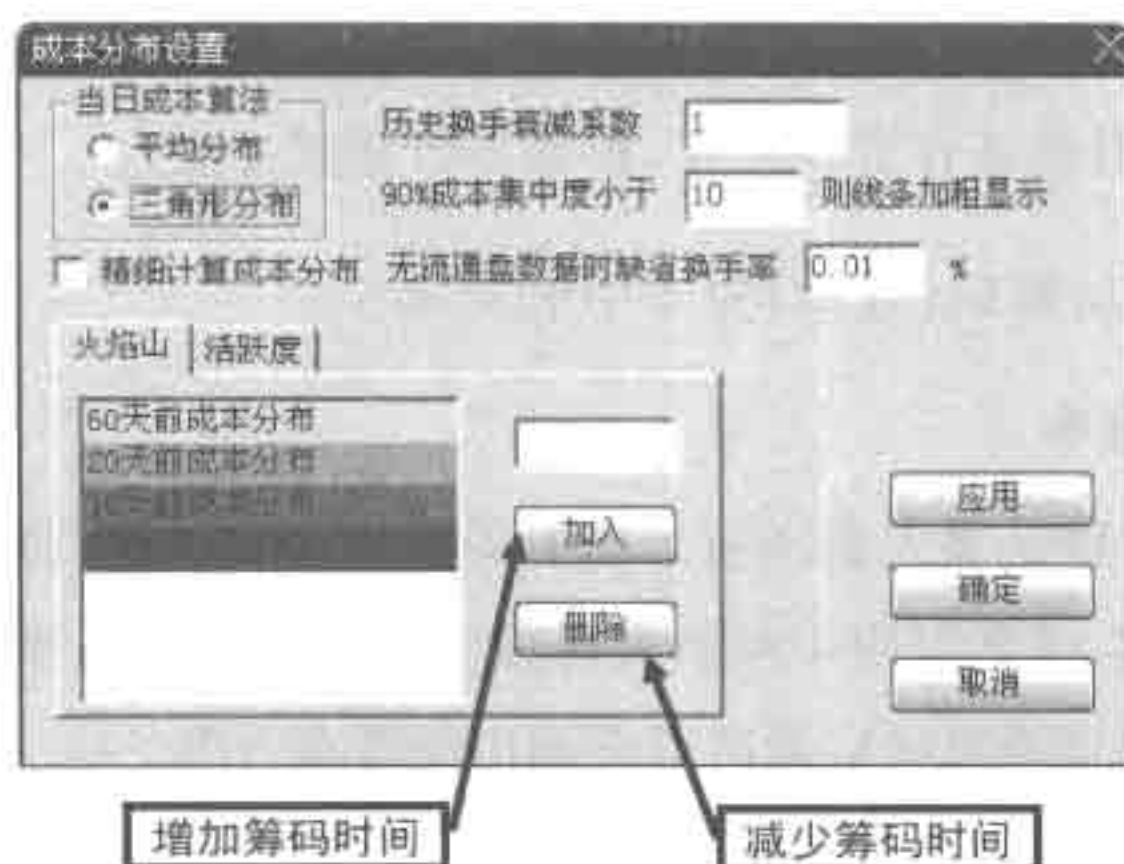


图 1-33 成本分布设置窗口

那么投资者就放大了昨日被移动的筹码的总量。这样的目的在于突出“离现在越近的筹码分布其含义越明显”。 n 的取值范围是 0.1~10。

- 精细计算成本分布

普通的计算是将所有筹码的最高价和最低价之间 300 等分，而精细计算是精确到每一分。精细筹码计算对计算机配置要求很高，所以建议慎用此功能。

- 增加和减少筹码时间

在火焰山和活跃度的右边有一个白色的框，在空格里可以添加火焰山和活跃度的时间天数。火焰山和活跃度最多可以同时显示 10 种不同时间的筹码分布。

- 设置集中度的颜色粗细

在火焰山和活跃度里可以自己设计 90% 成本集中度的颜色数值。当 90% 的成本集中度小于某一数值时，筹码分布的线条会加粗显示。



股票买卖实战提示

- (1) 移动成本分布不够精确，是一种模糊的计算，以当天换手概率在某一范围内来计算。
- (2) 如果财务数据中的流通盘不正确，需要到大智

慧新一代网站下载财务数据进行更新。

(3)如果对数据没作复权处理,则需要作复权处理。

1.8.3 移动筹码(成本)分布中的指标

1. 筹码穿透率

市场承接力就是看大盘当前市场中买盘力度,市场买盘力度不够时,大盘就会产生回调,通常可用于判断大盘顶部。那么用什么指标进行监测呢?这里介绍的筹码穿透率指标就可以监测市场买盘力度。

顾名思义,筹码穿透率就是股价上升时穿透筹码区的能力。众所周知,庄家吸筹充分时通常形成一个密集峰,右窗口筹码分布显示一个长长山峰,庄家要启动时必然要上穿这一密集区,而上穿这一密集区所用成交量越少,证明庄家实力越强。筹码穿透率的市场含义就是当日穿越筹码分布空间的能力,也就是单位换手率下股价穿越了多少筹码,这个原理相当于一颗子弹穿透钢板,越厚能量越大。

筹码穿透力的计算公式是以今日股价穿透的筹码数量除以今日换手率,穿越的筹码数量和筹码穿透力成正比:被穿越筹码数量越多,筹码穿透力越大。在图 1-34 中,2009 年 7 月 15 日鲁阳股份的筹码穿透力很强。

筹码穿透率取值如果大于零,说明解套筹码数量增多;反之,筹码穿透率取值小于零,说明解套筹码数量减少。很显然,从其算法中可以知道,换手率越低,筹码穿透率的值就越大。当股价处于相对高位时,如果筹码穿透率数值小于零,但绝对值却较大,说明股价处于相对高位,换手率不够,高位接盘承接力不足,此时解套筹码减少也表明市场向下寻求支撑。

2. 筹码集中度

什么是筹码(成本)集中度呢?筹码集中度表示筹码的密集程度。筹码分布图中去除了 90%的筹码后余下的就是 10%的筹码,投资者把这 10%的筹码分成两个 5%:一个 5%是筹码分布图最上面的,另一个 5%是筹码分布图最下面的。对于这两个 5%筹码就有两个价位,一高一低。这两个价位的差值与这两个价位的和值的比值就是成本集中度。简单来说,如果高价位是 A ,低价位是 B ,那么成本集中度就是 $(A - B)/(A + B)$ 。成本集中度是

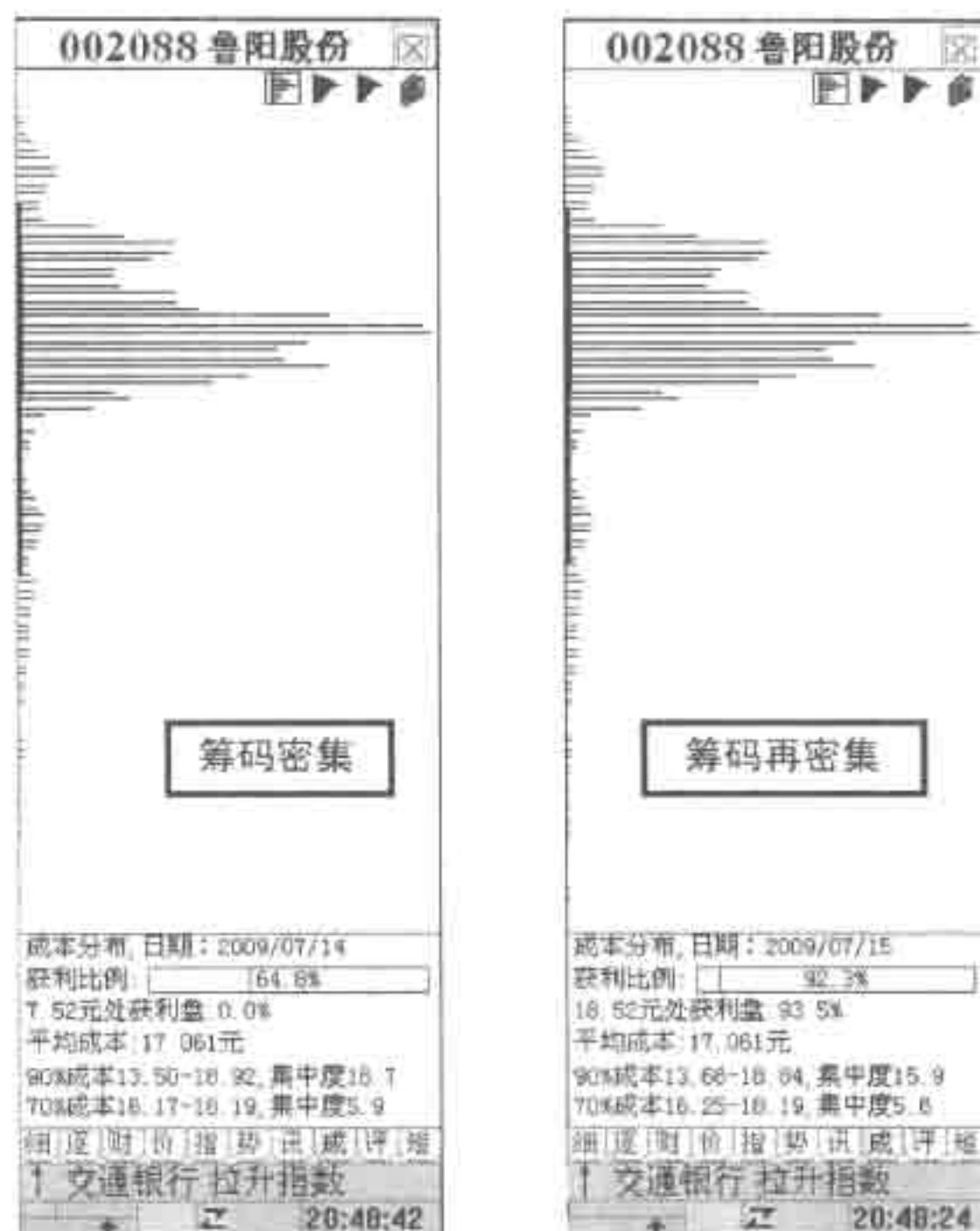


图 1-34 鲁阳股份 2009 年 7 月 15 日筹码穿透力显示图

一个很重要的数值,这个数值理论上在 0~100 之间。集中度的数值越大,表明越分散;数值越小,表明股票筹码的成本越集中。

低位筹码密集则集中度减小,上涨筹码发散则集中度增大,筹码高位密集则集中度再变小,反映了“筹码密集—发散—再密集”的过程,如图 1-35 所示。

投资者选股除了要看公司的基本面、图形、技术指标等,筹码集中度也有重要的选股参考作用。

筹码集中度低,筹码分散的股票多是没庄家照应的股票,一般会随市场波动或逐渐下跌,除非有重新收集的迹象。

一般来说,筹码从分散到集中,表示资金流入,股价会上涨或抗跌,值得关注。高度集中则要警惕。

筹码从集中到分散,表示资金流出,股价会下跌或抗涨,避免介入。高度分散就可能有新庄收集。

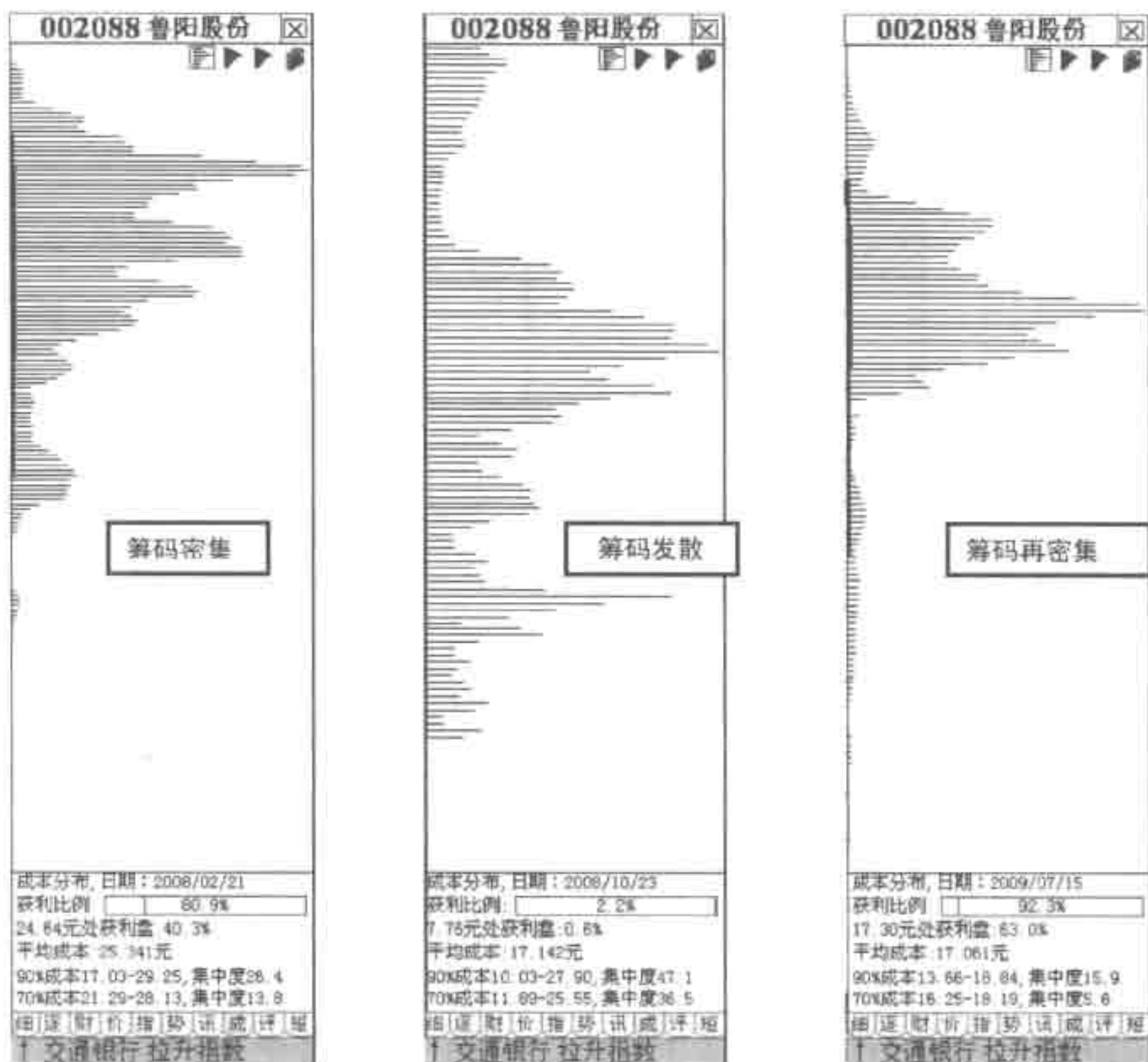


图 1-35 筹码密集程度的变化过程



股票买卖实战提示

移动筹码分布理论可以洞悉主力动向、掌握买卖时机。这是因为,通过移动筹码分布就可以掌握市场的持仓成本,从而可监测主力运作动向。

在市场运行中的移动成本分布表现为“发散—密集—再发散—再密集—再发散”的循环过程。主力操作股价的过程其实就是筹码流动的过程。

当股价处于历史的相对高位或低位时,筹码形成密集,其股价将来有四种不同的走势。另外,大家要注意:并不是只要筹码在低位密集将来都能持续上涨成为大牛股,筹码密集股价在低位横盘后也并非就是见底信号。

筹码密集后其股价是否见底还取决于大盘及这只股票形成密集以后的

筹码是主力的还是散户的等诸多其他因素。只有当大盘形成底部，主力建仓完毕后所形成的筹码密集才是成为底部的先决条件。所以，在进行投资决策时，一定要进行综合的决策分析。在低位筹码密集后，主力启动以前也会因为跟风盘多或洗盘不够充分而改变准备拉升的计划。尤其是在高位，当股价突破上面的密集峰，投资者追涨介入以后，由于主力是灵活多变的，如果CYF显示人气高，追涨的人多，换手率大，那么主力可以改变准备继续拉升的计划，转为打压或出货。所以，投资者在进行筹码密集的实战操作中一定要设置好获利及止损位，且对仓位进行管理，以规避风险。

1.9 联动分析

选择菜单【分析】→【联动分析】，则出现如图 1-36 所示的“联动分析”窗

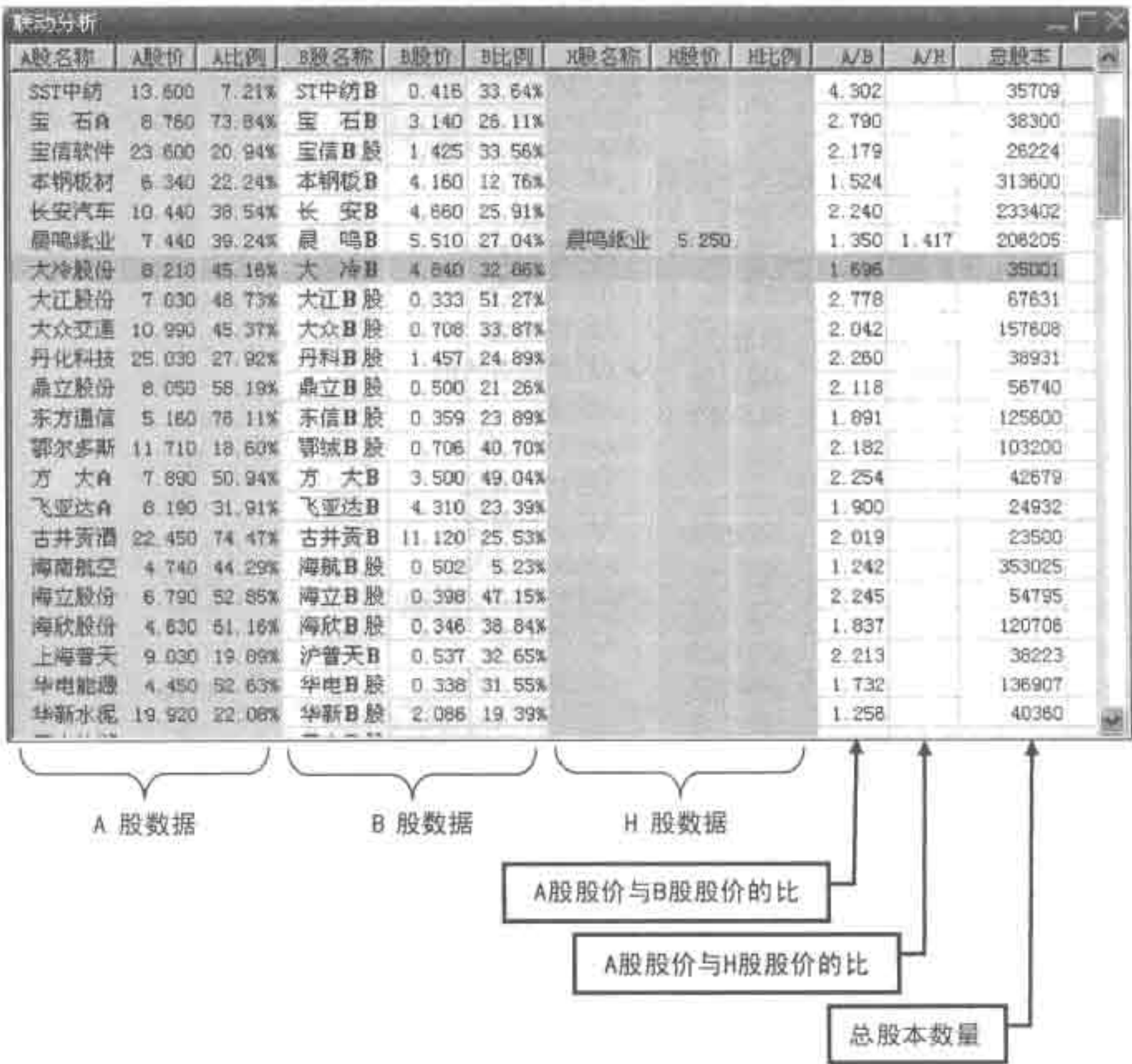


图 1-36 “联动分析”窗口

口。联动分析界面由三部分组成,即 A 股、B 股和 H 股,系统分别由红、黄、蓝三种颜色来显示三种数据。

由图 1-36 可知,“联动分析”包括四种分析数据:A 股数据、B 股数据、H 股数据及其他数据。其他数据包括三种股票的价格比以及总股本数量。

注意:在采用两种股票的价格比时,应统一货币单位。选择菜单【查看】→【选项】,在“系统参数”页中可设置美元汇率和港元汇率。

在图 1-36 中,可以右键点击任何一个项目名称,在弹出的右键菜单中选择【删除】项,可以删除选定的项目。也可以在右键菜单中选择成交量、流通盘、涨幅、市盈率、换手率等财务数据项,如图 1-37 所示。

The screenshot shows a window titled "联动分析" (Linked Analysis). It contains a table with columns: A股名称, A股价, A比例, B股名称, B股价, B比例, H股价, and 总股本. The table lists various stocks like 上工申贝, 上海机电, etc. A right-click context menu is open over the table, showing options like 删除 (Delete), A股数据 (A Share Data), B股数据 (B Share Data), H股数据 (H Share Data), and 其他数据 (Other Data). The 其他数据 menu is expanded, showing sub-options like A股代码, A股名称, A股最新价格, A股成交量, A股流通盘, A股流通盘比例 (checked), A股涨幅, A股5日涨幅, A股10日涨幅, A股20日涨幅, A股60日涨幅, A股市盈率 (highlighted), A股换手率, and A股流通市值.

A股名称	A股价	A比例	B股名称	B股价	B比例	H股价	总股本
上工申贝	11.300	45.34%	上工申贝B	0.440	54.34%		44889
上海机电	12.450	78.59%	上海机电B				102274
上海普天	9.030	19.38%	上海普天B				38223
上海三毛	7.900	75.19%	上海三毛B				20099
上海物贸	12.320	73.19%	上海物贸B				25272
深国商	8.030	53.82%	深国商B				22090
深赛格	4.140	68.59%	深赛格B				78480
深赤湾A	12.780	72.09%	深赤湾B				64476
深纺织A	9.290	79.79%	深纺织B				24512
深高速	5.510	65.72%	深高速B			830	218070
深华发A	8.780	22.84%	深华发B				28316
深康佳A	4.520	49.83%	深康佳B				120397
深南电A	5.390	58.22%	深南电B				60276
深深宝A	7.300	40.30%	深深宝B				18192
深深房A	4.990	88.14%	深深房B				101166
双钱股份	19.120	72.01%	双钱B股	0.512	27.33%		88947
苏常柴A	13.990	73.28%	苏常柴B	5.380	26.72%		56137
特力A	8.020	81.39%	特力B	3.760	11.98%		22028
外高桥	16.470	12.59%	外高B股	0.829	19.84%		101078
皖通高速	5.160	70.26%	皖通高速B			4.520	165861
万科A	10.640	85.42%	万科B	9.780	11.96%		1099521
威孚高科	12.270	62.10%	苏威孚B	5.780	20.26%		56728

图 1-37 增加或删除项目

本例添加了 A 股市盈率、B 股市盈率和每股收益,修改后的联动分析结果如图 1-38 所示。可见,A 股市盈率都大于 B 股市盈率;A 股股价都高于 B 股股价(即 A/B 大于 1);且每股收益为正值;A 股跌幅比 B 股跌幅深。

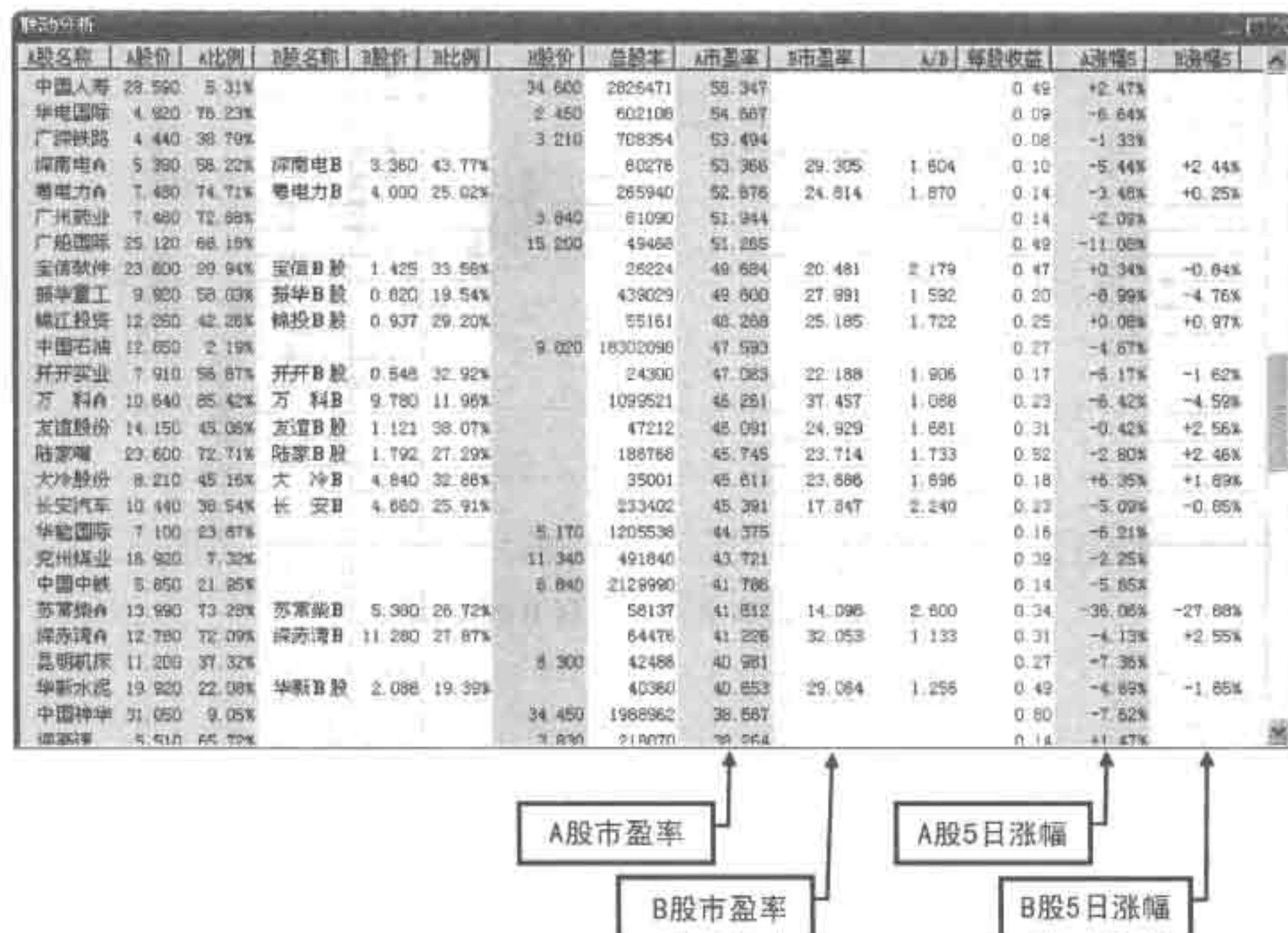


图 1-38 调整后的联动分析结果

在联动分析界面中,用鼠标左键点击任何一个项目,如股价、涨幅、市盈率等,可以实现该项目的排序。

在联动分析中双击某一股票,就可以自动将同一上市公司的两只股票进行叠加,例如双击“万科 A”,则系统会自动在万科 A 的图形上叠加万科 BB 的图形,如图 1-39 所示。

在进行叠加时,系统自动将坐标设定为百分比坐标,否则股价的比较可能没有意义。



图 1-39 万科 A 叠加万科 B 的 K 线图

1.10 数据表

统计分析在证券研究分析中有着相当重要的作用,在大智慧新一代中,内置了行情数据和基本面两个数据库,将数据表的统计功能和行情数据、基本面数据结合应用,能够完成目前绝大多数的证券统计分析工作,并大大简化了以往的证券统计分析工作,极大地提高了统计分析的工作效率。

首先需要新建数据表,选择菜单【分析】→【新建数据表】,则出现如图 1-40 所示的“选择表格类型”窗口。这里可以选择三种类型的基本数据表:普通表格、横向层次表、纵向层次表。

在此窗口中,选择“普通表格”后单击【确定】按钮,出现如图 1-41 所示的空白数据表。

双击标题“数据表”,可以重新设置数据表的名称,本例设置为“我的数据表”。

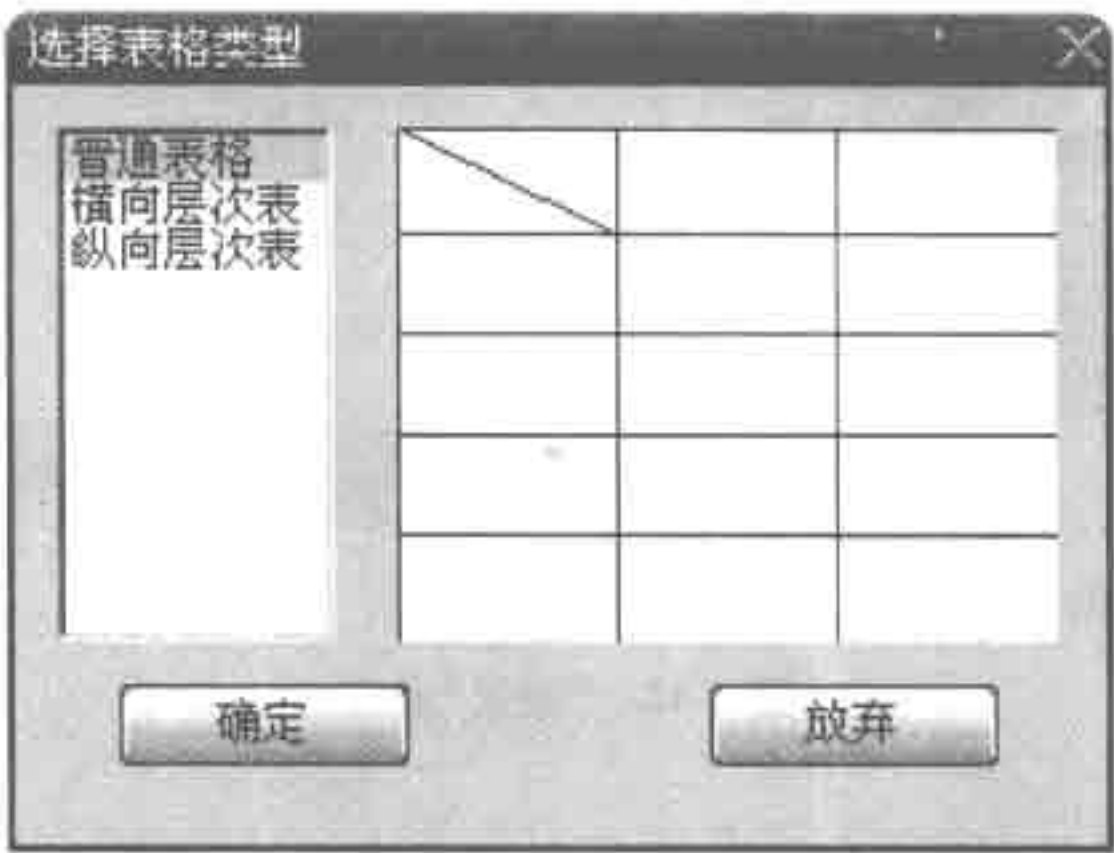


图 1-40 “选择表格类型”窗口

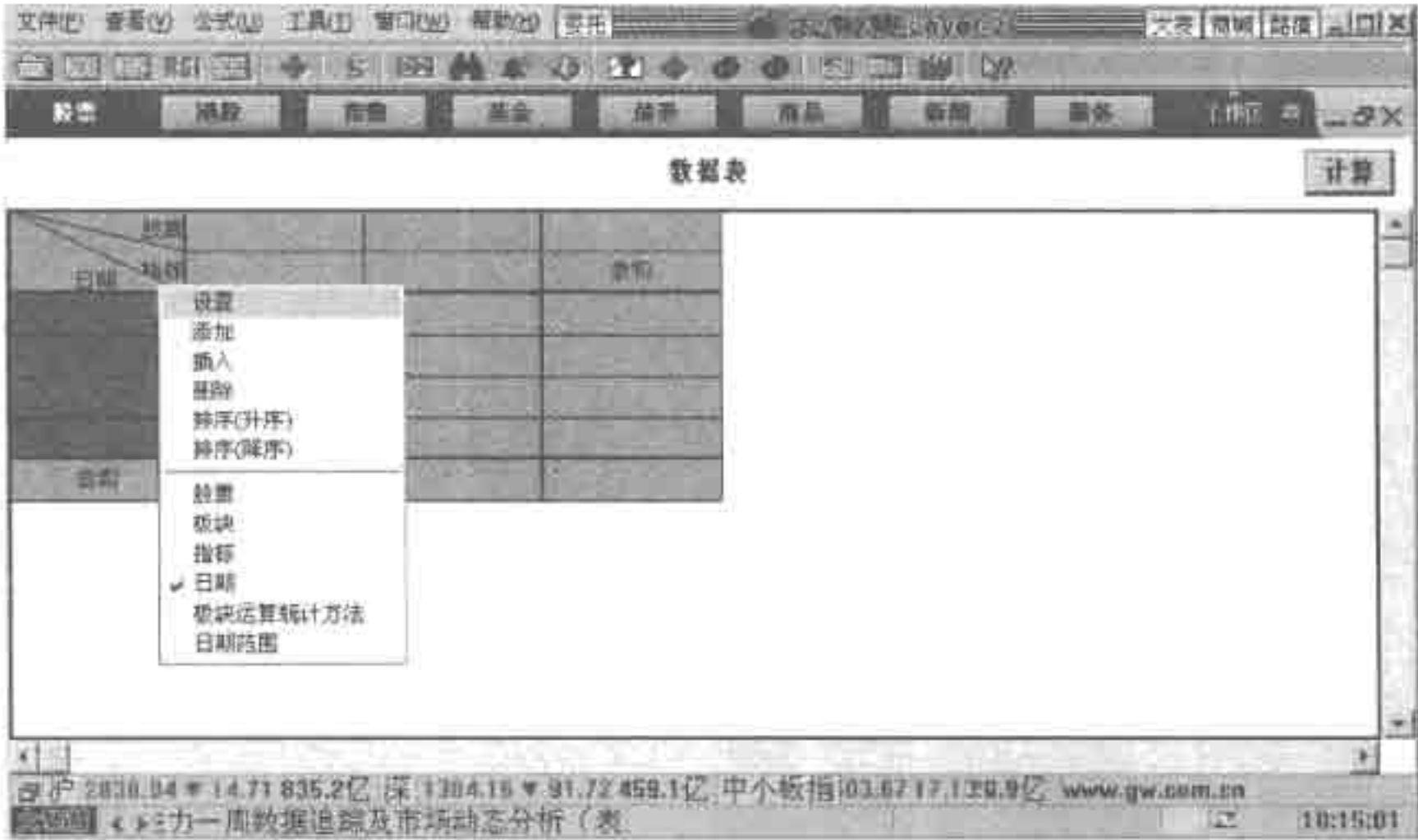


图 1-41 新建的空白数据表

在左上方的表头上单击鼠标右键，在弹出的右键菜单中选择“日期”，再单击“设置”（如图 1-41 所示），在出现如图 1-42(a)所示的“时间范围设置”窗口中设置的时间，本例中设置时间范围是 2009 年 9 月 1—25 日。单击【确定】按钮就完成时间范围的设定。

此时数据表的“日期”列已经出现 2009 年 9 月 1—25 日的日期，如图 1-43 所示。在左上方的表头上单击鼠标右键，在弹出的右键菜单中选择“股票”，再单击“设置”。在出现如图 1-42(b)所示的“选择股票”窗口中选择

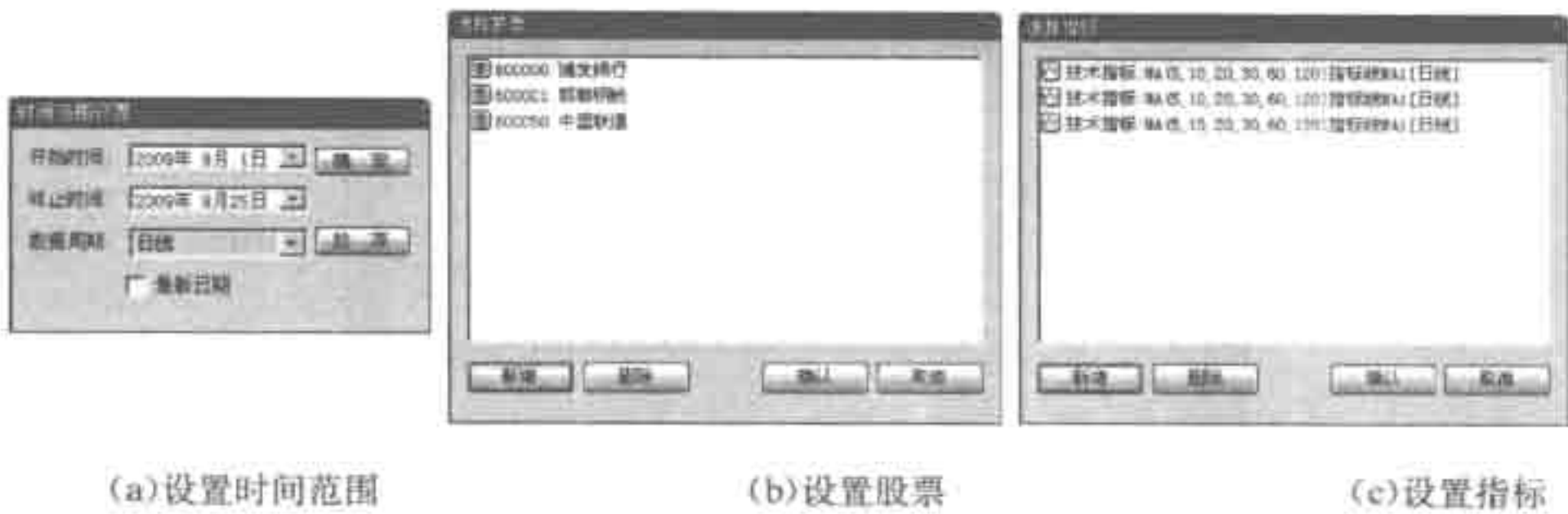


图 1-42 “设置”窗口

股票，本例选择浦发银行、邯郸钢铁和中国联通三只股票。

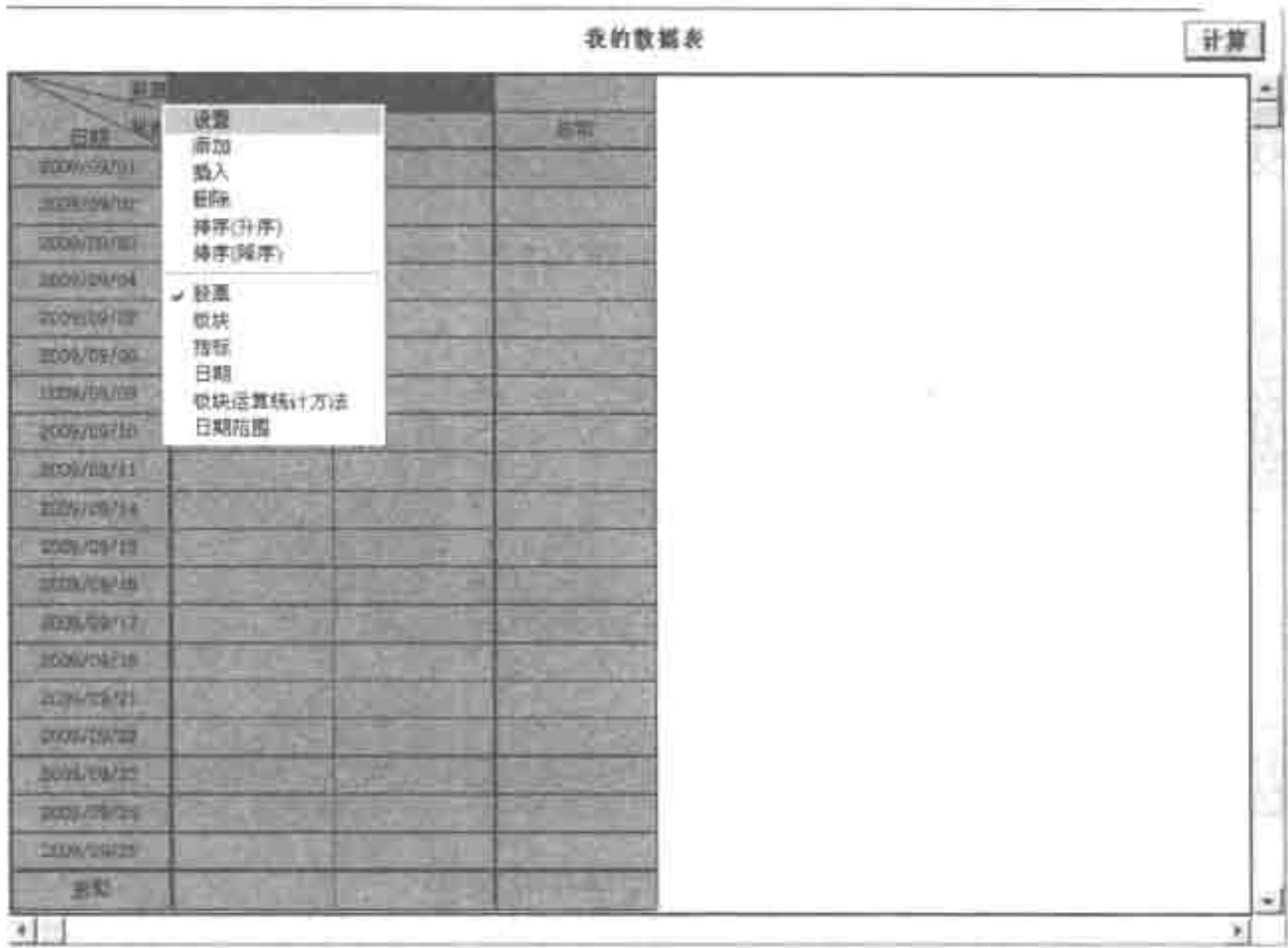


图 1-43 设置完时间的数据表

此时数据表的“股票”列已经出现了三只股票，如图 1-44 所示。再次在左上方的表头上单击鼠标右键，在弹出的右键菜单中选择“指标”，再单击“设置”。在出现如图 1-42(c)所示的“选择指标”窗口中选择指标。本例中，单击【新增】按钮，增加三个 MA 指标的指标线 MA1。

数据表有四个条件，即时间范围、股票（或板块）、指标和统计方法，必须同时设定好这四个条件才可以计算出数据。本例已经设定了时间范围、股



图 1-44 设置完股票的数据表

票(或板块)和指标,此时的数据表如图 1-45 所示。

下面设定统计方法。



图 1-45 设定了时间范围、股票(或板块)和指标的数据表

在图 1-45 中的数据表最右侧的列头上单击鼠标右键,在弹出的右键菜单中选择【添加统计列】项。在新添加的空白统计列上双击鼠标,则出现如图 1-46 所示的“选择统计方法”窗口。本例选择“AVERAGE”,即平均值。再单击【确定】按钮,完成统计方法的设定。

在图 1-46 中,可以选择各种统计方法,例如最大、最小、条件求和、条件

计数、在某个范围之内的数据率、第 N 大的数据、方差等。



图 1-46 “选择统计方法”窗口

至此，数据表全部设置完成。单击数据表右上方的【计算】按钮可计算出结果。本例计算结果如图 1-47 所示。

可见，数据表有总控制区，可控制行列的设置、排序，单击右键可选择具体的设置；行列属性控制区，可实现排序、删除和插入行列等操作；数据区，显示计算的结果，在数据区单击右键可将选中数据保存为自定义数据，也可查看这些数据的分布情况，还可将空白的行列删除或拷贝到剪贴板；统计区，显示计算的结果。如果是横向层次表和纵向层次表，还可以对某行或某列单独统计。

根据计算结果，投资者可以对数据表进行分析。投资者也可以将数据保存，方法是：在数据区或统计区中单击鼠标右键，在弹出的右键菜单中选择【保存为自定义数据】项。将板块的计算数据保存为自定义数据时，一次只能保存一个指标的数据（如果一次保存多个指标数据，系统会提示不能保存）；对于横向（纵向）层次表，将股票的计算数据保存为自定义数据时，如果一次选择多个指标的数据，则实际上只保存这只股票的最末一行（列）的数据。

数据表完成后，可以保存数据表。选择菜单【文件】→【保存】或【另存】，就可以保存数据表。数据表保存的目录是 `userdata\table`，有三种保存方

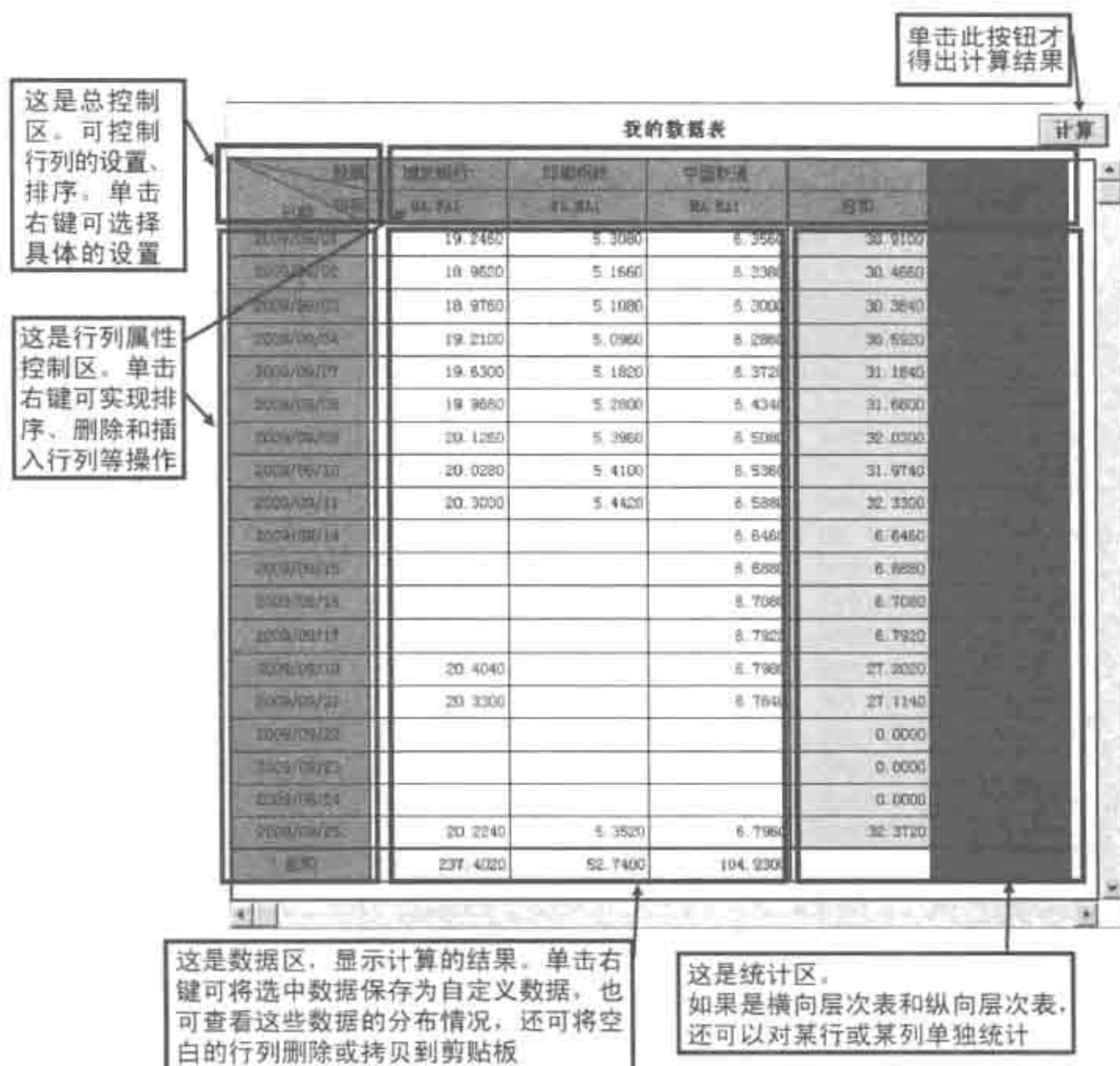


图 1-47 数据表的计算结果

式：直接保存数据表(扩展名为*.ess)、保存数据表和计算的数据(扩展名为*.esd)、保存为文本文件(扩展名*.txt)。本例保存为“我的数据表.ess”。这样，以后随时可以通过选择菜单【分析】→【打开数据表】，打开已经保存的数据表。

在横向层次表和纵向层次表中，有些设置能够控制所有相关的行列。如：统计金融板块和医药板块在指定时间内多个指标的平均值，设置金融板块的 MA 指标的同时，医药板块的 MA 指标也被设置好了。

图 1-48 是横向数据表的例子。本例统计 2009 年 9 月 1—25 日数据段中，中国神华和中原高速两只股票的成交量、MACD 指标和市场盈亏 CYS

指标的数据。



图 1-48 横向数据表的例子

由上面的统计可知,中原高速在此统计期间,市场盈亏大多数时间是负值,说明在此期间买入该股的投资者大多数是亏损的。由成交量可见,中国神华的成交量是中原高速的一倍多。

注意:大智慧中的“数据表”的统计功能很好,能够简化统计分析。读者可以根据需要灵活设定指标、统计方法等,从而达到统计分析股票的目的。

在数据区或统计区中单击鼠标右键,出现如图 1-49 所示的右键弹出菜单,选择“保存为自定义数据”,可将选中的数据保存为自定义数据。选择“分布图”菜单可查看这些数据的分布情况,这些分布情况可以用系统预设

的六种不同的图表形式表示出来,还可将空白的行、列删除,也可将数据拷贝到剪贴板中。

日期	股票	中国神华		
	指标	VOL	MACD, MACD	CYS
2009/09/01			-1.4000	-14.0118
2009/09/02	384			8827
2009/09/03	412			4974
2009/09/04	331			6187
2009/09/07	228			9169
2009/09/08		470076.0000	0.0902	0.9712

图 1-49 数据区的右键功能

图 1-50 特别设置了 6 种常用图表来表示数据的分布,用户能以更加直观的形式查看分布情况。只需拖动鼠标选中需要绘图的不同时期或不同股票的数据,点击右键选择菜单“分布图(以列/行为系列)”,则出现如图 1-50 所示的对话框,在此对话框中可选择一种合适的图表。



图 1-50 选择分布图的显示类型

本例选择中国神华 2009 年 9 月 1—25 日的 MACD 指标数据,再单击右键,选择“分布图(以列为系列)”菜单项,在“选择图表类型”窗口中选择折线图,则显示如图 1-51(a)所示的中国神华 MACD 变化的折线统

计图。

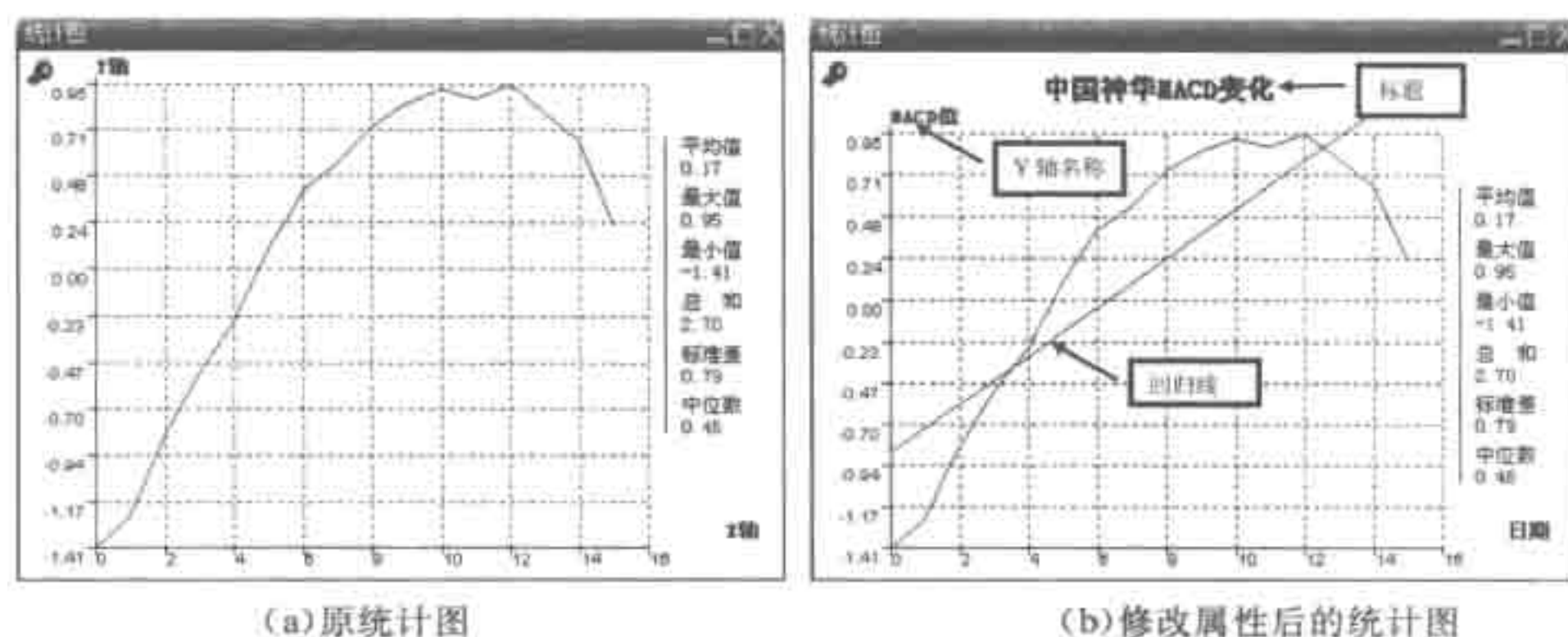


图 1-51 中国神华 MACD 变化折线统计图

注意：如果选择“以行为系列”，图表将以每行的数据为一个整体绘制。

鼠标点击图表左上角的工具图形或双击图表的任何位置，则出现如图 1-52 所示的“图表选项”窗口，可对该图表进行设置。在此属性设置窗口中，可以选择在图表上方或底部添加标题，可以设置 X 轴、Y 轴、水平和垂直格子线的颜色或选择显示与否，可定义 X 轴、Y 轴的名称，设置图表背景颜色，可选择是否显示统计信息、图例或回归线等。设置完成后的统计图如图 1-51 (b)所示。

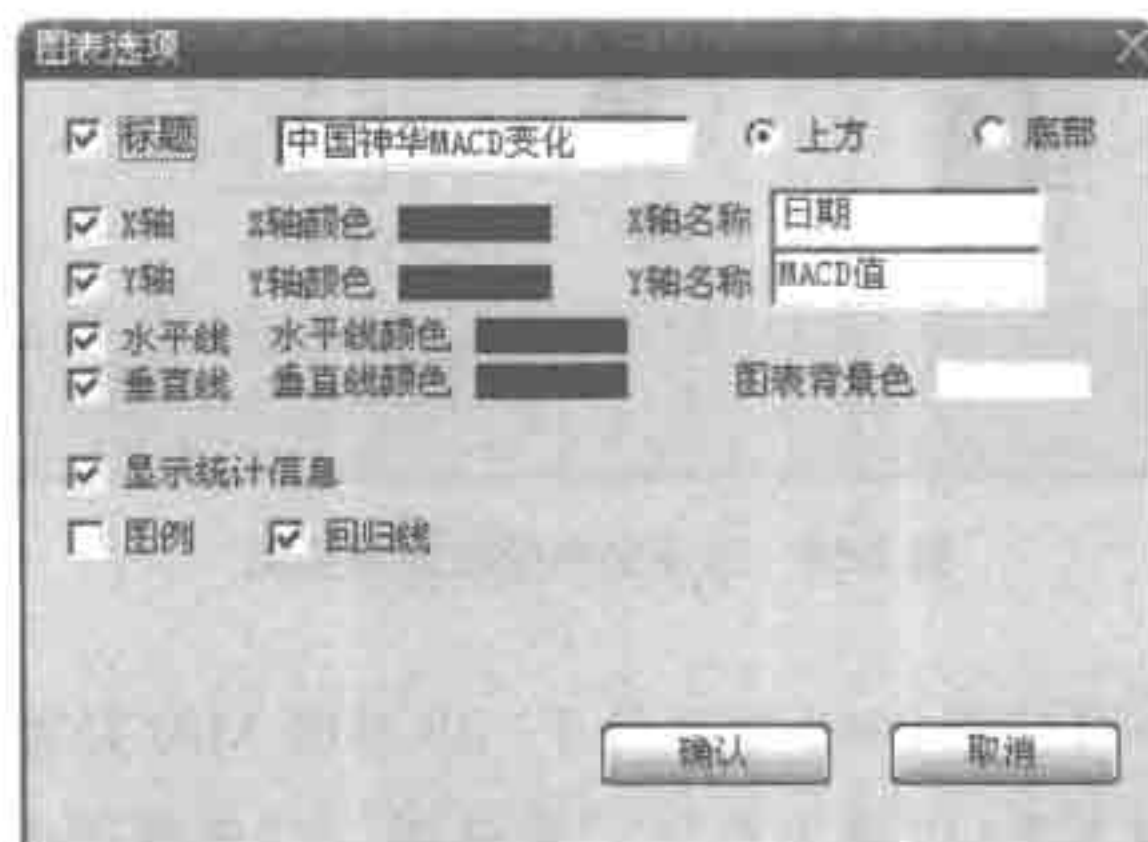


图 1-52 设置“图表选项”

在统计区的统计行和统计列的交汇的地方双击,则出现如图 1-53 所示的“选择统计方法”窗口,可以对统计的结果再次进行水平或垂直方向统计。如果是横向或纵向层次表,还可以对某行或某列单独统计。

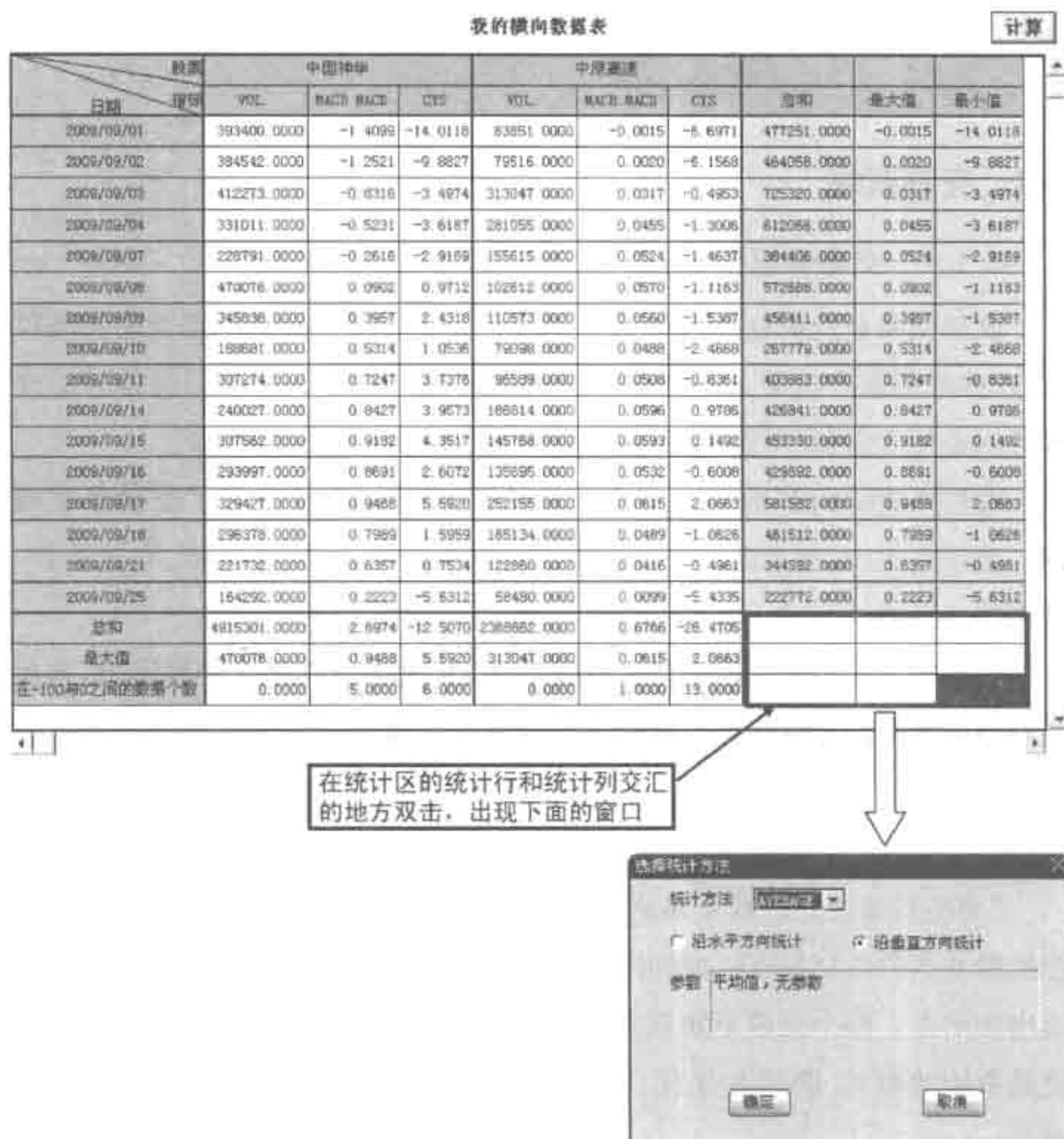


图 1-53 统计区的“对统计的再统计”功能

2 炒股软件中的交易系统

2.1 交易系统

2.1.1 交易系统概念

股票交易系统就是由两个或两个以上买卖法则构成的股票交易规则体系,这些规则能产生买入和卖出两种类型的交易信号。产生交易信号的规则可以是技术指标、形态分析、基本分析或心理分析等分析方法。

在技术指标的基础上加上买入和卖出判断条件就形成了交易系统指标。也就是说,在技术指标公式后添加逻辑判断式,再附上买入、卖出条件,就得到交易系统公式。

在股票交易中首先决定什么时候买入,其次决定在什么时候卖出,这就是股票交易的起点和终点。任何一个股票交易都是由买入点和卖出点构成的。股票交易的盈亏结果也只有通过一个完整的买入和卖出交易才能体现出来。

“交易系统是完整的交易规则体系。”一套最简单的完整的交易系统需包括最基本的由交易点组成的框架,也就是由两个点组成,即买入切入点和卖出切出点。整个交易系统就是围绕着这两个基本的点形成的循环,整个交易系统的确立、测试和优化,简单讲只是围绕对这两个基本点的确认而展开。

但是,一个交易系统绝对不只是局限于得到这两个点。买入和卖出的有机结合、交易资金的合理分配使用、根据市场状况的变动相应地调整以适应新的变化等后期的跟踪和再优化,以及保证交易循环的连续性,这些都是建立一个“完整的交易规则体系”的工作范畴。

俗话说“会买的是徒弟,会卖的是师傅”,这形象地说明了买卖点选择的

难易程度,并不是代表卖出点比买入点重要。那么,股票的买入点和卖出点哪一个重要呢?其实,二者具有相同的重要地位。在股票交易中,仅有一个好的买入点只能说明投资者获得了一个好的交易起点。卖出点是一轮交易的最终体现,也是极其重要的。而大多数投资者往往只注重对买入点的确定,而忽略了卖出点的重要性。交易系统的目的就是:在股票交易中,将买入点和卖出点作为一个完整的体系,科学地建立一个具有盈利机制和风险控制机制的交易循环。

实际上,简单地讲,建立一套完整的交易系统就是将一些经验和方法首先通过量化和公式化,变成计算机可以识别的语言,并且在历史的数据中进行统计和成功率检验。首先通过不同市场、不同历史环境的数据检验后付之实战,最终在实践的考验中不断完善和进步。在本章中,重点介绍如何实现交易策略的公式化。

优秀的成果往往是以科学的方法作为保证的。创建一个科学的股票交易系统包含如下五个步骤,这五个步骤是设计一个好的交易系统的完整过程:

- 交易方案的设计。就是投资者根据炒股经验整理出来的买卖方案,包括交易策略的提出、交易对象的筛选。
- 交易方案的公式化。即将交易策略转化为计算机能够执行的程序。
- 交易系统的统计检验。即用历史数据初步检验交易系统的盈利能力。
- 交易系统的优化。调整交易策略和参数,使之达到理想状态。
- 交易系统的实战检验。进一步对交易系统进行实战性检验。

注意:在本章后面小节中将详细介绍交易方案的公式化、交易系统的优化。

2.1.2 交易系统的统计检验

完成交易方案的公式化是交易系统初步建成的标志,但并不意味着交易系统的创建成功。投资者必须对初步建成的交易系统进行必要的统计检

验,以确定交易系统的优劣。一个劣质的交易系统是没有实战意义的,不能称之为真正意义上的交易系统。

对交易系统的统计检验就是对交易系统进行质量评价,也就是对所创建的交易系统进行全民的质量评估,以确定所创建的交易系统是否具有盈利能力。

交易系统的质量评价采用历史数据的检验方式,就是用股票的历史数据对交易系统的盈利性和成功率进行相关的计算,从而对一个交易系统是否达到预期目的进行有效的评估。

使用历史数据进行检验就是选择筛选出的交易对象,用它们的历史数据进行检测,这是交易系统质量评价的重要内容。

在运用股票的历史数据对交易系统进行质量评价时,均采用实际股票数据进行计算,这就要求所使用的股票数据必须有较高的准确性,否则检验结果将没有任何价值。

在运用股票历史数据进行交易系统的质量检验时,应注意以下几点:

(1)数据必须完整。数据中间不能出现缺数据、多数据等问题。股票数据应该至少包含四价两量共6个信息。

(2)数据应进行精确除权处理。当除权发生时,股价会产生较大波动,如果不对数据进行除权处理则会产生大跌的效果,系统检验的结论可能会是完全错误的。准确除权的意思是:当发生分红、送股、配股时,应将除权日前的所有股价进行除法和减法运算,使得除权前后的股价不发生跳跃性变动。值得注意的是,某些软件为简单起见,仅对股价作单一的减法或除法运算,这样做对交易系统的检验是绝对不行的。另外,一般的除权仅对股价进行调整,其实除权时应该对成交量和成交额也进行处理。这是因为,假如10送10前后成交量相同,但换手率却相差一倍。

(3)统计尽量多的数据。有人认为做短线就采用短期数据进行检验,其实检验数据时间长度和交易周期没有任何关系。应选用尽量长的数据进行检测,以得到更多的交易次数,减少统计误差。当然,对于国内股票早期的数据,由于当时市场的不规范,这些数据不应作统计。

统计尽量多的数据可以从纵向和横向两个方面来解决。纵向就是统计

时机应当尽量长；横向就是统计的股票应当尽量多。

交易系统的统计检验就是假设投入一定数量的资金，当交易系统发出买入信号后，就将全部资金买入该股票；当发出卖出信号后，就将全部股票卖出。经过全部测试数据所产生的交易，以投资者最后的账面情况作为检验结果。要注意的是：测试数据应计算复利，即后一次交易用的是前一次交易产生的全部利润和本金。另外，交易系统每次交易必须将交易成本（包括税和佣金等）扣除。

交易系统的质量评价是通过具体的项目来反映交易系统的质量状况。其中，具有代表性的项目有如下几种：

- **总收益**。是评价一个交易系统最主要的参数，任何总收益为负的交易系统均为失败的系统。
- **去除最大赢利后的总收益**。就是扣除利润最大的一次交易后的总收益。用以检测系统是否过分依赖于单次偶然赢利，若本参数与总收益相差很大，则表明系统的稳定性不够。
- **最大连续亏损次数**。即连续亏损出现的频率，主要用于风险控制。
- **盈亏比例（即胜率）**。该参数等于赢利次数÷总交易次数。对于追求较多赢利交易的设计策略需要注意该参数。
- **平均赢利（或平均亏损）**：每次赢利交易的平均赢利（或每次亏损交易的平均亏损）。对于捕捉单次最大赢利交易来弥补亏损交易的设计策略需要注意该参数。
- **风险系数**。就是总收益与最大浮动盈亏间的比值。该系数描述了取得这样的收益需要冒多大的风险。

上述各项目综合反映了交易系统的质量状况，在使用过程中要深入理解各项目对交易系统的质量评价的影响。

2.1.3 交易系统的优化与探索最优参数

如果投资者希望了解各个不同的交易系统对于某一只特定股票的有效程度，投资者可以在这里优选交易系统。投资者可以选择某一只股票及某个交易系统，程序将自动测算出投资者设定的时间段中对于这个股票的该

交易系统的最优参数组合。

选定一只股票后,本功能可帮助投资者找到最适合这只股票的交易系统。对于某一只股票,依据不同的交易系统来买卖,可获得的最大收益是不同的。本功能可帮助投资者计算所选的一组交易系统分别在参数取什么样的值时可获得最大收益,并将这组交易系统按算出的最大收益排序,排在最前面的就是最适合本只股票的交易系统。



图 2-1 “交易系统全局优选”窗口

在此窗口中,勾选(即点击交易系统的名称)想要测试的交易系统。在本例中,点击【全部选中】按钮,选中炒股软件中已有的所有交易系统。

计算周期缺省为日线,可以改为其他任意周期;测试时段缺省为一年,可分别修改年、月、日,改变测试时段。本例中使用日线周期,测试时间是2008年8月26日至2009年8月26日。



图 2-2 测试全部交易系统结果

本节以新都酒店股票为例,介绍全局优选交易系统的方法。在新都酒店股票分析界面中,选择【工具】→【优选交易系统】,或在键盘上按下快捷键“Ctrl + F9”,则出现如图 2-1 所示的“交易系统全局优选”窗口。

至此,已做好全部准备工作,点击【开始测试】按钮进行测试。各交易系统的最佳年收益、胜率、交易数、成功率及相应的计算参数都显示在窗口列表中,如图 2-2 所示。

其中,胜率是指赢利(卖出价大于买入价)的交易次

数÷总交易次数。成功率是指利润(即卖出价与买入价之差)超过目标利润(如 10%)的交易次数÷总交易次数。

测试完毕后,在图 2-2 的测试结果中选择某交易系统指标,单击鼠标左键后拖动该指标到股票 K 线图形窗口中,可以执行交易系统的指示,即在个股 K 线主图上立即标出该交易系统指示的买卖点。由图 2-2 可见,KDJ 交易系统指标的胜率和成功率都是 100%,也就是说每次提示买入后的利润都超过目标利润。故本例中,选择 KDJ 交易系统指标,鼠标左键拖动此指标到新都酒店图形窗口,则显示如图 2-3 所示的交易系统指示买卖信号。

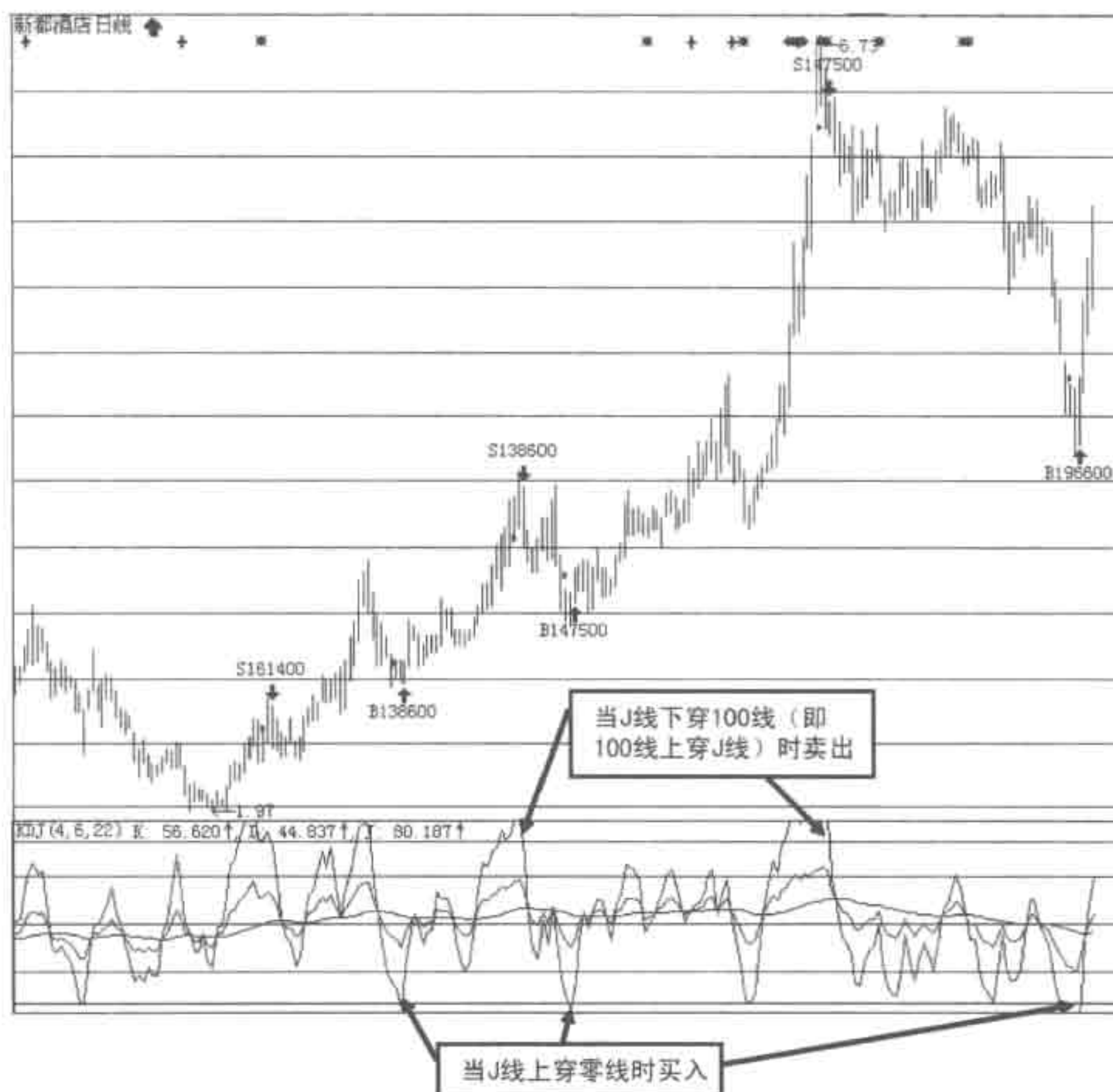


图 2-3 交易系统优选指示

在“交易系统全局优选”窗口中的交易系统列表中选择某交易系统,例

如本例中的 KDJ 交易系统指标,再单击【测试平台】按钮,或者直接鼠标双击此指标,则进入如图 2-4 所示的“系统测试平台”窗口。此窗口的使用方法请参见本书第 3 章。



图 2-4 交易系统测试平台

2.1.4 系统指示

使用炒股软件“系统指示”功能,可以在股票走势图上自动显示买卖信号,非常直观、方便。

1. 交易系统指示

大智慧已预先给出数十种交易系统公式,基本满足了普通投资者的需要。

下面介绍如何使用大智慧的交易系统的功能。

在炒股软件中输入“XDJD”后回车,则打开新都酒店日 K 线图,选择【工具】→【系统指示】菜单。在弹出的“系统指示”窗口中选择“交易系统”下面的“指标交易系统”中的“MA 均线交易系统”,如图 2-5 所示。设置短期天数为 5,长期天数为 20。则此交易系统的含义是:短期 5 日均线上穿长期 20 日均线,则以资金量的 50%买入;如果长期均线上穿短期均线则全部卖出。

单击【确定】按钮后,就在新都酒店个股 K 线图中显示向上箭头↑和向下箭头↓的交易标记,分别代表买入点和卖出点,如图 2-6 所示。软件针对此股票,依据选择的“MA 均线交易系统”公式所定义的买入、卖出条件,经过计算,自动在这只股票的主图上标出买卖点。

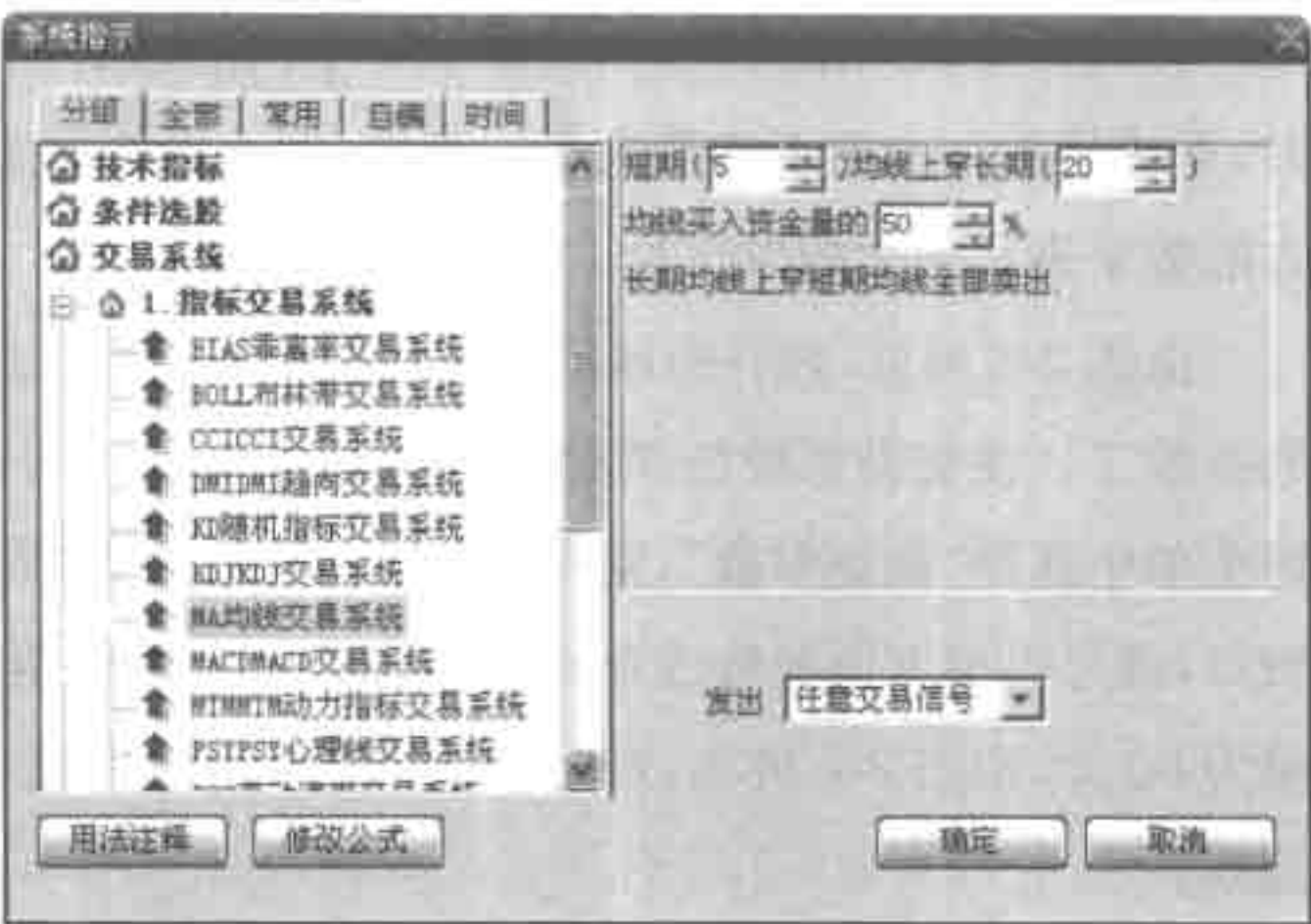


图 2-5 选择交易系统



图 2-6 新都酒店中的交易系统指示

每当符合买入条件时,系统显示一个向上的箭头↑;每当满足卖出条件时,系统显示一个向下的箭头↓。其中,向上箭头下方的数字和向下箭头上方的数字表示买卖的成交量。

由图 2-6 可见,软件提示的买卖点信号太多,那么就需要调整交易系统的参数了。在交易系统的买卖提示箭头符号上单击鼠标右键,在弹出的右键菜单中选择“调整参数”,则出现如图 2-7 所示的“调整交易系统指示参数”窗口,就可以很方便地修改里面的参数。本例将长期参数由原来的 20 天调整为 60 天,由图 2-7 可见,经过参数调整后,软件提示的买卖点信号简单、清晰。

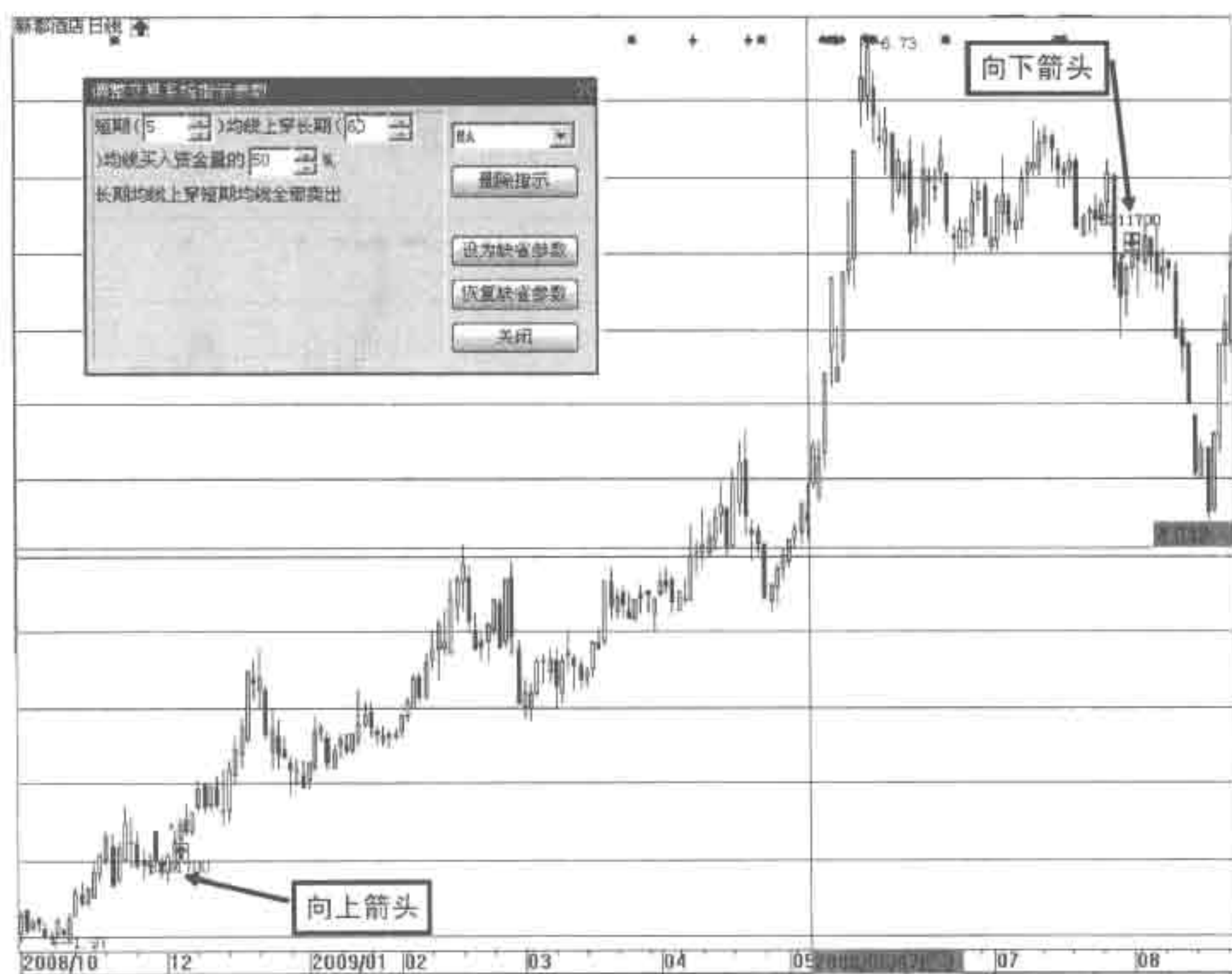


图 2-7 调整参数后的新都酒店交易系统指示

在交易系统的买卖提示箭头符号上单击鼠标右键,在弹出如图 2-8 所示的右键菜单,在此菜单中选择“删除系统指示”,则可以删除该交易系统指示。

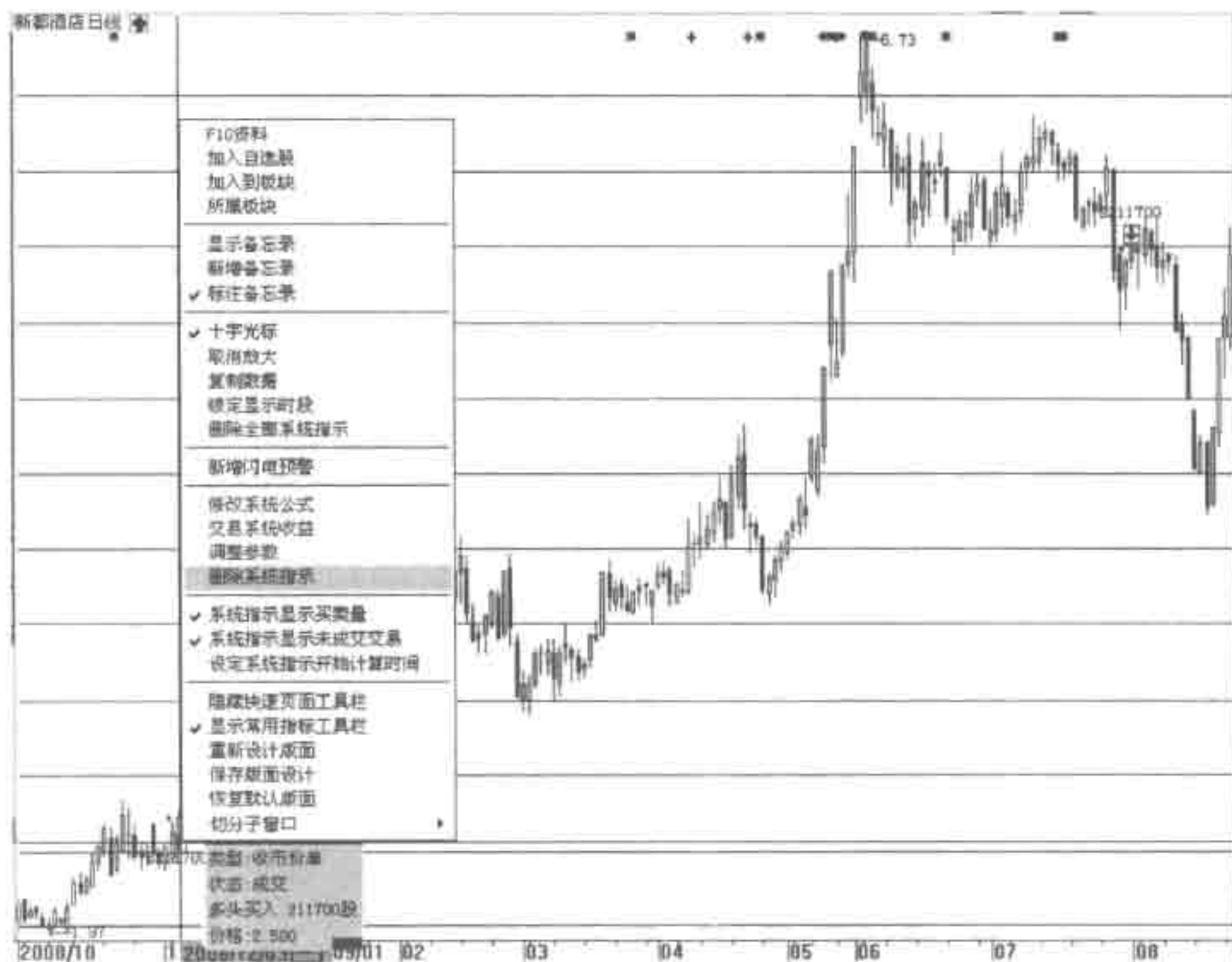


图 2-8 交易系统的右键弹出菜单

在交易系统的买卖提示箭头符号上单击鼠标右键,则弹出的右键菜单中选择“交易系统收益”,则出现如图 2-9 所示的“交易系统指示收益详情”窗口。由此窗口可见,如果按照此交易系统的指示,在 2008 年 12 月 3 日以 2.59 元买入,至 2009 年 8 月 3 日以 5.59 元卖出,则收益可达到 635096.69 元。

注意:可以利用大智慧的自编公式自行编辑交易系统线,可以将投资者头脑中的任何炒股策略编写成交易系统,以满足不同投资者的特殊要求。后文将详细介绍交易系统公式的编写。

2. 技术指标指示

其实,也可以在股票走势图上标出技术指标的指示。方法如下:

打开新都酒店日 K 线图,选择【工具】→【系统指示】菜单,在弹出的“系统指示”窗口中选择“技术指标”中的“KDJ 随机指标”,如图 2-10 所示。使



图 2-9 交易系统的收益



图 2-10 在“系统指示”窗口中选择“技术指标”

用缺省参数,设置指示条件为:指标线 J 上穿 D。

单击【确定】按钮后,就在新都酒店个股 K 线图中显示像小圆点的“●”标志,如图 2-11 所示。每个“●”表示当前位置满足 J 线上穿 D 条件。如果在某小圆点之后的 20 个交易日内上涨幅度达到 10%,则该指示小圆点的颜色为红色;否则,该小圆点的颜色为绿色。

如果要删除系统指示,可以在主菜单上选择【工具】→【删除系统指示】,则将主图上所有的系统指示全部删除;也可用鼠标右键点击上图中的小圆点箭头标志,从弹出的菜单上选择执行【删除系统指示】即可。

3. 区域指示

大智慧提供区域指示功能。通过此功能可在不同的分析周期上准确确定

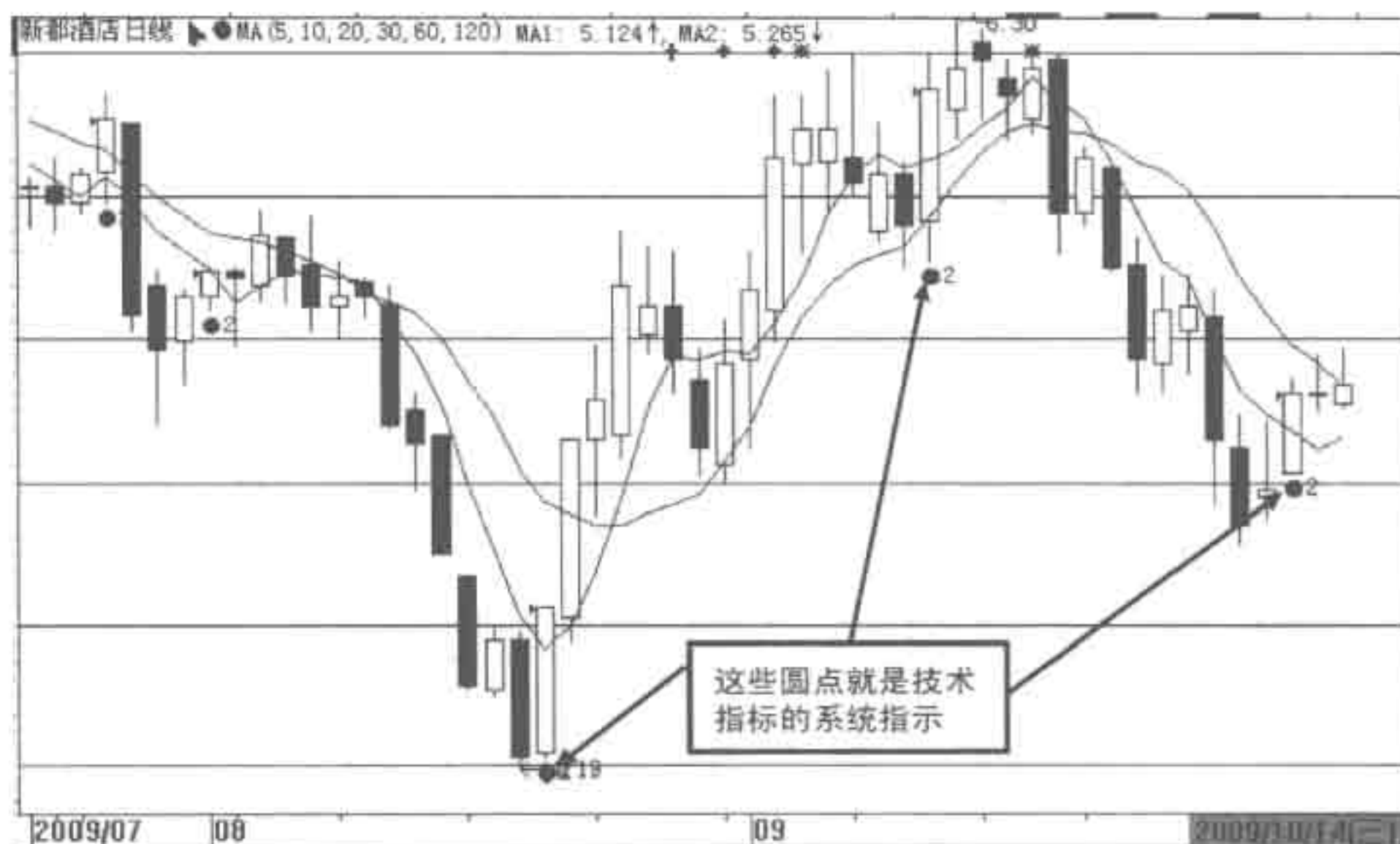


图 2-11 新都酒店 2009 年 7—10 月走势上的技术指标指示

位显示满足条件的区域。

打开新都酒店日 K 线图,选择【工具】→【区域指示】菜单,在弹出的“区间状态指示”窗口中选择“技术指标”中的“KDJ 随机指标”,如图 2-12 所示。使用缺省参数,设置指示条件为:指标线 J 上穿 D。分析周期为日线。



图 2-12 在“区间状态指示”窗口中选择“技术指标”

在图 2-12 中选择显示位置为“全部图形”,并且基于大盘计算。单击【确

定】按钮后,在新都酒店个股 K 线图中满足大盘的“指标线 J 上穿 D”这个条件的区间用红色斜线标示出来,如图 2-13 所示。

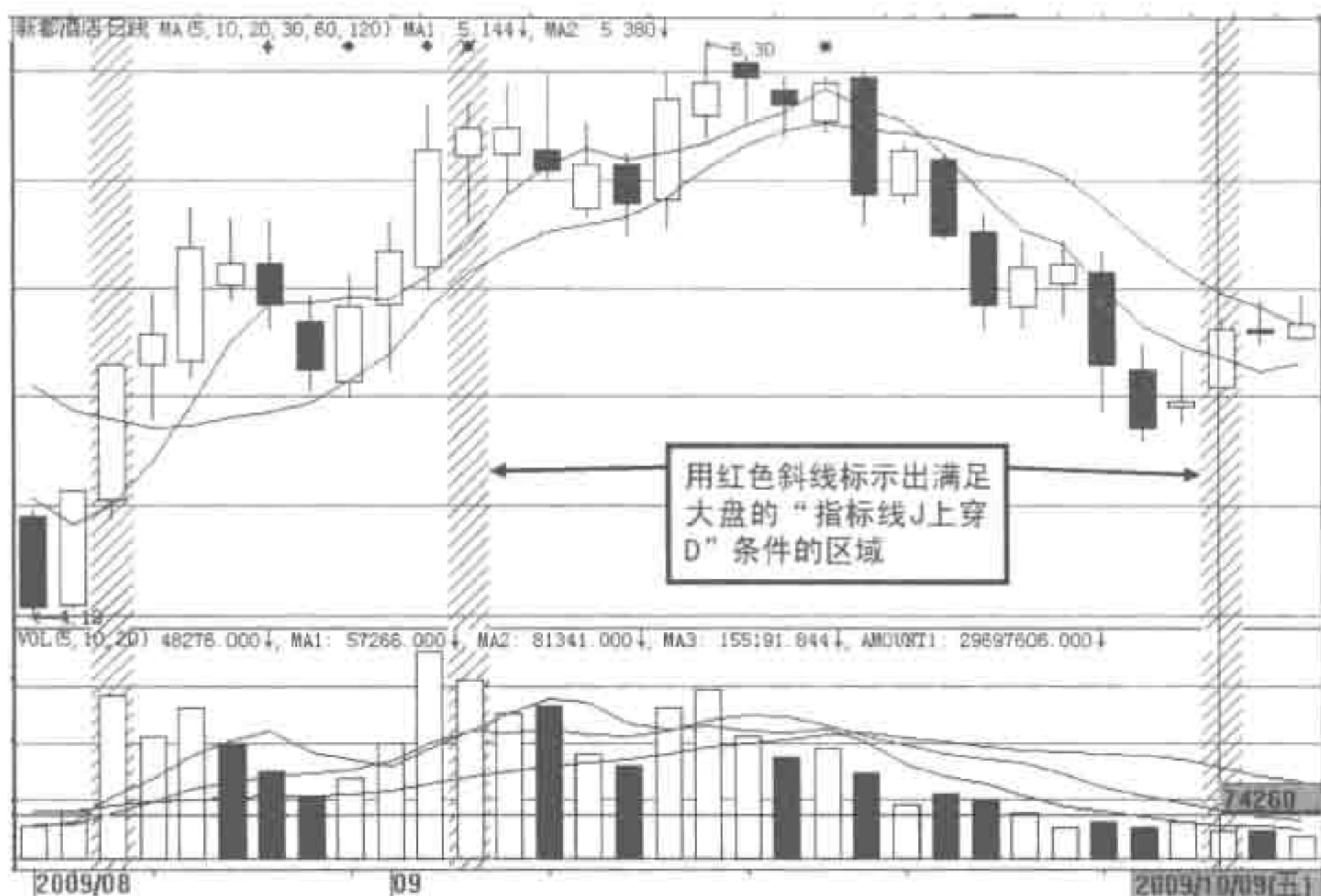


图 2-13 新都酒店 2009 年 7—10 月日 K 线走势上的区域指示

在图 2-12 的对话框的右上端,对于某一指标或条件有三种计算方式:基于大盘计算、基于当前股票计算、基于指定股票计算。本例选择基于大盘计算。则当某天大盘的指标线 J 上穿 D 时,在该个股 K 线上便显示区域指示。

在图 2-12 的“区间状态指示”对话框中,将分析周期设定为日线。但是,如果选择新都酒店的 60 分钟走势图,也能显示出满足条件的区域(本例的区域是 10 月 9 日的四根 60 日 K 线),如图 2-14 所示。可见,当选择的指定分析周期(本例为日线)包含当前股票分析窗口的分析周期(本例为 60 分钟)时,则该股票在指定周期(本例为日线)满足设定的条件的 K 线(本例为 10 月 9 日的日 K 线)所包含的时间 K 线(本例为 10 月 9 日的四根 60 分钟线)会用红色斜线显示。

如果当前股票分析窗口的分析周期为周线,则选择的指定分析周期(本例为日线)包含于当前股票分析窗口的分析周期(本例为周线)时,该股票在

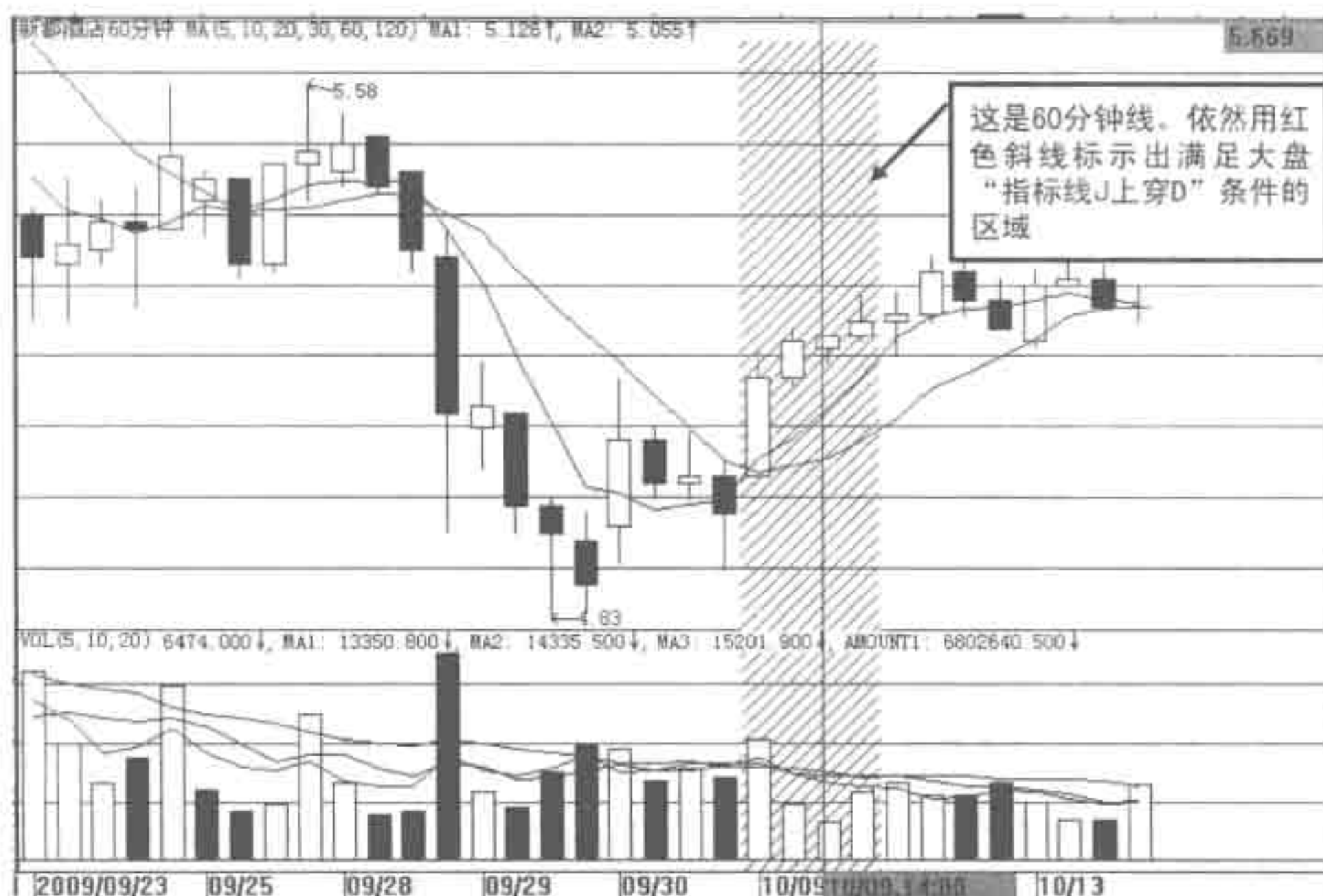


图 2-14 新都酒店 60 分钟 K 线走势图上的区域指示

指定周期(本例为 10 月 9 日的日 K 线)满足条件,但当前个股分析窗口的 K 线(该日期所在周的周 K 线)不一定被区域指示。

2.1.5 交易系统选股

交易系统是一套完整的交易分析方法,它提供了买入和卖出两个方向的条件。条件选股系统可以选出交易系统发出某种信号的股票。选择某交易系统公式后,需要再选择需要查找的信号类型,可以是多头买入条件、多头卖出条件、空头买入条件、空头卖出条件、止损条件或任意交易信号。

在炒股软件中,选择菜单【工具】→【条件选股】,在弹出的“条件选股”对话框中选择“交易系统”下面的“指标交易系统”,本例选择“BIAS 乖离率交易系统”,选股条件是发出“多头买入信号”,设置如图 2-15 所示。单击【执行选股】按钮即可按照此交易系统进行选股。

以上是按照交易系统的买入条件进行“买入”选股,也可根据交易系统的卖出条件进行“卖出”选股。

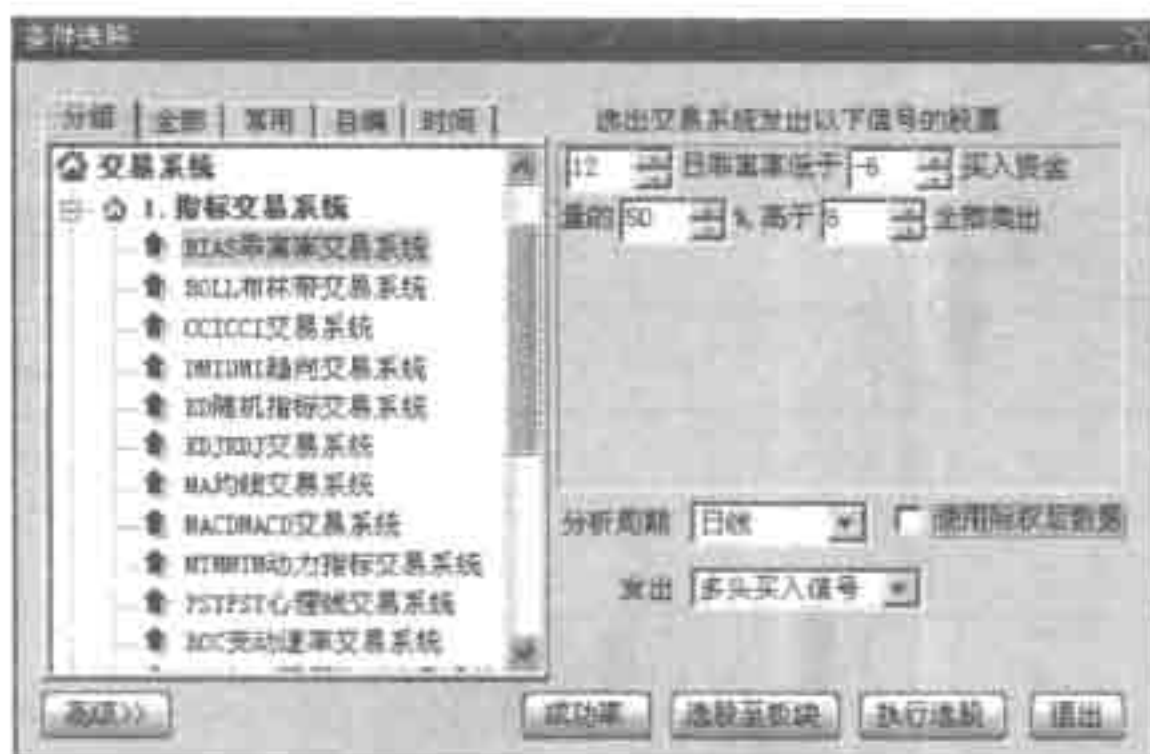


图 2-15 交易系统选股

2.2 交易系统的编写

通过公式编辑器,投资者可以把极富个性的投资理念转换为独一无二的交易系统。即投资者可以通过编写公式来指定在满足某种条件下买入或卖出,系统会以向上箭头或向下箭头的方式在 K 线图中将其标注出来。还可以用历史数据对其进行获利能力、风险防范能力、盈亏系数等多方面的检测,提供交易系统设计的第一手资料,发扬其优点,克服其缺点,使之达到最理想的状态。

2.2.1 交易系统公式

1. 初识交易系统公式

交易系统是炒股软件在条件选股功能上的一个大的延伸,旨在建立一套完整的交易规则体系,系统可以通过此平台对投资者的买入、卖出等操作发出明确的买卖信号指示。

在大智慧中,选择菜单【公式】→【公式管理】,进入如图 2-16 所示的“公式管理器”窗口。在此窗口中,选择“交易系统”选项,再单击【新建】按钮,可以建立一个新的交易系统。

也可以选中一个具体的交易系统指标,例如选择图 2-16 中的“BIAS 乖离率交易系统”,双击名称或者点击【修改】按钮,可打开如图 2-17 所示的此交易系统公式,并可编辑该交易系统。由图 2-17 可见,该公式有四个参数:

N 为天数,计算乖离率时用,默认是 12 天;LL 为买入线,默认是 -6;LH 是卖出线,默认是 6。PERCENT 是买入的资金比例,默认是 50%。



图 2-16 指标交易系统

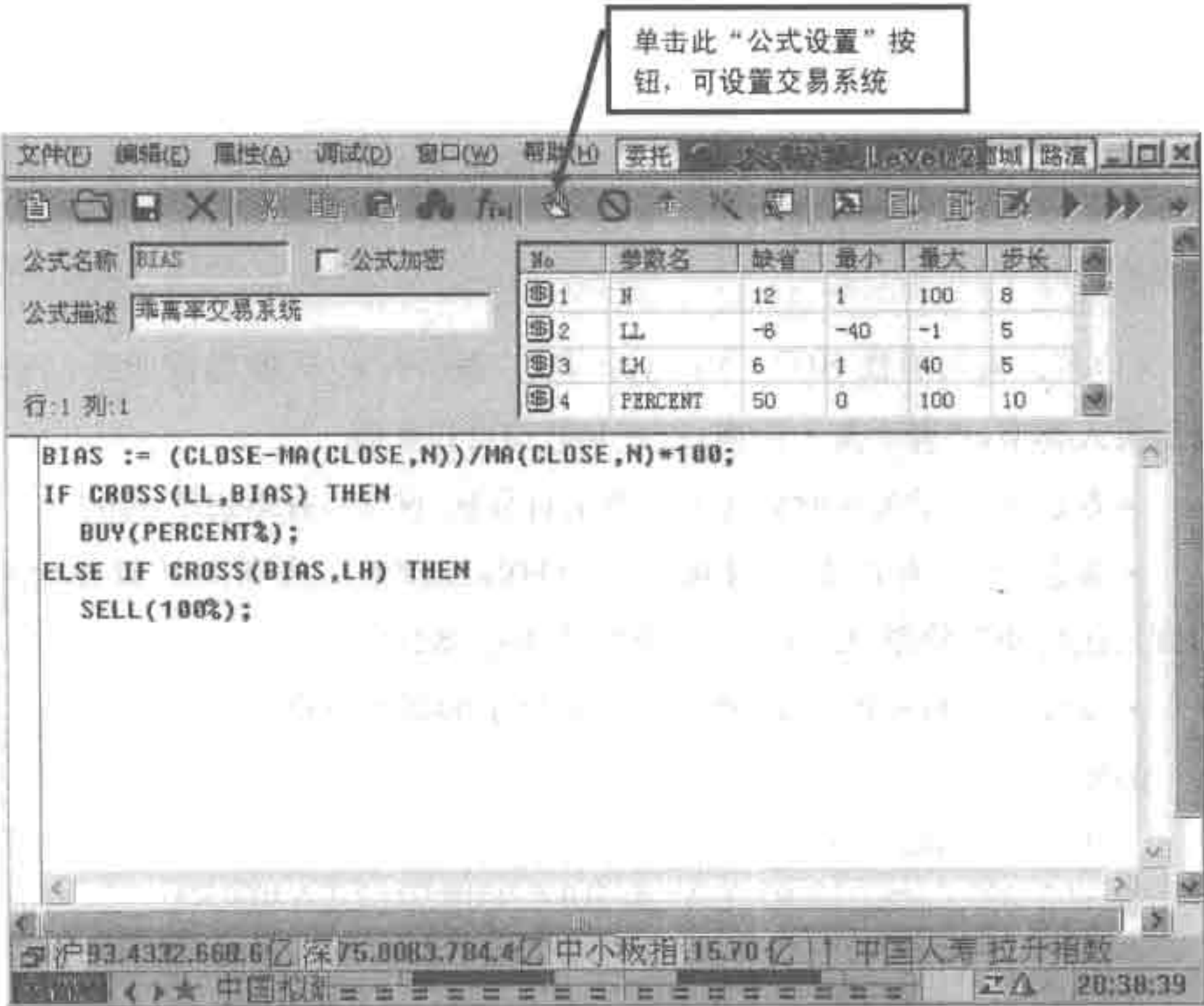


图 2-17 乖离率交易系统

该交易系统的思想是：乖离率的值围绕零值上下波动。负的乖离率越小，空头回补的可能性越大，因此负的乖离率向下跌破买入线 LL，为买入时机；正的乖离率越大，表示短期获利越大，获利回吐的可能性越高，因此正的乖离率向上突破卖出线 LH，为卖出时机。

可见，交易系统公式必须包含买入、卖出两个条件，基本形式如下：

```
IF 买入条件 THEN  
    BUY(PERCENT%);  
ELSE IF 卖出条件 THEN  
    SELL(100%);
```

2. 买卖提示常用函数

交易系统一共包含多头买入、多头卖出、空头买入、空头卖出四种情况。但是，由于当前国内股市只能做多，故这里只讨论多头买入和多头卖出的情况，不讨论空头情况。

说明：空头买入和空头卖出是期货和外汇常见的操作，中国股市不能做空，没有空头买入和空头卖出。所谓多头买入和多头卖出是指看多的人买入，之后等涨了再卖出。空头卖出和空头买入是指做空的人开仓是卖出，之后再买入平仓。就是说，做空的投资者是先卖出，之后再买入对冲。

(1) 多头买入函数 BUY(V, Type, P)。表示买入 V 股当前股票，Type 表示买入类型，P 表示买入价格，所有参数均可以省略。

- 参数 V 表示买入股数或买入资金百分比(N%)，省略表示 100%；
- 参数 Type 可以是本周期收盘(THISCLOSE)、次周期开盘(MARKET)、次周期限价单(LIMIT)、次周期止损单(STOP)；
- 参数 P 是对于限价单、止损单需要指定的买入价格。

例如：

```
IF Close > Open THEN  
    BUY(1000, Close); {表示如果收阳线，则在本周期收盘价上买入 1000 股}  
    BUY(50%, LIMIT, Close - 0.2); {表示在此周期收盘价 - 0.2 元位置买入限价单，若价格达到或低于该价格则用 50% 资金买入}
```

(2) 多头卖出函数 SELL(V, Type, P)。表示卖出 V 股当前股票，Type

表示卖出类型,P 表示卖出价格,所有参数均可以省略。

- 参数 V 表示卖出股数或卖出持仓百分比(N%),省略表示 100%;
- 参数 Type 可以是本周期收盘(THISCLOSE)、次周期开盘(MARKET)、次周期限价单(LIMIT)、次周期停损单(STOP);
- 参数 P 是对于限价单、停损单需要指定的卖出价格

例如:

```
IF Close>Open THEN  
SELL(1000,Close);{表示如果收阳线,则在本周期收盘价上卖出 1000 股}  
SELL(100%,LIMIT,Close+0.2);{表示在此周期收盘价+0.2 元位置卖出限价单,若价  
格达到或高于该价格则卖出全部持仓}
```

所以,图 2-17 中的“BIAS 乖离率交易系统”公式的含义如下:

```
IF CROSS(LL,BIAS) THEN  
BUY(PERCENT%);{如果 BIAS 下穿 LL 线(即-6),则买入 PERCENT%(即 50%)}  
ELSE IF CROSS(BIAS,LH) THEN  
SELL(100%);{如果 BIAS 上穿 LH 线(即 6),则全部卖出}
```

注意:一个完整的交易系统必须由进、出两个条件组成,也就是说必须要有 BUY 和 SELL 函数。

BUY 和 SELL 函数仅能用于交易系统。

3. 设置交易系统

如前所述,交易系统是由一个完整的交易循环构成,包括买入条件和卖出条件。平仓(止损平仓、止赢平仓、回落平仓、横盘平仓)实际也是一种卖出条件,只是它应该归为被动卖出一类。在日前的技术分析派投资者的使用过程中,这是一种十分常用的回避风险的手段,在大智慧中的设置方法如下:

在图 2-17 中单击“公式设置”按钮,或者选择菜单【属性】→【系统设置】,则出现如图 2-18 所示的“交易系统设置”窗口,在此窗口可设置交易系统的初始资金、限制交易量、平仓条件。在本例中,初始资金是 10 万元,限制交易量小于当日交易量的 10%。

(1)设定初始投入资金。交易系统引入了资金概念,也就是说可以设定初始投入资金量,该资金量将影响到每一次交易能否正常进行。每次买入资金量减少,卖出则资金量又增加。若买入资金量不足,则在资金量允许的

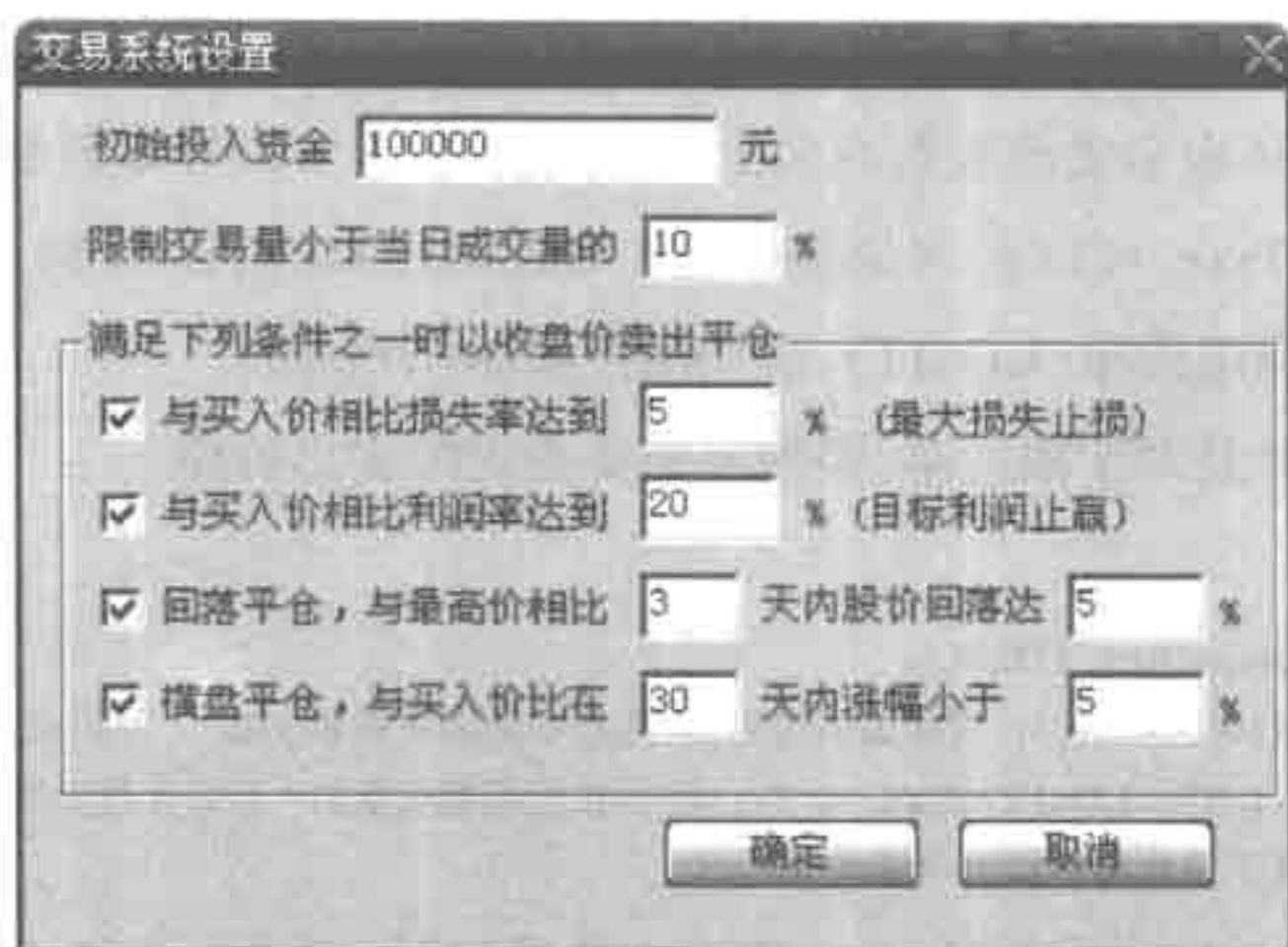


图 2-18 设定交易系统平仓条件

范围内调整买入量，甚至取消买入。这样就与投资者的实际操作更加接近了。

(2)设定限制交易量。设想交易系统发出信号，买入 80 万股某股票，但该股票当日成交量仅有 50 万股，则这个买入单是不能够成交的。一般认为，只要你的交易量达到当日成交量的 10% 以上，就会影响到该股票的走势。因此，设定当日交易量一般要小于成交量的 10%。

(3)设定卖出(止损、止赢、平仓)条件。

- 设定目标利润率(即止赢点)。当前股价上涨，与买入价相比收益达到指定百分比则卖出。在本例中，当股价与买入价相比利润率达到 20% 时平仓。

- 设定最大损失率(即止损点)。当前股价下跌，与买入价相比损失达到指定百分比则卖出。过去，交易系统止损按照收盘价进行，这与实际情况有一定的差异，试想，若设定 10% 止损价位应当是当股价达到 10% 损失的时候就进行止损，而不是等到收盘再进行。因此，新交易系统的止损原则是：若开盘价达到止损条件，则按照开盘价止损，否则按照最接近止损设定的价格进行。在本例中，当股价与买入价相比损失率达到 5% 时平仓。

- 设定利润跟踪(即回落平仓)。随着股价的变化，每当股价从一个新高位置下跌时，则计算从这个新高开始最大允许产生多少回落的比率。为

避免股价振荡,可以设置新高后若干天内回落的幅度。在本例中,当股价与最高价相比,3 天内股价回落达到 5%时平仓。

- 设定成交价盘整(即横盘平仓)。若干日内价格变动幅度小于指定涨幅,则认为是价格盘整,强制平仓。在本例中,当股价与买入价相比,在 30 天内涨幅小于 5%时平仓。

连续买入和连续卖出问题:交易系统可以不断地买入或卖出,只要资金或持仓条件满足。当然,这也就引出了一个成本计算的问题:经过多次交易后,持仓成本是多少,这一单的利润是多少?

系统计算成本的方法是:每次买入就将新买入的股票与持有的股票进行加权平均:

$$\text{持仓成本} = (\text{买入价} \times \text{买入量} + \text{原持仓量} \times \text{原持仓成本}) / (\text{买入量} + \text{原持仓量})$$

卖出时,无论赢利与否,当前持仓股票的成本不变。系统所有的赢利计算、止损价格计算均基于这个原则。

2.2.2 常用的指标交易系统

通常,炒股软件均提供如下指标交易系统:

1. BIAS 乖离率交易系统

此交易系统有三个参数:参数 N 是天数,计算乖离率时用到,一般为 12 天;参数 LL 是买入线,一般是 -6;参数 LH 是卖出线,一般是 6。

乖离率 BIAS 的值围绕零值上下波动。乖离率越小,空头回补的可能性越大,因此负的乖离率向下跌破买入线,为买入时机;乖离率越大,表示短期获利越大,获利回吐的可能性越高,因此正的乖离率向上突破卖出线,为卖出时机。

交易系统规则如下:当 12 日乖离率低于 -6,则以资金量的 50%买入;当乖离率高于 6,则全部卖出。

2. BOLL 布林带交易系统

此交易系统有两个参数:参数 N 是天数,在计算布林带时用,一般是 26 天;参数 P 一般为 0.2,用于调整上限和下限的值。

当收盘价向上突破布林带的下限时,为买入信号;当收盘价向上突破布

林带的上限,为卖出信号。

交易系统规则如下:当收盘价下穿 26 日布林带下轨,则以资金量的 50%买入;当收盘价上穿布林带上轨,则全部卖出。

3. CCI 交易系统

此交易系统有参数 N,表示天数,计算 CCI 时用到,一般是 14 天。当 CCI 小于 -100 时为买入信号;当 CCI 大于 +100 时为卖出信号。

交易系统规则如下:当 14 日 CCI 向下突破 -100,则以资金量的 50%买入;当 CCI 向上突破 +100,则全部卖出。

4. DMI 趋向交易系统

此交易系统在市场行情趋向明显时,效果理想。此交易系统有参数 N,表示天数,计算趋向值时用到。

在此交易系统中,PDI 是上升方向线,MDI 是下降方向线。当 PDI 线从下向上突破 MDI 线,显示有新多头进场,为买进信号;当 MDI 线从下向上突破 PDI 线,显示有新空头进场,为卖出信号。

交易系统规则如下:当 PDI 上穿 DMI,则以资金量的 50%买入;当 PDI 下穿 DMI,则全部卖出。

5. KD 随机指标交易系统

此交易系统有参数 N、M1、M2,均为天数,在计算 KD 时用到,一般取值为 9、3、3。

当 K 线向上突破 D 线,且 K 值在 20 以下,为买进信号;当 K 线向下跌破 D 线,且 K 值在 80 以上,为卖出信号。

交易系统规则如下:当 K 与 D 形成金叉,且 D 值小于 20,则以资金量的 50%买入;当 K 与 D 形成死叉,且 D 值大于 80,则全部卖出。

6. KDJ 交易系统

此交易系统有三个参数,用来计算 KDJ 指标,一般取值是 9、3、3。KDJ 指标共绘制三条线,J 线向上突破零线,是买入信号;J 线向下跌破 100 是卖出信号。

交易系统规则如下:当 J 线向上突破零值,则以资金量的 50%买入;当 J

线向下突破 100,则全部卖出。

7. MA 均线交易系统

此交易系统的参数有:SHORT 是短期天数,一般取 5;LONG 是长期天数,一般取 30。当短期均线向上突破长期均线,是买入信号;当短期均线向下跌破长期均线,是卖出信号。

交易系统规则如下:当短期 5 日均线上穿长期 30 日均线时,则以资金量的 50%买入;当长期均线上穿短期均线时,则全部卖出。

8. MACD 交易系统

此交易系统有三个参数:LONG、SHORT、M,均为天数,计算 MACD 时用,一般取值为 26、12、9。

MACD 柱状线由红变绿(即由正值变为负值),是卖出信号;MACD 柱状线由绿变红(即由负值变为正值),是买入信号。

交易系统规则如下:当 MACD 形成金叉时,则以资金量的 50%买入;当 MACD 形成死叉时,则全部卖出。

9. MTM 动力指标交易系统

本交易系统有参数 N,是间隔天数,也是计算移动平均的天数,一般为 6。当 MTMMA 线向上突破零,是买入信号;当 MTMMA 线向下跌破零,是卖出信号。

交易系统规则如下:当 6 日 MTM 向上突破零值,则以资金量的 50%买入;当 MTM 向下突破零值,则全部卖出。

10. PSY 心理线交易系统

此交易系统有参数 LL 为下限,一般取 10;参数 LH 是上限,一般取 85。心理线向下跌破下限,是买入时机;心理线向上突破上限,是卖出时机。

交易系统规则如下:当 12 日心理线向下突破 10,则以资金量的 50%买入;当心理线向上突破 85,则全部卖出。

11. ROC 变动速率交易系统

此交易系统的参数有:参数 N,为间隔天数;参数 M 是计算移动平均的

天数。ROC 向下跌破零值,是卖出信号;ROC 向上突破零值,是买入信号。

交易系统规则如下:当 ROC 由下向上突破零值,则以资金量的 50% 买入;当 ROC 由上向下突破零值,则全部卖出。

12. RSI 相对强弱指标交易系统

此交易系统有参数 N 为统计天数,一般取 6;参数 LL 是下限,一般取 20;参数 LH 是上限,一般取 80。RSI 向上突破下限,为买入信号;RSI 向下跌破上限,为卖出信号。

交易系统规则如下:当 6 日 RSI 由下向上穿越 20,则以资金量的 50% 买入;当 RSI 由上向下穿越 80,则全部卖出。

13. SAR 抛物转向交易系统

交易系统规则如下:当 4 日 SAR(步长为 2%,极限值为 20%)发生向上抛物转向时,以 50% 的资金量买入;当发生向下转向时,则全部卖出。

14. VR 容量比率交易系统

此交易系统有:参数 LH 为上限,一般取 70;参数 LL 是下限,一般取 250。

一般,VR 值为 40~70 是低位区,可买进;VR 值为 80~150 是盘整区,可持有股票;VR 值为 160~350,是获利区,应当获利了结。

VR 向下跌破下限是买入信号;VR 向上突破上限是卖出信号。

交易系统规则如下:当 26 日 VR 向下穿越 70,则以资金量的 50% 买入;当 VR 向上穿越 250,则全部卖出。

15. WR 威廉指标交易系统

本交易系统有:参数 N,用来统计天数,一般取 14 天;参数 LL 是下限,一般取 20;参数 LH 是上限,一般取 80。

当股价高于上限时为超卖,即将见底,为买进信号;当股价低于下限时,为超买,即将见顶,为卖出信号。此交易系统与 RSI、MTM 指标配合使用,效果更好。

交易系统规则如下:当 14 日 WR 由下向上穿越 80,则以资金量的 50% 买入;当 WR 由上向下穿越 20,则全部卖出。

2.2.3 交易系统的编写案例

交易系统是多个条件的组合,通过不同条件的叠加、修正,系统自动地在满足投资者组合条件的个股 K 线图中添加买卖信号。

1. 均线交易系统

在大智慧中,选择菜单【公式】→【公式管理】,或在键盘上按下快捷键“Ctrl+F”,则出现“公式管理器”窗口,在此窗口中选择“交易系统”,再点击【新建】按钮,则弹出指标公式编辑器。在此编辑器中的“公式名称”中输入“MA”,在“公式描述”中输入“均线交易系统”。

本例的买入条件是:当个股 5 日均线上穿 20 日均线时买入 50%。卖出条件是:当个股 5 日均线下穿 20 日均线时全部卖出。这是一个最常见的操作思路,怎么来编写交易系统呢?下面是公式表达:

5 日均线上穿 20 日均线(买入条件):CROSS(MA(Close,5),MA(Close,20))
5 日均线下穿 20 日均线(卖出条件):CROSS(MA(Close,20),MA(Close,5))

为了方便修改指标,可以将 5 日均线、20 日均线设定成参数:SHORT 和 LONG,其默认值分别为 5 和 20。另外,买入的资金量设置为参数 Percent。在“参数精灵”中加上“短期(Param # 1)均线上穿长期(Param # 2)均线买入资金量的 Param # 3%,长期均线上穿短期均线全部卖出”。

根据前面的介绍,使用 BUY 和 SELL 函数,可得到如下均线 MA 交易系统公式:

```
IF CROSS(MA(Close,SHORT),MA(Close,LONG)) THEN  
  BUY(PERCENT%);  
ELSE IF CROSS(MA(Close,LONG),MA(Close,SHORT)) THEN  
  SELL(100%);
```

在编辑窗口中输入上面的公式,得到完整的均线交易系统,如图 2-19 所示。

单击按钮可以调试编写的代码。如果有错误,就会在下方出现错误提示。如果读者在编辑器中输入的代码无误,单击退出按钮则退出代码编辑状态。

在使用该交易系统时,用鼠标右键点击发出的买卖提示上下箭头,在弹出的右键菜单中选择“调整参数”,就可以很方便地修改本交易系统中的三



图 2-19 均线交易系统

个参数——SHORT、LONG 和 PERCENT。

2. KD 交易系统

投资者知道,对于 KDJ 指标,如果在 D 小于 20 的区域发生了 K 线上穿过 D 线是很好的买入条件;相反,当 D 大于 80 并且发生了 D 线下穿过了 K 线,则是很好的卖出条件。如何编辑呢?

第一步:在大智慧中,选择菜单【公式】→【公式管理】,或在键盘上按下快捷键“Ctrl + F”,则出现“公式管理器”窗口,在此窗口中选择“交易系统”,再点击【新建】按钮,则弹出指标公式编辑器。在此编辑器中的“公式名称”中输入“KD”,在“公式描述”中输入“随机指标交易系统”。再设定参数,并编写 KD 的表达式,并且将 K、D 表达为两个中间表达式。中间表达式用符号“:=”表示,如下所示:

```
RSV:=(Close-LLV(LOW,N))/(HHV(HIGH,N)-LLV(LOW,N))*100;
K:=SMA(RSV,M1,1);
D:=SMA(K,M2,1);
```

第二步:根据对 KD 使用的理解,得出需要编辑的条件并且加以公式化。本例的买入条件是:如果在 D 小于 20 的区域发生了 K 线向上穿过 D

线则以 50% 的资金买入。卖出条件是：当 D 大于 80 并且发生了 D 线向下穿过了 K 线，则全部卖出。这两个条件组成了一个比较完整的交易系统。公式表达如下：

```
IF CROSS(K,D) AND K<20 THEN  
  BUY(PERCENT%);  
ELSE IF CROSS(D,K) AND K>80 THEN  
  SELL(100%);
```

在公式的编辑窗口中输入上面的代码，得到完整的 KDJ 交易系统，如图 2-20 所示。



图 2-20 KD 交易系统

经过上面的两个步骤，完成了投资理念的公式化，这只是完成交易系统的最简单的一个环节，其后的测评与优化，直至实战检测，维护都是十分重要的工作，这一部分将在后面的测试系统中详细介绍。

3. 均线与 KDJ 综合交易系统

通过上面的例子，已经掌握了如何将单个指标转化为交易系统公式的方法。那么，如何将多个指标转化为交易系统公式，即如何编制多条件的交易系统公式呢？本节将上面的均线交易系统和 KD 交易系统合并，得到一个多条件的综合交易系统。

本例的买入条件：当 5 周期均线上穿 20 周期均线，且前一个周期的

KDJ 指标 J 值小于 50, 或者 KDJ 指标发生 KD 金叉且 J 值小于 30 时, 以 50% 的资金买入。用公式表达为:

- 5 周期均线上穿 20 周期均线且前一个周期的 KDJ 指标 J 值小于 50:
 $\text{CROSS}(\text{MA1}, \text{MA2}) \text{ and } \text{REF}(\text{J}, 1) < 50$
- KDJ 指标发生 KD 金叉且 J 值小于 30: $(\text{CROSS}(\text{K}, \text{D}) \text{ and } \text{J} < 30)$

本例的卖出条件: 5 周期均线向下交叉 10 周期均线且前一个周期的 KDJ 指标的 J 值大于 50, 或者 KDJ 指标发生 KD 死叉且 KDJ 指标的 J 值大于 70 时, 卖出 50% 的股票。用公式表达为:

- 5 周期均线向下交叉 10 周期均线且前一个周期的 KDJ 指标 J 值大于 50: $\text{CROSS}(\text{MA2}, \text{MA1}) \text{ and } \text{REF}(\text{J}, 1) > 50$
- KDJ 指标发生 KD 死叉且 KDJ 指标 J 值大于 70: $\text{CROSS}(\text{D}, \text{K}) \text{ and } \text{J} > 70$

这样就可以得到如图 2-21 所示的均线与 KDJ 多条件的综合交易系统。

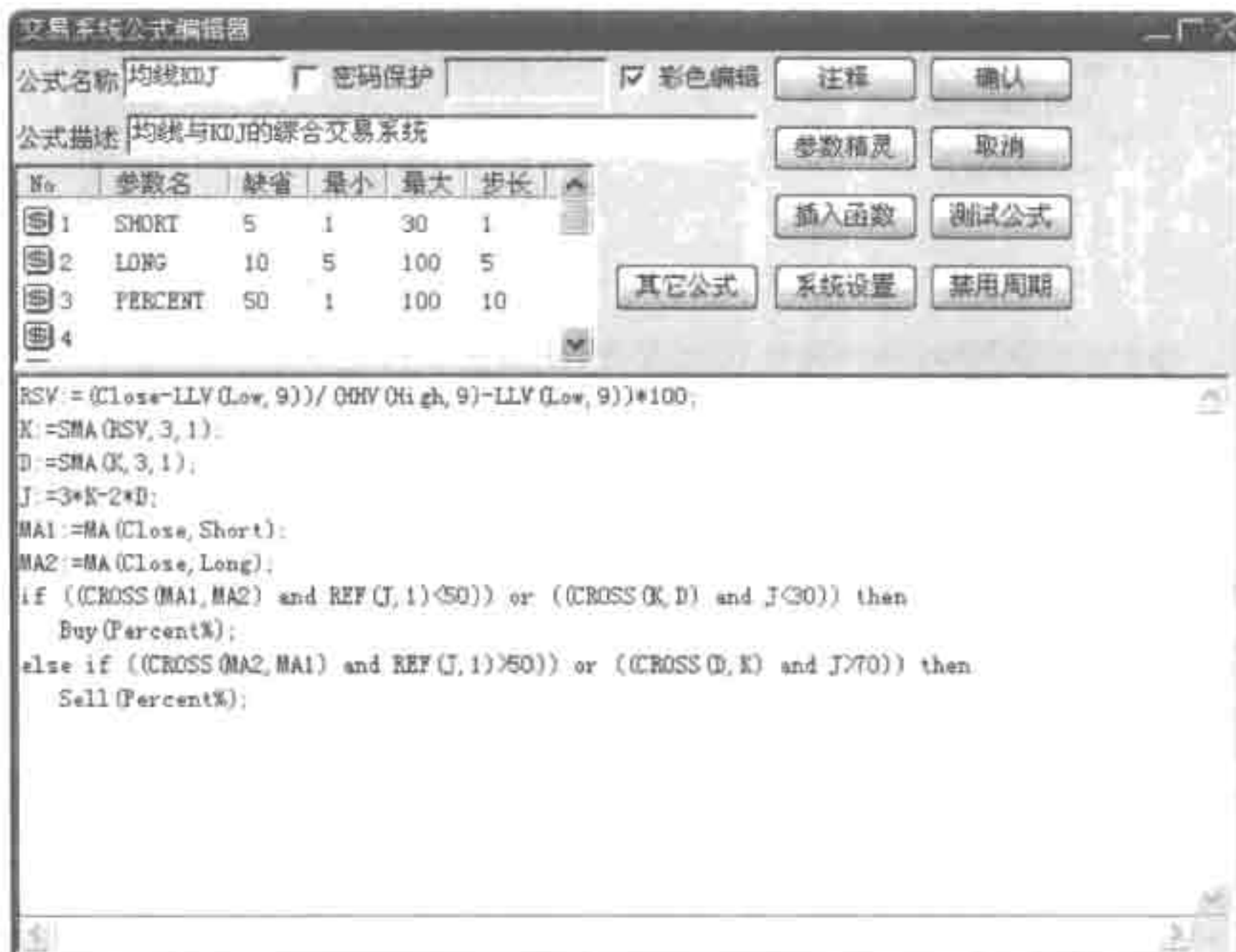


图 2-21 均线与 KDJ 综合交易系统

图 2-22 是中国铝业 2009 年 1—8 月的日 K 线图。在中国铝业 K 线图中使用本例的均线与 KDJ 综合交易系统的指示, 可见系统指示按照买入和

卖出条件发出了指示。如果投资者对此指标的买卖指示不满意,可以使用前文介绍的优选交易系统获得最优参数。



图 2-22 中国铝业日 K 线图上的均线与 KDJ 综合交易系统指示

4. 量价综合交易系统

投资者往往有类似下面的投资策略:“在一个 KD 强势的市场中,如果股价从下方穿过了 10 日均线,并且当天的成交量有比较明显的放大,才会买入。卖出条件是:股价跌到 10 日均线之下,则立即抛出,当股价跌幅超过买入价的 5%时,主动止损。”

本节就以这个投资策略为例来编写一个量价综合交易系统。首先需要公式化以上的思路:(1)采用 KDJ 指标中的 $D > 40$ 来描述强势市场;(2)成交量明显放大公式化为“当日成交量大于 5 日均量的 1 倍”; (3)长期和短期均线交叉。

第一步:在大智慧中,选择菜单【公式】→【公式管理】,或在键盘上按下快捷键“Ctrl + F”,则出现“公式管理器”窗口,在此窗口中选择“交易系统”,再点击【新建】按钮,则弹出指标公式编辑器。在此编辑器中的“公式名称”

中输入“量价综合”，再设定参数 Percent。

第二步：编写买入条件。

KD 强势市场：

AA_t = “KDJ.D”(9,3,3)；

A1_t = AA > 40；

成交量明显放大，即当日成交量大于 5 日均量的一倍：

A2_t = VOL/MA(VOL,5) > 1；

股价从下方上穿过了 10 日均线：

A3_t = CROSS(Close, MA(Close, 10))；

完整的买入条件为：

IF A1 and A2 and A3 THEN

BUY(Percent%)；

第三步：编写卖出条件。

股价从上方下穿过了 10 日均线

A4_t = CROSS(MA(Close, 10), Close)；

IF A4 and COUNT(A1 and A2 and A3, 20) = 1 THEN

SELL(100%)；

其中，COUNT()是用来限定卖出信号发生在买入条件发生的 20 天内。那么，最终完整的量价综合公式如图 2-23 所示。

第四步：在图 2-23 中单击“公式设置”按钮，则出现如图 2-24 所示的“交易系统设置”窗口，在此窗口可设置交易系统的初始资金、平仓条件（如止损、止赢条件等）。在本例中，在交易系统平仓条件中设定当与买入价相比损失率达到 5%的时候主动止损出局。

通过以上四步就得到了一个量价综合交易系统。读者还可以在此基础上，根据实际情况逐步完善。

5. 股价交易系统

有的投资者的操作策略类似如下：“如果股价连续下跌 4 天，当天（即第 5 天）收盘价与开盘价之差超过 5 日收盘价与开盘价之差的均值，逢低买入；如果股价连续上涨 4 天，当天（即第 5 天）收盘价与开盘价之差小于 5 日收盘价与开盘价之差的均值，就卖出。”



图 2-23 量价综合交易系统公式

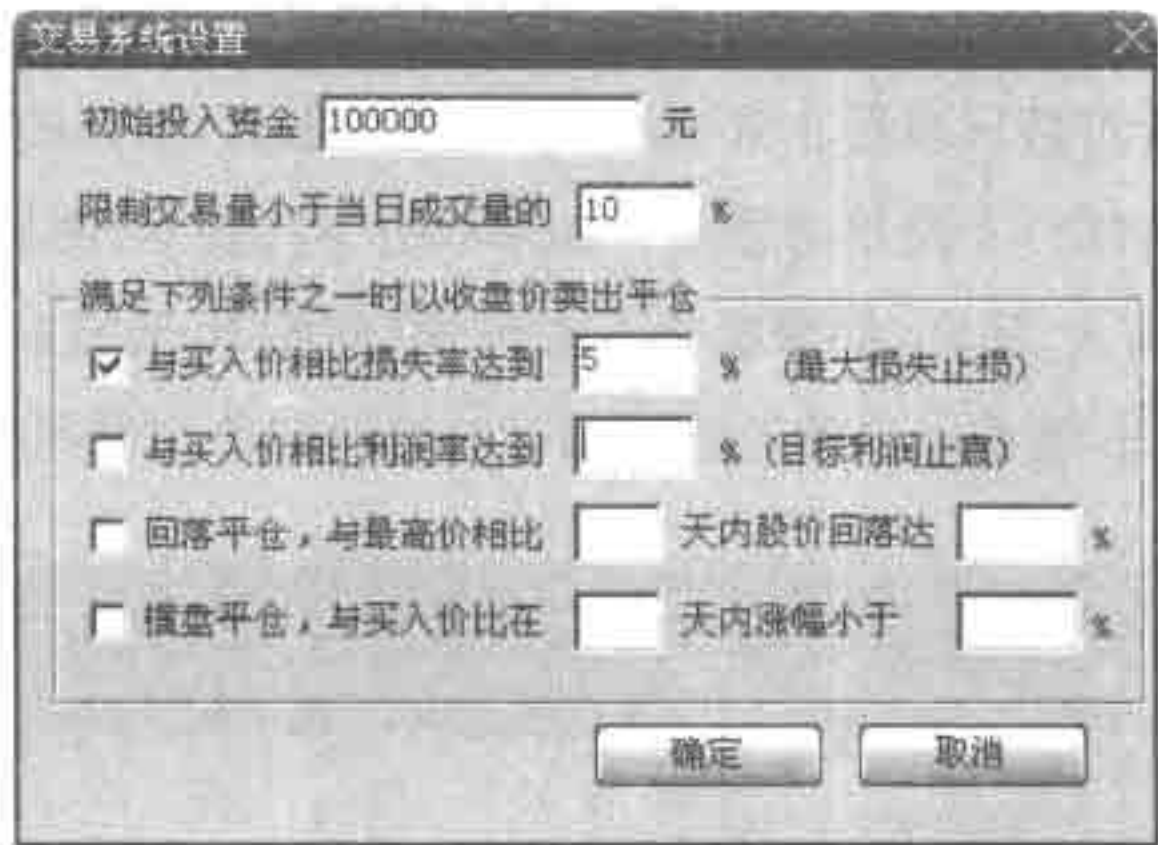


图 2-24 设定交易系统平仓条件

本节就以这种操作策略为例来编写一个股价交易系统。首先需要公式化以上的思路：

(1)连续下跌 4 天表示为： $REF(Close,1) < REF(Close,2)$ and $REF(Close,2) < REF(Close,3)$ and $REF(Close,3) < REF(Close,4)$ and $REF(Close,4) < REF(Close,5)$ 。

(2)5 日收盘价与开盘价之差的均值表示为： $MA(Close - Open,5) * (1$

+ N/100)。这里 N 是参数。

这样可以得到如图 2-25 所示的股价交易系统公式。

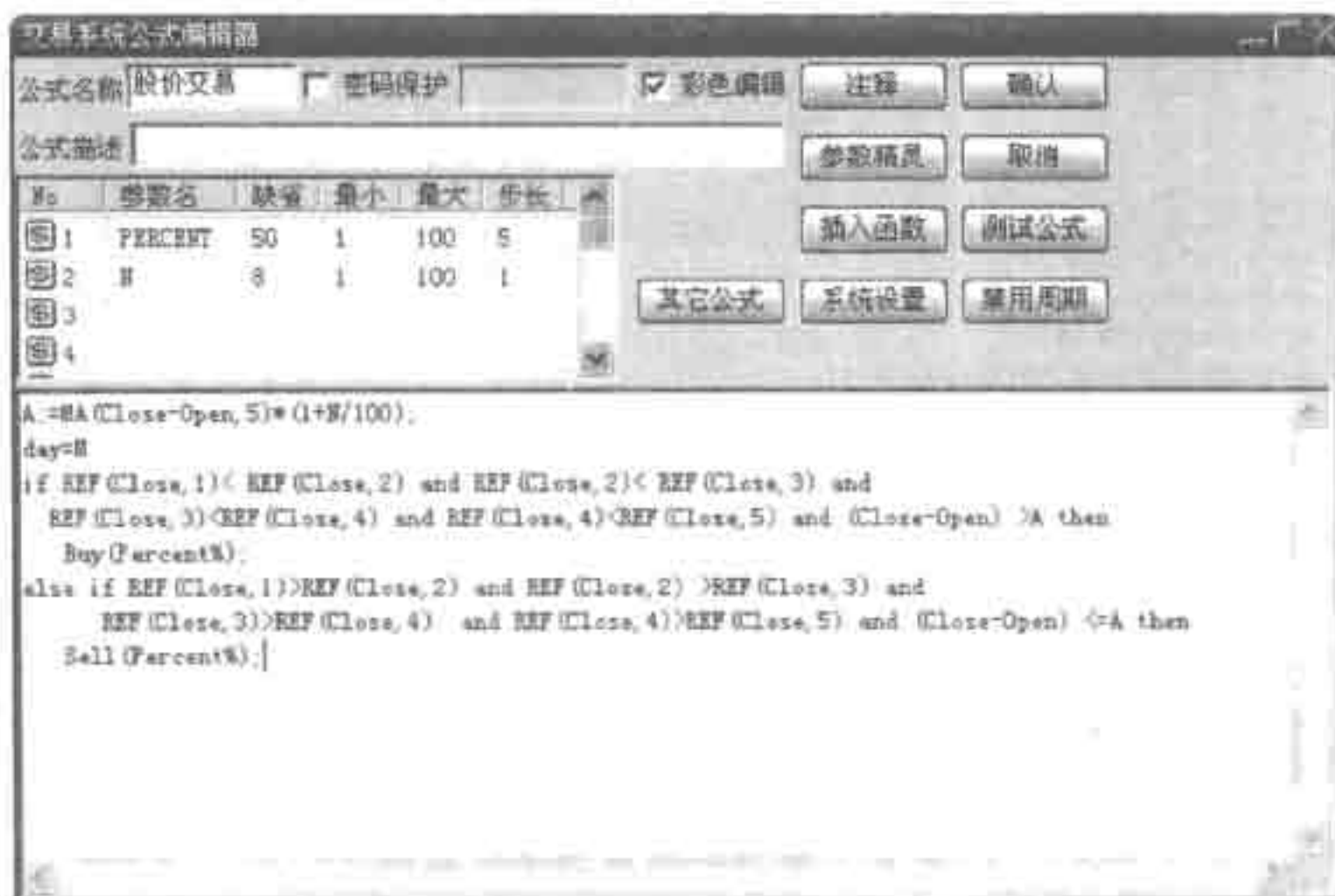


图 2-25 股价交易系统公式

有的投资者对某只股票非常熟悉,了解这只股票的庄家的操盘方式,就会在心中形成这样一个简单的思路:“如果股价下跌到 N(例如 7 元)以下,就以 10%的资金买入;反之,如果股价上涨到 M(例如 10 元)以上,就卖出 10%的股票”。图 2-26 就是以这种思路而编写的绝对股价交易系统。



图 2-26 绝对股价交易系统

3 炒股软件中的系统测试平台 与公式优化

3.1 系统测试平台与公式优化

无论是技术指标公式、条件选股公式或者交易系统公式的编制，都是一个循序渐进的过程。这一点在交易系统中表现得尤为突出，从一个方案的提出、公式化，再编写公式，然后再不断地检验：历史数据下的静态检验、当前数据下的动态检验、实战检验。其中的任何一个环节如果发现有不合理、不准确的地方都需要投资者对整个公式系统进行修改，使之更加完美，这个过程也称为“优化”。

在任何一款炒股软件中，都可以通过系统测试平台对所有公式进行全方位的测评，并提交一份翔实可信的测试报告。在以下的小节中，介绍通过使用系统测试平台，对技术指标公式、条件选股公式以及交易系统公式进行参数优化。

3.1.1 系统测试平台的使用

所谓系统测试，就是用历史数据来验证投资方法的正确性。测试平台将历史上所有满足买入或卖出条件的位置找出来，计算每一次交易的收益，从而得到采用该投资方法的可以得到的准确收益。

大智慧系统测试平台从信号有效性和交易有效性两方面来描述一个投资方法的好坏。所谓信号有效性就是当买入信号发出后，股票价格是否在一定时间内真的上涨到期望的幅度，其统计重点是出现信号后上涨的概率，用成功率来表示；而交易有效性就是对完整的买入和卖出交易进行统计，查看每次交易的收益情况，其统计重点是每次交易是否赢利，用年收益率来表示。

系统测试平台能在短时间内对任意分析方法形成各种图表形式的量化测试报告,定量地从成功率、盈利能力、风险系数等多方面评价投资方法的实战价值。用户可根据评测报告,对投资理念进行有的放矢的修正,全面提升实战性能。

测试平台可以对技术指标、条件选股和交易系统三种分析方法进行系统测试,测试需要五个步骤,分别用于设置分析方法及其参数、买入条件设定、平仓条件设定、市场模型及测试对象、测试设置汇总。

1. 选择分析方法

在软件中,选择菜单【公式】→【系统测试平台】,出现如图 3-1 所示的“系统测试平台—选择方法”窗口。下面以 KDJ 指标的 J 线由下向上穿过 D 线发生黄金交叉为买入条件,对 KDJ 技术指标进行测试。



图 3-1 选择分析方法

在图 3-1 中,从“分组”页的列表中选择“反趋向指标”中的“KDJ 随机指标(常用)”,然后设置其计算参数为 90、12、12,分析周期选择“日线”。

在选择分析方法时,如果该分析方法引用了未来数据,系统就会自动提示,如图 3-2 所示,防止影响测试结果。所谓未来函数,就是函数不满足时间的不变性,即时间靠后的数据对时间靠前的结果产生影响。大智慧里只有

极少的函数是未来函数，如 ZIG“之”字转向类函数、跨周期引用函数、backset 函数等。应尽量避免使用此类函数，以防影响测试结果。

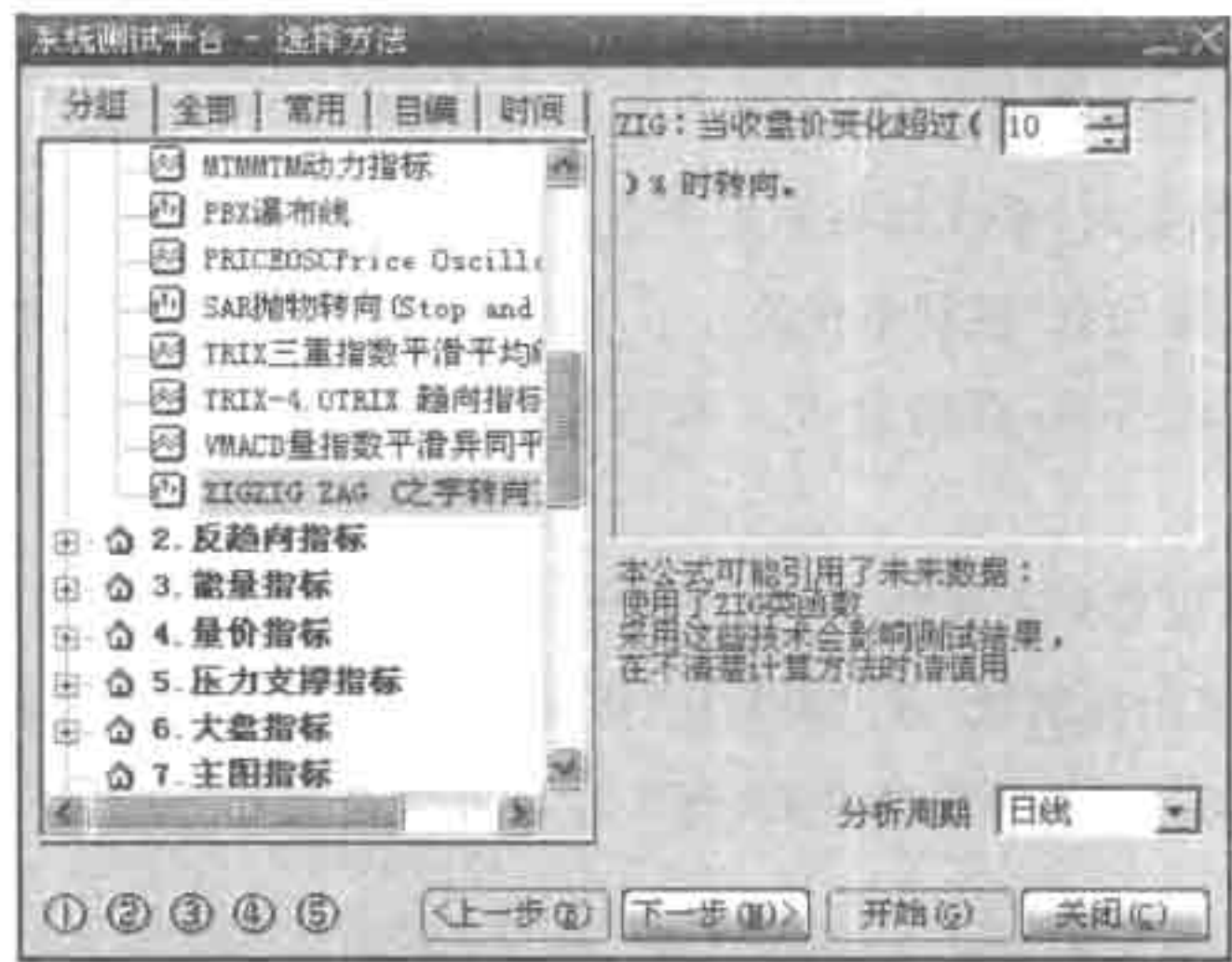


图 3-2 系统自动提示未来函数

2. 设置买入条件

选择好分析方法后，单击【下一步】按钮进入买入条件设定，如图 3-3 所示。

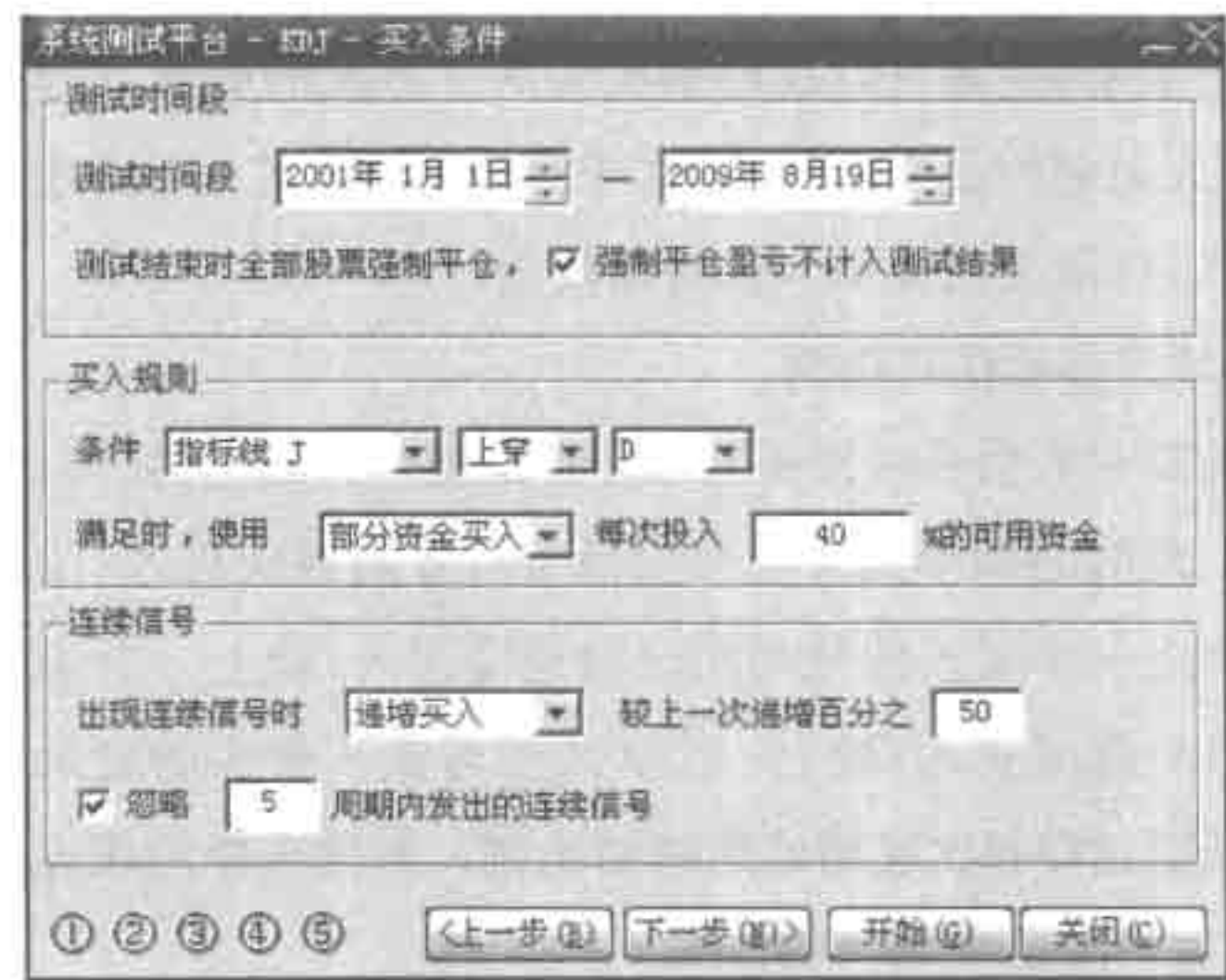


图 3-3 设置买入条件

第一步:设定测试时间段。

投资者可以在“测试时间段”中输入测试起始和终止时间,则系统仅测试该时间段内发生的买入或卖出行为。本例中测试时间段为 2001 年 1 月 1 日—2009 年 8 月 19 日。

当测试结束时,系统如果不处于空仓状态则会按照最后一天的收盘价进行平仓,如果勾选“强制平仓盈亏不计入测试结果”项,则强制平仓的收益将不记入测试结果,否则计入。本例勾选“强制平仓盈亏不计入测试结果”项。

第二步:设定买入规则。

对于技术指标测试,这里需要在“买入规则”栏中设定买入股票的条件。本例设定指标线 J 上穿指标线 D(即 J 与 D 发生金叉)。

说明:如果是条件选股或交易系统测试,则该项由公式自动决定,不需要用户设定。

还需要设定资金交易的规则。当条件满足时,系统需要决定买入多少股票。系统提供四种买入方式可供选择:(1)全部资金买入,即将所有可用资金买入该股票;(2)部分资金买入,即将所有可用资金的一部分买入该股票,例如可以设定使用 30% 的资金;(3)固定资金买入即每次动用固定数目的资金买入该股票,例如可以设定每次买入 3 万元的股票;(4)固定股数买入,即每次买入固定的股票数量,例如可以设定每次买入 200 股。本例设定部分资金买入,且每次投入 40% 的可用资金。

第三步:设定连续信号规则。

当出现连续买入信号时需要采取何种措施,有四种方式可以用来选择:(1)不再买入,此时必须等到发出卖出信号后才能再次买入;(2)同等买入,买入的数量与上一个买入信号相同;(3)递增买入,较上一个买入信号买入更多的股票;(4)递减买入,较上一个买入信号买入更少的股票。递增买入和递减买入还要选择每次递增或递减的比例。本例选择出现连续信号时递增买入,且较上一次递增 50% 的方法。

短期内发生的连续信号往往需要将它删除,系统提供对这种情况的支

持。勾选忽略连续信号,就可以忽略若干周期内发出的连续信号,如果忽略零周期内的信号,等同于不忽略任何买入信号。本例忽略5周期内发出的连续信号。

注意:如果是新交易系统测试,资金交易规则、连续信号规则和忽略连续信号会自动屏蔽。

3. 平仓条件设定

设置好买入条件后,单击【下一步】按钮进入平仓条件设定,就是设定在什么条件下卖出股票,如图3-4所示。

(1)设定目标周期平仓。买入若干周期后,无论涨跌都平仓。本例选择20个交易日平仓。

(2)设定目标利润率(即止赢点)。当前股价上涨,与买入价相比收益达到指定百分比则卖出。本例选择与买入价相比到达10%的利润以后自动平仓。

(3)设定最大损失率(即止损点)。当前股价下跌,与买入价相比损失达到指定百分比则卖出。本例选择与买入价相比到达5%的亏损以后自动平仓。

(4)设定利润跟踪(即回落平仓)。随着股价的变化,每当股价从一个新高位置开始下跌时,则计算从这个新高开始最大允许回落的比率。为避免股价振荡,可以设置新高后若干天内的损失幅度。本例指定5日最大回落5%就平仓。

(5)设定成交价盘整(即横盘平仓)。若干日内价格变动幅度小于指定涨幅,则认为是价格盘整,强制平仓。本例指定20日内涨幅小于3%就平仓。

注意:对于交易系统公式,因为公式中已经设置了卖出条件,所以平仓条件是可选的,而对于技术指标和条件选股公式的测试则必须至少指定一个平仓条件。

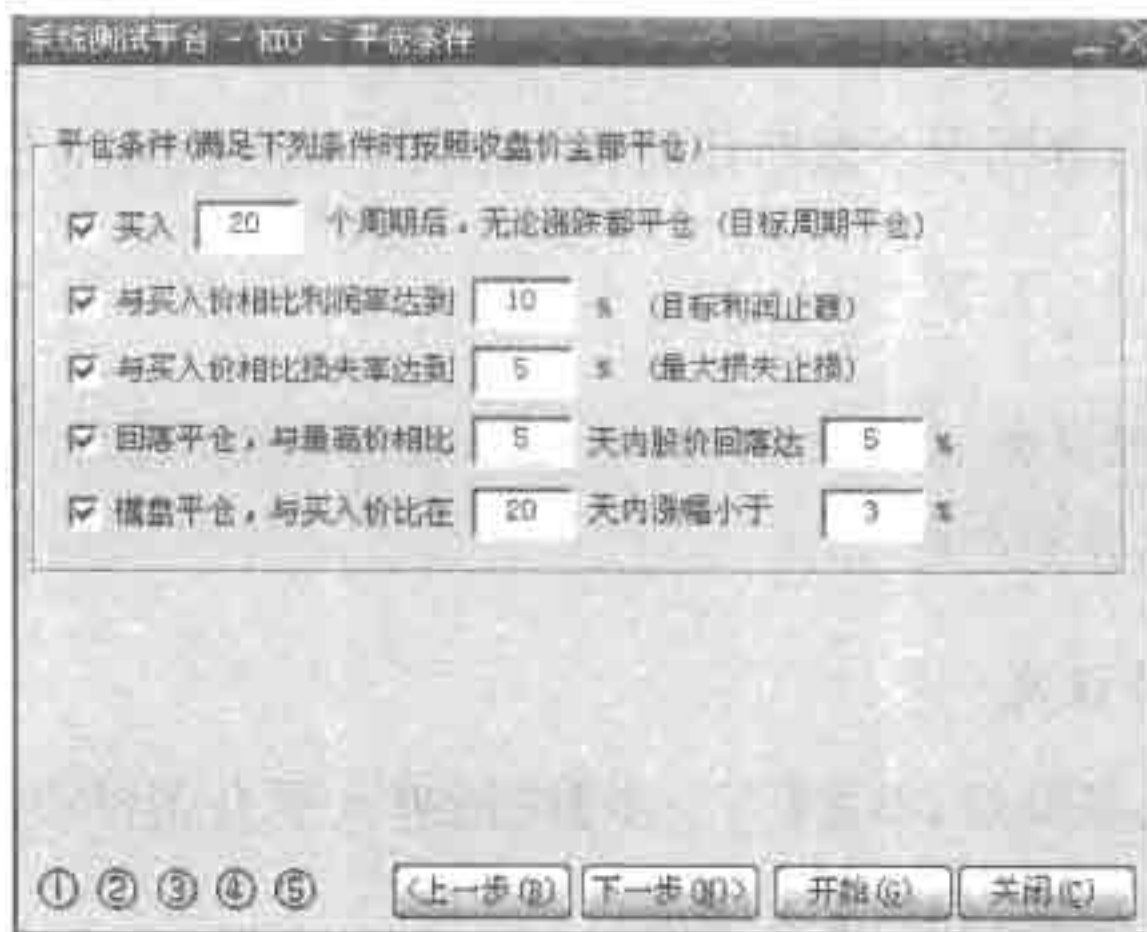


图 3-4 设定卖出条件

4. 选择市场模型

设置好买入条件后,单击【下一步】进入市场模型选择,这里可以设定资金的分配模型和系统测试范围,如图 3-5 所示。

(1) 选择测试模型

选择【单股票测试】单选按钮,可对每一只股票投入固定的资金,不同股票间设立单独的账户,只能用于购买该只股票。

选择【全市场测试】单选按钮,表示总的资金投入 to 股市中,该资金根据发出信号的先后买入股票。该模型中只有一个资金账户,不同股票使用同一账户买卖。采用全市场测试,可以更精确地描述实际情况,对于克服信号过于集中而造成资金紧缺的情况有很大的帮助。如果是新的交易系统测试,该项会屏蔽。

在“全市场测试”模型下,可以设定最多同时持有的股票数,以及每次最多买入的股票数。如果设定“限制最多持有股票数”,则当系统中持有的股票数达到该数目时,再有其他股票发出买入信号也不执行买入。对于已经持有的股票发出的连续信号,系统可以再次买入。本例限制最多同时持有 10 只股票。

当有多只股票同时满足条件时,可以选择“全部买入”,或者最多同时买入一定数量的股票。本例设定最多同时买入 5 只股票。

有时会出现满足条件多于同时买入的股数,在这种情况下,该如何选择

股票呢？系统会提供两种方法：随机买入；按照某个指标排序，选择强势股买入。本例选择随机买入。



图 3-5 测试范围的选择

(2)选择测试对象

测试对象是指对哪些股票进行测试。建议选择较多的股票进行测试，这样测试结果更具有广泛性。

单击【加入】按钮，出现如图 3-6 所示的“选择股票”窗口。可以用“Ctrl”键和“Shift”键多选股票，再单击【确定】按钮，将所选择的股票加入到测试对象列表中，也可以直接输入股票名称或股票代码将股票加入到测试对象中。单击【删除】按钮，则可将删除测试对象中选中的股票。

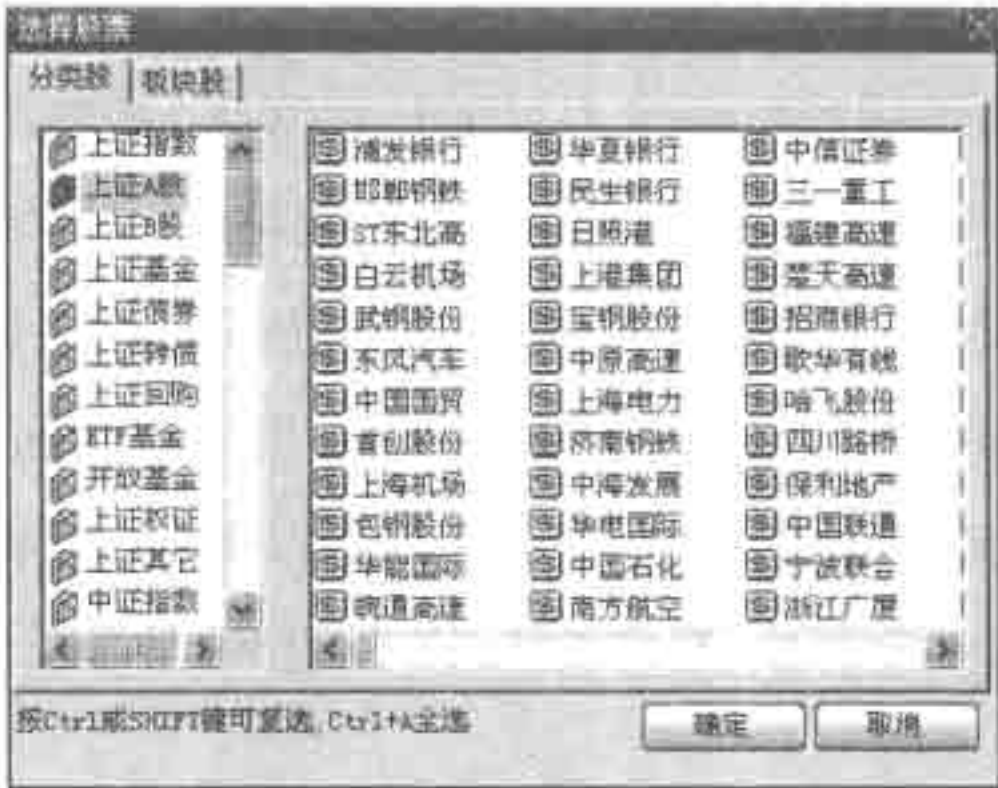


图 3-6 “选择股票”窗口

本例选择的测试对象是沪深 A 股所有 1579 只股票。

(3) 设定资金

在“全部股票共投入资金”文本框中输入资金额。本例投入 10 万元。

5. 测试设置汇总

设置好市场模型后,单击【下一步】按钮进入如图 3-7 所示的测试设置窗口,在此窗口显示刚才所设定的测试条件。

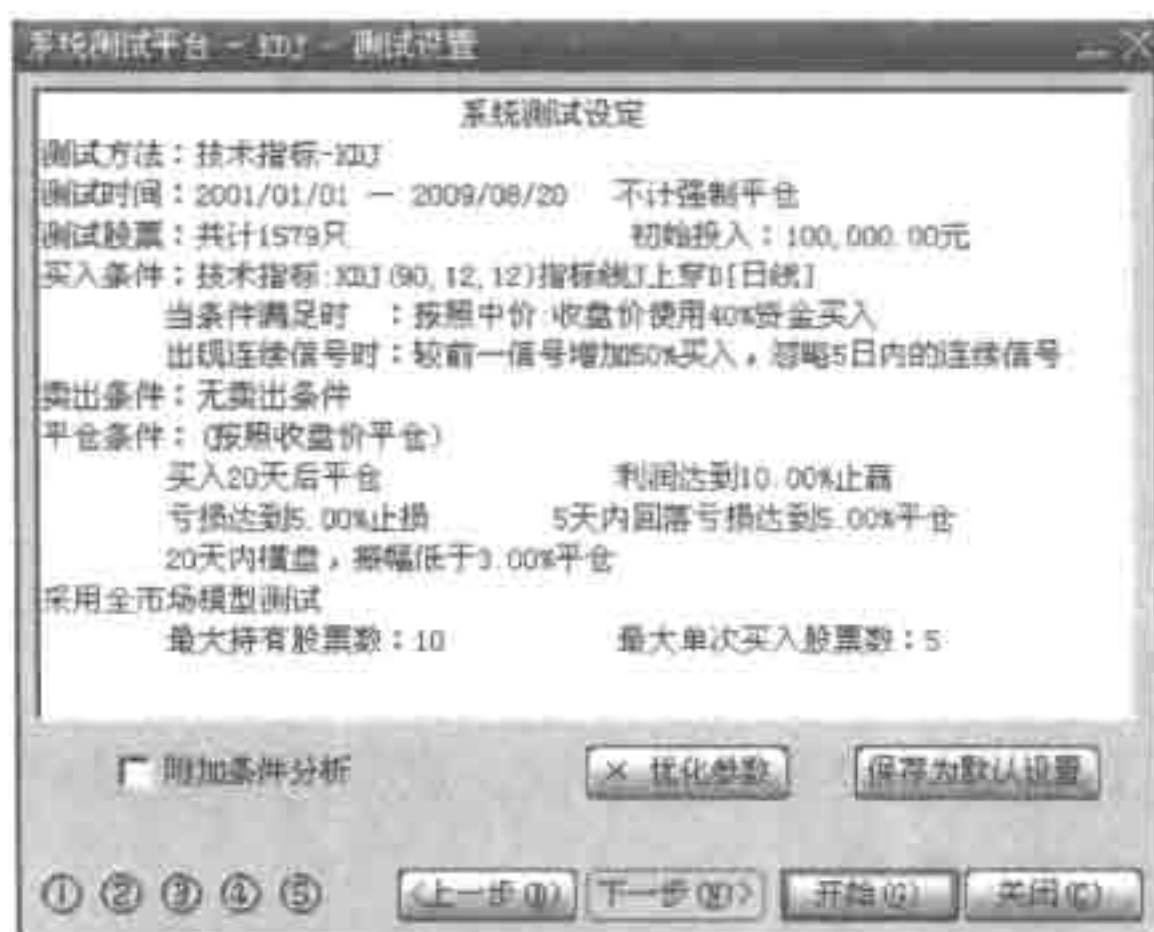


图 3-7 “测试设置”的汇总

由图 3-7 可见,本例的测试设置如下:测试的指标是 KDJ 技术指标。测试时间是 2001 年 1 月 1 日—2009 年 8 月 20 日,不计入强制平仓的盈亏。测试股票共计 1579 只沪深 A 股股票,初始投入 10 万元资金。在日 K 线中,当 KDJ(90,12,12)指标的指标线 J 上穿 D 时买入,且每次使用 40%的资金,按照收盘价买入。当出现连续信号时,使用较前一信号增加 50%的资金量买入,并忽略 5 日内的连续信号。按照收盘价作为卖出价。当买入后达到 20 天坚决平仓;当利润达到 10%时止赢卖出;当亏损达到 5%时坚决止损卖出;当股价 5 天内回落最高价的 5%时平仓;当 20 天内横盘,涨幅低于 3%时平仓。采用全市场模型测试,最多持有 10 只股票,最多单次可随机买入 5 只股票。

如果用户对上面的设置不满意,可以单击【上一步】按钮,返回前面的步

骤进行修改。

3.1.2 系统测试结果分析

在上面的“测试设置”汇总窗口中,单击【开始】按钮,系统将按照设定进行测试,并将测试结果显示出来,如图 3-8 所示。

系统测试结果可以分为摘要、报告、明细、分布和收益五个部分。从股票选择框中选择需要了解的股票,然后上半部分的内容窗口将显示该股票实际的测试结果。

1. 摘要

在【摘要】页中显示系统最重要的分析结果,主要有年回报率、成功率、胜率、平均利润、交易次数等内容,将鼠标移动到项目名称上,可以看到该项目的具体含义。



图 3-8 系统测试结果摘要

- 年回报率:按复利计算的年收益率。
- 胜率:赢利的交易次数÷总交易次数。本例中胜率 = 1664 ÷ 4482 = 37.13%。
- 成功率:股价在目标周期内最大涨幅达到目标利润的概率。本例的目标周期是 20 天,目标利润是 10%。即如果 20 天内获利超过 10%,则此次

交易成功;否则就是失败的交易。

- 平均利润: 总利润 ÷ 总交易次数。

2. 报告

在【报告】页中详细列示每一次交易的情况报告,分为交易测试统计和信号测试统计两个部分,如图 3-9 所示。

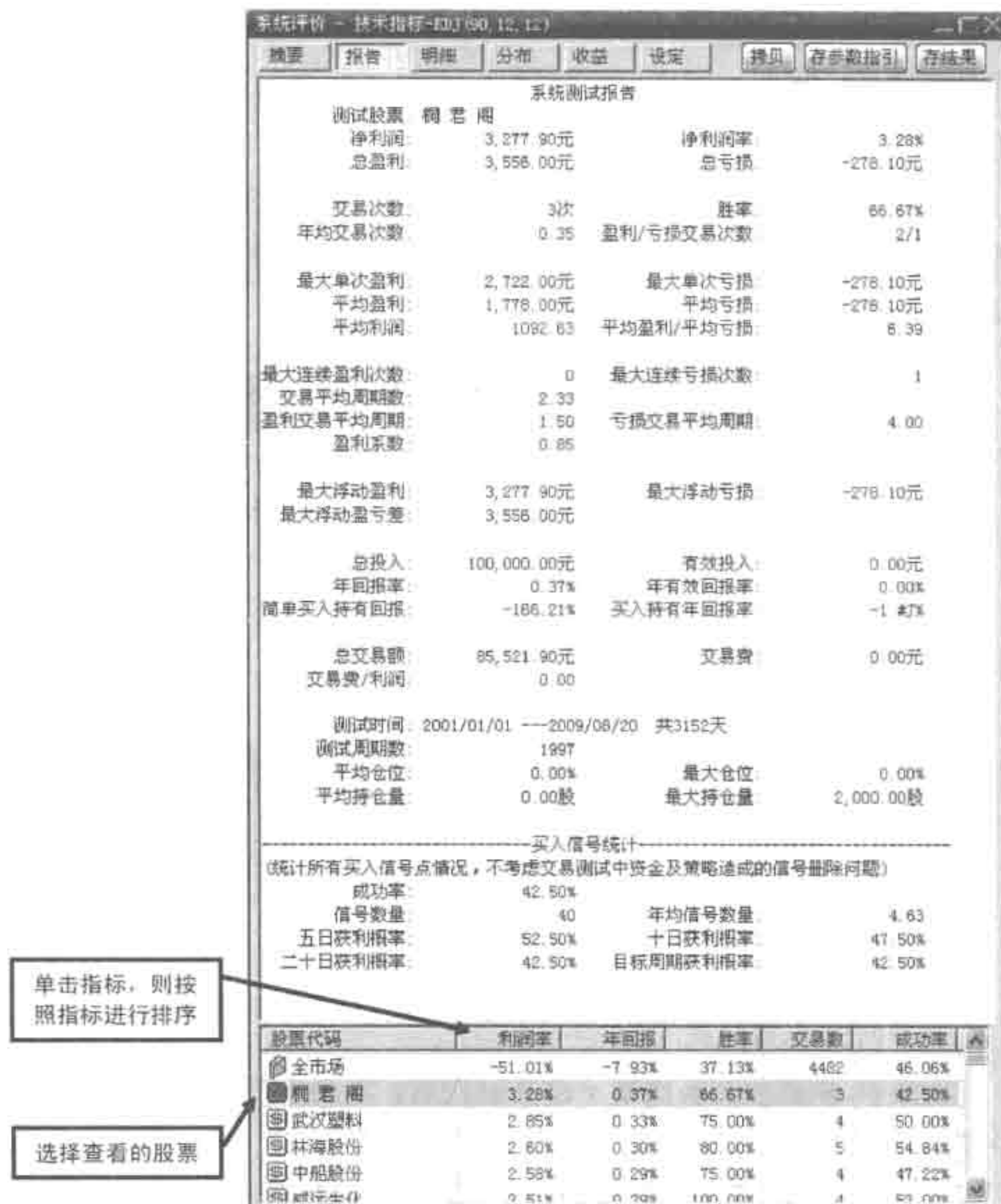


图 3-9 系统测试结果报告

投资者可以在窗口下方的列表中选择查看的股票,也可单击利润率、年回报率、胜率、交易数、成功率指标,按照指标进行排序。

3. 明细

在【明细】页中详细列示每一次交易的时间、股票、类型(买入、止赢、止损)、价格、交易量、收益,如图 3-10 所示。

系统测试 - 技术指标-时间: 12:12								
摘要	报告	明细	分布	收益	设定	持仓	持仓数据	持仓结果
时间	股票	类型	价格	交易量	收益			
01/01/03	郑州煤电	买入	24.50	1800				
01/01/03	东湖高新	买入	18.20	1300				
01/01/03	华联控股	买入	24.09	800				
01/01/03	漳泽电力	买入	16.88	500				
01/01/03	中国重汽	买入	10.99	500				
01/01/04	内蒙华电	买入	10.19	300				
01/01/04	金城股份	买入	22.05	100				
01/01/04	悦达投资	买入	9.96	100				
股票代码	利润率	年回报	胜率	交易数	成功率			
沪深市场	-51.01%	-7.93%	37.13%	4482	46.06%			
桐君阁	3.28%	0.37%	66.67%	3	42.50%			
武汉塑料	2.85%	0.33%	75.00%	4	50.00%			
林海股份	2.60%	0.30%	80.00%	5	54.84%			
中船股份	2.58%	0.20%	75.00%	4	47.22%			
海洋生物	0.61%	0.09%	100.00%	8	62.50%			

图 3-10 系统测试结果明细

在图 3-10 中,用鼠标双击某次交易,就可以打开此股票的 K 线图,并且在 K 线图中用不同颜色的圆点表示每次操作成功或失败的信息。例如,鼠标双击郑州煤电买入信号,则进入如图 3-11 所示的郑州煤电日 K 线图,可见系统自动用圆点表示出了 KDJ 指标指示的信号。其中,红色圆点表示交易成功,即在 20 天内最大收益率超过 10%;绿色圆点表示交易失败,即在 20 天内最大收益率没有超过 10%。

4. 分布

在【分布】页中用小圆圈来表示每一次交易的盈亏状况,每一个小圆圈代表一次交易,其水平位置表示交易发生的时间(以卖出时间为准),其垂直位置表示收益情况,位置越高表示收益越大,具体收益数值及百分比分别标注在图形两边的坐标上。正数区域(红色)小圆圈表示赢利交易,负数区域(绿色)小圆圈表示亏损交易。该图形形象直观地表示了每次交易的盈亏情况,例如交易中的正数(红色)小圆圈多而负数(绿色)小圆圈少,说

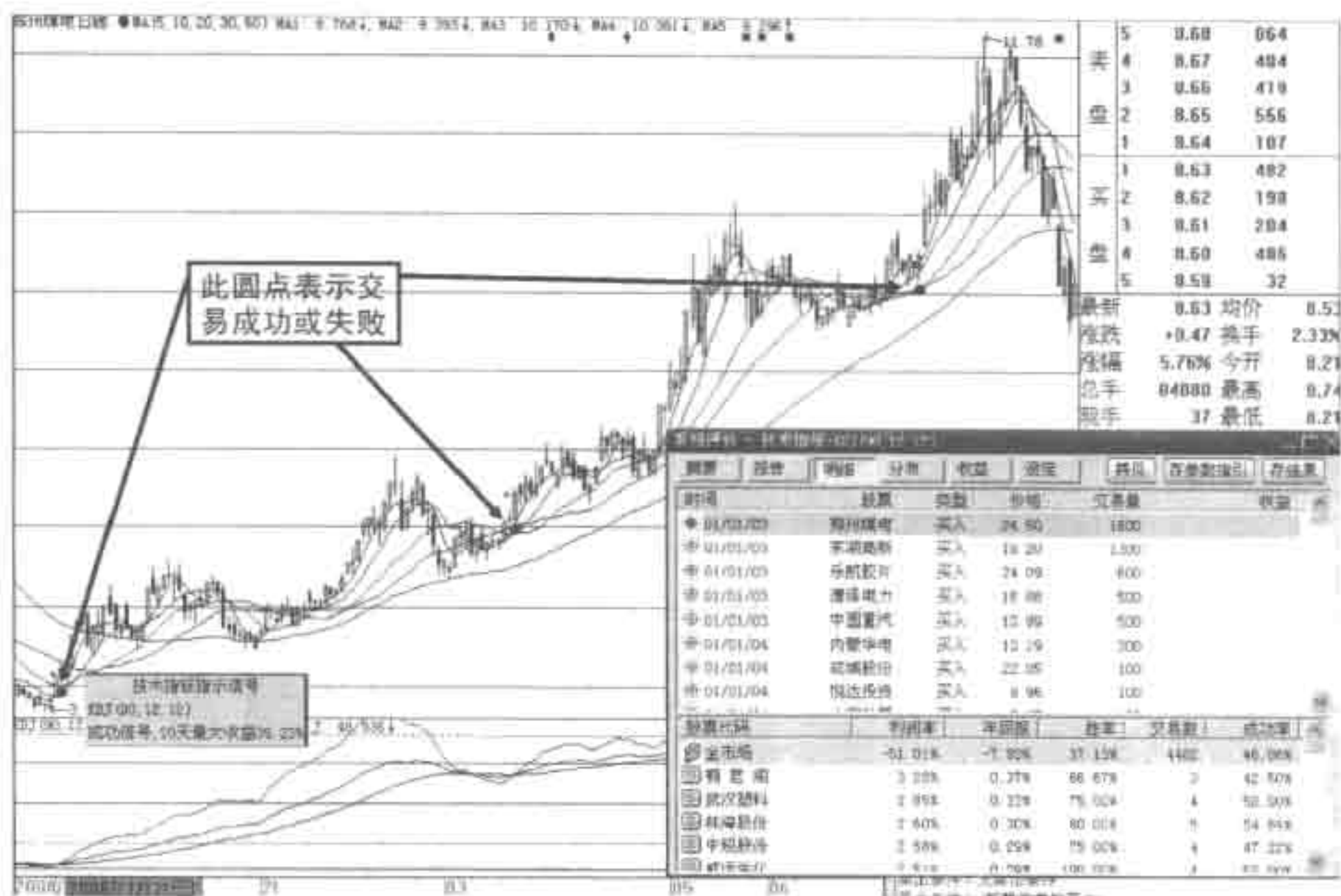


图 3-11 系统测试结果在郑州煤电 K 线图上的指示

明胜率较高。但并不是胜率高则收益一定高,若每次的赢利交易都赢利甚少,而每次的亏损交易都亏损甚多,则胜率高也不一定能够赚钱,如图3-12所示。

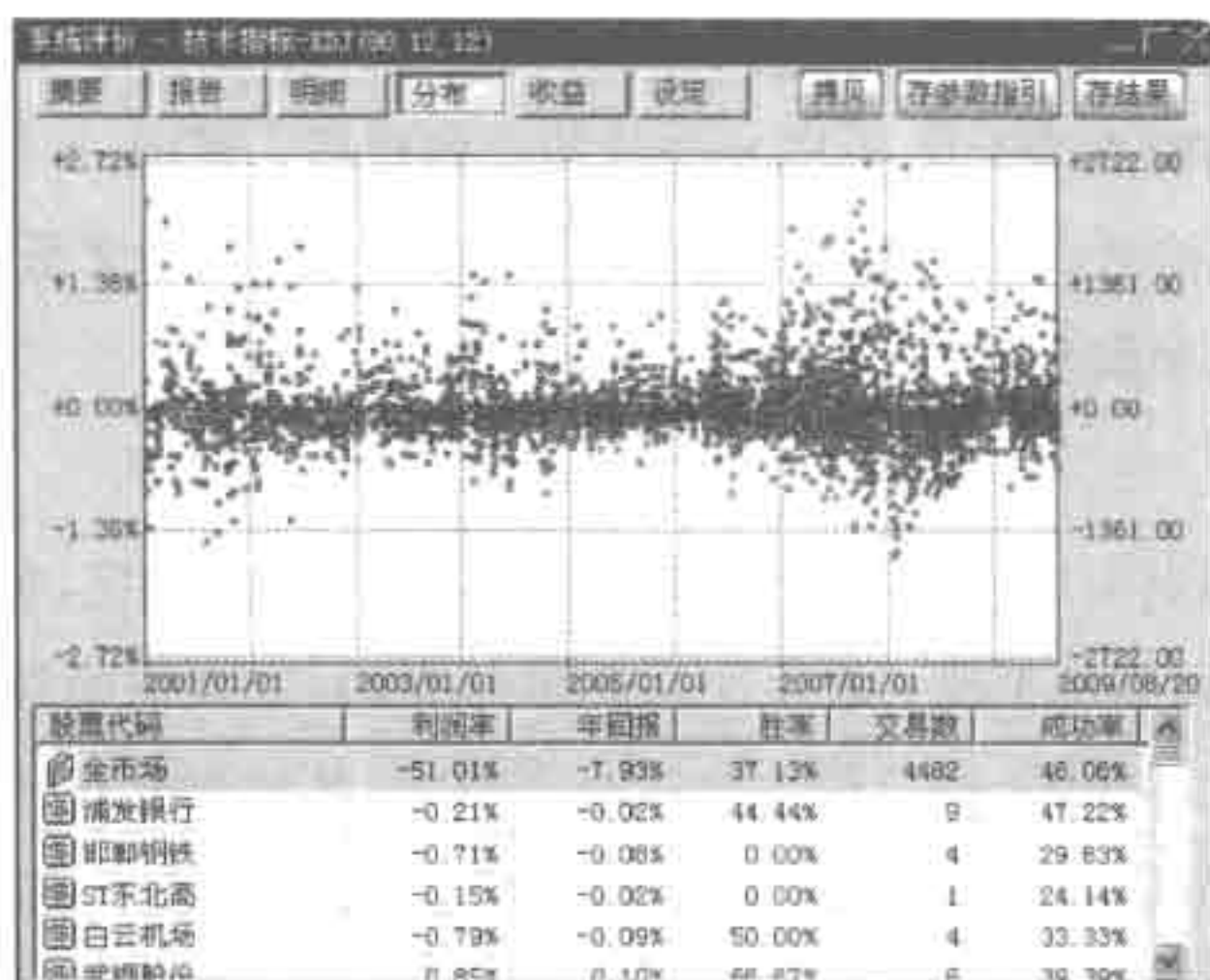


图 3-12 系统测试结果分布

5. 收益

在【收益】页中,用曲线表示历史收益情况,正数区表示处于赢利状况,负数区表示处于亏损状态,如图 3-13 所示。



图 3-13 系统测试结果收益

单击【拷贝】按钮,可以将除“分布”页、“收益”页以外的“摘要”页、“报告”页、“明细”页和“设定”页中的内容全部复制,再粘贴到 Excel 中作进一步的分析。

测试后,可以将测试结果保存到文件中,供以后调用。方法是:点击【存结果】按钮,可以将测试结果保存在指定的文件目录里,系统默认是存放在 TEST 路径下,缺省扩展名为.TST。本例将此次测试结果保存为“技术指标-KDJ(90,12,12)-1579 只股票.TST”文件。以后可以选择菜单【公式】→【打开测试文件】,打开保存的测试文件,将保存的结果重新调出来。如图 3-14所示,打开刚才保存的测试结果文件。

投资者可以将当前的参数保存到参数指引中。所谓参数指引,就是经过测试认为该参数对于指定股票是最佳参数。使用该分析方法是希望可以方便地调入最佳参数。

点击【参数指引】按钮,系统显示如图 3-15 所示的对话框,可以将当前测



图 3-14 打开测试结果文件

试的参数保存到参数指引中。参数指引分为个股最优参数、全局最优参数和全市场最优参数三种,投资者可以根据实际情况保存。



图 3-15 保存参数指引

对于技术指标,如果存在参数指引,会在指标显示的坐标区域显示红色惊叹号“!”,用鼠标双击可以进入测试设置。在炒股软件中输入“PFYH”,回车后进入浦发银行的 K 线图分析界面,如图 3-16 所示。

在图 3-16 中的 KDJ 指标副图中的坐标区域显示红色惊叹号“!”,双击后显示“测试设置”窗口,用户可以点击【开始】快速测试该技术指标。

对于在公式中已经设定了买入规则的技术指标,会在指标坐标位置显示红色问号“?”,表示买入规则已经设定。

对于条件选股和交易系统来说,在具体使用它们进行选股或指示的时候,可以按“参数指引”按钮来调入存储的优化参数。

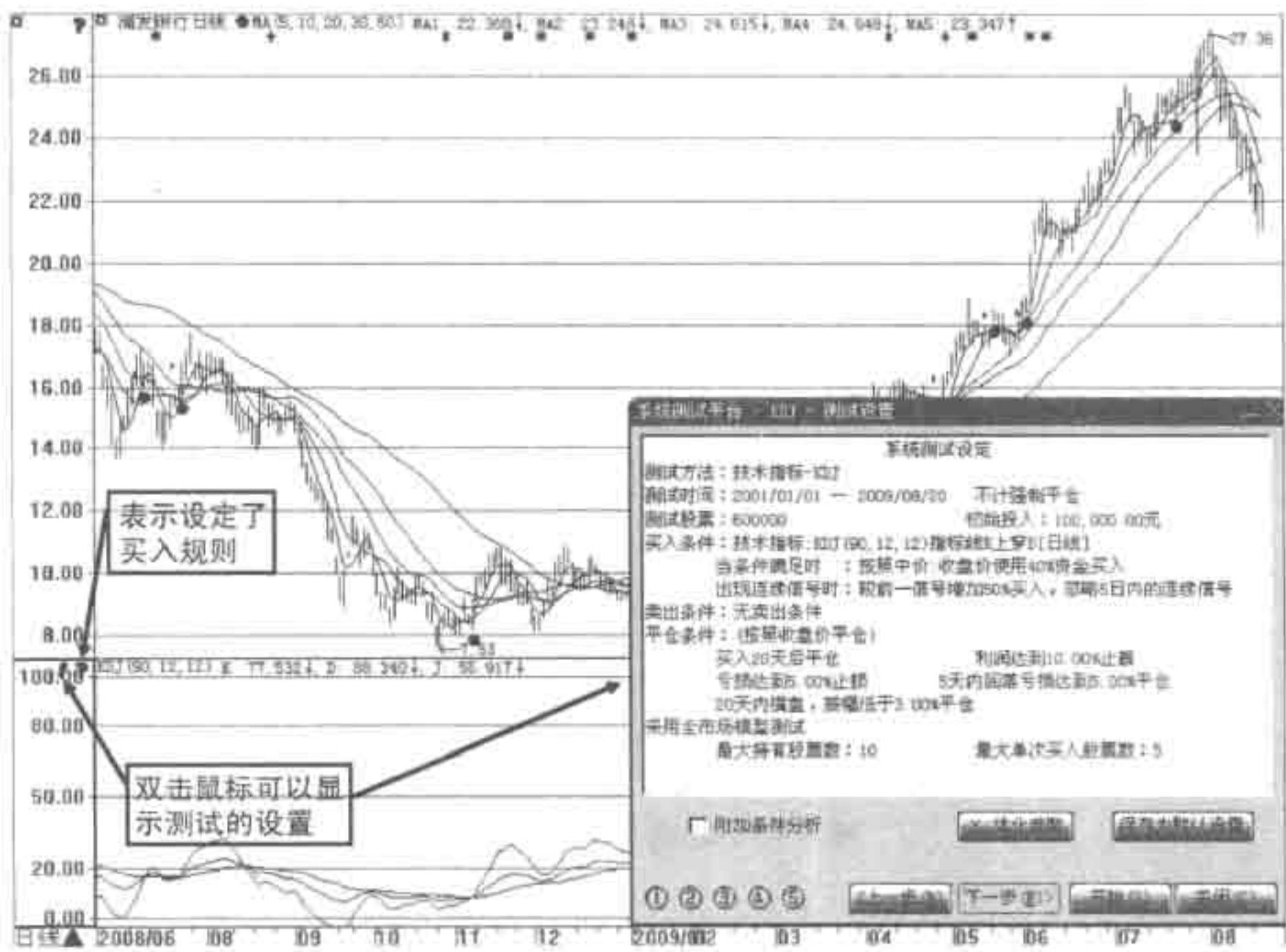


图 3-16 查看指标测试的设置

3.1.3 附加测试条件分析

当需要对某一个条件和另外一个附加条件进行测试时,可以在“测试设置”窗口中勾选“附加条件分析”框,再单击【开始】按钮,就进入如图 3-17 所



图 3-17 附加条件测试

示的“附加条件分析”窗口中。

在图 3-17 中点击【新增条件】，出现如图 3-18 所示的“选择指标”窗口，可以加入测试的附加条件。本例加入 5 日均线上穿 20 日均线的买入条件。

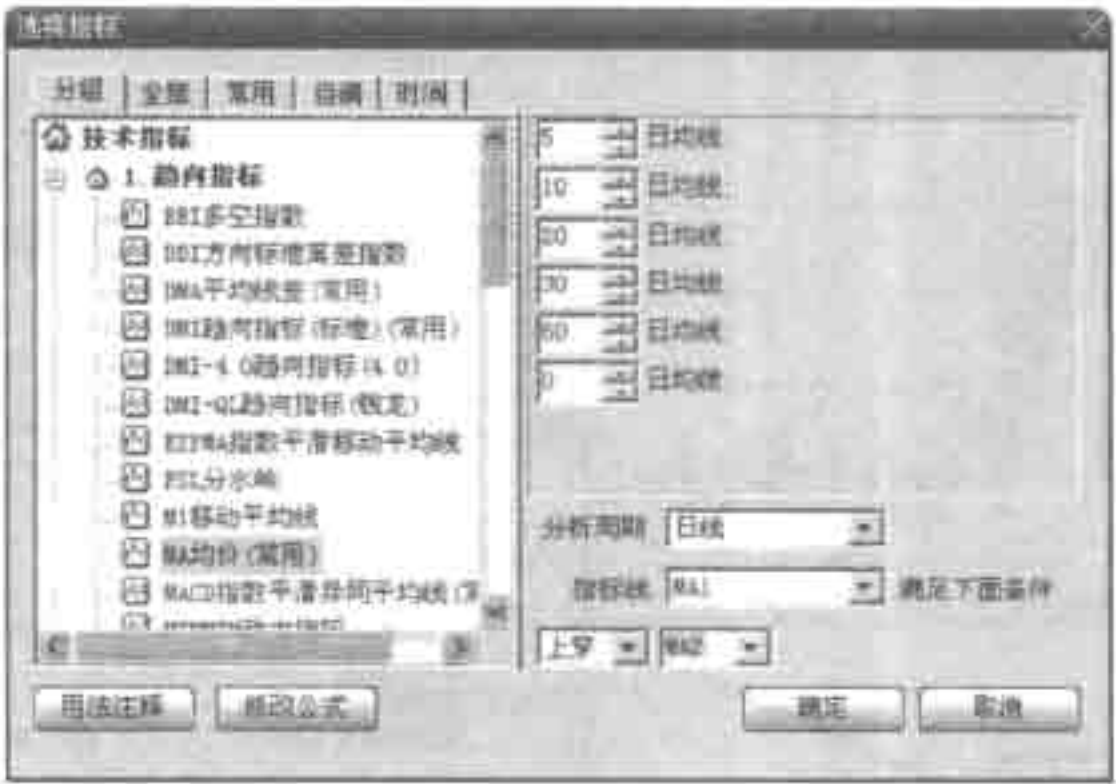


图 3-18 新增 MA 买入条件

在“附加条件分析”窗口中，可点击【删除条件】将附加条件删除，可点击【修改条件】修改新增加的附加条件，或者直接双击附加条件的名称就可修改附加条件。选中附加条件的名称后，再次单击可以修改附加条件的名称。

在“附加条件分析”窗口中，点击【计算】按钮，系统会显示出测试的结果，如图 3-19 所示，从利润率、年回报、胜率、交易数和成功率五个方面来比较测试的结果。



图 3-19 附加 MA 条件的测试

选中某一个条件后,点击【详情】,就可以显示附加条件的详细测试结果。

若要将基本条件和某一附加条件生成组合条件时,点击【生成组合】,输入要组合的条件名,即可在以后的使用中方便地调用新组合。

注意:

1. 由于附加条件牵扯到测试信号的问题,因此尽量使用“大于、小于、等于”的测试条件,而避免使用“金叉、死叉”等点的条件。
2. 只有条件选股、技术指标可以进行附加条件测试,交易系统则不能进行附加条件测试。
3. 附加条件测试只能用于日线,而不能用于其他周期的测试。
4. 当需要基本条件附加两个或两个以上的条件进行测试时,可以利用层层生成组合条件的方法进行测试。

3.1.4 优化参数

优化参数就是让电脑帮助投资者找到最佳的参数。在测试平台的第五步系统设置中,可以设定优化参数,如图 3-20 所示。

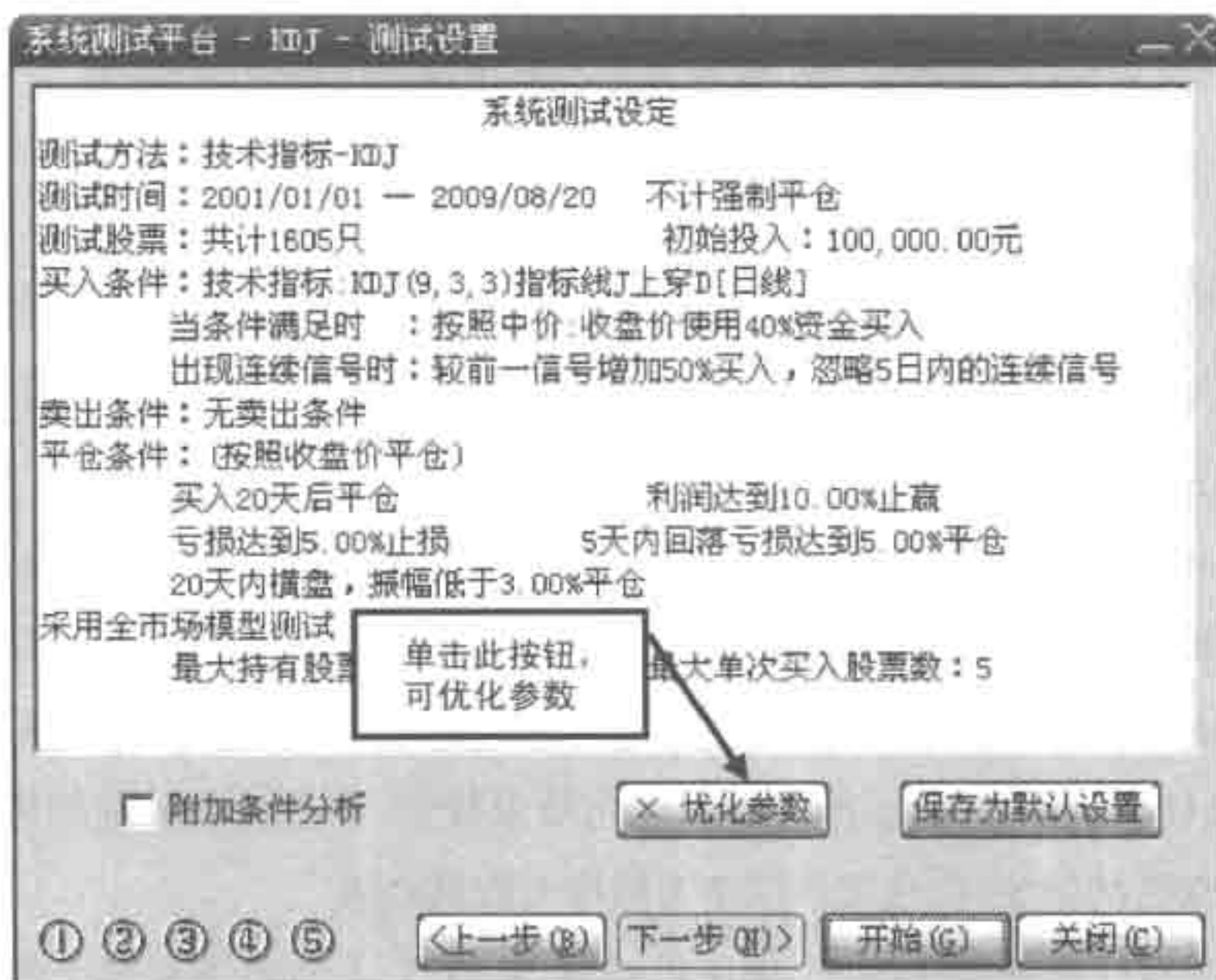


图 3-20 优化参数

对于公式中的参数,可以选择其中一部分进行优化,优化方法是:将每

个选中的参数从最小值到最大值逐一进行测试,每次变化的量由步长来决定。例如,最小值为1,最大值为100,步长为10,则优化系统将该参数从最小到最大逐一进行测试,每次增量为步长值,本例将测试1、11、21、31、41、51、61、71、81、91等10个参数值。如果对4个参数都进行优化,而每个参数都有10种变化,则总的测试次数为 $10 \times 10 \times 10 \times 10$,总共为1万次。每次优化运算均需要对全部选定股票进行计算,所以优化是一个非常耗费时间的工作,投资者在进行优化时需要在测试股票数量、优化参数个数、优化步长等多方面进行权衡。本例的优化参数设置如图3-21所示。



图 3-21 优化参数的设定

在图3-21中单击【确定】按钮,软件自动计算优化结果。计算完成后的优化结果分析如图3-22所示。可见,系统采用图形式、列表式、三维式三种方法来显示优化的结果。

(1)图形式。可以从净利润率、年回报率、胜率、交易数量及成功率五方面来显示优化结果。如果优化参数个数大于等于两个,则系统缺省采用二维图来表示优化结果,如图3-22所示。图中每一个小格表示一组参数的计算结果,位置表示参数值,颜色表示优化结果数值,红色代表较高的数值,绿色代表较低的数值,白色表示该组参数没有测试结果。

如果优化参数多于两个,则可以选择X和Y方向各表示哪个参数,其他参数通过拖动进行设定。

如果取消Y方向,显示或优化参数只有一个,系统则采用一维图形显示



图 3-22 参数优化结果

优化曲线。其 X 方向表示参数的大小，Y 方向表示测试数据的大小。

(2)列表式。这种方式是将所有的参数组合——用表格的形式列出来，方便投资者查看，如图 3-23 所示。

计算参数	净利润率	年回报	胜率	交易数	成功率
② (2, 1, 1)	34.04%	11.76%	39.39%	2049	54.36%
② (2, 1, 5)	32.71%	11.33%	41.69%	1492	55.50%
② (2, 1, 9)	72.37%	22.95%	43.41%	1466	55.79%
② (2, 1, 13)	116.67%	34.14%	42.24%	1475	55.78%
② (2, 1, 17)	51.67%	17.18%	41.85%	1472	55.81%
② (2, 1, 21)	54.37%	17.91%	41.56%	1467	55.80%
② (2, 1, 25)	0.53%	0.20%	40.49%	1467	55.79%
② (2, 1, 29)	26.15%	9.21%	42.22%	1452	55.89%
② (2, 1, 33)	57.41%	18.79%	41.19%	1481	55.91%
② (2, 1, 37)	24.39%	8.63%	42.52%	1470	55.98%
② (2, 5, 1)	56.23%	18.45%	40.03%	2036	54.75%
② (2, 5, 5)	129.87%	37.14%	43.41%	1274	56.04%
② (2, 5, 9)	75.94%	23.91%	43.41%	1225	55.94%

图 3-23 列表式显示的优化结果

在进行了第一次的优化以后，若对结果不是很满意，还可以进行反复的优化。系统可以在第一次优化的基础上再次进行优化，方法是：单击【重新优化】按钮，重新设置优化参数及其范围；或者单击【划定优化区】按钮，然后用鼠标在优化显示区中拖动出需要精细优化的矩形区域，系统自动对该区

域进行更为精确的优化。

在实际操作中,投资者往往会选择一个比较好的区域进行优化。方法是:先将参数测试范围设置得较大,测试步长也比较大,然后进行粗略测试,从粗略测试结果中选取一个比较好的区域进行精细测试。这样经过若干次逐级精确的测试,每次测试的次数都比较小,从而解决了测试步长与测试精度、测试时间之间的矛盾。

(3)三维式。此功能是从空间的角度来显示净利润率、年回报率、胜率、交易数量及成功率五方面的优化结果,如图 3-24 所示。



图 3-24 三维式显示

双击三维图,可以切换不同颜色的填充模式,也可以按右边的按钮切换填充颜色。

系统优化的结果可以保存,单击【保存】按钮即可。默认的保存路径为 TEST,文件扩展名为.OPT。

3.2 测试和公式优化示例

3.2.1 MA 均线指标参数优化和测试

MA 均线指标是投资者较为常用的一个技术指标,投资者可以通过测试平台初步检验一下该指标的使用效果。当然,投资者所能做到的是假设投资者在历史的某一天计算机提示了一个买入点,并且投资者按照这个提示在当时进行了买入的操作。在一段时间之后的行情将会检验投资者在此之

前的操作合理与否。

```
MA5:MA(Close,5);
MA10:MA(Close,10);
```

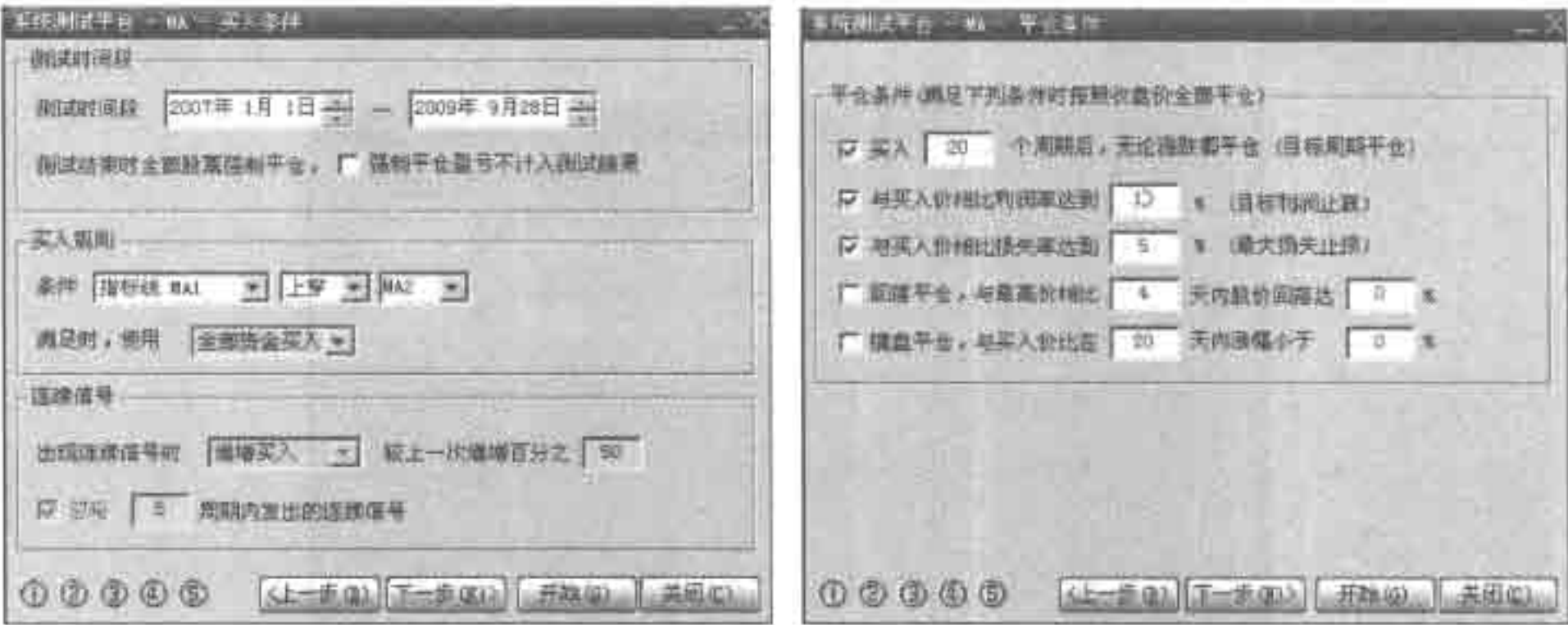
因为不同的均线周期数应用于不同的分析市场中有不同的反映，根本的原因在于每一个合理的市场都存在自己的运行周期。个股的表现也紧紧地和市场联系在一起，体现在指标分析当中，就是效果较好的指标参数可以比较准确地描述和预测股票运行的方向。

下面利用测试平台来检验和寻找理想的 MA 均线参数。

第一步:在系统测试平台中选择“MA 均线”指标。

第二步:点击【下一步】，设定测试时段和交易规则。

在本例中，选择测试数据的时间段为 2007 年 1 月 1 日—2009 年 9 月 28 日，并且选定了买入规则为“指标线 MA1 上穿 MA2”的时候使用全部的资金买入。买入条件设置如图 3-25(a)所示。



(a) 买入条件 (b) 平仓条件

图 3-25 设置 MA 指标的买入条件和平仓条件

第三步:设定相应的卖出条件和停损条件，如图 3-25(b)所示。为简单起见，这里设定 20 个周期，目标利润为 20%，止损率为 5%。

第四步:再选定测试对象，这里选择整个沪市的股票进行测试。为了检测真实的全市场的信号状况，本例的测试模型选择了单股票测试，投入资金为 10 万。系统评价结果如图 3-26 所示。

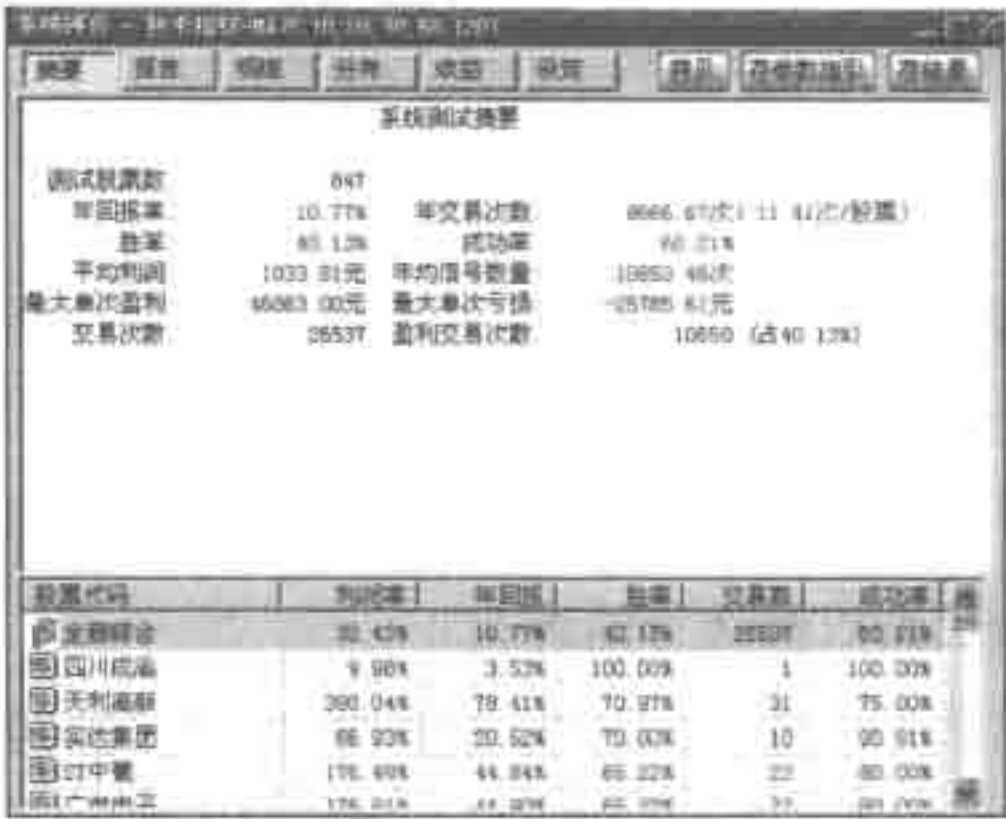


图 3-26 MA 指标系统测试结果

第五步：炒股软件还提供了参数优化的功能。为了简单起见，本例选用了对两条指标线的参数进行优化测试：一条是短期均线；另外一条是长期均线。这两条均线的优化步长均设定为 1，整个优化的次数为 2400 次。参数优化的设置如图 3-27 所示。



图 3-27 参数优化的设置

测试结果如图 3-28 所示，列出了两种表达方式（即图形方式和列表方式）。

通过图 3-28 可以发现以下的特征：在列表方式的结果中，所有的成功率集中在 50%~65% 的窄区间内，说明参数周期的长短没有对结果产生太大的影响；在图形方式的结果中，可以观察到参数范围 (5, 30)~(15, 60) 之间的颜色为红色，也就是说净利润最高。



图 3-28 参数优化结果

假定以第一个参数为序列递增,信号的数量(即交易数量)反而下降,可见参数对信号的多寡有很大的影响,在实际投资中对产生的交易机会的把握会同样有影响。

现在可以解释为什么投资者通常会使用 5、10、20、30 等几个参数作为 MA 均线的原因了!在保障几乎相当成功率的前提下,选择最多的信号密集区是投资者在实战当中非常重要的需求。也正是这一点,促使产生了这样的参数,并且被很多的投资者认可。投资者通过测评系统的计算得出了结论,同样,投资者可以通过这个测评系统得到其他的所有公式、指标等与其相关的最佳参数集,从而完成公式优化的第一步。

事实上,每一个公式都是通过这样的测试,不断地完善之后才会交给市场再检验的。如果投资者承认在市场中可以找到这样的规律,那么按照这样的规律编写的公式才会有意义,投资者才会不断地进行改良。这是技术分析的前提,也正是投资者编写的公式发挥作用的前提。

3.2.2 交易系统的测评和优化

在第 2 章中介绍了一个“量价综合交易系统”,这个交易系统的投资策略是:“在一个 KD 强势的市场中,如果股价从下方穿过了 10 日均线,并且当天的成交量有比较明显的放大,才会买入。卖出条件是:股价跌到 10 日均线之

下,则立即抛出,当股价的跌幅超过买入价的 5%时候,主动止损”。此交易系统的公式如下:

```
AA:=“KDJ.D”(9,3,3);  
A1:=AA>40;  
A2:=VOL/MA(VOL,5)>1;  
A3:=CROSS(Close,MA(Close,10));  
A4:=CROSS(MA(Close,10),Close);  
IF A1 and A2 and A3 THEN  
    BUY(Percent%);  
ELSE IF A4 and COUNT(A1 and A2 and A3,20)=1 THEN  
    SELL(100%);
```

下面对此交易系统进行测试。

首先在系统测试平台中选择“量价综合”指标,如图 3-29 所示。

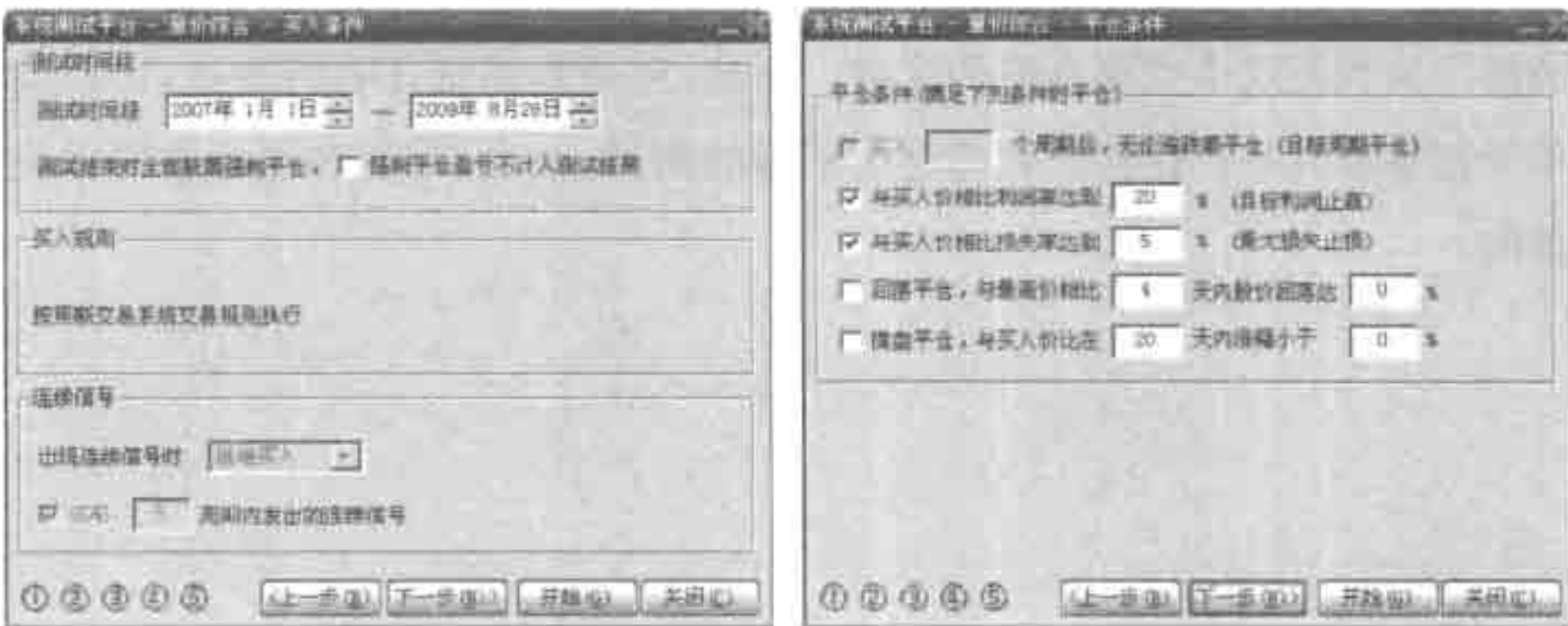


图 3-29 选择需要测试的交易系统

点击下一步,设定测试时段和交易规则。在本例中,选择测试数据的时间段为 2007 年 1 月 1 日—2009 年 8 月 28 日,无须设置买入规则,按照交易系统的规则进行买入。买入条件设置如图 3-30(a)所示。再设定相应的卖出条件和止损条件,如图 3-30(b)所示。这里设定目标利润为 20%,止损率为 5%。

交易系统在卖出条件上与其他的公式系统测试有所不同。投资者可以

先简单地将交易系统看做是条件选股的扩展,区别是交易系统的卖出条件更加丰富,根据实际的经验自己来编写;而条件选股的公式在这个测试平台上,只能遵守强制卖出和止损的固化条件。



(a)买入条件 (b)平仓条件

图 3-30 设置交易系统的买入条件和平仓条件

再选定测试的股票对象,这里依旧选择整个沪市的股票进行测试。为了检测真实的全市场的信号状况,本例的测试模型选择了单股票测试。投入资金为 10 万,系统评价结果如图 3-31 所示。

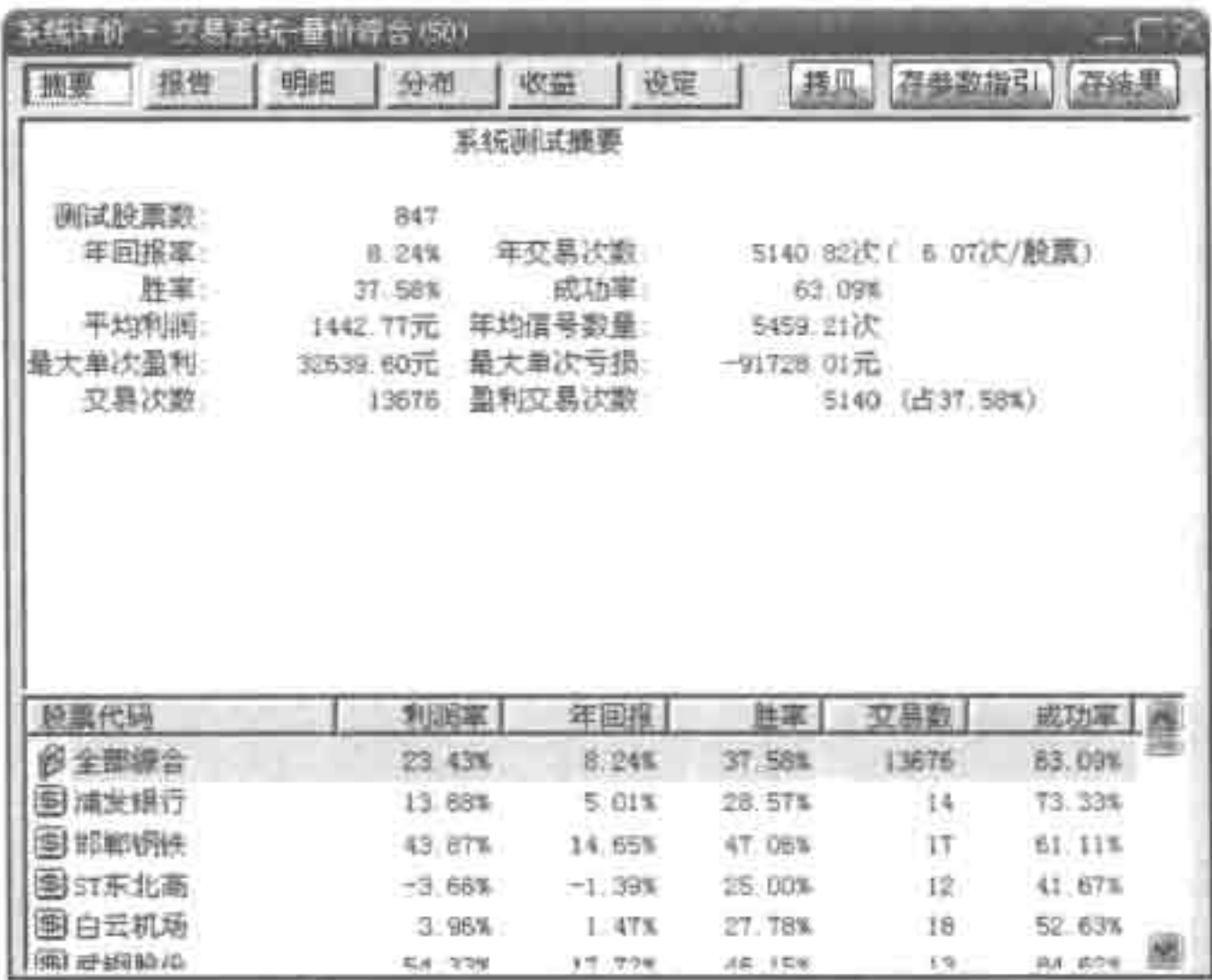


图 3-31 交易系统的系统测试结果

由图 3-31 可见,测试结果不理想,年回报率仅为 8.24%。交易次数也比 MA 均线指标的测试结果少。这恰恰验证了一个道理:只有市场是对的!把投资者的公式、想法让市场去辨别,它会给投资者一个很好的答案。

本节以这个量价综合交易系统为例,作一下系统的综合评测,让历史上的数据来判断这个交易系统的优劣。显然,此交易系统还有待改进,以提高年回报率和胜率。任何公式都是在不断的测试、改良、辩证和创新中得以完善的。

4 炒股软件中的五彩 K 线与公式编写综合案例

4.1 五彩 K 线

4.1.1 五彩 K 线的概念

传统上,一般用空心 K 线表示上涨,叫做阳线,显示为红色;用实心 K 线表示下跌,叫做阴线,显示为绿色。炒股软件中的五彩 K 线打破常规,投资者可以设定在不同条件下的 K 线颜色。例如:可以设定满足超买条件的 K 线用红色表示;反之,满足超卖条件的 K 线用绿色表示。

当选择一个五彩 K 线后,系统将按照公式要求的颜色绘制满足公式条件的 K 线段,不满足条件的部分一般用蓝色绘制。五彩 K 线其实是一种 K 线模式的直观、简洁的表示方法,一方面它能直观地显示出 K 线的各种形态,另一方面它在 K 线形态上具有很强的分析意义。

简而言之,五彩 K 线是一种赋予颜色值的研究手段。就是对于投资者事先描述好的 K 线形态,通过公式系统,计算所需要满足的条件,炒股软件为投资者自动地将满足条件的 K 线找出来,同时对满足条件的 K 线形态赋予颜色,以区别于其他的 K 线。

所有的条件最终交予函数 $\text{BACKSET}(X,N)$ 执行。其中: X 是由逻辑判断语句组合的一个综合条件; N 为投资者意欲赋予颜色的时间长度,该时间长度的取值法为“从当前周期开始向前到 N 个当前周期”。

所以,五彩 K 线选股包括两部分的内容:一部分是逻辑条件 X 的编写方法,也就是在前一章介绍的条件选股方案;另一部分就是添加颜色的工作,本章第 4.2 小节将通过实例详细介绍五彩 K 线公式的编写方法及 BACKSET 函数的使用方法。

4.1.2 五彩 K 线指示

大智慧已预先给出数十种五彩 K 线,基本满足普通投资者的需要。下面介绍如何使用大智慧的五彩 K 线的功能。

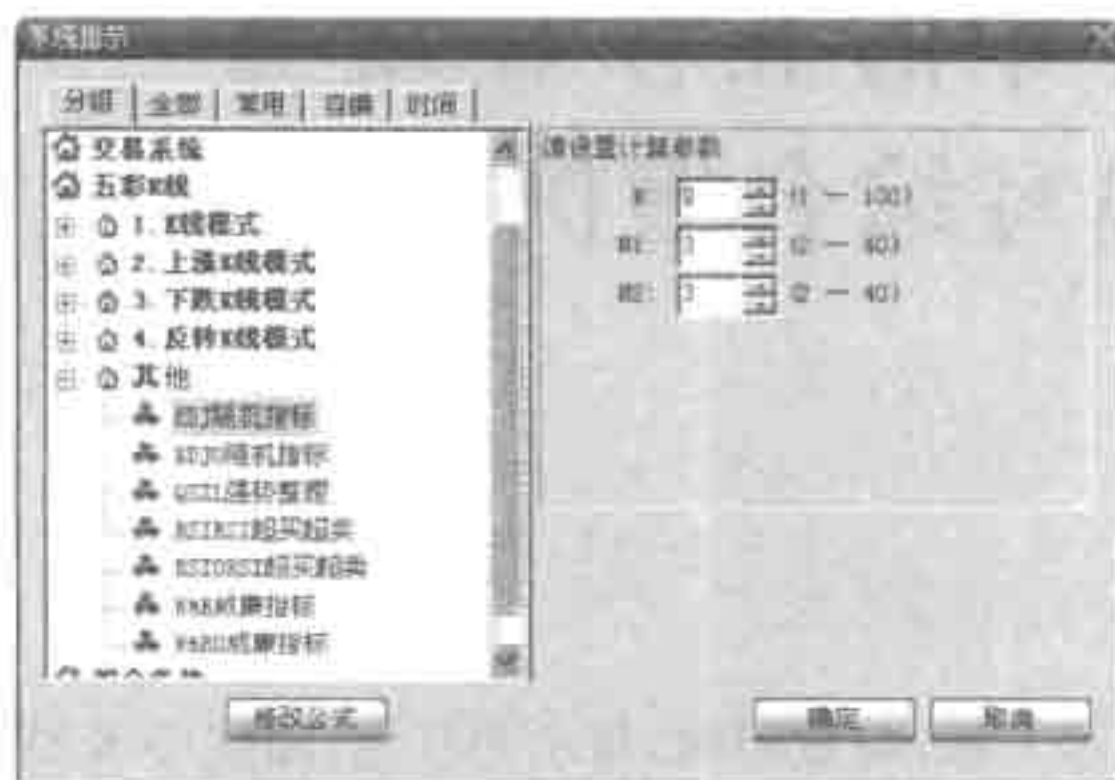


图 4-1 选择五彩 K 线系统指示

在炒股软件中输入“ZG-SY”后回车,则打开中国石油日 K 线图。选择【工具】→【系统指示】菜单,在弹出的“系统指示”窗口中选择“五彩 K 线”下面的“其他”中的“KDJ 随机指标”,如图 4-1 所示。设置参数为缺省的 9、3、3。

单击【确定】按钮后,就在中国石油个股 K 线图中显示出多种颜色的 K 线。本例 KDJ 指标五彩 K 线模式设定:当 $J < 0$ 时, K 线用红色表示;当 J 值 > 100 时, K 线用绿色表示;当不满足这两个条件时,则 K 线用蓝线表示,如图 4-2 所示。



图 4-2 中国石油中的 KDJ 指标五彩 K 线指示

如果需要调整五彩 K 线的参数,在 K 线上单击鼠标右键,则弹出如图 4-3 所示的右键菜单,选择菜单中的“调整五彩 K 线参数”,就可以修改指标的参数的了。如果选择“删除五彩 K 线”菜单项,则恢复成为传统的 K 线。

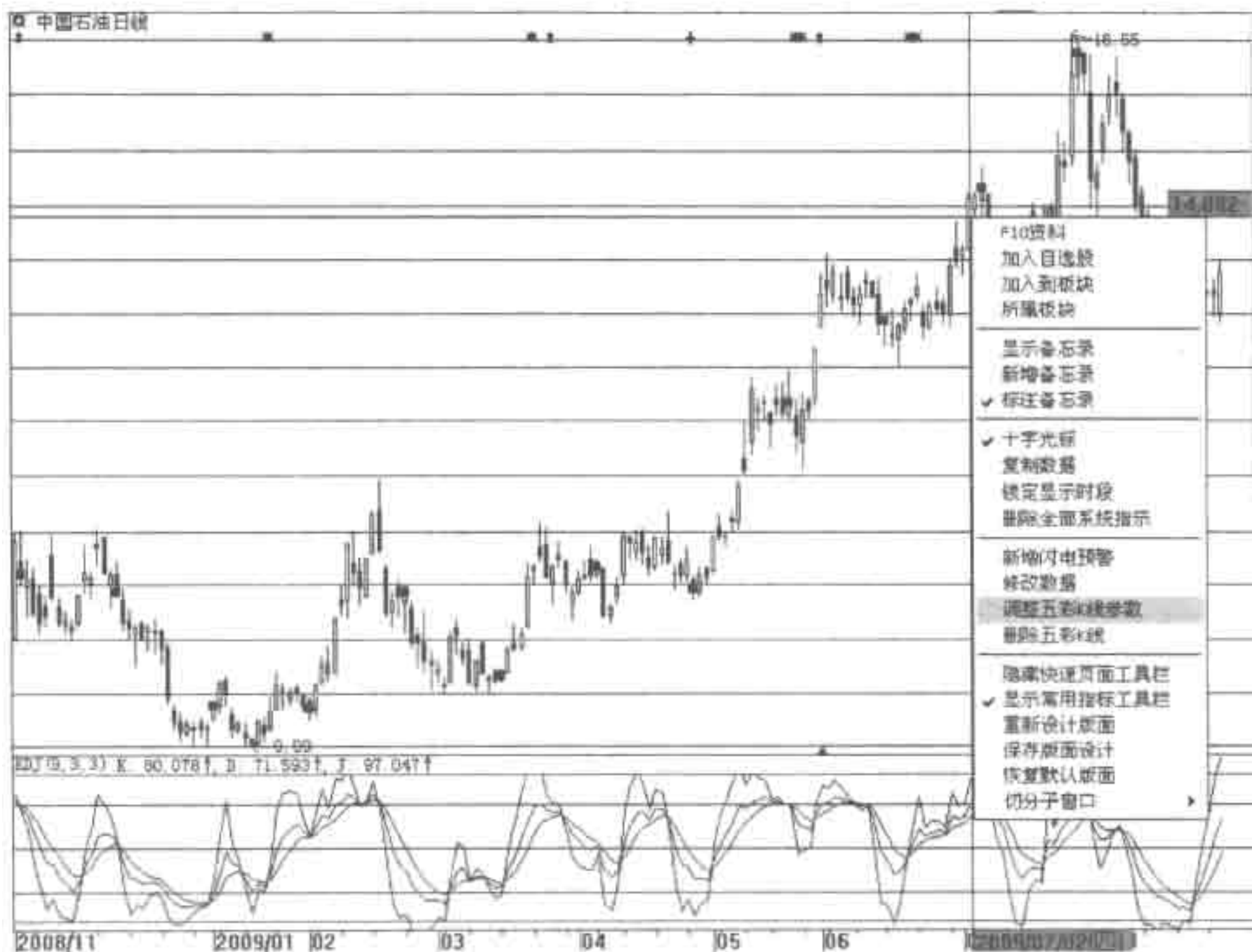


图 4-3 五彩 K 线的右键菜单

为了更加清楚五彩 K 线的使用,下面选择【工具】→【系统指示】菜单。在弹出的“系统指示”窗口中选择“五彩 K 线”下面的“上涨 K 线模式”中的“U140 叠叠多方炮”,如图 4-4 所示。本指标无须设置参数。



图 4-4 选择叠叠多方炮五彩 K 线

单击【确定】按钮后,在中国石油中显示叠叠多方炮五彩 K 线,如图 4-5 所示。也就是,连续多根

阳线就称为叠叠多方炮(或重叠多方炮),后势极端看涨。叠叠多方炮五彩 K 线将重叠阳线用红色表示,其他 K 线都用蓝色表示。由图 4-5 可见,当发生叠叠多方炮之后,股价通常有所回落,之后再反攻大涨。

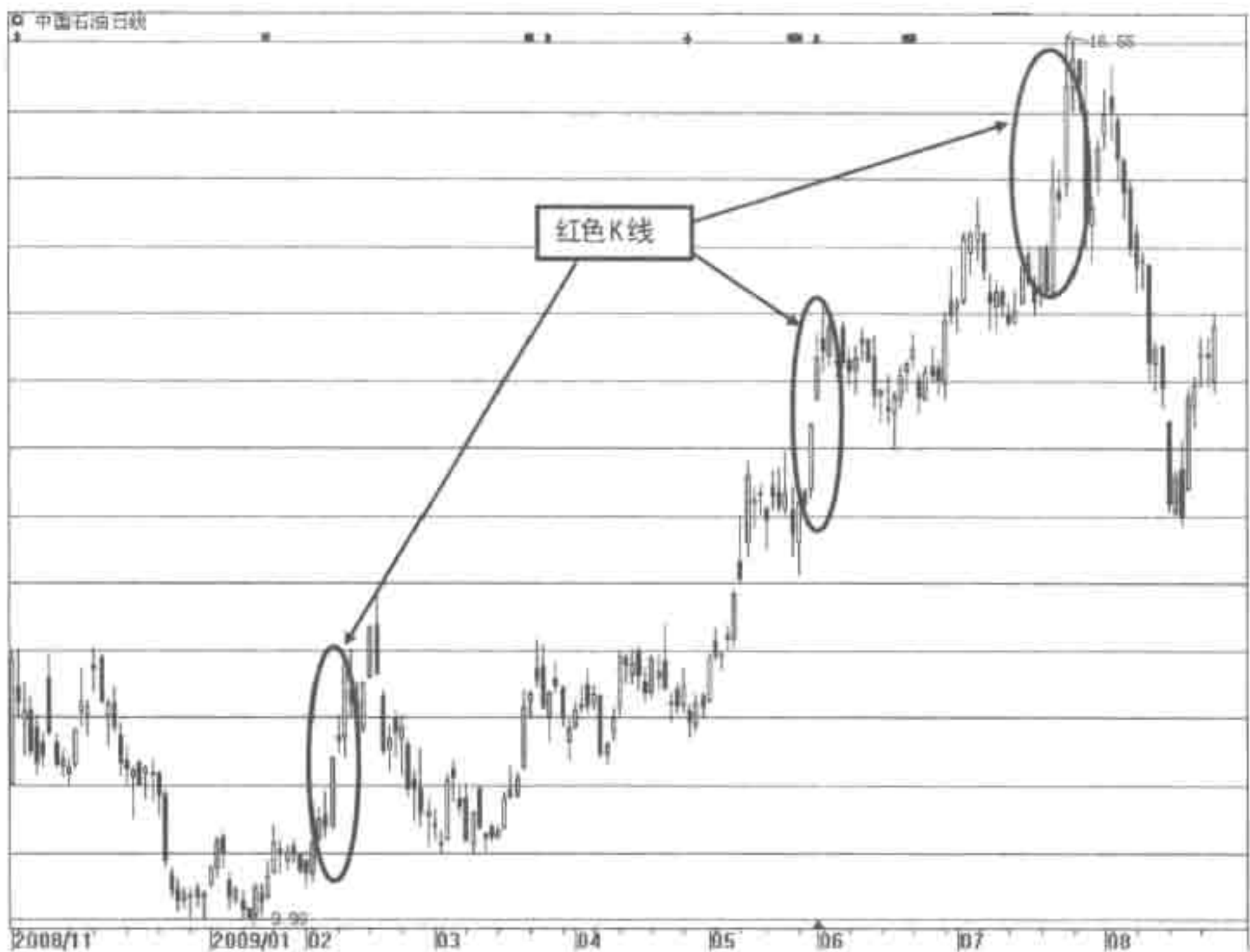


图 4-5 中国石油中的叠叠多方炮五彩 k 线指示

注意:可以利用大智慧的自编公式自行编辑五彩 K 线,可以将各种不同的 K 线模式都编辑出来,以满足不同投资者的特殊要求。本章第 2 节将详细介绍五彩 K 线公式的编写。

4.1.3 常用的五彩 K 线

依据 K 线的形态,可以将五彩 K 线分为上涨、下跌、反转三大类。

1. 上涨 K 线模式

长下影线 若长下影线出现在上升趋势的高位,若成交量放大,则意味着抛压加重,承接踊跃,但有多头力竭之感;若长下影线出现在下降趋势的

低位,若成交量放大,则意味着有恐慌性筹码抛出,但低位接盘踊跃,有大量多头抄底盘介入。

出水芙蓉 若阳线同时向上穿越 20 日、40 日、60 日均线,表示上攻势头初现。图 4-6 是宇通客车 K 线图,2007 年 3 月 27 日的 K 线就是出水芙蓉形态。当天,K 线一举突破 20 日、40 日、60 日均线,且股价为最近 20 日的最高价,后市股价果然轻松翻番。

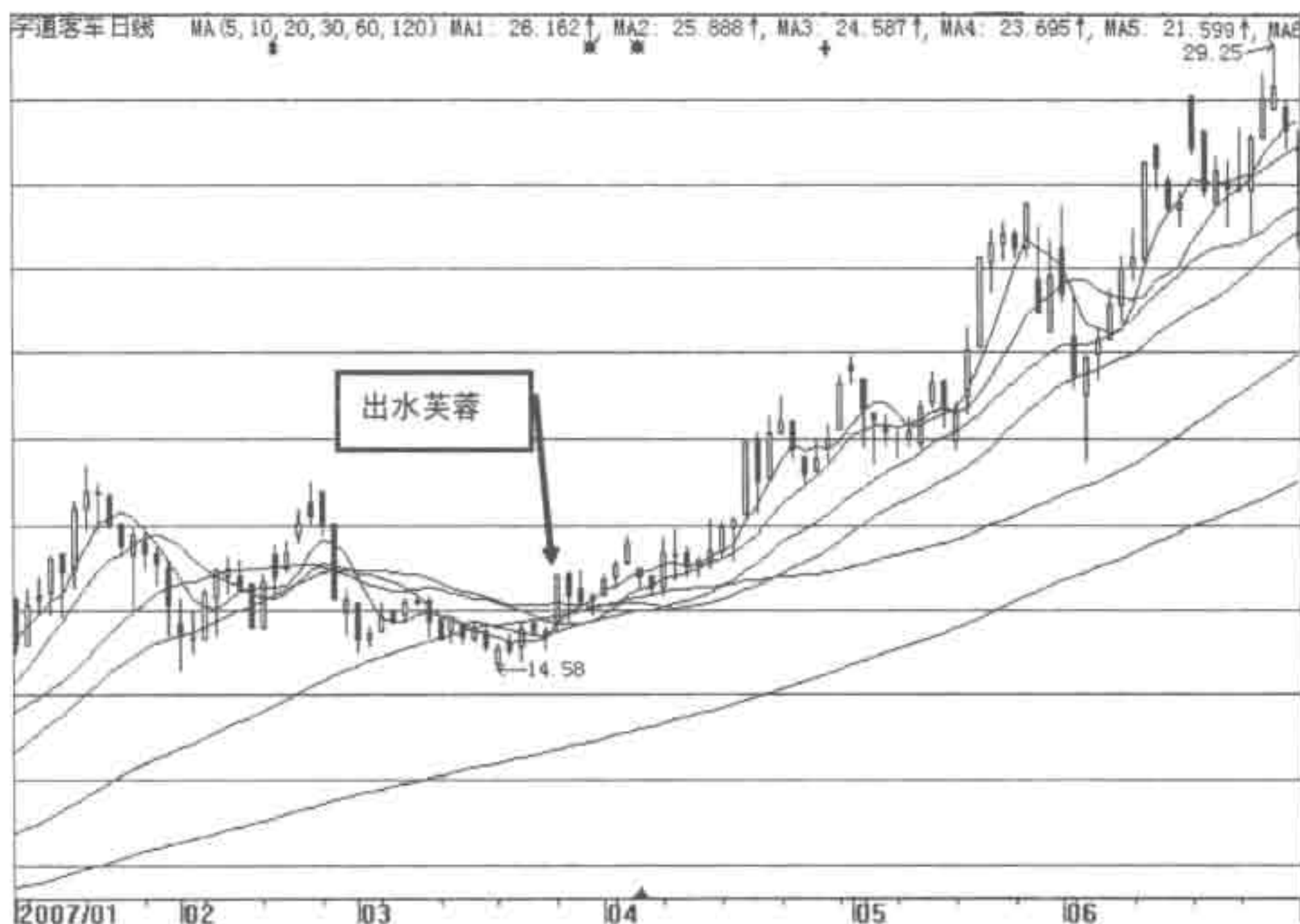


图 4-6 宇通客车中的出水芙蓉五彩 K 线

大阳线 若大阳线在上升行情中出现,则意味着行情剧烈地向上攀升;若大阳线在下跌行情中出现,则意味着行情剧烈地向上反弹。

倒锤子 如果倒锤子线出现在下降趋势之后,则构成一个看涨的 K 线图形态,这一点与普通的锤子线同出一辙。在分析倒锤子线时,有一点非常重要:当倒锤子线出现后,必须等待下一个时间单位的看涨信号对它加以验证。倒锤子线的验证信号可能采取下面这样的形式:倒锤子线次日的开市价向上跳空,超过了倒锤子线的实体。向上跳空的距离越大,验证信号就越强烈。还可能采取另外一种形式:倒锤子线次日是一根阳线,并且它的价格

均处在较高的水平,则完成了看涨的验证信号。

叠叠多方炮 即重叠多方炮,也就是接连多根阳线,且 K 线重心不断上移,后势极端看涨。

东方红太阳 即连续拉阳线,如果配合均线金叉,后势将看涨。

多方炮 由 K 线重心不断上移的阳线组成,表示多方强势,短期看涨。

光头阳线 此形态说明多方呈积极上攻态势,具体力度的大小要根据阳线实体的大小来定。

剧涨并排红 剧涨并列阳线,也称为“并列阳线 K 线”“两阳线跳空平底”。本形态是由两根相邻的阳线 K 线组成的,它们具有相同的开市价。它们的实体也具有差不多相同的高度。在上升趋势中,如果出现了一组向上跳空的并列阳线,则构成了一个看涨的持续形态。

金蜘蛛 是指长期、中期、短期均线的金叉,后势看多。

看涨提腰带 又称为“尖兵线”或“试盘线”,预示行情看涨。

提腰带形态是由单独一根 K 线构成的,既可能具有看涨的意义,也可能具有看跌的意义。看涨提腰带形态是一根坚挺的白色 K 线,其开盘价位于当日的最低点(或者,这根 D 线只有极短的下影线),然后市价一路上扬。看涨提腰带线又称为开盘秃脚阳线。如果市场处于低价区域,出现一根长长的看涨提腰带线,则预示着上冲行情的到来。

提腰带 K 线的长度越长,则该形态的技术意义越重大。另外,如果提腰带线是在市场趋势已经发展了较长时间之后才出现的,那么,它的意义也更加重要。

在上升趋势中的看涨提腰带线,表明行情将继续上涨;在盘档中的看涨提腰带线,以试盘线居多,多头尖兵线的出现将意味着行情向上突破盘整上涨;在下降趋势中的看涨提腰带线,极易构成一根当日反转 K 线,但趋势的反转有待于下一根 K 线的收盘价高于看涨提腰带线的最高价的验证。

如图 4-7 所示,中科英华 2008 年 11 月 13 日的 K 线就是看涨提腰带 K 线。

末路红三兵 虽然末路红三兵形态在一般情况下不属于顶部反转形态,但是有时候,它也能引出不容忽视的下跌行情。特别是,若末路红三兵

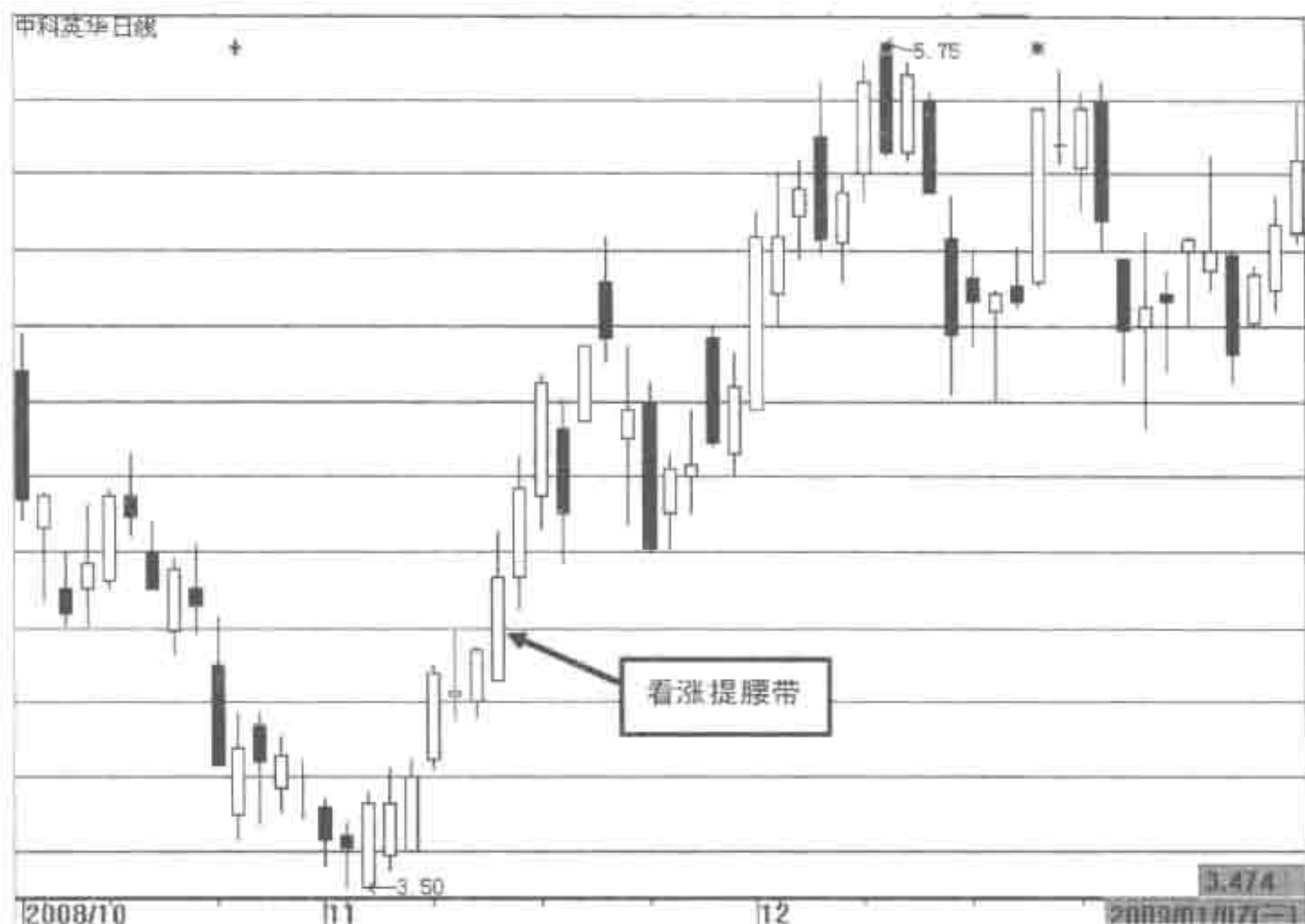


图 4-7 中科英华中的看涨提腰带五彩 K 线

形态出现在一段上升行情的后期,当紧接着出现一个巨大的阴线时,很容易构成乌云盖顶 K 线形态或黄昏之星形态,从而变成了典型的反转看跌的 K 线组合形态。故当末路红三兵形态出现时,应谨慎从事,静观其变,不应贸然追高。

平底 平底形态出现于一轮短暂的下降趋势中,两根 K 线有相同的最低价,意味行情探低见底,股价行将反转上升。平底形态反转上升的力度较小。

中阳线 中阳线在上升行情中出现,则意味着行情向上攀升;中阳线在下跌行情中出现,则意味着行情向上反弹。

早晨之星 顾名思义,就像启明星(即水星)预示着太阳的升起一样。从其名称的由来便知,这个形态预示着价格的上涨。早晨之星由三根 K 线组成,在心理上构成一个完整的转化过程:看跌心理→多空平衡→看涨心理,故此组合形态转向和止跌横盘的有效性较高。

早晨十字星 与早晨之星含义相似。

上升三法 三天较小的 K 线均处于第一天的价格范围之内，它们与最前面的长阳线一道，构成了一种类似于三日孕线形态的价格形态。在本形态中，所谓处于最前面的 K 线的价格范围之内，指的是这群小 K 线均处于该 K 线的上下影线的范围之内；而在真正的孕线形态中，仅仅是小 K 线的实体包含在前面那根 K 线的实体之内。小 K 线既可以是红色的，也可以是黑色的，不过，黑色 K 线最常见。连续数个阴线都无法将股价推到第一根 K 线的开盘价之下，而后的一个大阳线与前数个小 K 线形成包容线，意味着行情的涨势开始。

在上升三法形态中，如果头、尾两根阳线的交易量超过了中间那群小 K 线的交易量，那么该形态的分量就更重了。

阳后双阴阳 即一根阳线后面跟着双阴线和阳线，短线看涨。

阳包阴 这是一种看涨的吞没形态，通常出现在一轮明显的下跌趋势中。如果吞没形态具有下列参考性要素和特征，那么它们构成重要反转信号的可能性将大大地增强：

(1) 在看涨吞没形态中，第一天的实体非常小，而第二天的实体非常大。这种情况可能说明原有趋势的驱动力正在消退，而新趋势的潜在力量正在壮大。

(2) 看涨吞没形态出现在超长期或非常急剧的市场运动之后。如果存在超长期的下降趋势，则增加了以下这种可能性：最后的空头已接近抛出，股价无力下行，只要有多头入市买进，这种情况下，市场可能缺少足够的新的空头头寸的供应，无力继续打压股价下行。如果存在非常急剧的市场运动，则市场可能已经朝一个方向走得太远，容易遭受到抄底多头将股价迅速拉抬推高。

(3) 在看涨吞没形态中，第二个实体伴有超额的交易量。这种情形可能属于巨量买入暴涨现象。

(4) 在看涨吞没形态中，第二天的实体向前吞没的实体不止一个。

小阳线 若小阳线在上升行情中出现，则意味着行情小幅地向上攀升；若小阳线在下跌行情中出现，则意味着行情小幅地向上反弹。

上跳空缺口 有三种上跳空缺口：(1) 若股价突破长期盘整，产生向上

跳空缺口,则预示着一轮上涨行情开始;(2)如果是中继缺口,即“测量缺口”,标志着上涨行情走到了中间途中;(3)如果是竭尽缺口,意味着行情日薄西山,很可能是向高价圈的最后冲刺。如图 4-8 所示,重庆路桥在 2008 年 11 月 7 日和 11 日的两根 K 线就是上跳空缺口。



图 4-8 重庆路桥中的上跳空缺口五彩 K 线

上涨分离线 分离线形态暗示市场的当前上升趋势仍将继续,第一个实体的阴线说明了多方目前处于持续状态。第二根 K 线是阳线的,但最低价(也是开市价)仅到昨日的开市价,表明强势未改。

分离线形态出现前必须有一段明显的上升趋势,无论这段上升趋势是长是短,在此之后出现该形态才较为有效。若分离线形态的 K 线越长,则处于持续状态的可靠性进一步增强,对行情的研判更具有意义。

上涨红三兵 上升持续形态的前进红三兵形态出现在长期盘整形态的后期,且处于一段时间行情的相对低价区域,则行情将脱离盘档区域,在大成交量的配合下,走出一段持续上升的行情。

若前进红三兵形态出现在一段上升行情,并经过盘整区域整理后时,则行情将脱离该区域,在大成交量的配合下,走出一段新的持续上升行情。

若前进红三兵形态出现在一段上升行情的后期,即处于一段时间行情的相对高价区域,例如曾出现过突破缺口、中继缺口、竭尽缺口等特征,则该形态不再具有上升持续形态的研判意义。

上涨会合线 会合线形态表示市场的当前上升趋势仍将继续,第一个实体的阳线说明了多方目前处于持续状态。第二根 K 线是阴线,但最低价只收到昨日的收盘价,表明强势未改。

会合线形态出现前必须有一段明显的上升趋势,无论这段上升趋势是长是短,在此之后出现该形态才较为有效。

如果会合线形态出现在前期的形态支撑位附近,则其上升的可能性将加强。若会合线形态的 K 线越长,则处于持续状态的可靠性进一步增强,对行情的研判更具意义。

回合线出现后还要观察下一日走势,如果能保持强势方可介入。

曙光初现 这是一种反击线形态,出现于一轮由缓跌到急跌的下降趋势中,行情将演化为 V 形反转或止跌横盘趋势。反击线形态根据其后的一个阳线切入阴线实体的深入程度的不同而决定其反击力度的大小:阳线切入阴线实体的深度越大,则行情将演化为反转或止跌横盘趋势的可能性越高。

铁锤 如果锤头线出现在下降趋势之后,则构成一个看涨的 K 线图形态。在分析锤头线时,有一点非常重要:当锤头线出现后,必须等待下一个时间单位的看涨信号对它加以验证。锤头线的验证信号可能采取下面这样的形式:锤头线次日的开市价向上跳空,超过了锤头线的实体。向上跳空的距离越大,验证信号就越强烈。还可能采取另外一种形式:锤头线次日是一根阳 K 线,并且它的价格均处在较高的水平,则完成了看涨的验证信号。

仙人指路 上冲回档洗盘,后期看涨,并且有望创近期新高。

剑形线 出鞘利剑,冲破了空头束缚的阴影。如图 4-9 所示,重庆路桥在 2008 年 11 月 11 日的 K 线就是剑形线。

2. 下跌 K 线模式

骤跌并排红 本形态是由两根相邻的阳 K 线组成的,它们具有相同的



图 4-9 重庆路桥中的剑形线五彩 K 线

开市价,并且,它们的实体也具有差不多相同的高度。如果出现一组向下跳空的并列阳线,两阳线跳空平底,则后市看跌。

中阴线 中阴线在上升行情中出现,则意味着行情向下回档;中阴线在下跌行情中出现,则意味着行情向下深跌。

小阴线 小阴线在上升行情中出现,则意味着行情强势回档;小阴线在下跌行情中出现,则意味着行情向下滑跌。

阴后双阳阴 一根阴线后出现反弹的两根阳线,但被一根更大的阴线吃掉,表明空头仍然强大。如图 4-10 所示,重庆路桥在 2009 年 8 月 7—12 日的 K 线就是阴后双阳阴形态。

下跳空缺口 有三种下跳空缺口:(1)突破缺口。股价突破长期盘整,产生向下跳空缺口,则预示着一轮下跌行情开始。(2)中继缺口。又名“测量缺口”,标志着下跌行情走到了中间途中。(3)竭尽缺口。意味着行情抛压走到了尽头,很可能是向低价圈的最后一跌。

下降三法 所谓下降三法形态,这类形态均属于持续形态。在下降趋

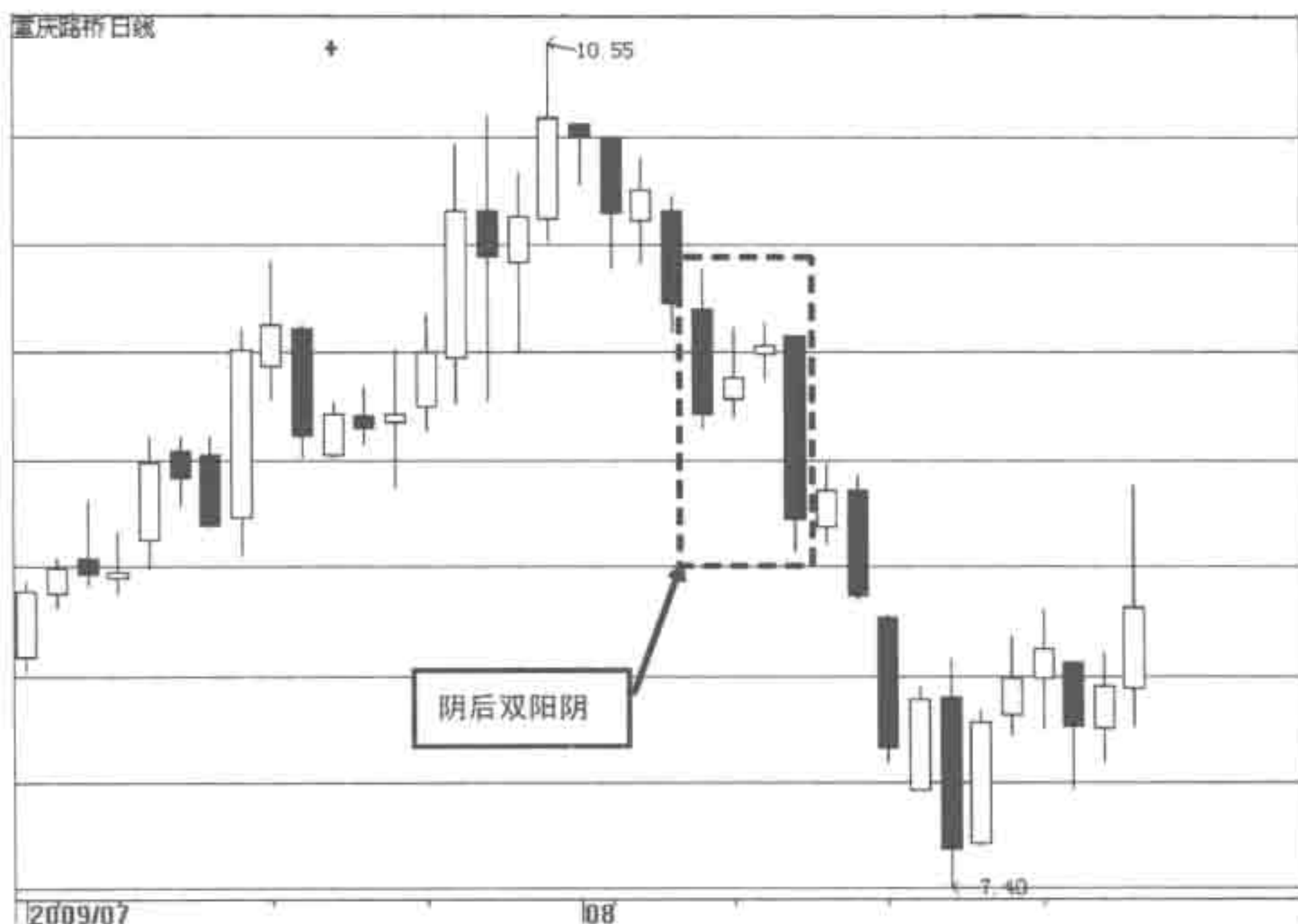


图 4-10 重庆路桥中的阴后双阳阴五彩 K 线

势中的三法形态中,如果头、尾两根阴线的 K 线的交易量超过了中间那群小 K 线的交易量,那么该形态的分量就更重了。

下跌分离线 下跌分离线形态表示市场当前下跌的趋势仍将继续,第一根 K 线是阳线第二根是阴线说明了空方目前处于持续状态,表明弱势未改。分离线如果出现在前期的形态支撑位破位后 3% 市价的附近,则其下跌的可能性将加强。如果分离线形态的 K 线越长,则处于持续状态的可靠性进一步增强,对行情的研判更具意义。

下跌会合线:下跌会合线形态表示市场当前下跌的趋势仍将继续,第一个阴线实体说明了空方目前处于持续状态。第二根 K 线是阳线,但最高价只收到昨日的收盘价,表明弱势未改。下跌会合线形态出现前必须有一段明显的下跌趋势,无论这段下降趋势是长是短,在此之后出现该形态才较为有效。

会合线形态如果出现在前期的形态支撑位破位后 3% 市价的附近,则其下跌的可能性将加强。若会合线形态的 K 线越长,则处于持续状态的可靠

性进一步增强,对行情的研判更具意义。

乌云盖顶 如果乌云盖顶形态具有下列一些参考性因素的特征,则有助于增强其看跌的技术分量:

(1)在乌云盖顶形态中,黑色实体的收盘价向下穿入前一个红色实体的程度越深,该形态构成市场顶部的机会越大。

(2)乌云盖顶形态发生在一个超长期的上升趋势中,它的第一天是一根坚挺的红色实体,其开市价就是最低价(就是说,是光脚的),而且其收盘价就是最高价(就是说,是秃头的);它的第二天是一根长长的黑色实体,其开市价就是最高价,而且收盘价就是最低价(这是一个光头光脚的黑色 K 线)。

(3)在乌云盖顶形态中,如果第二个实体(即黑色的实体)的开市价高于某个重要的阻挡水平,但是市场未能成功地坚守住,那么可能证明多方已经无力控制市场了。

死蜘蛛 指长期、中期、短期均线死叉,表明近期走势看淡,下跌的可能性居多。图 4-11 是重庆路桥 K 线图,2009 年 6 月 11 日的 K 线就是死蜘蛛形态。当天 30 日均线上穿 10 日均线,10 日均线上穿 5 日均线,从而形成了很难看的死亡交叉蜘蛛形态。

思量红三兵 虽然思量红三兵形态在一般情况下不属于顶部反转形态,但是有时候,它也能引出不容忽视的下跌行情。特别是若思量红三兵形态出现在一段上升行情的后期,当紧接着出现一个巨大的阴线时,很容易构成乌云盖顶 K 线形态或黄昏之星形态,从而变成了典型的反转看跌的 K 线组合形态。因此,当思量红三兵形态出现时,应谨慎从事,静观其变,不应贸然追高。

请记住:在通常情况下,思量红三兵形态并不是一个趋势反转信号,这种形态的出现,常常意味着市场需要一段深思熟虑的时间,以便决定下一步的方向。

双飞乌鸦 在扬升的走势中,第一个大阳线显示多头全力攀升模样,第二个小阴线虽跳空高开,但上涨乏力,反而以小阴线收盘,第三日重复此致

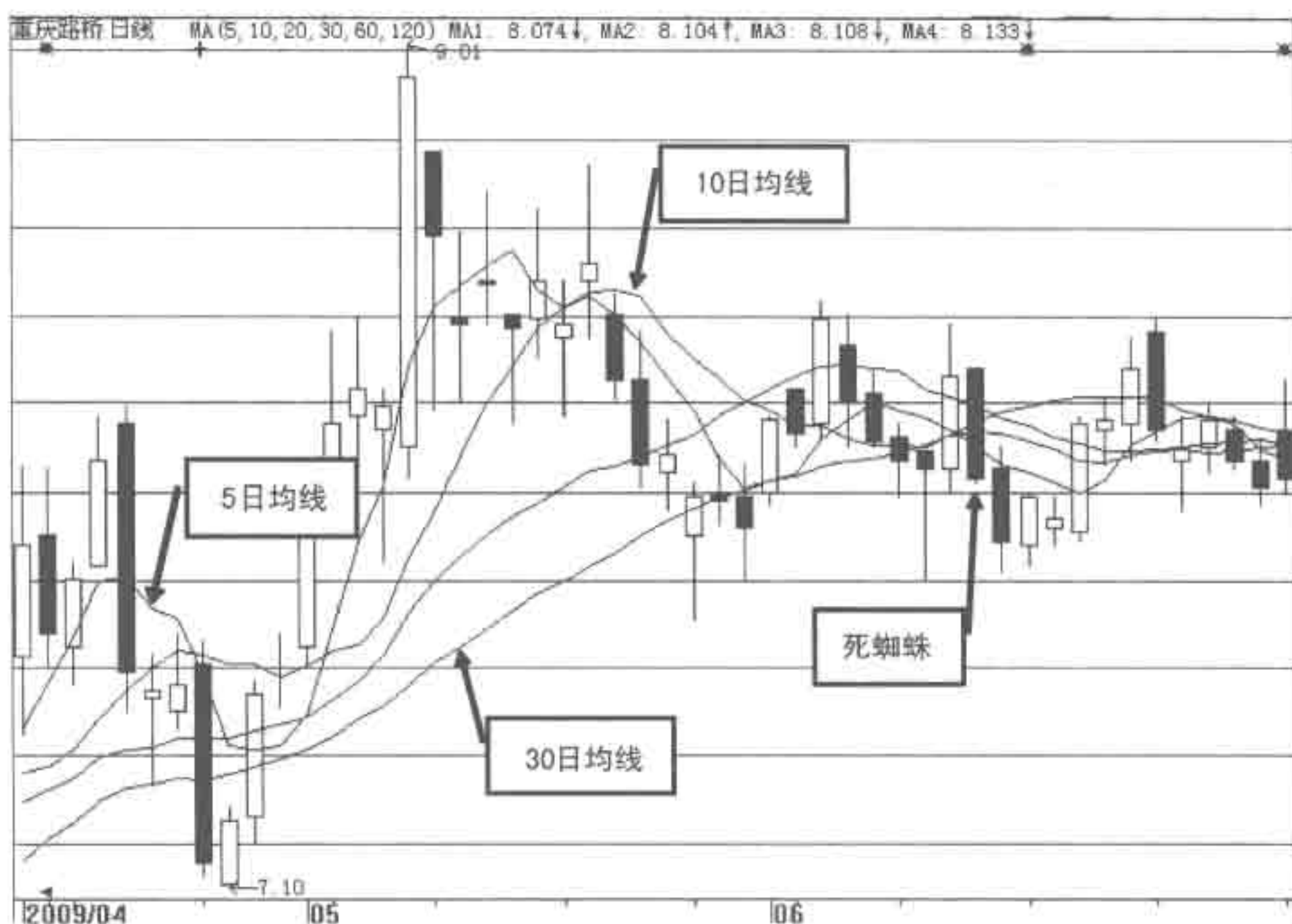


图 4-11 重庆路桥中的死蜘蛛五彩 K 线

种走势,强化并说明:行情仍居高不下表明多头竭尽全力奋战,渴望行情再度呈现多头天下的意愿,而此阴线与前日形成两只乌鸦形态,象征行情开始疲软。

射击之星 射击之星形态出现在短期的上升趋势,它发出警告信号,表明市场顶部就在眼前。本形态的技术意义不如黄昏之星形态强,通常不构成主要反转信号,但常和其他 K 线组合构成更有研判意义的形态。如果在射击之星形态出现时,带有巨大成交量,则因短期多头资金短缺,空头将大量筹码抛出,股价先扬后抑,完成一个由多转空的心理过程,故行情可能短期见顶而走疲。

黄昏十字星 黄昏十字星的判断法则与黄昏之星相同。黄昏十字星比黄昏之星更具有趋势停顿或反转的研判意义。

三只乌鸦 在扬升的走势中,第一个大阳线显示多头上攻力量强大,然而,第二、第三、第四日连续的阴线形成三只乌鸦形态,表示行情开始疲软,并且象征趋势将更趋加速下降。

平顶 平顶形态出现于一轮短暂的上升趋势中,两根 K 线有相同的最高价,意味行情摸高见顶,股价行将反转。平顶形态反转下跌的力度较小。

空方炮 空方炮后一般是空方力量的爆发式的出现,短期下跌的可能性极大,又称空方开炮。

看跌吞没形态 看跌吞没形态出现在一轮明显的上升趋势中,如果吞没形态具有下列参考性要素和特征,那么它们构成重要反转信号的可能性将大大地增强:

(1)在看跌吞没形态中,第一天的实体非常小,而第二天的实体非常大。这种情况可能说明原有趋势的驱动力正在消退,而新趋势的潜在力量正在壮大。

(2)看跌吞没形态出现在超长期或非常急剧的市场运动之后。如果存在超长期的上升趋势,则增加了以下这种可能性:潜在的买家已经入市买进,持有多头。在这种情况下,市场可能缺少足够的新的多头头寸的供应,无力继续推动市场上升。如果存在非常急剧的市场运动,则市场可能已经朝一个方向走得太远,容易遭受获利盘空头的抛盘打击。

(3)在看跌吞没形态中,第二个实体伴有超额的交易量。这种情形可能属于巨量出货暴跌现象。

(4)在看跌吞没形态中,第二天的实体向前吞没的实体不止一个。

看跌提腰带 又名“尖兵线”或“试盘线”,预示行情看跌。看跌提腰带形态是一根长长的黑色 K 线,它的开盘价位于当日的最高点(或者这根 K 线只有极短的上影线),然后市场一路下跌。在市场处于高价区的条件下,看跌提腰带形态的出现,构成了顶部反转信号。看跌提腰带线有时称为开盘秃(头)阴线。

在上升趋势中的看跌提腰带线,表明行情将停滞或反转;在盘档中的看跌提腰带线,以试盘线居多,多头尖兵线的出现意味着行情向上突破盘整失败,抛压太重,趋势以继续横盘居多;在下降趋势中的看跌提腰带线,表明多头反弹微弱,空头抛压力量强大,行情将继续下跌。

提腰带 K 线长度越长,则该形态的技术意义越重大。另外,如果提腰带是在市场趋势已经发展了较长时间之后才出现的,那么,它的意义也更加重

要。当提腰带形态与平头形态、吞没形态及其他看涨看跌形态组在一起时，其技术意义将更强。

九阴白股爪 就是连续9个交易日都是阴线，预示着后期的走势凶多吉少。

黄昏之星 本形态的关键之处在于第三天的黑色实体向下穿入第一天红色实体的深浅程度。下面开列了一些参考性因素，如果黄昏之星形态具有这样的特征，则有助于增加它们构成反转信号的机会。这些因素包括：

(1)第一根K线的实体与星线的实体之间存在价格跳空，并且在星线的实体与第三根K线的实体之间也存在价格跳空；

(2)第三根K线的收盘价深深地向下扎入第一根K线的实体之内(一般应大于50%)；

(3)第一根K线的交易量较轻，而第三根K线的交易量较重。

光头阴线 光头阴线形态说明空方抛压的坚决势态，具体力度的大小要根据阴线实体的大小来定。

断头铡刀 一根大阴线切断了三根均线，改变了均线的排列为空头排列，后势看空。如图4-12所示，中科英华在2009年6月12日、7月29日和8月7日的K线就是断头铡刀K线。可见，断头铡刀的破坏力是多么的巨大。

叠叠空方炮 空方炮的重复，短期下跌走势的可能性极大。

吊颈线 如果吊颈线出现在上升趋势之后，则构成一个看跌的K线图形态。在分析吊颈线时，有一点非常重要：当吊颈线出现后，必须等待下一个时间单位的看跌信号对它加以验证。吊颈线的验证信号可能采取下面这样的形式：吊颈线次日的开市价向下跳空缺口越大，验证信号就越强烈。还可能采取另外一种形式：吊颈线次日是一根黑色K线，并且它的收盘价格低于上吊线的实体，则完成了看跌信号的验证。

大阴线 大阴线在上升行情中出现，则意味着行情深幅地向下回档；大阴线在下跌行情中出现，则意味着行情加速地向下惨跌。

长上影线 长上影线出现在上升趋势的高位，若成交量放大，则意味着多头追高积极，但高位抛压沉重，股价向上攀越艰难，行情很可能掉头回档或反转；长上影线出现在下降趋势的低位，若成交量放大，则意味着多头抄



图 4-12 中科英华中的断头铡刀五彩 K 线

底盘介入,但不能有效遏制抛压,多空双方已逐渐转向势均力敌。

3. 反转 K 线模式

T 型线(或蜻蜓线) 底部看涨、顶部看跌的变盘线。

十字线(或十字星) 表示短期变盘在即,或原来的趋势将停止。十字线可能构成重要的警告信号,原趋势停顿或反转。只有在一个市场不经常出现十字线的条件下,十字线才具有重要意义。

长十字线(或长十字星) 如果具有很长的上影线,或者具有很长的下影线,则更加意味着市场犹豫不决,较普通的十字线更具有预示着原趋势停顿或反转的研判意义。

倒 V 形反转 这是反转形态,后势看跌。

顶部十字架 这是短期见顶形态,后势看跌。

三十字线 短期变盘在即,或原来的趋势将停止。

V 形反转 表示短期变盘在即,或原来的趋势将停止。

十字孕线 十字孕线形态所蕴涵的技术意义比普通的孕线形态重要得

多。一般的孕线形态并不属于主要反转形态,但是,十字孕线形态恰恰是一种主要的反转形态。十字孕线形态常可能引发底部过程。不过,当这类形态出现在市场顶部时比在底部更有效力。

如图 4-13 所示,海泰发展在 2009 年 8 月 19 日和 21 日的两根 K 线就是十字孕线形态,预示着可能的反转。



图 4-13 海泰发展中的十字孕线五彩 K 线

孕线 在 K 线理论中,孕线形态的出现,预示着市场将同先前的趋势分道扬镳,行情将可能演化为反转或止跌横盘的趋势,且横盘的可能性大于反转的可能性。

好友反攻 表示跌势已尽,要展开一段反弹行情。

垂死 T 字 表示涨势将要达到顶点。

注意:关于分离线、会合线、跳空缺口、十字星、锤头、吊颈、包容线、T 形线、剑形线等概念,请参见本系列的第一册“炒股软件中的图形分析与实战”章节。



股票买卖实战提示

本小节介绍了经典 K 线组合的五彩 K 线形态。
下面是经典 K 线组合的顺口溜,非常实用:

长下影,有门道,仔细分析最重要;升势出现要见顶,跌势出现底在抄。

出水芙蓉最可爱,穿越三条均线带;后市方向理应涨,杀入收益定不赖。

升势拉出大阳线,可作提速来研判;追涨介入机会好,收益丰厚金不换。

中阳线,涨不变,跌反弹,好判断。

多方炮,最有料,后市看涨最可靠。

东方红太阳升,阳线连续往上攻,此时均线出金叉,后市上涨就发疯。

金蜘蛛,仨金叉,长中短期都拿下,后市上涨力度大。

看涨提腰带(线),杀入莫迟延。

看涨吞没形态,仔细研判再爱;确认介入不晚,赚了赶紧装袋。

底部出现大阳线,切阴多少作判断;反转横盘皆可能,此种叫做曙光现;

曙光初现,涨势可期;看准介入,不要迟疑。

光头阳线看大小,越大上攻越可靠。

两阳夹一阴,看涨可放心。

末路红三兵,涨跌要分清;谨慎静观变,确认再行动。

平底线,底部可判断,适量买筹码,涨了就兑现。

上涨红三兵,主力要上攻,短线杀进去,稳定获利丰。

上升三法,细看说明,仔细判断,涨跌弄清。

跳空缺口,轻易没有;底部出现,涨势开头;中途出现,千万莫走;多能耗尽,马上回头。

上涨分离线,需要细研判;后市理应涨,介入莫怠慢。

上涨会合线,也需细研判;后市理应涨,介入莫怠慢。

两阳夹两阴,持股可放心。

早晨十字星,上涨理轻松;有时也横盘,具体要分清。

铁锤打底底部实,确认介入收获大。

仙人指路好,有望创新高。

早晨之星,开始冲锋;大胆介入,获利颇丰。

骤跌并排红,此股继续熊。

中阴线,好判断;初涨属回档,跌势把底探。

连续上涨长上影,抛出筹码不要等。

连续下跌遇长十,再不介入后悔迟。

升途来个大阴线,后市下跌马上见;此时如果再不跑,资金损失肯定惨。

倒V形,可不妙,此刻不跑就挨套。

跌势遇到倒锤线,后期走势要判断;跳空超锤(实体)是标准,小心介入把涨盼。

升势遇到吊颈线,次日低开准完蛋;如果跳空缺口大,抛出筹码莫迟延。

空方炮,跌信号,此时不跑就挨套。

顶部十字架,立即抛筹码。

断头铡,好可怕,大阴连切均线仨;此刻快走莫犹豫,清仓甩卖不计价。

光头阴线看大小,大阴下跌赶快跑。

黄昏十字星,不走被套蒙。

九阴白股爪,不走就套傻。

剧涨并排红,上涨在途中。

均价金叉,涨市开闸;均价死叉,股价向下。

看跌提腰带(线),不走就完蛋。

看跌吞没形态,抛出筹码要快。

两阴夹一阳,空方力量强;赶快撤出去,回家吃喜糖。

平顶,顶部可判断,赶快抛筹码,去把好股换。

三只乌鸦呱呱叫,此刻不走就挨套。

射击之星,后市看空。

吊颈线,快跑莫迟延。

双飞乌鸦,不跑傻瓜。

思量红三兵,警惕别放松;时刻准备走,变盘赶快扔(筹码)。

见了死蜘蛛,不走套你哭。

跳空下跌并列阳,劝君莫贪走为上。跳空下跌并列阴阳线,快把手中筹码换。

跳空下跌分离线,快把手中筹码换。

乌云笼罩,不走挨套。

下跌分离线,不走就完蛋。

下跌会合线,不走也完蛋。

下降三法,判明最佳;一旦确认,抛出筹码。

连续下跌T线见,马上进场抢反弹。

接连三个十字线,后市马上就变盘。

V型反转,涨势不断。

十字星,不一般,后期走势细研判;股价高位防下跌,股价低位抢反弹。

十字孕线,涨跌互换。

4.1.4 五彩 K 线选股

特殊的 K 线形态往往对后市有非常准确的指示作用。利用大智慧的五彩 K 线选股功能,可选出某种 K 线形态的股票。

值得注意的是:有些 K 线形态是指示后市看跌的,用这些 K 线形态来选股,则是“卖出”选股。

4.2 五彩 K 线的编写

4.2.1 向前赋值函数

五彩 K 线就是对满足条件的 K 线形态赋予颜色,故投资者就需要用倒向前赋值函数 BACKSET,赋予满足条件的 K 线时段以不同的颜色,以便区分不满足条件的其他时段的 K 线。

向前赋值函数 BACKSET(X,N)是五彩 K 线编辑时最常用的函数,此函数将当前位置到若干周期前的数据设为 1。若 X 为非零,则将当前位置到 N

周期前的数值设为1。其中,X是由逻辑判断语句组合的一个综合条件,N为意欲赋予颜色的时间长度。

例如:BackSet(Close>Open,2),表示若收阳线则将该周期及前一周期数值设为1,否则为“0”。

如果不进行任何的颜色设定,系统将以红色显示满足五彩K线指标的K线,以蓝色显示不满足五彩K线指标的K线。如果要更改颜色,只需使用如下这些颜色描述符即可:Colorred,红色;Colormagenta,品红色;Coloryellow,黄色;Colorgray,灰色;Color,蓝色;ColorF0F000,晶红色;Colorblue,青色;Colorwhite,白色。Colorgreen,绿色;Colorbrown,棕色。

4.2.2 五彩K线编写案例

五彩K线的编制与前面章节介绍的其他公式(如技术指标公式、条件选股公式、交易系统公式)并没有很大的区别,一般的公式是作为特定的指标来显示,而五彩K线就是将满足条件的连续K线形态赋予颜色,以便区别于其他的K线。以下通过一些具体的五彩K线的编写过程来领会和学习它的编写技巧和内在含义。

1. 阳包阴五彩K线的编写

这里的阳包阴是指当天的阳线将前一天的阴线全部包容起来,使得在K线组合上出现前小后大的形态。该形态表明:前日所有价位买进而未出局者都能获利,从而鼓舞了人气,为此后的持续上升奠定了基础,是典型的底部信号。

注意:关于阳包阴这种包容线形态的介绍,请见本系列第一册的“炒股软件中的图形分析与实战”章节。

阳包阴五彩K线公式编写步骤:

- (1)上一交易日收阴线:REF(Open,1)>REF(Close,1)。
- (2)当日收盘价高于上一交易日开盘价:Close>REF(Open,1)。
- (3)当日开盘价低于上一交易日收盘价:Open<REF(Close,1)。
- (4)当日最高价高于上一交易日最高价:High>REF(High,1)。
- (5)当日最低价小于上一交易日最低价:Low<REF(Low,1)。

(6) 当日收阳线: $\text{Close} > \text{Open}$ 。

(7) 为了避免小阴小阳的“阳包阴”, 投资者设定当日幅度超过市场 N 个交易日日内平均涨幅: $(\text{Close} - \text{Open}) > (\text{EMA}((\text{High} - \text{Low}), N))$ 。

(8) 最后设定五彩 K 线颜色为红色: ColorRed 。

那么, 整体的公式为:

$\text{BackSet}(\text{投资者假定的条件}, 2), \text{ColorRed};$

即

```
BackSet(REF(Open,1)>REF(Close,1)and  
Close>REF(Open,1)and  
Open<REF(Close,1)and  
High>REF(High,1)and  
Low<REF(Low,1)and  
Close>Open and  
(Close-Open)>(EMA((High-Low),N)),2),ColorRed;
```

在大智慧中, 选择菜单【公式】→【公式管理】, 或在键盘上按下快捷键“Ctrl + F”, 则出现“公式管理器”窗口, 在此窗口中选择“五彩 K 线”, 再点击【新建】按钮, 则弹出指标公式编辑器。在此编辑器中的“公式名称”中输入“阳包阴”。在“公式描述”中输入“阳包阴五彩 K 线”。在参数中输入 N , 缺省值为 5。在编辑窗口中输入上文的公式, 如图 4-14 所示。



图 4-14 新建阳包阴五彩 K 线

单击按钮可以调试编写的代码。如果有错误, 就会在下方出现错误

提示。如果读者在编辑器中输入的代码无误,单击退出 $\times$ 按钮则退出代码编辑状态。

2. 三只乌鸦五彩 K 线的编写

三只乌鸦一般出现在股价顶部,庄家已获利丰厚,准备出逃时会连续拉出两根、三根或三根以上的小阴线,且每日的 K 线均低于上一日的收盘价。这种顶部特征不一定要伴随着大的成交量,因此具有较大的欺骗性。

三只乌鸦形态发生在上升趋势中,而且三只乌鸦出现前必须有一段明显的上升趋势,无论这段上升趋势是长是短,在此之后出现该形态才较为有效。三只乌鸦形态如果出现在前期的形态压力位附近,则其反转的可靠性进一步增强,对行情的研判更具意义。在一段上升行情的关键位置——历史高位区域,且是重要的支撑或阻挡位时,出现三只乌鸦形态,则其意义显得很重要,在很大程度上趋势将反转下跌。

三只乌鸦五彩 K 线公式编写步骤:

(1)连续三根阴线——前两个交易日收阴线: $\text{REF}(\text{Close}, 2) < \text{REF}(\text{Open}, 2)$ 。

前一个交易日收阴线: $\text{REF}(\text{Close}, 1) < \text{REF}(\text{Open}, 1)$ 。当日收阴线: $\text{Close} < \text{Open}$ 。

(2)每日收盘价均向下下跌: $\text{REF}(\text{Close}, 1) < \text{REF}(\text{Close}, 2)$ and $\text{Close} < \text{REF}(\text{Close}, 1)$ 。

(3)每日开盘价都下跌: $\text{REF}(\text{Open}, 1) < \text{REF}(\text{Open}, 2)$ and $\text{Open} < \text{REF}(\text{Open}, 1)$ 。

(4)第一根阴线跌幅超过 2%: $\text{REF}(\text{C}, 3) / \text{REF}(\text{O}, 3) \geq 1.02$ 。

那么,整体的公式为:

$\text{BackSet}(\text{投资者假定的条件}, 3), \text{ColorRed};$

即

```
BACKSET(
REF(Close, 2) < REF(Open, 2) AND
REF(Close, 1) < REF(Open, 1) AND
Close < Open AND
REF(Close, 1) < REF(Close, 2) AND
Close < REF(Close, 1) AND
Open < REF(Open, 1) AND
REF(Open, 1) < REF(Open, 2) AND
REF(C, 3) / REF(O, 3) >= 1.02, 3), ColorRed;
```


3. 红三兵五彩 K 线的编写

本形态由相继出现的三根阳 K 线组成,它们的收盘价一个比一个高,并且每根 K 线的收盘价均接近当日的最高价,表示多头势力加强。如果这样的三根阳 K 线出现在价格一贯相对稳定的阶段之后,而且处于一个低价区,则预示着市场将进一步坚挺。

如果红三兵出现在 V 形底、W 底的附近,则构成了底部反转形态的确认信号;红三兵形态如果发生在下降趋势中,红三兵出现前必须有一段明显的下降趋势,无论这段下降趋势是长是短,在此之后出现该形态更为有效;红三兵形态如果出现在底部,是一种底部反转信号,此时买进;红三兵形态如果出现在高位,则是一种较为危险的顶部反转信号,此时不宜买进。

阳线三兵形态有三种类似的构成,表现为一个逐渐而稳定的上升过程,其中每根阳 K 线的开市价都处于前一天的阳线实体之内,或者处在其附近的位置上;每一根阳 K 线的收盘价都应当位于当日的最高点或接近当日的最高点,如果其中第二根和第三根 K 线,或者仅仅是第三根 K 线,表现出上涨势头减弱的迹象,就构成了一个前方受阻(阳线三兵)形态。在前方受阻形态中,作为上涨势头减弱的具体表现,既可能是其中的阳线实体一个比一个小,也可能是后两根阳 K 线具有较长的上影线,如果在后两根 K 线中,前一个为长长的阳线实体,并且向上创出了新高,后一根只是一个小的阳 K 线,那么就构成了一个(阳线三兵)停顿形态。有时候,这种形态也称为(阳线三兵)深思形态。

红三兵五彩 K 线公式编写步骤:

(1)连续三根阳线:第一根 K 线收阳: $\text{REF}(\text{Close}, 2) > \text{REF}(\text{Open}, 2)$ 。第二根 K 线收阳: $\text{REF}(\text{Close}, 1) > \text{REF}(\text{Open}, 1)$ 。第三根 K 线收阳: $\text{Close} > \text{Open}$ 。

(2)阳线实体增大:第三根阳线实体大于第二根阳线实体: $(\text{Close} - \text{Open}) > \text{REF}((\text{Close} - \text{Open}), 1)$ 。

第二根阳线实体大于第一根阳线实体: $\text{REF}((\text{Close} - \text{Open}), 1) > \text{REF}((\text{Close} - \text{Open}), 2)$ 。

(3)开盘价逐步台升:第三根阳线开盘高于第二根阳线开盘: $\text{Open} > \text{REF}$

(Open,1)。第二根阳线开盘高于第一根阳线开盘： $\text{REF}(\text{Open},1) > \text{REF}(\text{Open},2)$ 。

那么,整体的公式为:

$\text{BackSet}(\text{投资者假定的条件},3),\text{ColorRed};$

即

```
backset(  
REF(Close,2)>REF(Open,2)AND  
REF(Close,1)>REF(Open,1)AND  
Close>Open AND  
(Close-Open)>=REF((Close-Open),1)AND  
REF((Close-Open),1)>=REF((Close-Open),2)AND  
Open>REF(Open,1)AND  
REF(Open,1)>REF(Open,2),3),ColorRed;
```

4. 上升T字五彩K线的编写

上升T字五彩K线是很简单的五彩K线。其模型为:最高价与收盘价、开盘价重合;带有一个长度大于3%尾巴的最低价。组合条件的编写如下:

```
A1:=High=Close and Close=Open;  
A2:=High/Low>1.03;  
AA:=A1 AND A2;
```

因为该K线只涉及一个周期的K线,所以 $\text{BACKSET}(X,N)$ 中的周期N选定为1。这样得到如下的五彩K线的公式:

$\text{BackSet}(AA,1)$

5. 两阳夹阴五彩K线的编写

多组五彩K线的组合确认程度高,所以在实战当中使用率也高。例如:出现连续的长阳和长阴相夹,说明股市受到巨大的外力作用而改变了方向,尤其是有些图形的组合,如两长阳夹一长阴,同样无论其中的究竟,如果是持有或者准备持有的投资者都应该引起足够的重视。

第一天和第三天的K线实体为超过收盘价5%的长阳线,而第二天则正好相反,是长阴线,但是只要组合的高低稍微有点不同,其内容的含义可能会有很大不同。在不考虑其他因素的条件下,可以大致分为三类:斜率上升、斜率下降、平走。

本例选择斜率上升的两阳夹阴形态。根据图形的特点,公式可以量化如下:长阴长阳、高点同方向升高、重心(用收盘价来表示)上移。

```
A1:=Close>REF(Close,1) and High>REF(High,1);  
AA:=COUNT(A1,3)=2;  
B1:=ABS(Close-Open)/Close>0.03;  
B2:=COUNT(B1,3)=3;  
C1:=COUNT(ISUP,3)=2 and COUNT(ISUP,2)=1 and COUNT(ISUP,1)=1;  
BACKSET(AA and B2 and C1,3);
```

以上的公式描述方向选择了整体的描述,AA 统计了 3 天的高点依次升高,并且相互粘连;B2 统计了 3 天来 C 天的实体都大于 3%的收盘长度;C1 则变相地让第二天收阴,剩下两天收阳。

在上面公式中,ISUP 可判断该周期是否收阳。当收盘价>开盘价时,返回值为 1;否则返回值为“0”。图 4-15 是两阳夹阴五彩 K 线在三一重工中的指示。



图 4-15 两阳夹阴五彩 K 线在三一重工走势图中的指示

6. RSI 和 KDJ 联合的五彩 K 线

按照 RSI 指标理论,RSI 向上突破下限(一般是 80)为买入信号;RSI 向下跌破下限(一般是 20)为卖出信号。

RSI 指标的五彩 K 线公式如下:

```
R1:= "RSI. RSI1"<20;  
R2:= "RSI. RSI1">80;  
BackSet(R1,1),Colorred;  
BackSet(R2,1),Colorgreen;
```

按照 KDJ 指标理论,如果 K 值到了 20 线以下,投资者应准备捕捉买入时机;反之,如果 K 值进入 80 线以上,投资者应该提高警惕,随时准备卖出。所以,将 K 值小于 20 和 K 值大于 80 的所有 K 线标示出来的意义就不言而喻了。KDJ 的五彩 K 线公式如下:

```
K1:= "KDJ. K"(9,3,3)<20;  
K2:= "KDJ. K"(9,3,3)>80;  
BackSet(K1,1),Colorred;  
BackSet(K2,1),Colorgreen;
```

将 KDJ 和 RSI 指标联合起来共同判断将更加准确。故有如下的 RSI 和 KDJ 联合的五彩 K 线:

```
R1:= "RSI. RSI1"<20;  
R2:= "RSI. RSI1">80;  
K1:= "KDJ. K"(9,3,3)<20;  
K2:= "KDJ. K"(9,3,3)>80;  
BackSet(R1 and K1,1),Colorred;  
BackSet(R2 and K2,1),Colorgreen;
```

图 4-16 是 KDJ 和 RSI 联合五彩 K 线在交大昂立中的应用。可见,当 RSI 指标中的 RSI1 值小于 20 且 KDJ 指标中的 K 值小于 20 时,K 线为红色;当 RSI 指标中的 RSI1 值大于 80 且 KDJ 指标中的 K 值大于 80 时,K 线为绿色;其他 K 线为蓝色。

在以上的两个例子中,参数 N 的值都是常数。另外,N 也可以根据实际的需 要,改变为一个常量。例如,投资者需要这样一段时间的 K 线组合,5 个交易周期内发生过一次涨停板,涨停后到现在的所有 K 线都需要调出来进行分析。



图 4-16 KDJ 和 RSI 联合五彩 K 线在交大昂立中走势图的应用

首先编辑条件：

涨停板：

$A1 := \text{Close} / \text{REF}(\text{Close}, 1) > 1.0999;$

5 个交易周期内发生过一次涨停板：

$A2 := \text{BARSLAST}(A1) < 5;$

计算出 A1 条件出现到当前的周期：

$A3 := \text{BARSLAST}(A1);$

五彩 K 线描述：

$\text{BackSet}(A1; A3)$

在上例当中，投资者调用了一个根据条件随机变动的取值周期，其中的 A3 就是投资者根据条件计算出来的变量周期数。

4.3 公式编写综合案例

本节给出相同公式不同用法的综合实例,即股价隧道技术指标公式、股价隧道条件选股公式、股价隧道交易系统公式和股价隧道五彩 K 线公式。通过本节的学习,投资者可以将前几章的内容融会贯通。

4.3.1 股价隧道技术指标

1. 新建技术指标公式

在大智慧中,选择菜单【公式】→【公式管理】,或在键盘上按下快捷键“Ctrl + F”,则出现“公式管理器”窗口,在此窗口中选择“技术指标”,再点击【新建】按钮,则弹出指标公式编辑器。在此编辑器中的“公式名称”中输入“股价隧道”,参数列表中输入参数 N,缺省值为 5;参数 M,缺省值为 15。选中“主图叠加”,在编辑窗口中输入如下公式:

V1 赋值为 N 日收盘价均线: $V1 := MA(Close, N);$

V2 赋值为 2N 日收盘价均线: $V2 := MA(Close, 2 * N);$

V3 赋值为 3N 日收盘价均线: $V3 := MA(Close, 3 * N);$

V4 赋值为 4N 日收盘价均线: $V4 := MA(Close, 4 * N);$

V5 赋值为 5N 日收盘价均线: $V5 := MA(Close, 5 * N);$

V6 赋值为 V1、V2、V3、V4 和 V5 均值的平均线: $V6 := MA((V1 + V2 + V3 + V4 + V5) / 5, 5);$

上轨赋值为均线 V6 值加上 M% 的幅度: 上轨: $V6 * (1 + m / 100);$

下轨赋值为均线 V6 值减去 M% 的幅度: 下轨: $V6 * (1 - m / 100);$

完成后的公式如图 4-17 所示。

注意:在公式编辑窗口中,如果有不需要的代码或注释,可以使用大括号“{ }”。在大括号中的文字仅为解释,不参与计算,为了提示自己和别人,便于看懂公式。其中,赋值符为“:=”,意为“赋值为”;输出符为“:”,它前面的名称为输出指标线名称,可以在主图或副图最上方中看到,它后面是公式定义;分行符为“;”,表示一行代码完毕。

在公式编辑器中,具有鼠标动态提示功能:将鼠标移动到函数名

上,一会儿后系统自动出现提示框,显示函数名称和用法的提示信息,方便函数学习和应用。

单击按钮可以调试编写的代码。如果有错误,就会在下方出现错误提示。如果读者在编辑器中输入的代码无误,单击退出按钮则退出代码编辑状态。



图 4-17 新建股价隧道技术指标

2. 使用自编指标

在大智慧中输入“GZMT”后回车,进入贵州茅台的日 K 线图,再输入“GJSD”后回车,则调出自编的“股价隧道”公式,如图 4-18 所示。

在图 4-18 中用鼠标左键选中公式指标线后,点击鼠标右键,在弹出的右键菜单中,选择“修改指标公式”菜单项,则可调出“公式编辑器”,就可以修改公式;如果选择右键菜单中的“调整指标参数”,也可以调整参数。

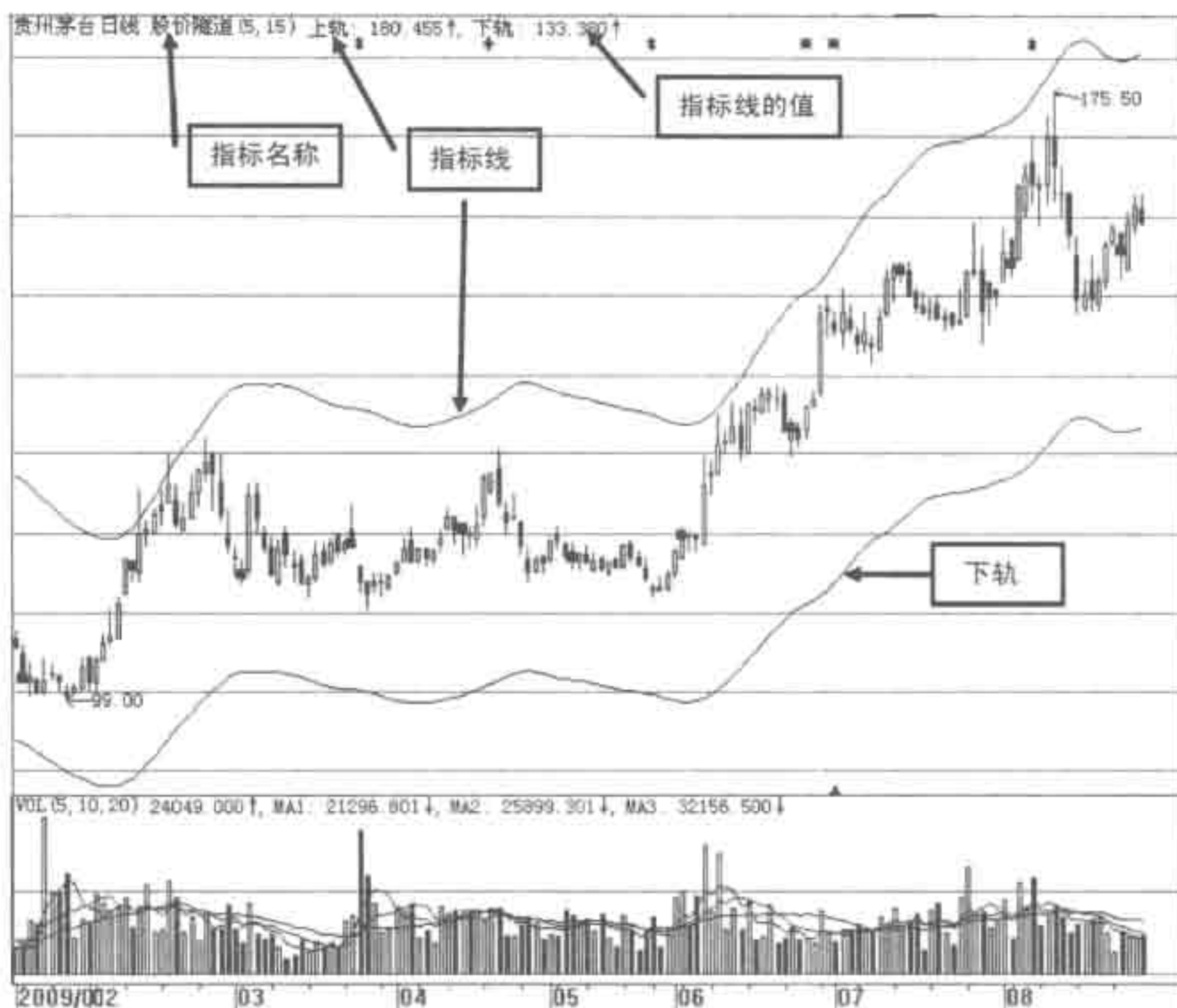


图 4-18 贵州茅台走势图中的股价隧道技术指标

4.3.2 股价隧道条件选股

1. 新建条件选股公式

在技术指标公式的基础上加上选股判断条件就形成了条件选股指标。本节将股价隧道技术指标公式修改为股价隧道条件选股公式。

本例设定的选股条件是：选出收盘价上穿下轨线的股票。

在大智慧中，选择菜单【公式】→【公式管理】，或在键盘上按下快捷键“Ctrl + F”，则出现“公式管理器”窗口，在此窗口中选择“条件选股”，再点击【新建】按钮，则弹出指标公式编辑器。在此编辑器中的“公式名称”中输入“隧道选股”，参数列表中输入参数 N，缺省值为 5；参数 M，缺省值为 15。在编辑窗口中输入公式，如图 4-19 所示。

本例在上节的“股价隧道”技术指标公式的基础上，将原公式的输出项改为赋值项，即将“:”输出符改为“:=”赋值符。另外，还需要加上选股条

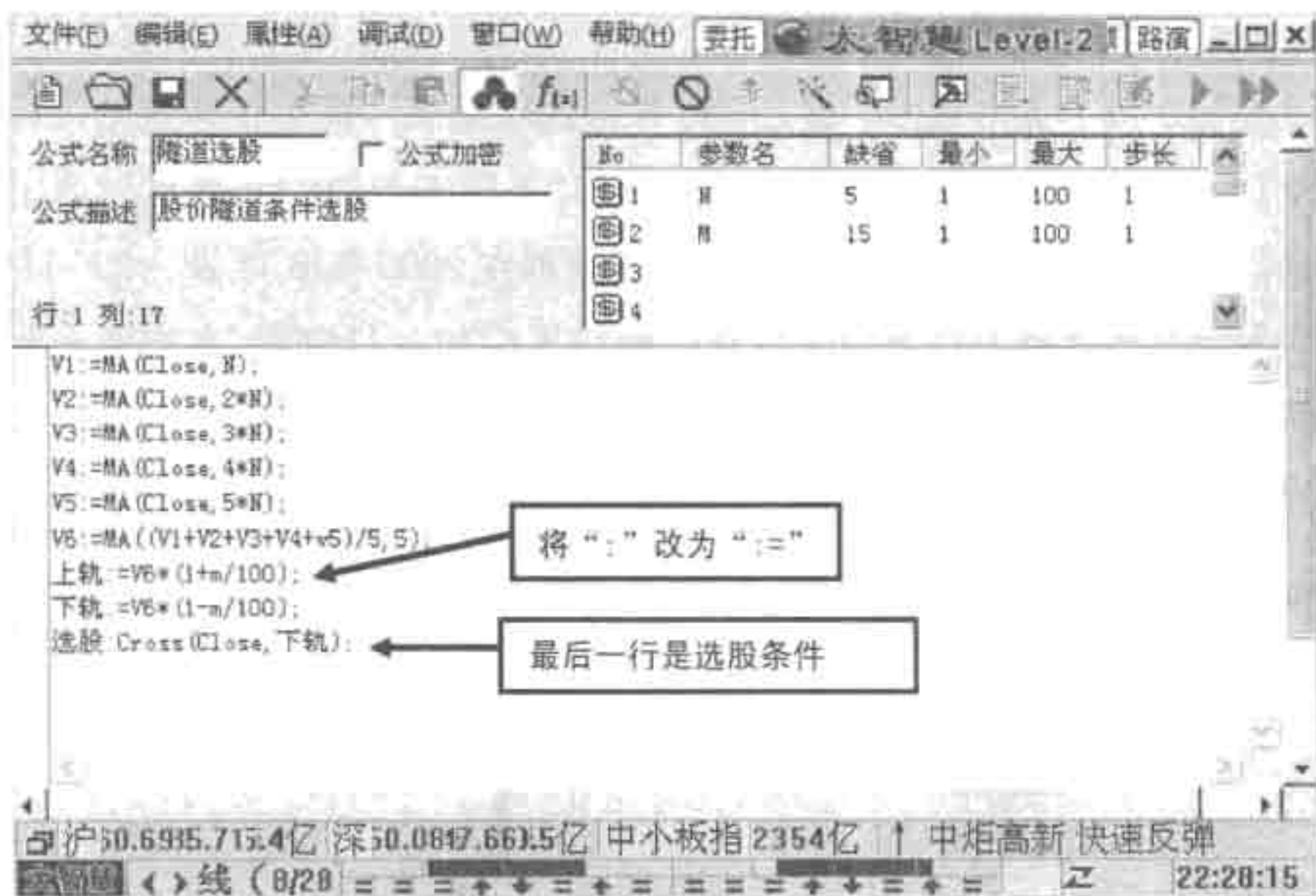


图 4-19 新建股价隧道技术指标

件:Cross(Close,下轨),这里用函数 Cross 表示收盘价上穿下轨。

如果读者在编辑器中输入的代码无误,单击退出 $\times$ 按钮则退出代码编辑状态。

2. 使用自编选股公式



图 4-20 “条件选股”对话框

在大智慧菜单中选择【工具】→【条件选股】,或者在键盘上按下快捷键“F7”,则出现“条件选股”窗口,在此窗口中选择“条件选股”→“其它”下面的“隧道选股”,如图 4-20 所示。在此窗口可设置参数、分析周期和历史阶段选股等。本例的参数为: N 取 5, M 取 15; 分析周期取日线; 历史阶段选股取 2009 年 8 月 26—28 日,共 3 天时间。

然后点击【执行选股】，当执行完选股后，动态显示牌中显示选股结果。在动态显示牌上点击鼠标右键，选择“保存选股结果”，即可将选股结果保存至文件。以后可以用鼠标点取动态显示牌“条件选股”栏目，就可以调出保存的选股结果。在选股结果中，每一只股票都在2009年8月26—28日的3天内发生过收盘价上穿下轨。任选选股结果中的一只股票，本例中选取金瑞科技，如图4-21所示。可见2009年8月26日的K线上穿“股价隧道”(5, 15)指标下轨线。



图 4-21 查看金瑞科技的条件选股结果

4.3.3 股价隧道交易系统

1. 新建交易系统公式

在技术指标公式的基础上加上买入和卖出判断条件就形成了交易系统指标。本节将股价隧道技术指标公式修改为股价隧道交易系统公式。

本例设定的买入条件是：收盘价上穿隧道下轨线。卖出条件是：收盘价

下穿隧道上轨线。

在大智慧中,选择菜单【公式】→【公式管理】,或在键盘上按下快捷键“Ctrl + F”,则出现“公式管理器”窗口,在此窗口中选择“交易系统”,再点击【新建】按钮,则弹出指标公式编辑器。在此编辑器中的“公式名称”中输入“隧道交易”,在参数列表中输入参数,本例的参数为:参数 N,缺省值为 5;参数 M,缺省值为 15。在编辑窗口中输入公式,如图 4-22 所示。

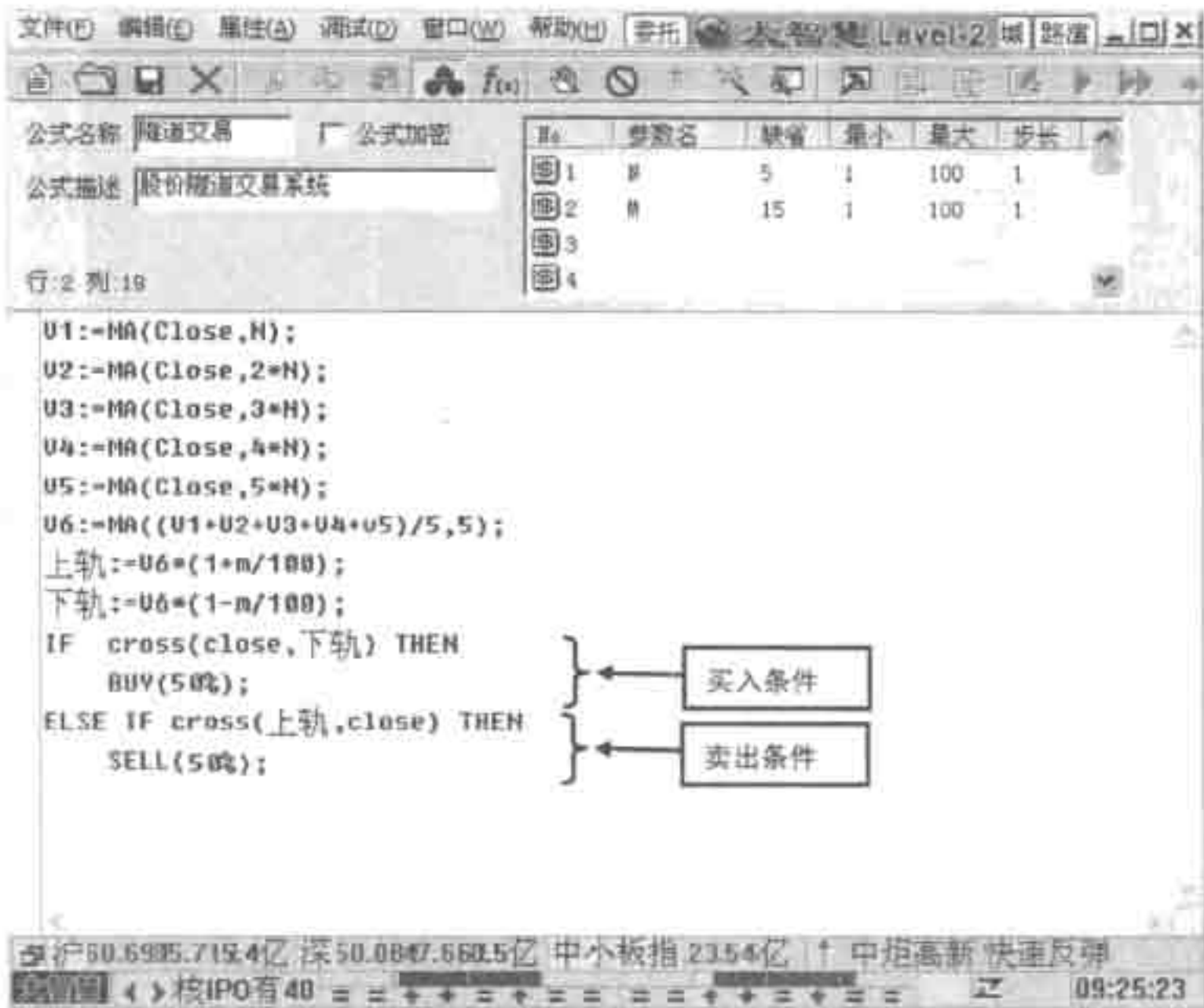


图 4-22 新建股价隧道交易系统指标

本例在前面的“股价隧道”技术指标公式的基础上,将原公式的输出项改为赋值项,即将“:”输出符改为“:=”赋值符。另外,还需要加上:买入条件——当收盘价上穿隧道下轨线,即 Cross(Close,下轨)时,用现有资金的 50%买入,以保证手中总留有一部分资金;卖出条件——当收盘价下穿隧道上轨线 Cross(上轨,Close)时,则卖出 50%的股票,以保证手中总留有一部分股票。

单击调试按钮可以调试编写的代码。如果有错误,就会在下方出现错误提示。如果读者在编辑器中输入的代码无误,单击退出按钮则退出

代码编辑状态。

2. 使用自编交易系统

在炒股软件中输入“JRKJ”后回车,则打开金瑞科技日 K 线图。选择【工具】→【系统指示】菜单,在弹出的“系统指示”窗口中选择“交易系统”下面的“其它”中的“隧道交易”,如图 4-23 所示,设置计算参数 N 为 5, M 为 15。

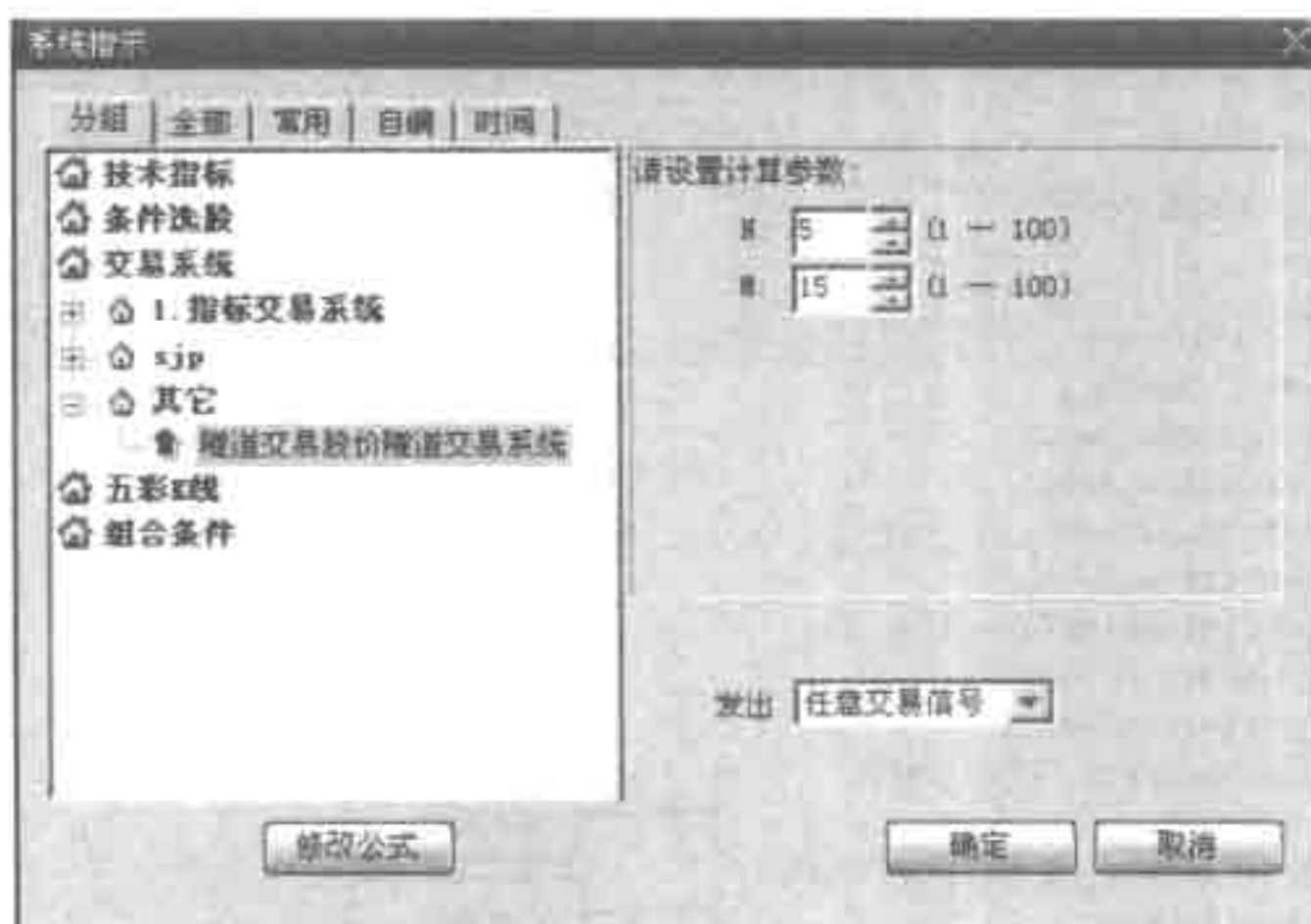


图 4-23 选择自编的交易系统

单击【确定】按钮后,就在金瑞科技个股 K 线图中显示红色向上箭头↑和绿色向下箭头↓的交易标记,分别代表买入点和卖出点,如图 4-24 所示。软件针对此股票,依据选择的自编交易系统“隧道交易”公式所定义的买入、卖出条件,经过计算,自动在这只股票的主图上标出买卖点。

由图 4-24 可见,每当符合买入条件时,系统显示一个红色向上的箭头↑;每当满足卖出条件时,系统显示一个绿色向下的箭头↓。其中,向上箭头下方的数字和向下箭头上方的数字都表示买卖的成交量。

在交易系统的买卖提示箭头符号上单击鼠标右键,在弹出的右键菜单中选择“交易系统收益”,在显示如图 4-25 所示的“交易系统指示收益详情”窗口。由此窗口可见,如果按照此交易系统的指示,在 2007 年 8 月 28 日—2009 年 8 月 28 日,共交易了 8 次,但赢利为负。



图 4-24 金瑞科技走势图中的隧道交易系统指示

交易系统收益详情

交易系统: 隧道交易 详细测试 关闭

统计时段: 2007/08/28 — 2009/08/28 总共483组数据

交易次数: 8 总收益: -143731.22元

类型	日期	成交量	成交价	收益
买入	2007/10/30	8600	16.690	
卖出	2008/01/17	6914	21.850	27352.359
买入	2008/02/04	8300	17.620	
买入	2008/03/20	4900	15.100	
买入	2008/03/26	2600	14.150	
买入	2008/03/28	1400	13.630	
买入	2008/04/07	800	12.170	
卖出	2008/06/03	12457	13.790	-35829.250
买入	2008/06/12	8000	11.360	
买入	2008/08/25	4900	9.190	
买入	2008/07/02	2700	8.480	
买入	2008/09/19	1700	6.730	
买入	2008/10/13	900	5.960	
买入	2008/10/15	500	5.770	
买入	2008/10/20	300	5.670	
卖出	2008/11/18	15728	6.000	-98512.508
卖出	2008/11/20	7864	6.350	-46503.855
卖出	2009/01/23	3932	7.970	-16682.088
卖出	2009/02/26	1966	11.730	-1048.885
买入	2009/04/28	8900	11.190	
卖出	2009/05/11	5433	13.200	9884.629
卖出	2009/08/06	2717	17.210	15828.390
买入	2009/08/24	8600	12.700	
买入	2009/08/26	4400	12.290	

图 4-25 交易系统的收益

可见,此收益很不令人满意,那么就需要优化这个交易系统。可以在金瑞科技股票分析界面中,选择【工具】→【优选交易系统】,或在键盘上按下快捷键“Ctrl+F9”,则出现如图 4-26 所示的“交易系统全局优选”窗口。在此窗口中,勾选本交易系统(即点击隧道交易的名称)。计算周期为日线;测试时段取两年,即 2007 年 8 月 29 日—2009 年 8 月 29 日。最后点击【开始测试】按钮进行测试。

测试完毕后,在窗口列表中显示本交易系统的最佳年收益、胜率、交易数、成功率及相应的最优参数,如图 4-26 所示。可见,使用优选后的参数,交易数量很少,但年收益率很高,达到 52% 以上。



图 4-26 优选交易系统参数

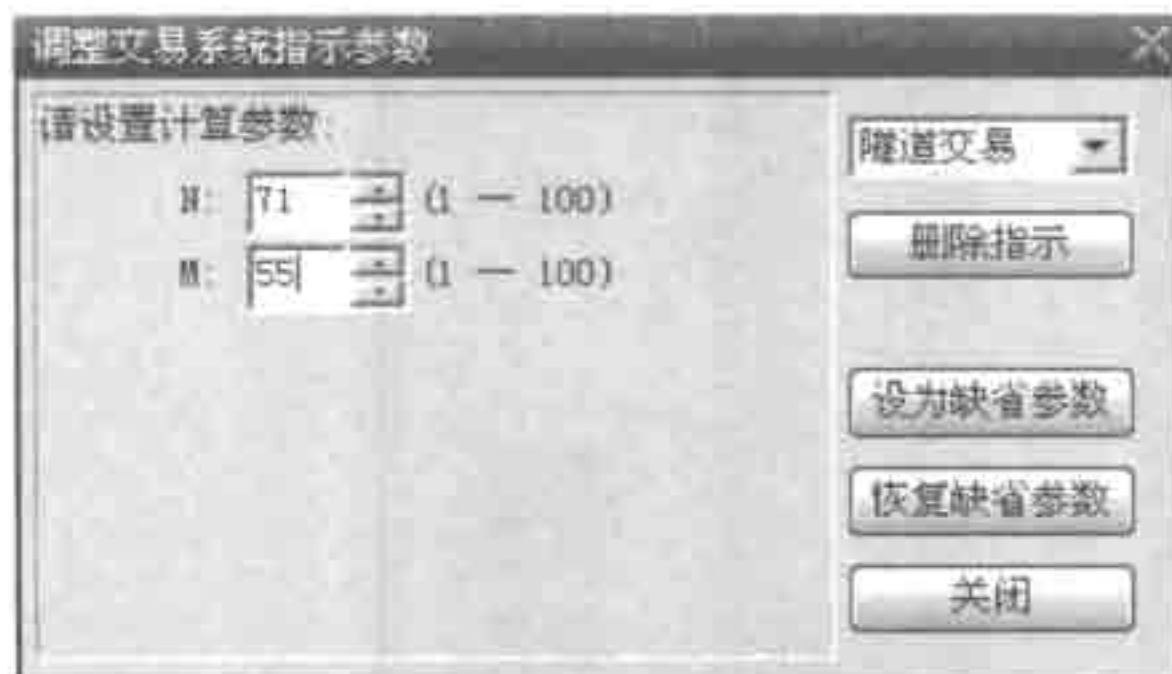


图 4-27 调整交易系统参数

在交易系统的买卖提示箭头符号上单击鼠标右键,在弹出的右键菜单中选择“删除系统指示”,则可以删除该交易系统指示。在弹出的右键菜单中选择“调整参数”,则可以调整该交易系统的参数,直到满意为止。

在本例中,输入优选的参数 71 和 55,如图 4-27 所示。

4.3.4 股价隧道五彩 K 线

1. 新建五彩 K 线公式

在技术指标公式的基础上,加上对满足条件的连续 K 线形态赋予颜色的语句,就形成了五彩 K 线公式。本节将股价隧道技术指标公式修改为股价隧道交易系统公式。

本例设定的买入条件是“收盘价上穿隧道下轨线”;卖出条件是“收盘价下穿隧道上轨线”。

在大智慧中,选择菜单【公式】→【公式管理】,或在键盘上按下快捷键“Ctrl + F”,则出现“公式管理器”窗口,在此窗口中选择“五彩 K 线”,再点击【新建】按钮,则弹出指标公式编辑器。在此编辑器中的“公式名称”中输入“隧道五彩”,在“公式描述”中输入“股价隧道五彩 K 线”,在参数中输入:参数 N,缺省值为 5;参数 M,缺省值为 15。在编辑窗口中输入如图 4-28 所示的公式。

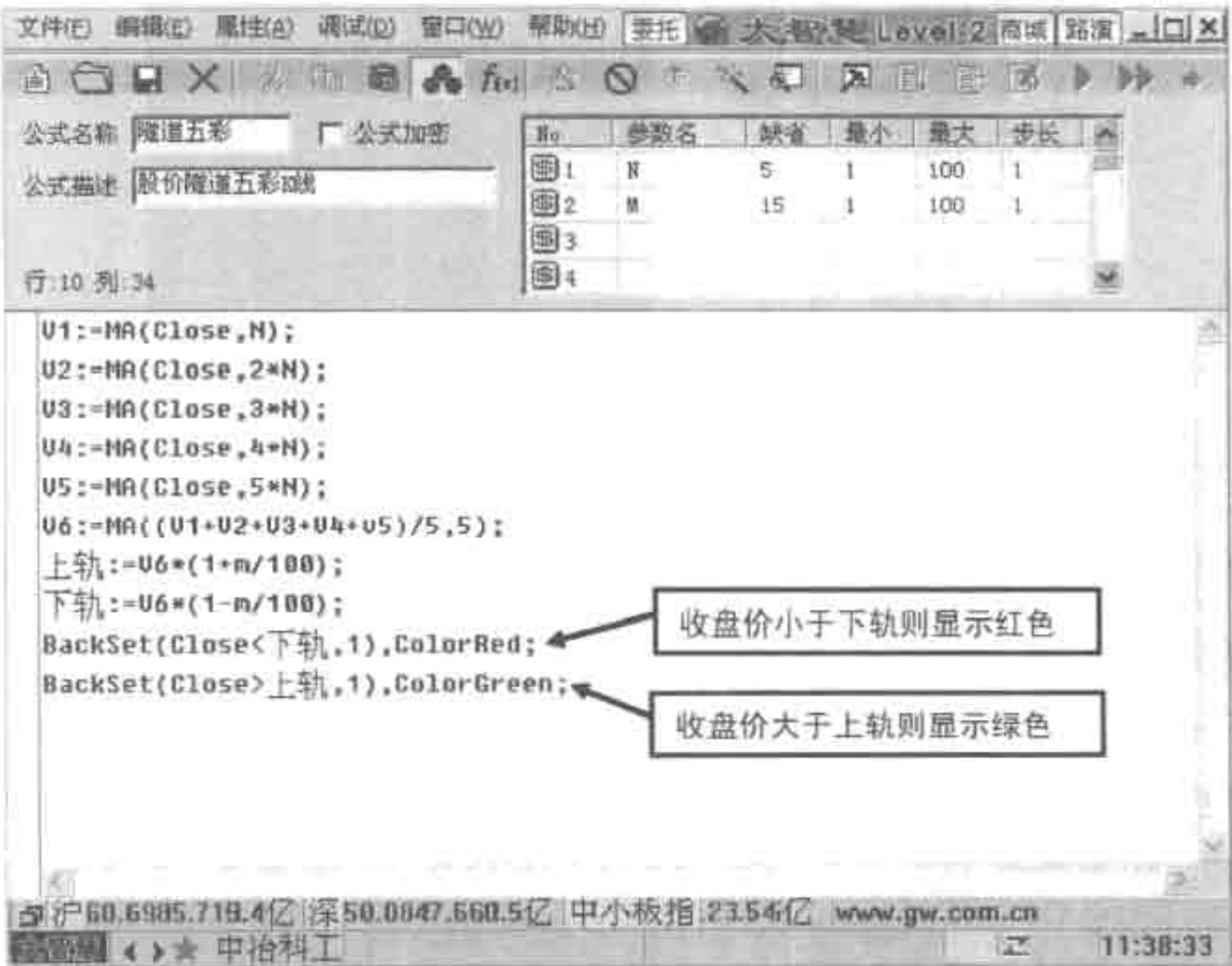


图 4-28 新建隧道五彩 K 线

本例在前面的“股价隧道”技术指标公式的基础上,将原公式的输出项改为赋值项,即将“:”输出符改为“:=”赋值符。另外,还需要加上两条显示颜色的语句:当收盘价小于下轨,即 $Close < \text{下轨}$ 时,则显示红色;当收盘价大于上轨,即 $Close > \text{上轨}$ 时,则显示绿色。

如果读者在编辑器中输入的代码无误,单击退出  按钮则退出代码编辑状态。

2. 使用自编五彩 K 线

在炒股软件中输入“JRKJ”后回车,则打开金瑞科技日 K 线图。选择【工具】→【系统指示】菜单,在弹出的“系统指示”窗口中选择“五彩 K 线”下面的“隧道五彩”,如图 4-29 所示,并设置参数 N 为 5、M 为 15。

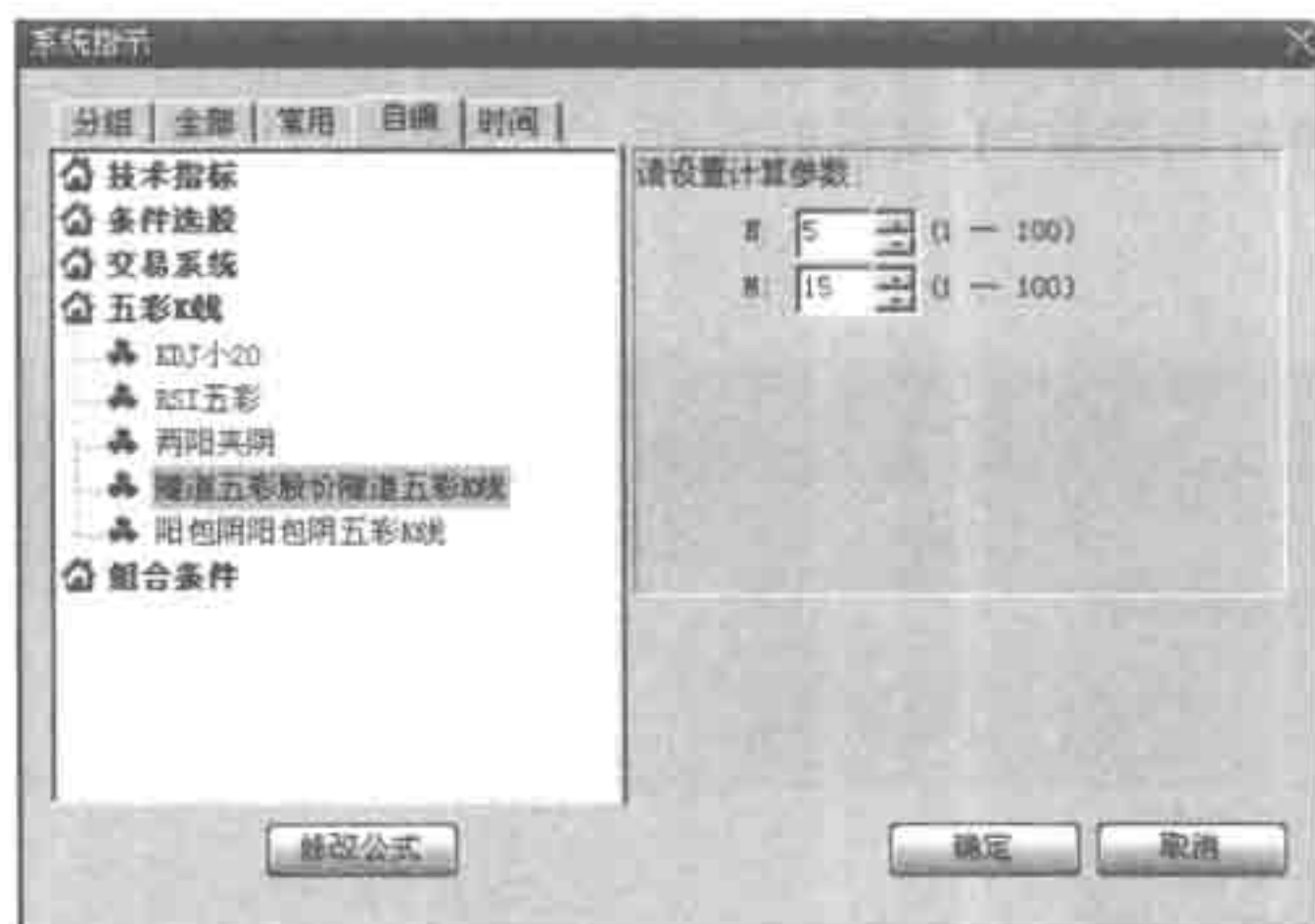


图 4-29 选择自编的五彩 K 线

单击【确定】按钮后,就在金瑞科技个股 K 线图中显示红色五彩 K 线和绿色五彩 K 线,如图 4-30 所示。

可见,每当股价低于下轨时,则显示为红色 K 线,引起投资者的关注;每当股价高于上轨时,则显示为绿色 K 线,提示投资者注意风险;而其他的 K 线均显示为蓝色。



图 4-30 金瑞科技走势图中的隧道五彩 K 线指示

注意：在图 4-30 中，上、下两条曲线是“股价隧道”技术指标的上、下轨指标线；上、下箭头是“隧道交易”的交易系统提示的买卖点；红色和绿色 K 线是“隧道五彩”的五彩 K 线。可见，在个股的 K 线图中同时显示了同一个公式的技术指标、交易系统、五彩 K 线，而且都可以分别调整参数进行优化，直到满意为止。

5 炒股软件中的个股预警与解盘

5.1 大智慧的预警系统

预警就是系统为投资者自动跟踪行情变化,发现任何股票满足投资者设定的预警条件,就发出提示预警。

5.1.1 预警系统简介

通过预警系统,投资者只需预先设定监控条件,当满足设定的条件时,就会弹出窗口,或者自动发出声音,提示投资者及时操作。例如,投资者设定一只股票跌到某个价位的时候发出提醒,当到了这个价位的时候,就自动弹出窗口提醒你了,投资者便可以在这个价位选择性地操作,从而免去了投资者时时看盘的劳苦。

一个人的精力是有限的,不可能随时监控所有的股票,但在瞬息万变、浩若烟云的股市上难免会错失良机。大智慧的预警系统,是值得用户信赖的火眼金睛。它可以按照投资者拟订的条件与范围监控股票,忠于职守,快速反应。结合大智慧自编公式的强大威力,投资者几乎可以监控任何值得注意的情况。

大智慧预警系统的监控条件分为五类:

- 交易系统发出买入或卖出信号;
- 条件选股条件成立;
- 股票价格突破指定的上下限;
- 股票涨跌幅突破指定的上下限;
- 短信精灵预警。

监控范围由投资者自由设定;可以将设定的条件用于监控所有 A 股,也可以只监控自己感兴趣的某几只股票。一旦有了满足预警条件的股票出

现,系统立即弹出预警窗口并发出声音提示。

大智慧会将已经发出的预警情况记录下来供投资者参考。

大智慧特设预警有效性分析,用户可以对自己的预警效果进行分析;同时还增加组合条件预警,用户可以设定多个组合条件进行预警。结合“分笔成交”分析周期,投资者甚至可以设定这样的预警条件:量比大于3,单笔成交大于400手并且当日涨幅大于4%,等等。这对于超级短线更具有重要意义。

5.1.2 预警窗口

选择菜单【工具】→【预警】,或者使用快捷键“Ctrl + A”,就可打开如图5-1所示的“预警”窗口。

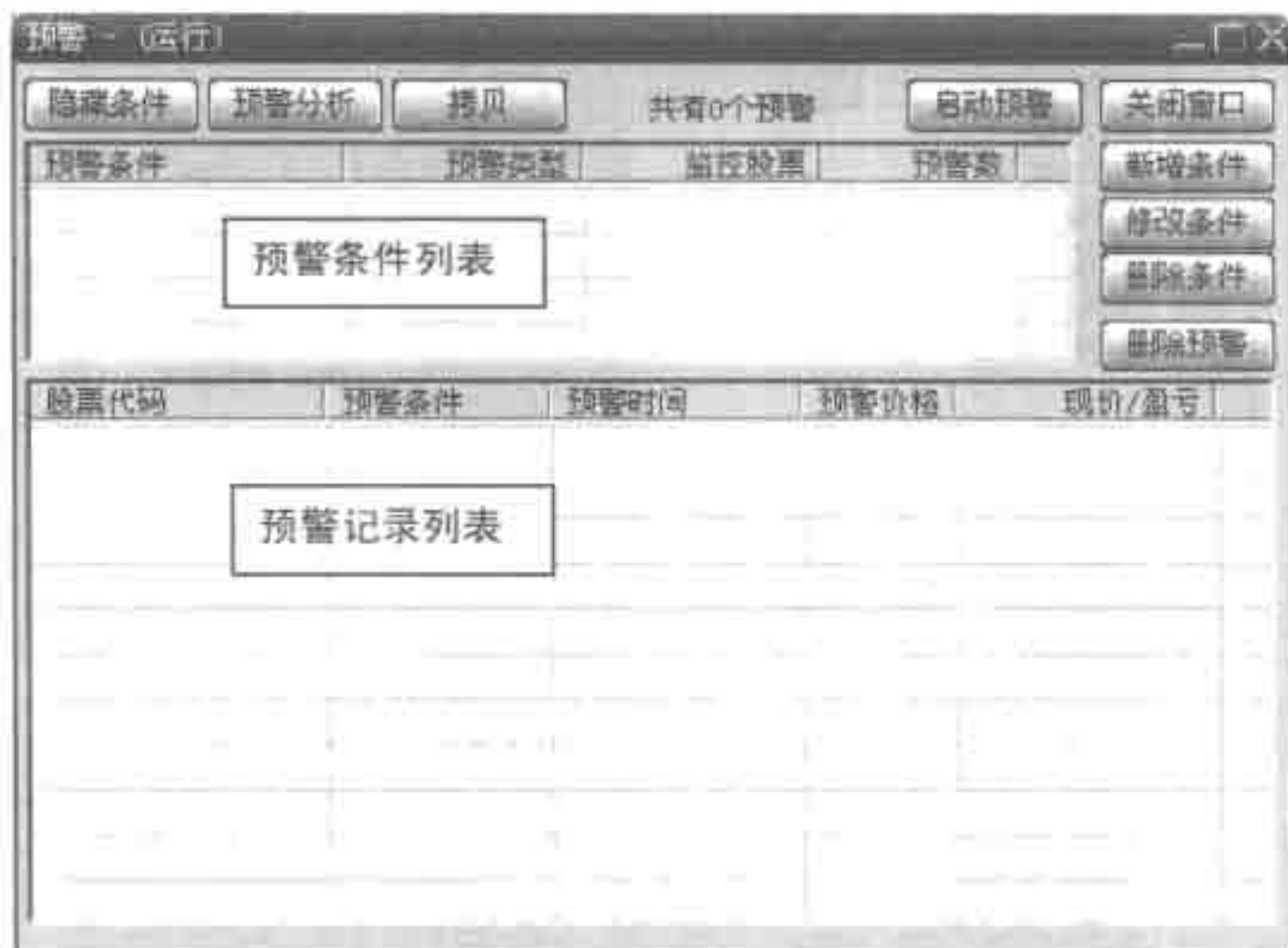


图 5-1 “预警”窗口

预警窗口主要包括以下两个列表:

- 预警条件列表——用于显示当前系统中已经设定好的预警条件;
- 预警记录列表——用于记录系统历史上发出的预警,包括股票代码、股票名称、预警时间、预警条件、预警价格,以及当前股价和目前的盈亏情况(与预警时刻比较)等,最多可以保存 1024 条记录。

单击预警窗口右上角最小化按钮可以缩小成 1 行显示,双击标题栏可以

直接查看股票走势。

1. 设置预警

(1) 价格预警。对于价格预警需要设定上下限。在“预警”窗口中,点击【新增条件】按钮,则弹出“预警条件设定”对话框,用于设定预警条件及其监控范围。

在本例中,在“预警条件”中选择“价格预警”,如图 5-2 所示。再设定监控条件:股票价格跌至 5 元以下或者股票价格涨到 50 元以上时发出警报。

在“监控股票”列表中设定该预警条件监控的范围。本例设定监控“自选股”板块,凡是属于该板块的股票自动加入到监控行列中。这样如果自选股中有满足设定的价格股条件的股票,系统将自动报警。



图 5-2 设置价格预警

在图 5-2 中还可以选择以何种方式发出警报,可以设置发声报警、弹出警示框报警。本例同时选择两者,以便两者兼备、双管齐下。

另外,本例还选择了“预警后保持监控”选项,表示当某只股票的预警条件满足并发出预警后,系统并不将这只股票从监控范围内删除,而是继续对它进行监控,当条件再一次由不满足后变为满足时,预警系统再次发出预警。如此循环不断。

完成上述设置后,单击【确定】按钮,再单击【启动预警】按钮。预警系统启动后,就会计算并发出预警,并且在软件底部状态条上会显示出一个小铃铛,如图 5-3 所示。



图 5-3 预警铃铛

(2)涨跌幅预警。对于涨跌幅预警也需要设定上下限。在“预警”窗口中,单击【新增条件】按钮,在弹出“预警条件设定”对话框中选择“涨跌幅预警”,如图 5-4 所示。再设定监控条件:股价跌幅超过 9.9%或者股价跌幅超过 0%时发出警报。这里如果是正数表示涨幅;负数表示跌幅。这里的下限设置为零,表示只设定涨幅上限,即监控所有涨停的股票。

在“监控股票”列表中设定该预警条件监控的范围。在本例中,单击【加入】按钮,加入所有沪深 A 股股票。若单击【删除】按钮,可以减少监控股票。若 A 股中有满足涨停的股票,系统将自动报警。

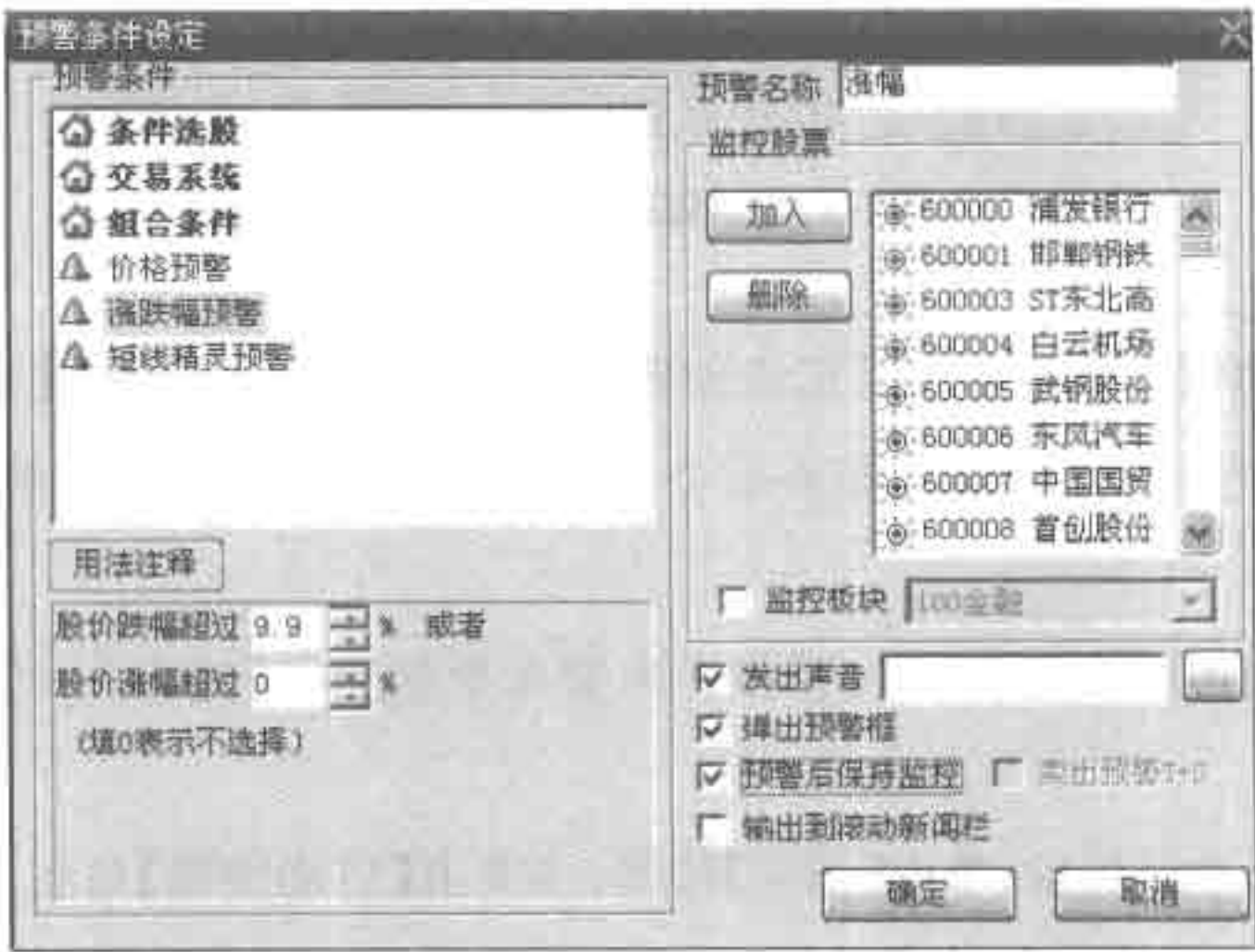


图 5-4 设置涨跌幅预警

完成上述设置后,单击【确定】按钮,再单击【启动预警】按钮。预警系统启动后,就会计算并发出预警。

(3)条件选股预警。在“预警”窗口中,点击【新增条件】或【修改条件】按钮,则弹出“预警条件设定”对话框,用于设定预警条件及其监控范围。在“预警条件设定”对话框的“预警条件”列表选定预警条件,再选择分析周期及参数。

在本例中,使用乖离率 BIAS 预警。方法是:在“预警条件”中选择“条件选股”下面的“BIAS 乖离率买入条件选股”,如图 5-5 所示。再选择监控条件:12 日乖离率低于 -6 时发出预警。



图 5-5 “预警条件设定”对话框

在“监控股票”列表中设定该预警条件监控的范围。单击【加入】按钮,加入所有沪深 A 股股票。若 A 股中有满足 BIAS 选股条件的股票,系统将自动报警。

再选择可以设置发声报警和弹出警示框报警,还选择“预警后保持监控”选项。

完成上述设置后,单击【确定】按钮,再单击【启动预警】按钮。预警系统启动后,就会计算并发出预警。如图 5-6 所示是某时刻的预警结果。

由图 5-6 可见,目前有三个预警:价格预警、涨跌幅预警、BIAS 条件选股



图 5-6 预警结果记录

预警。其中：价格预警发出了两个预警；BIAS 条件选股预警发出了 920 个预警信号。这些预警信号详细记录在“预警记录列表”中。鼠标双击该记录列表中某一条记录，就可以打开对应的该股票的日 K 线图。

预警条件窗口具有拷贝功能，读者可以根据需要单击【拷贝】按钮复制数据。

投资者也可以删除预警条件和预警记录：预警条件可以直接在窗口的预警记录中删除，预警记录可以用键盘上的“Del”键来删除。

注意：预警需要连续消耗系统资源，因此不要加入太多的预警，否则可能会大幅降低预警反应速度。

2. 预警分析

(1)筛选预警记录。在“预警”窗口中，单击【预警分析】按钮，则出现如图 5-7 所示的“预警分析”窗口。在此窗口中，可以按照预警条件、预警股票、开始时间、结束时间进行过滤，方便查找出特定的预警记录。

(2)排序与拷贝。筛选出动预警记录还可以按列表抬头进行排序，方法是单击列头即可。例如，单击“股票名称”列头，则所有的预警记录按照股票名称进行排序。

股票名称	预警条件	预警日期/价格	现价/盈亏	5日	10日	20日
隆平高科	BIAS选股	09.08.25/16.87	16.87/+0.00%			
中国中期	BIAS选股	09.08.25/17.94	17.94/+0.00%			
闽东电力	BIAS选股	09.08.25/6.92	6.92/+0.00%			
诚志股份	BIAS选股	09.08.25/12.27	12.27/+0.00%			
华工科技	BIAS选股	09.08.25/11.33	11.33/+0.00%			
大庆华科	BIAS选股	09.08.25/12.09	12.09/+0.00%			
中银城业	BIAS选股	09.08.25/7.88	7.88/+0.00%			
金马股份	BIAS选股	09.08.25/5.48	5.48/+0.00%			
桂林旅游	BIAS选股	09.08.25/9.69	9.69/+0.00%			
浪潮信息	BIAS选股	09.08.25/7.71	7.71/+0.00%			
春晖股份	BIAS选股	09.08.25/4.07	4.07/+0.00%			
科学城	BIAS选股	09.08.25/5.87	5.87/+0.00%			
佛塑股份	BIAS选股	09.08.25/5.88	5.88/+0.00%			
ST迈亚	BIAS选股	09.08.25/4.65	4.65/+0.00%			
中科三环	BIAS选股	09.08.25/6.70	6.70/+0.00%			
安泰科技	BIAS选股	09.08.25/20.26	20.26/+0.00%			

图 5-7 预警结果分析

预警记录还可以拷贝后粘贴到 Excel、Word 等程序中。方法是：按住“Shift”或者“Ctrl”键后用鼠标选择需要输出的记录，再单击【拷贝】按钮，之后打开 Excel、Word 等程序后粘贴即可。

(3)分析预警记录。对于筛选后的预警记录，可以单击【分析】按钮，对这些预警进行分析，产生如图 5-8 所示的“预警测试报告”窗口。报告的内容

预警条件	预警次数	现价平均	5日平均	10日平均	20日平均
全部预警	922	+0.00%			
BIAS选股	920	+2.13%	+4.89%	+6.43%	+7.25%
价格	2	+0.00%			

图 5-8 预警分析报告

有：统计预警次数、预警条件数量，以及所有预警发出后若干日（5 日、10 日和 20 日）后按照当日收盘价卖出股票所能得到的平均收益。系统里设置了现价预警，5 日平均、10 日平均、30 日平均和 60 日平均。

5.1.3 组合条件预警

在大智慧新一代中，可以方便地进行组合条件预警。在“预警”窗口中，点击【新增条件】按钮，则弹出“预警条件设定”对话框，在此对话框中选择预警条件为“组合条件”下面的“MA 和 MACD”，如图 5-9 所示。



图 5-9 组合条件预警

再选择监控板块为 A 股板块，其他设定与前文的预警设定相似。单击【确定】按钮就将组合条件加入到预警条件中，即可以进行组合条件预警。

注意：组合条件的设定方法，以及本例中的组合条件“MA 和 MACD”，请参见本系列丛书第二册《软件炒股高手进阶》第 7 章“炒股软件中的技术面自动选股与实战”的“组合条件选股”小节。

5.1.4 交易系统预警

在大智慧新一代中，可以方便地进行交易系统的预警。在“预警”窗口中，点击【新增条件】按钮，则弹出“预警条件设定”对话框，在此对话框中选

择预警条件为“交易系统”下面的“MACD 交易系统”，如图 5-10 所示。



图 5-10 MACD 交易系统预警

值得注意的是：交易系统预警与其他预警有所不同。归纳起来，有以下四个方面：

(1) 交易系统监控是一个连续监控的过程，在初始阶段系统监控买入信号，包括多头买入和空头买入，在交易系统发出买入信号，系统发出买入预警后，系统才会转入监控卖出信号。只有当交易系统发出卖出信号后，才算是真正地完成了—个预警周期。

(2) 交易系统预警可以进行连续预警。当选中“预警后保持监控”选项后，交易系统在完成一个预警周期后并不把该股票从该监控范围内删除，而是继续转入买入条件的预警，开始下一轮的预警周期。

(3) 当选定“卖出预警 T+0”时，卖出预警可以在买入预警后的任何时刻发出；若不选定该选项，则进行 T+1 预警，即只有在买入预警发出的次日后才进行卖出预警。

(4) 买入预警和卖出预警在预警记录中使用红色图标和绿色图标加以区别。

5.1.5 趋势线预警

如果需要趋势线预警，请先进入画线状态。下面以天业股份为例介绍趋

势线预警的设置。

首先在天业股份的日 K 线图窗口中,选择菜单【查看】→【画线工具】,在出现的“画线工具”栏中选择“趋势线”。连接两个近期最低点,绘制好如图 5-11 所示的趋势线。在此趋势线上,点击鼠标右键,在弹出的右键菜单中选择“趋势线预警”,系统便自动将该趋势线纳入预警监控中。

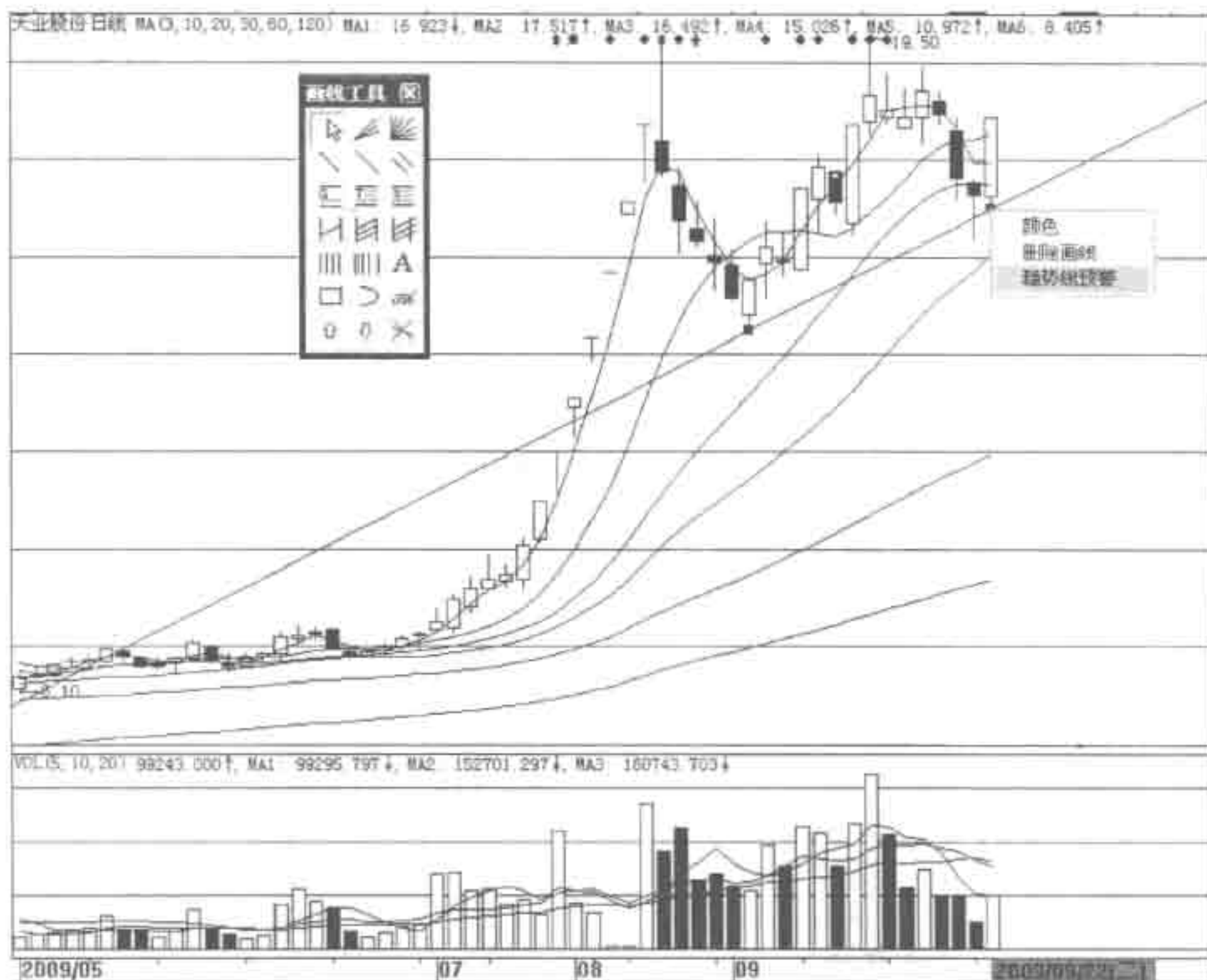


图 5-11 设置趋势线预警

设定完趋势线预警后,当股价跌破趋势线时,系统会发出预警;当股价突破趋势线时,系统同样会发出预警。图 5-12 是设置完成的预警。最后,单击【启动预警】按钮可以手工启动设置的预警。那么,当天业股份的股价跌破图中所绘趋势线时,系统将发出预警信号。

如果需要自动启动预警,可选择菜单【查看】→【选项】,在弹出的如图 5-13 所示的“选项”窗口中,选择“系统参数”页,勾选“开机启动预警”选项。这样每次进入大智慧时,系统则自动启动预警。若预警正在运行,则系统状

态栏将显示一个铃铛的图标。

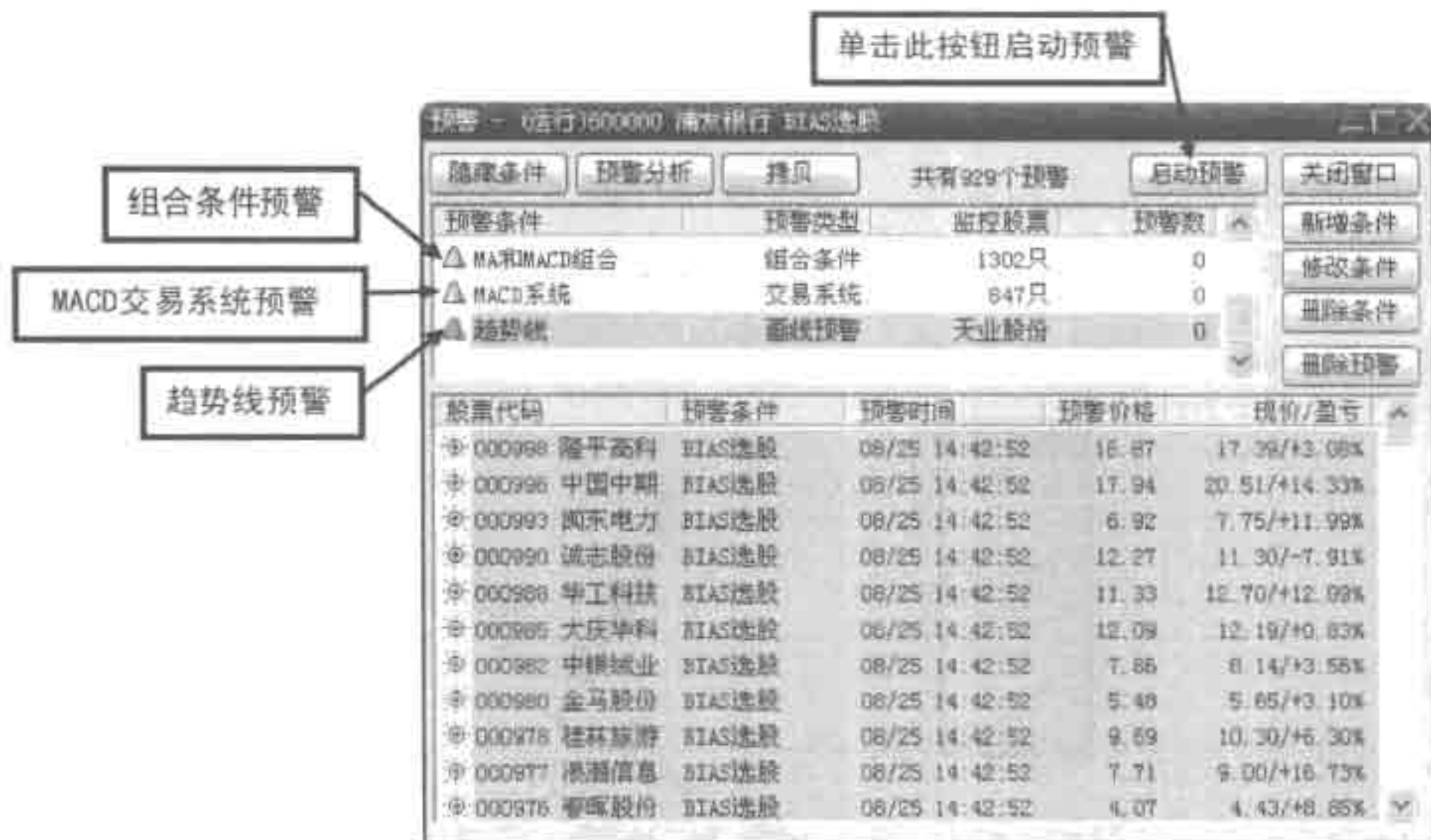


图 5-12 设置完成的预警



图 5-13 自动启动预警

5.2 通达信的预警与雷达

5.2.1 预警系统

在通达信中选择菜单【功能】→【预警系统】→【条件预警设置】，则出现

如图5-14所示的“条件预警设置”窗口。在此窗口中单击【添加股票】，可加入需要预警的股票，本例加入招商地产。再单击【修改设置】按钮，出现如图5-14所示的“修改价位条件预警”窗口。本例设置上破价 23 元，下破价 20 元，换手达到 5%。



图 5-14 设置预警条件

单击【确定】后，完成预警股票条件的设置。当然，通达信的预警功能非常强大，还可以设置更多条件。选择“公式设置”页后单击【添加公式】按钮，出现如图 5-15 所示的“公式条件预警设置”窗口。在此窗口可选择选股条件。本例选择“均线多头排列”选股公式，之后单击【确定】按钮，完成本公式的设定。设定完成后单击【修改设置】可以修改公式参数。

在“条件预警设置”窗口中的“其他设置”页中可以设置“无声音”“系统扬声器声音”“指定声音文件”和“弹出对话框”。条件设置完毕后，可单击“条件预警设置”窗口中的【OK】按钮，完成预警条件的设置。

设置好条件预警后，需要启动预警。



图 5-15 设置选股公式预警

注意：在使用预警系统之前，需要用“盘后数据下载”功能补全本地的日线数据。

5.2.2 市场雷达系统

在通达信中选择菜单【功能】→【预警系统】→【市场雷达设置】，则出现如图 5-16 所示的“市场雷达设置”窗口。在此窗口中的“雷达选项”页中可选择雷达开关条件和参数设置；在此窗口中的“其他设置”页中可选择雷达监控范围。

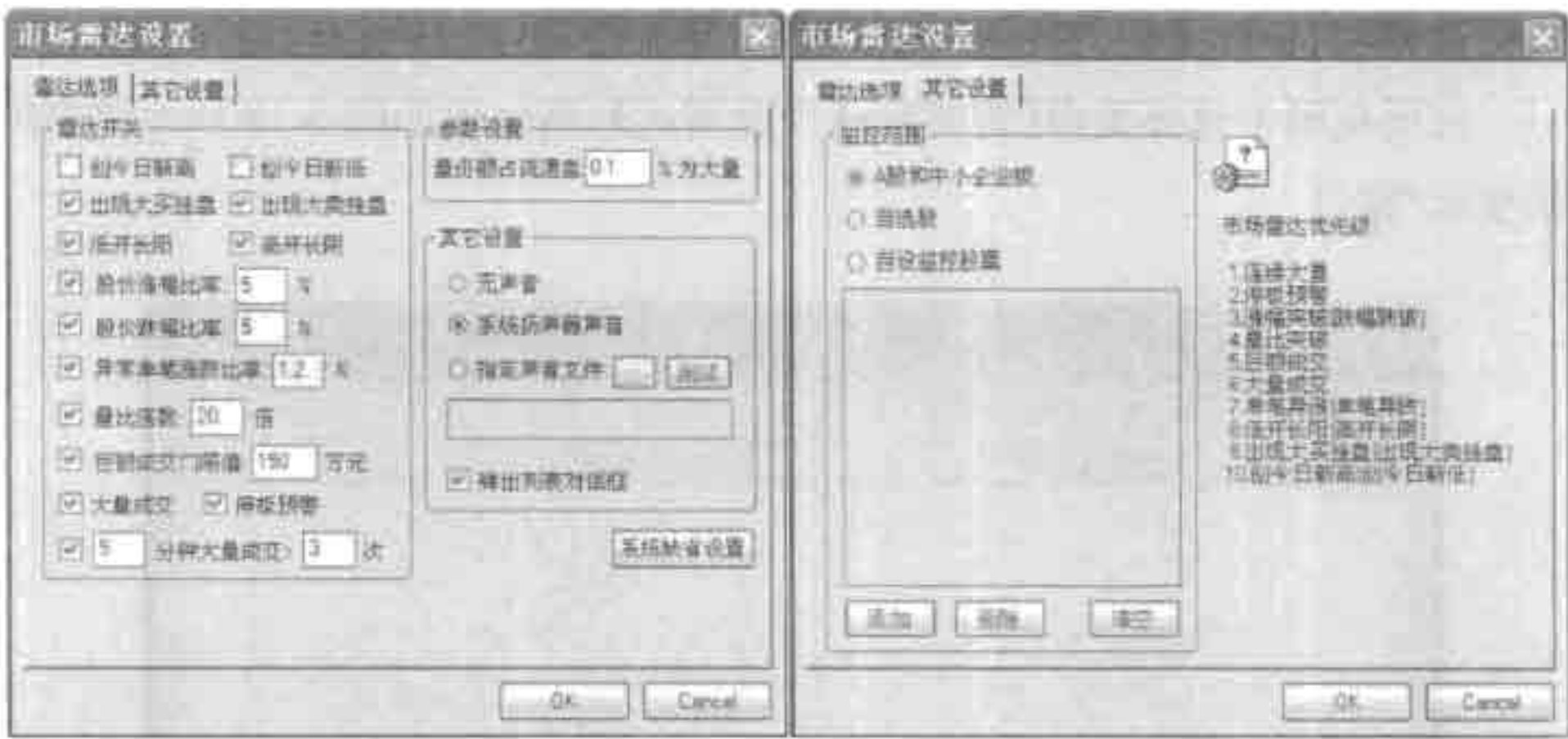


图 5-16 “市场雷达设置”窗口

当启动条件预警和市场雷达后，在通达信中选择菜单【功能】→【预警系统】→【条件预警列表】、【雷达预警列表】和【主力监控列表】，则出现如图 5-17 所示的预警结果列表、雷达监测结果列表和主力监控结果列表。



图 5-17 条件预警结果和雷达监测结果

5.3 同花顺的雷达与盯盘

5.3.1 个股雷达预警

个股雷达是用来在交易时间帮助投资者在瞬息万变的股市上监控任何值得注意的情况。投资者可以在这里自己定义涨跌幅度、量比、绝对价位、

成交量异动、指标突破价位等一系列的预警条件。

在同花顺中选择菜单【智能】→【个股雷达】，则出现如图 5-18 所示的“结果显示”窗口。

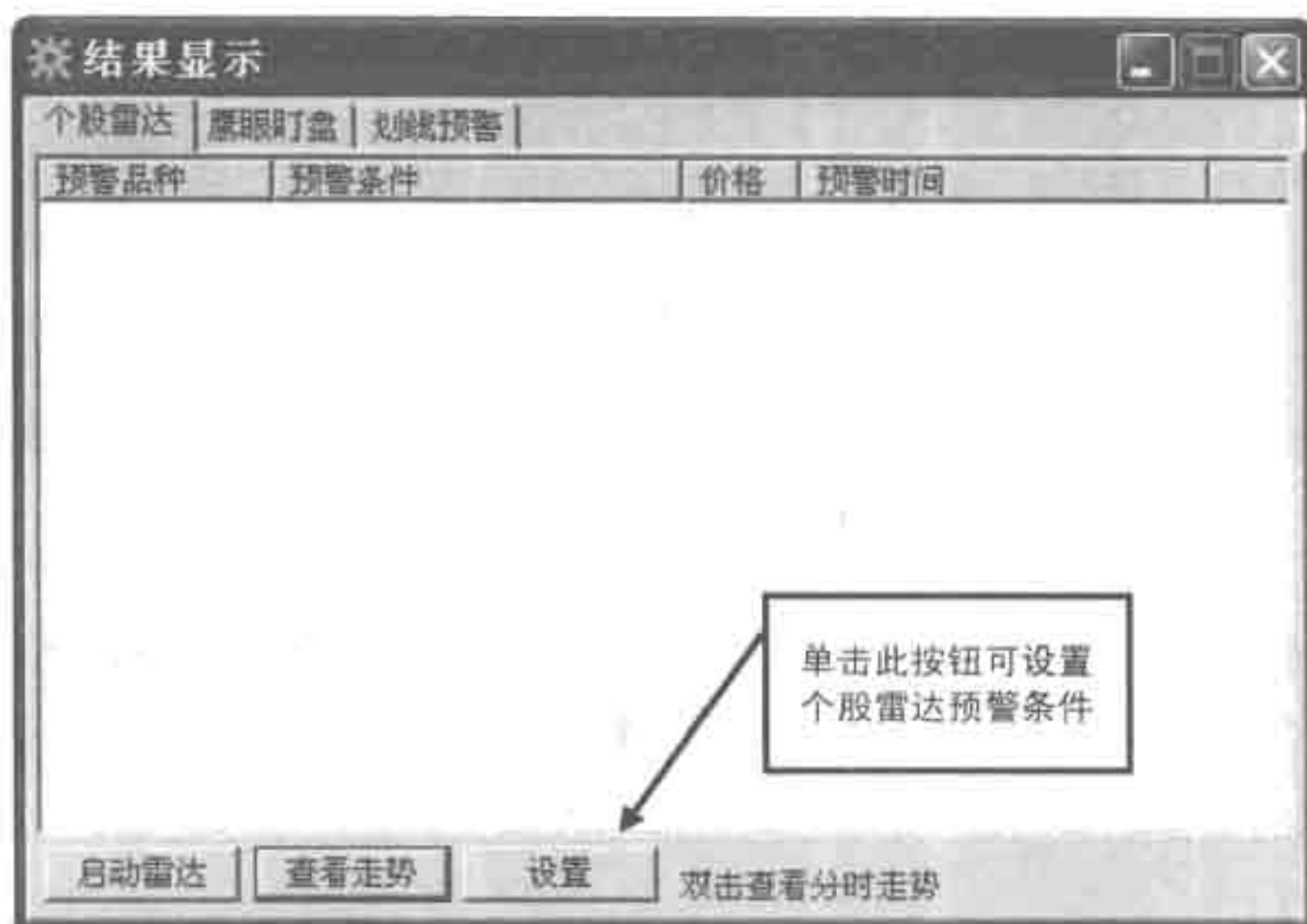


图 5-18 显示个股雷达、鹰眼盯盘、划线预警的结果

在图 5-18 中，单击【设置】按钮，出现如图 5-19 所示的“设置个股预警条件”窗口。在“预警证券代码”文本框中输入股票代码，本例输入“600900”，设置个股预警条件“价格上破 14 元”。

选择“保持监视”复选框，则当该股每次满足条件时都预警，否则仅预警一次。本例是价格大于 14 元发出预警，不选择“保持监视”，否则一旦股价超过设定值，就会不停地报警。

本例选择“弹出窗口”复选框，当长江电力满足预警条件时弹出窗口提示。另外，本例还选择“发出声音”复选框，当长江电力满足条件时条件预警会有蜂鸣声。这里有三种提示声音可供选择。

此外，还可以选择“自动交易”复选框，当长江电力满足条件时，系统可自动买入或卖出指定的股数。

设置完毕后，点击【确定】按钮就可以加入预警条件了，并出现如图 5-20 所示的“个股雷达设置”窗口。在此窗口可以查看已经存在的雷达条件。选



图 5-19 设置个股预警条件

择【增加】、【删除】和【修改】按钮，可以分别增加、修改、删除个股雷达条件。选择“随系统启动”复选框，则每次打开同花顺软件就自动启动个股雷达预警。



图 5-20 设置个股雷达

个股预警条件设置完毕后单击上图窗口中的【确定】按钮，则返回如图 5-21 所示的“结果显示”窗口。在此窗口中单击【启动雷达】按钮则启动个股雷达预警。在“个股雷达”的结果显示页面将列出所有满足刚才设定的预警

条件的股票,以及预警的时间和价格。投资者还可以点击【查看走势】按钮,就会在后面的分析页面中显示相应股票的分时走势页面;鼠标在“预警品种”(本例为长江电力)上双击,也会在后面的分析页面中显示相应股票的分时走势页面。

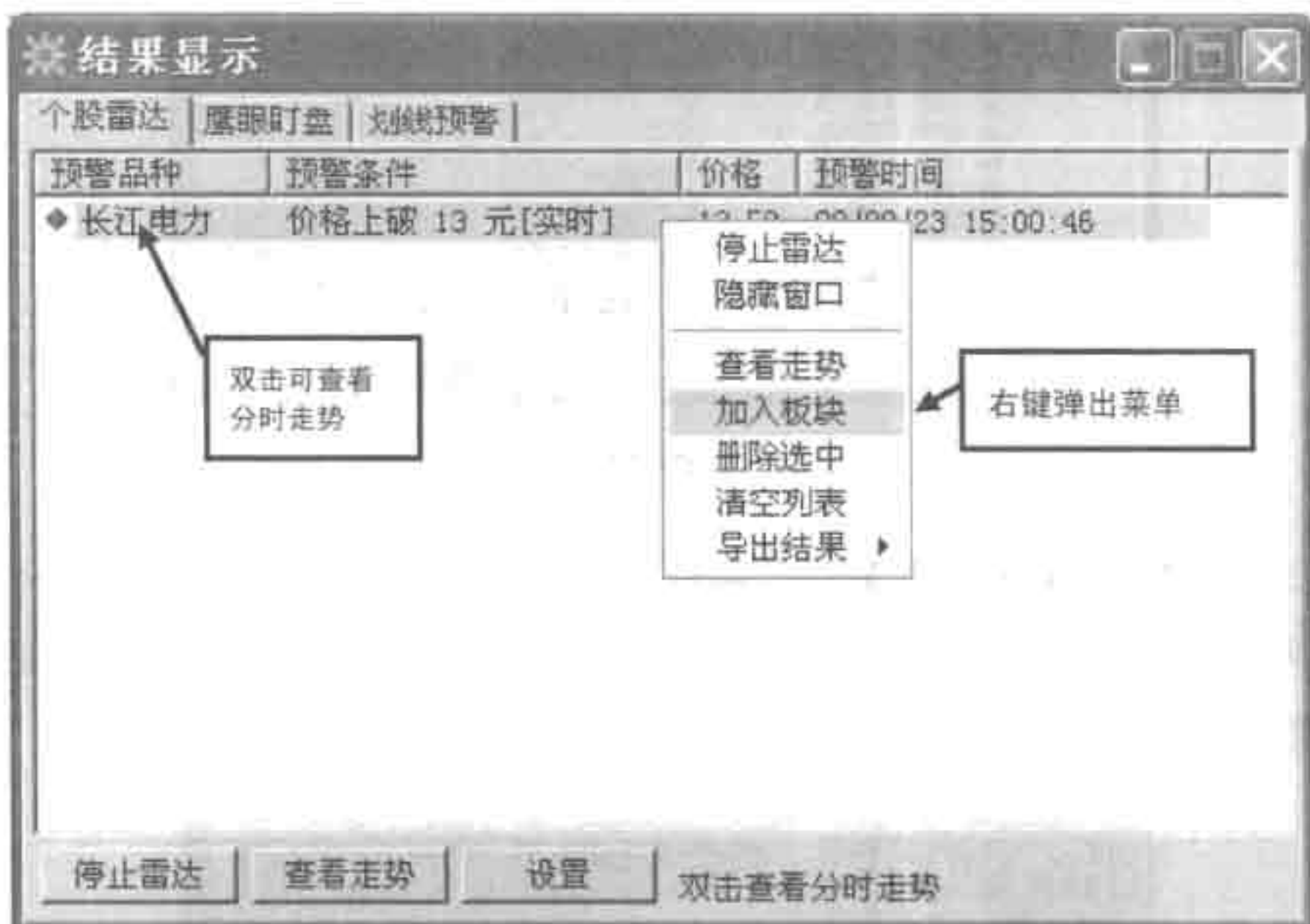


图 5-21 个股雷达预警结果

在图 5-21 的窗口中,在“预警品种”的股票名称上单击鼠标右键,在右键弹出菜单中可以选择“加入板块”“清空列表”“删除选中”“导出结果”“停止预警”等选项。

5.3.2 鹰眼盯盘

通过本功能可以设定条件监控整个股票市场的动向,帮助投资者发现可能忽略或者不能注意到的风吹草动。系统将在条件满足时提醒投资者有异动的股票及其异动的特征,帮助投资者抓住每一个买卖的时机。

在同花顺中选择菜单【智能】→【鹰眼盯盘】,则出现如图 5-23 所示的“结果显示”窗口,在此窗口中显示“盘中异动报表”,投资者可以查看盘中的一

些异动的股票。在此窗口中单击【设置】按钮，出现如图 5-22 所示的“盯盘条件设置”窗口。只需要在需要的预警条件前打上钩、设置好需要的参数，系统就可以为投资者做完所需的监控工作。本例选择“即时涨幅上破 5%”和“5 分钟跌幅大于 1%”。

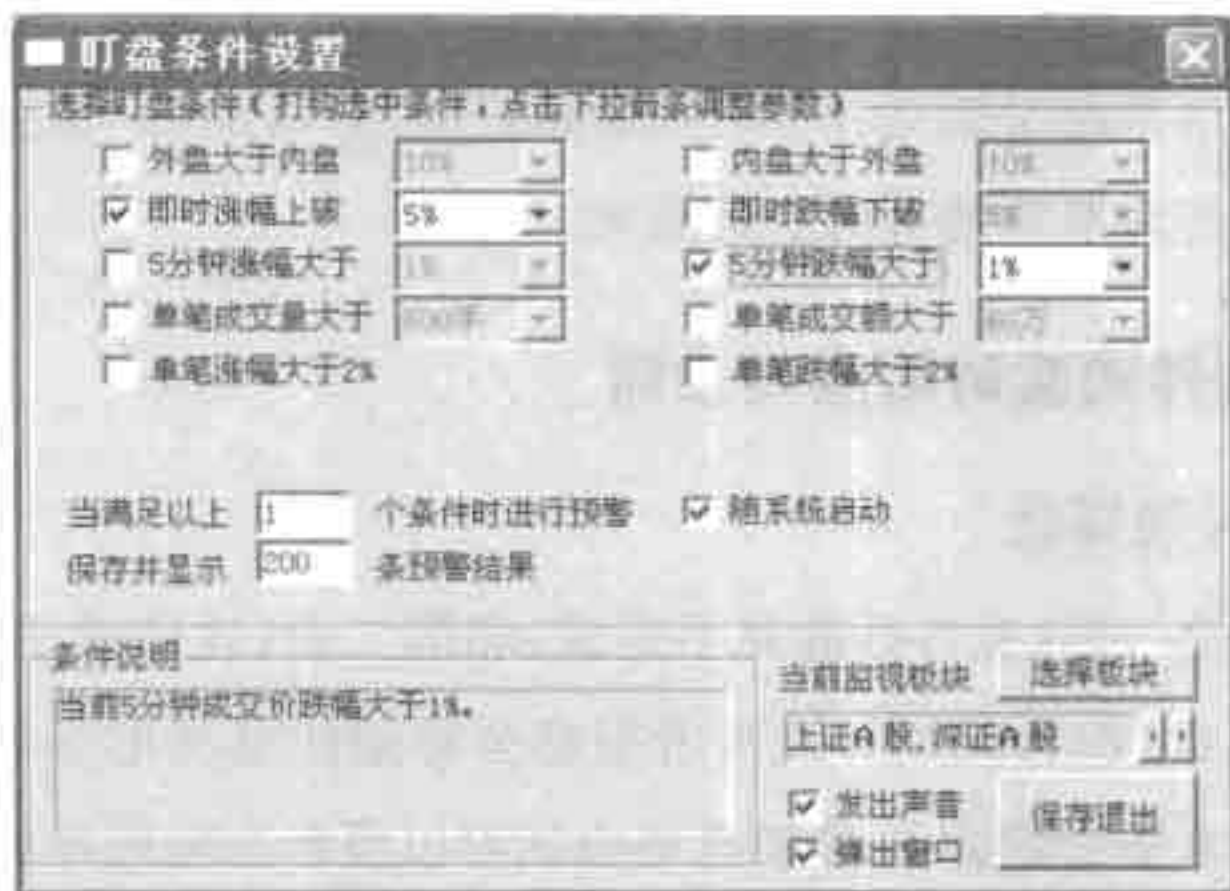


图 5-22 设置“鹰眼盯盘”条件



图 5-23 “鹰眼盯盘”结果显示

选择“随系统启动”复选框，则每次打开同花顺软件时就自动启动鹰眼

盯盘功能。单击【保存退出】按钮,退出“盯盘条件设置”窗口,并返回如图 5-23 所示的“结果显示”窗口。在此窗口中单击【启动盯盘】按钮,启动鹰眼盯盘功能。在“鹰眼盯盘”的结果显示页面将列出所有满足刚才设定的顶盘条件的股票、异动情况、价格和异动时间。

在图 5-23 中,投资者还可以点击【查看走势】按钮,就会在后面的分析页面中显示相应股票的分时走势页面;鼠标双击“异动品种”也会在后面的分析页面中显示相应股票的分时走势页面。

5.4 炒股软件的实时解盘与诊断

5.4.1 K 线解盘

在本系列第一册《软件炒股高手速成》和第二册《软件炒股高手进阶》中介绍了很多 K 线(组合)形态,投资者很难全部记住这些形态的名称和蕴涵的市场含义。本节介绍的 K 线解盘指标就可以提示当前选择的 K 线(组合)形态的名称和意义。指标源码如下:

早晨之星:= REF(CLOSE,2)/REF(OPEN,2)<0.95AND REF(OPEN,1)<REF(CLOSE,2)AND ABS(REF(OPEN,1)-REF(CLOSE,1))/REF(CLOSE,1)<0.03AND CLOSE/OPEN>1.05AND CLOSE>REF(CLOSE,2);

黄昏之星:= REF(CLOSE,2)/REF(OPEN,2)>1.03AND REF(OPEN,1)>REF(CLOSE,2)AND ABS(REF(OPEN,1)-REF(CLOSE,1))/REF(CLOSE,1)<0.02AND CLOSE/OPEN<0.97AND CLOSE<REF(CLOSE,2);

长十字:= CLOSE=OPEN AND HIGH/LOW>1.03;

垂死十字:= CLOSE=OPEN AND CLOSE=LOW AND CLOSE<>HIGH;

早晨十字星:= REF(CLOSE,2)/REF(OPEN,2)<0.95AND REF(OPEN,1)<REF(CLOSE,2)AND REF(OPEN,1)=REF(CLOSE,1)AND CLOSE/OPEN>1.05AND CLOSE>REF(CLOSE,2);

黄昏十字星:= REF(CLOSE,2)/REF(OPEN,2)>1.05AND REF(OPEN,1)>REF(CLOSE,2)AND REF(OPEN,1)=REF(CLOSE,1)AND CLOSE/OPEN<0.95AND CLOSE<REF(CLOSE,2);

射击之星:= MIN(OPEN,CLOSE)=LOW AND HIGH-LOW>3*(MAX(OPEN,CLOSE)-LOW)AND CLOSE>MA(CLOSE,5);

倒转锤头:= MIN(OPEN,CLOSE)=LOW AND HIGH-LOW>3*(MAX(OPEN,CLOSE)-LOW)AND CLOSE<MA(CLOSE,5);

锤头:= HIGH=MAX(OPEN,CLOSE)AND HIGH-LOW>3*(HIGH-MIN(OPEN,CLOSE))AND CLOSE<MA(CLOSE,5);

吊颈:= HIGH=MAX(OPEN,CLOSE)AND HIGH-LOW>3*(HIGH-MIN

(OPEN,CLOSE))AND CLOSE>MA(CLOSE,5);

穿头破脚:=(REF(CLOSE,1)/REF(OPEN,1)>1.03AND CLOSE/OPEN<0.96AND
CLOSE<REF(OPEN,1)AND OPEN>REF(CLOSE,1))

OR(REF(CLOSE,1)/REF(OPEN,1)<0.97AND CLOSE/OPEN>1.04AND CLOSE>
REF(OPEN,1)AND OPEN<REF(CLOSE,1));

乌云盖顶:=REF(CLOSE,1)/REF(OPEN,1)>1.03AND CLOSE/OPEN<0.97AND
OPEN>REF(CLOSE,1)AND CLOSE<REF(CLOSE,1);

曙光初现:=REF(CLOSE,1)/REF(OPEN,1)<0.97AND CLOSE/OPEN>1.03AND
OPEN<REF(CLOSE,1)AND CLOSE>REF(CLOSE,1);

身怀六甲:=ABS(REF(CLOSE,1)-REF(OPEN,1))/REF(CLOSE,1)>0.04AND
ABS(CLOSE-OPEN)/CLOSE<0.005AND

MAX(CLOSE,OPEN)<MAX(REF(CLOSE,1),REF(OPEN,1))AND MIN(CLOSE,
OPEN)>MIN(REF(CLOSE,1),REF(OPEN,1));

十字胎:=ABS(REF(CLOSE,1)-REF(OPEN,1))/REF(CLOSE,1)>0.04AND
CLOSE=OPEN AND

CLOSE<MAX(REF(CLOSE,1),REF(OPEN,1))AND CLOSE>MIN(REF(CLOSE,
1),REF(OPEN,1));

平顶:=ABS(HIGH-REF(HIGH,1))/HIGH<0.001;

平底:=(ABS(LOW-REF(LOW,1))/LOW<0.001and abs(ref(low,1)-ref(low,
2))/ref(low,1)<=0.001);

大阳烛:=CLOSE/OPEN>1.05AND HIGH/LOW<CLOSE/OPEN+0.018;

三个白武士:=REF(CLOSE,2)>REF(OPEN,2)AND REF(CLOSE,1)>REF(OPEN,
1)AND CLOSE>OPEN

AND REF(CLOSE,1)>REF(CLOSE,2)AND CLOSE>REF(CLOSE,1);

双飞乌鸦:=REF(CLOSE,1)<REF(OPEN,1)AND CLOSE<OPEN AND CLOSE/
OPEN<0.98;

孕育线:=REF(CLOSE,2)>REF(OPEN,2)AND (REF(CLOSE,2)-REF(OPEN,
2))/REF(OPEN,2)>=2/100AND REF(OPEN,1)>=REF(CLOSE,1)AND

(REF(OPEN,1)-REF(CLOSE,1))/REF(CLOSE,1)<=2/100AND REF(OPEN,
1)<=REF(CLOSE,2)AND REF(CLOSE,1)>=REF(OPEN,2)AND C>=
OPEN AND

(CLOSE-OPEN)/OPEN>=2/100AND CLOSE>=REF(OPEN,1)AND OPEN<=
REF(CLOSE,1)AND(MAX(CLOSE,REF(C,2))-MIN(CLOSE,REF(CLOSE,2)))/MIN
(CLOSE,REF(CLOSE,2))<=1/100;

多方炮:=REF(CLOSE,2)>REF(OPEN,2)AND REF(CLOSE,1)<REF(OPEN,1)
AND CLOSE>OPEN;

出水芙蓉:=(OPEN<EMA(C,20)OR OPEN<EMA(C,40)OR OPEN<EMA(C,60))
AND(C>MAX(EMA(C,20),MAX(EMA(C,40),EMA(C,60))))

AND(V/MA(V,30)>1.2AND C/REF(C,1)>1.049);

上升三部曲:=REF(CLOSE,4)/REF(OPEN,4)>1.03AND REF(CLOSE,3)<REF
(OPEN,3)AND REF(CLOSE,2)<REF(OPEN,2)AND REF(CLOSE,1)<REF(OPEN,

1)AND

REF(LOW,4)<REF(LOW,3)AND REF(LOW,4)<REF(LOW,2)AND REF(LOW,4)<REF(LOW,1)AND REF(HIGH,4)>REF(HIGH,3)AND REF(HIGH,4)>REF(HIGH,2)AND

REF(HIGH,4)>REF(HIGH,1)AND CLOSE/OPEN>1.03AND CLOSE>REF(CLOSE,4);

下跌三部曲:=REF(CLOSE,4)/REF(OPEN,4)<0.97AND REF(CLOSE,3)>REF(OPEN,3)AND REF(CLOSE,2)>REF(OPEN,2)AND REF(CLOSE,1)>REF(OPEN,1)AND REF(LOW,4)<REF(LOW,3)AND

REF(LOW,4)<REF(LOW,2)AND REF(LOW,4)<REF(LOW,1)AND REF(HIGH,4)>REF(HIGH,3)AND REF(HIGH,4)>REF(HIGH,2)AND REF(HIGH,4)>REF(HIGH,1)AND CLOSE/OPEN<0.97AND

CLOSE<REF(CLOSE,4);

跳空缺口:=HIGH<REF(LOW,1)OR LOW>REF(HIGH,1);

三只乌鸦:=REF(CLOSE,2)<REF(OPEN,2)AND REF(CLOSE,1)<REF(OPEN,1)AND CLOSE<OPEN AND REF(CLOSE,1)<REF(CLOSE,2)AND CLOSE<REF(CLOSE,1);

光脚阴线:=LOW=CLOSE AND HIGH<>LOW;

光头阳线:=HIGH=CLOSE AND HIGH<>LOW;

分离:=OPEN=REF(OPEN,1)AND(CLOSE-OPEN)*(REF(CLOSE,1)-REF(OPEN,1))<0;

长下影:=(MIN(CLOSE,OPEN)-LOW)/(HIGH-LOW)>0.667;

长上影:=(HIGH-MAX(CLOSE,OPEN))/(HIGH-LOW)>0.667;

十字星:=CLOSE=OPEN AND HIGH<>LOW;

大阴烛:=OPEN/CLOSE>1.05AND HIGH/LOW<OPEN/CLOSE+0.018;

好友反攻:=(REF(CLOSE,1)<REF(OPEN,1)AND CLOSE>OPEN AND ABS(CLOSE-REF(CLOSE,1))/CLOSE<0.002)

OR(REF(CLOSE,1)>REF(OPEN,1)AND CLOSE<OPEN AND ABS(CLOSE-REF(CLOSE,1))/CLOSE<0.002);

倾盆大雨:=REF(C,1)/REF(O,1)>=1.03AND O<REF(C,1)AND O>REF(O,1)AND C<REF(O,1);

kk:=IFS(倾盆大雨,'★倾盆大雨,见顶信号;','')+

IFS(大阴烛,'★大阴烛,后市向淡,发生逆转;','')+

IFS(好友反攻,'★好友反攻,底部反转;','')+

IFS(跳空缺口,'★跳空缺口,注意向上还是向下跳空;','')+

IFS(光脚阴线,'★光脚阴线,下跌信号;','')+

IFS(光头阳线,'★光头阳线,后市看涨;','')+

IFS(三只乌鸦,'★三只乌鸦,可能见顶回落;','')+

IFS(分离,'★分离,注意看涨分离和看跌分离;','')+

IFS(长下影,'★长下影,持续下跌后出现,有可能止跌回升;在升势末期出现,须多加留意;','')+


```
IFS(长上影,'★长上影,表明行情上档压力沉重,升势受阻;','')+
IFS(下跌三部曲,'★下跌三部曲,下跌信号;','')+
IFS(上升三部曲,'★上升三部曲,上涨信号;','')+
IFS(早晨之星,'★早晨之星,见底回升;','')+
IFS(黄昏之星,'★黄昏之星,见顶回落;','')+
IFS(十字星,'★十字星,有转向意味,注意股价位置在顶部还是底部;','')+
IFS(长十字,'★长十字,注意在顶部还是底部;','')+
IFS(垂死十字,'★垂死十字,下跌信号;','')+
IFS(早晨十字星,'★早晨十字星,上涨信号,见底回升;','')+
IFS(黄昏十字星,'★黄昏十字星,下跌信号,见顶回落;','')+
IFS(射击之星,'★射击之星,可能见顶回落,可靠性低;','')+
IFS(倒转锤头,'★倒转锤头,可能见底回升;','')+
IFS(锤头,'★锤头,可能见底回升,如有量配合,信号强烈;','')+
IFS(吊颈,'★吊颈,上升行情中见顶回落,顶部出现,见顶信号;','')+
IFS(平顶,'★平顶,温和的反转;','')+
IFS(穿头破脚,'★穿头破脚,顶部出现,见顶回落信号;','')+
IFS(乌云盖顶,'★乌云盖顶,见顶回落信号;','')+
IFS(曙光初现,'★曙光初现,后市见底回升;','')+
IFS(身怀六甲,'★身怀六甲,出现在底部,是见底回升信号;出现在顶部,是见顶回落信号;','')+
IFS(十字胎,'★十字胎;','')+
IFS(平底,'★平底,温和的反转;','')+
IFS(大阳烛,'★大阳烛,看涨;','')+
IFS(三个白武士,'★三个白武士,每日收盘价上移,表示可能见底回升;','')+
IFS(双飞乌鸦,'★双飞乌鸦,行情将见顶回落;','')+
IFS(孕育线,'★孕育线,注意股价位置;','')+
IFS(多方炮,'★多方炮,在底部出现有上涨意味,在中间出现有可能是上涨中继,在顶部出现是复合见顶信号;','')+
IFS(出水芙蓉,'★出水芙蓉,见底回升;','');
DRAWFLAGTEXT(1,h*1.1,kk);
```

图 5-24 是 K 线解盘指标在华电能源 2009 年 6—9 月走势图上的应用。由图 5-24 可见,在 2009 年 7 月 2 日的 K 线是跳空缺口、光头阳线,呈十字星形,并带长下影线,也可称为吊颈线。这些形态在上涨后的高位都是见顶信号,根据本指标的提示可以看出后市很可能见顶回落。股价的实际走势完全符合本指标提示的此 K 线形态的解释。即使投资者对 K 线形态不甚了解,凭借本指标就可以完全看懂 K 线了。



图 5-24 K 线解盘指标在华电能源 2009 年 6—9 月走势图上的应用

5.4.2 成交量解盘

本节介绍一个对换手率、成交量进行分析并解盘的指标。该指标自动根据当前 K 线所在日期,显示 5 日、10 日、20 日的换手总和、显示主动买盘和主动卖盘量、显示根据换手率和成交量分析后的提示信息、显示根据量能和涨幅分析后的提示信息。本指标的源码如下:

```
VARIABLE:K=1;  
VAR1:=SUM(VOL,0);  
VAR2:=VAR1/CAPITAL;  
N:=FLOOR(VAR2);  
IF N=REF(N,1)+1 THEN BEGIN  
STICKLINE(C,0,80,4,1);  
DRAWTEXT(C,80,'第'),ALIGN0,COLORGREEN;  
DRAWTEXT(C,70,''+NUMTOSTR(N)),ALIGN0,COLORRED;  
DRAWTEXT(C,60,'次'),ALIGN0,COLORGREEN;  
DRAWTEXT(C,50,'完'),ALIGN0,COLORGREEN;  
DRAWTEXT(C,40,'全'),ALIGN0,COLORGREEN;  
DRAWTEXT(C,30,'换'),ALIGN0,COLORGREEN;  
DRAWTEXT(C,20,'手'),ALIGN0,COLORGREEN;  
DRAWTEXT(C,10,''+NUMTOSTR(K)+'天'),ALIGN0,COLORGREEN;  
K:=1;  
END
```



```
ELSE
K:=K+1;
日换手:SUM(VOL,1)*100/CAPITAL,color00f000,LINETHICK0;
五日换手:SUM(VOL,5)*100/CAPITAL,color00f000,LINETHICK0;
十日换手:SUM(VOL,10)*100/CAPITAL,color00f000,LINETHICK0;
二十日换手:SUM(VOL,20)*100/CAPITAL,color00f000,LINETHICK0;
百日换手:=SUM(VOL,100)*100/CAPITAL;
AA:=VOL/((HIGH-LOW)*2-ABS(CLOSE-OPEN));
成交量(手):VOL,ColorC700FF,LINETHICK0;
主动买盘:IF(CLOSE>OPEN,AA*(HIGH-LOW),IF(CLOSE<OPEN,AA*
((HIGH-OPEN)+(CLOSE-LOW)),VOL/2)),COLORred,LINETHICK0;
主动卖盘:IF(CLOSE>OPEN,0-AA*((HIGH-CLOSE)+(OPEN-LOW)),IF
(CLOSE<OPEN,0-AA*(HIGH-LOW),0-VOL/2)),color66ff00,LINETHICK0;
{解盘:N=7525100}
REFLINE:0,25,75,100;
Var1:=IF(MA(CLOSE,88),1,0);
Var2:=1/WINNER(CLOSE);
Var3:=100-ABS((CLOSE-MA(CLOSE,13))/MA(CLOSE,13)*100);
HSL:=vol/capital*100;
量能:=SUM(HSL,N);
涨幅1:=100*(CLOSE-REF(CLOSE,N))/REF(CLOSE,N);
流通市值:=capital*c;
AH:=HHV(流通市值,N);
AL:=LLV(流通市值,N);
t1:=if(HSL<=2,1,0);
t2:=if(HSL>2AND HSL<3,1,0);
t3:=if(HSL>3AND HSL<5,1,0);
t4:=if(HSL>5AND HSL<8,1,0);
t5:=if(HSL>8AND HSL<15,1,0);
t6:=if(HSL>15AND HSL<25,1,0);
t7:=if(HSL>=25,1,0);
sss:=100/4;
i:=0;
IF HSL<=2THEN BEGIN DRAWTEXT(c>0and DISPSTATUS=2,100-(sss*i),
“日换手率在1%~2%,股价属于成交低迷,属于冷门股。日换手率成交小于3%的成交额称
为‘成交无量’。”),Color003333,ALIGN2;i:=i+1;
END
IF HSL>2AND HSL<3THEN BEGIN DRAWTEXT(c>0and
DISPSTATUS=2,100-(sss*i),“日换手率在2%~3%,股价属于成交温和,属于备份
股。”),Color003333,ALIGN2;
i:=i+1;
```



```

END
IF HSL>3AND HSL<5 THEN BEGIN DRAWTEXT(c>0and DISPSTATUS=2,100-
(sss*i),*日换手率在3%~5%,股价属于成交活跃,表示有庄家在积极活动,属于热门股。
把10日平均换手率大于3%或大于5%,而后又缩量至换手率小于3%高度控盘的个股作为选
股条件。'),Color003333,ALIGN2;i:=i+1;END
IF HSL>5AND HSL<8THEN BEGIN DRAWTEXT(c>0and DISPSTATUS=2,100-
(sss*i),*日换手率在5%~8%,大于7%,常常超过10%,属于股价成交带量,表明筹码在急
剧换手。发生在低位或是通过第一阻力区,很可能是强庄积极进货。'),Color003333,A-
LIGN2;
i:=i+1;END
IF HSL>8AND HSL<15THEN BEGIN DRAWTEXT(c>0and DISPSTATUS=2,100-
(sss*i),*日换手率大于8%~15%,股价属于成交放量。'),Color003333,ALIGN2;i:=i+
1;END
IF HSL>15AND HSL<25THEN BEGIN DRAWTEXT(c>0and DISPSTATUS=2,100-
(sss*i),*日换手率大于15%~25%,股价属于成交巨量,发生在高位或高位缩量横盘之后,
很可能是庄家出货。'),Color003333,ALIGN2;
i:=i+1;END
IF HSL>=25THEN BEGIN DRAWTEXT(c>0and DISPSTATUS=2,100-(sss*i),
*日换手率大于25%,股价属于成交怪异;周换手率大于25%,属于成交活跃。'),Col-
or003333,ALIGN2;i:=i+1;END
IF 量能>3*N AND 涨幅1>3*N THEN BEGIN DRAWTEXT(c>0and DISPSTA-
TUS=2,100-(sss*i),*继续大涨'),Color003333,ALIGN2;i:=i+1;END
IF 量能<0.5*N AND 涨幅1<N THEN BEGIN DRAWTEXT(c>0and DISPSTATUS
=2,100-(sss*i),*继续小涨'),Color003333,ALIGN2;i:=i+1;END
IF 量能<0.5*N AND 涨幅1>-N AND 涨幅1>0THEN BEGIN DRAWTEXT(c>
0and DISPSTATUS=2,100-(sss*i),*继续小跌'),Color003333,ALIGN2;i:=i+1;END
IF 量能>3*N AND 涨幅1<-3*N THEN BEGIN DRAWTEXT(c>0and DISPSTA-
TUS=2,100-(sss*i),*继续大跌'),ColorFF00FF,ALIGN2;i:=i+1;END
IF((量能>3*N AND 涨幅1<N)OR(量能<0.5*N AND 涨幅1>3*N)
OR(量能>3*N AND 涨幅1>-N AND 涨幅1<0)OR(量能<0.5*N AND 涨幅1<
-3*N))THEN BEGIN DRAWTEXT(c>0and DISPSTATUS=2,100-(sss*i),*注意反
转:股价高位向下反转,中位横盘杀跌,低位向上反转。'),Color003333,ALIGN2;
i:=i+1;END
IF 涨幅1>0and 流通市值<=AL THEN BEGIN DRAWTEXT(c>0and DISPSTATUS
=2,100-(sss*i),*流通市值减小,涨幅加大'),Color003333,ALIGN2;i:=i+1;END
IF 涨幅1<=0and 流通市值<=AL THEN BEGIN DRAWTEXT(c>0and DISPSTA-
TUS=2,100-(sss*i),*流通市值加大,涨幅减小'),Color003333,ALIGN2;i:=i+
1;END;

```

图 5-25 是成交解盘指标在华电能源 2009 年 5—8 月走势图上的应用。可见,该指标提示 2009 年 8 月 20 日“日换手率在 1%~2%,股价属

于成交低迷,属于冷门股。日换手率成交小于3%的成交额称为‘成交无量’”,并提示投资者要“注意反转:股价高位向下反转,中位横盘杀跌,低位向上反转”。

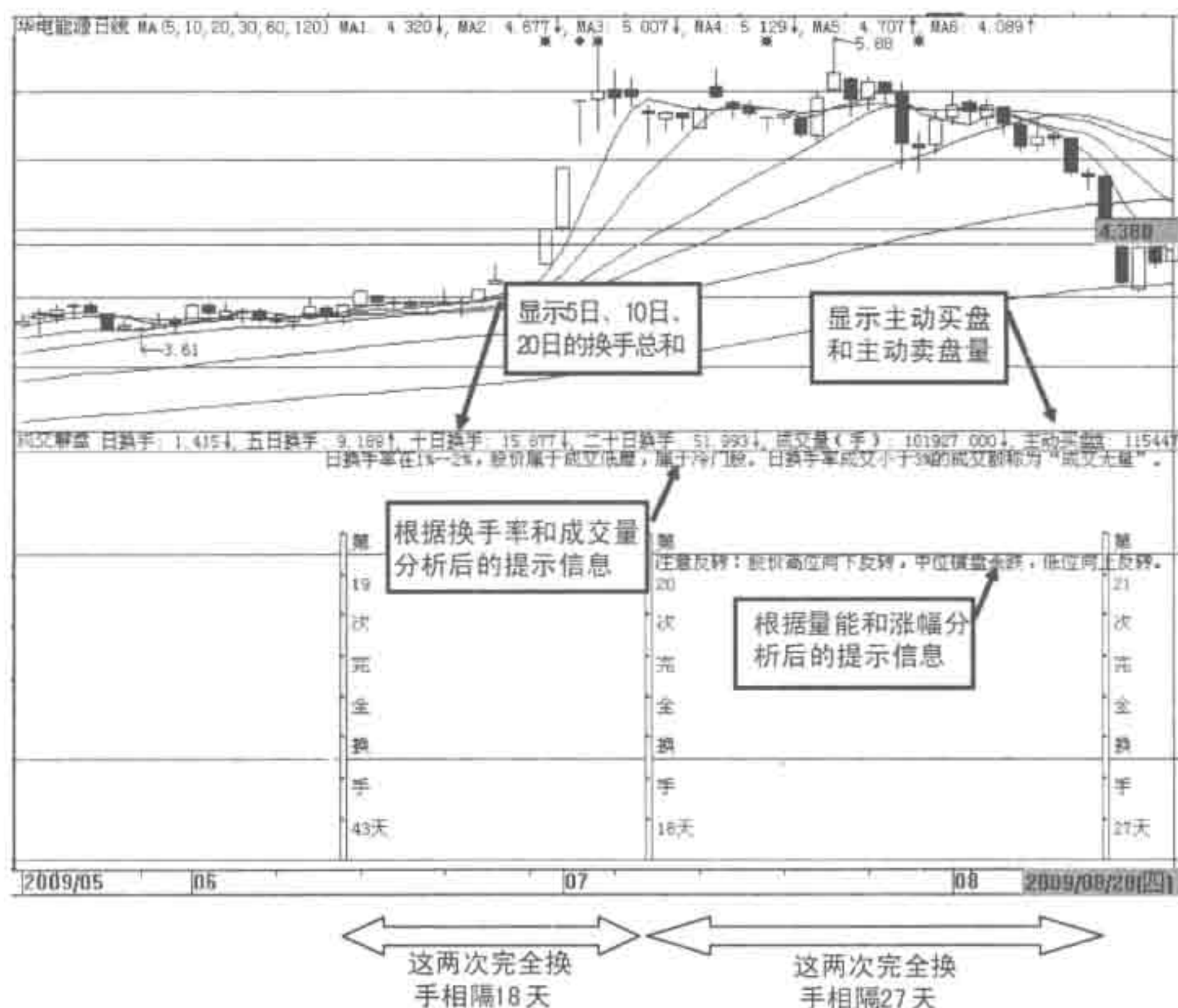


图 5-25 成交解盘指标在华电能源 2009 年 5—8 月走势图上的应用

5.4.3 个股全面诊断

所谓个股诊断就是通过文字来提供当前盘面个股的趋势、均线、基本面、K 线形态等。这对投资者进行盘面分析很有帮助。

诊断指标是通过引用技术指标来完成文字诊断的。此外,还要用到文字诊断字符串输出函数,下面分别介绍所用到的函数。

• 字符串判断函数 IFS

用法为:IFS(A>B,‘返回 A’,‘返回 B’)。该函数返回一个字符串,表示:如果 A 大于 B,则返回“返回 A”串,否则返回“返回 B”串。

- 数据到字符串转换函数 numtostr

用法为: numtostr(X)。该函数返回一个字符串。表示: 返回精确到小数点后三位的 X 的字符串。

个股诊断指标由两部分组成, 一部分是指标公式, 另一部分是文字诊断。下面介绍“全面诊断”指标的编制。

(1) 编制走势强弱诊断。本诊断根据个股走势与大盘走势的对比, 得出个股相对于大盘的强弱。源码如下:

```
c1:=c/ref(ema(c,30),30);
c2:=indexc/ref(ema(indexc,30),30);
l1:=c1/c2*10-10;
c3:=c/ma(c,60);
c4:=indexc/ma(indexc,60);
l2:=c3/c4*10-10;
c5:=c/ma(c,120);
c6:=indexc/ma(indexc,120);
l3:=c5/c6*10-10;
L4:=MA(L1+L2+L3,5);
诊断3:='【走势强弱诊断】'+IFS(REF(L4,1)>0AND REF(L4,1)>REF(L4,2),'该股中长期走势强于大盘,且近期继续走强。','')+
IFS(REF(L4,1)>0AND REF(L4,1)<=REF(L4,2),'该股中长期走势强于大盘,但近期有所走弱。','')+
IFS(REF(L4,1)<=0AND REF(L4,1)>REF(L4,2),'该股中长期走势弱于大盘,但近期有所转强。','')+
IFS(REF(L4,1)<=0AND REF(L4,1)<=REF(L4,2),'该股中长期走势弱于大盘,且近期继续走弱。','');
```

(2) 编制基本面诊断。本诊断根据财务数据, 判断个股的业绩、市盈率、流通盘大小。源码如下:

```
诊断4:='【基本面诊断】'+ '该股为'+ IFS(FINANCE2(33)>=50/100,'绩优','')+
+ IFS(FINANCE2(33)<50/100AND FINANCE2(33)>=10/100,'中等业绩','')+ IFS
(FINANCE2(33)<10/100AND FINANCE2(33)>=0,'绩差','')+
IFS(FINANCE2(33)<0,'亏损','')+ IFS(DYNAINFO(39)<=20AND DYNAINFO
(39)>0,'低市盈率','')+ IFS(DYNAINFO(39)>20AND DYNAINFO(39)<=50,'中等
市盈率','')+ IFS(DYNAINFO(39)>50,'高市盈率','')+
IFS(FINANCE2(37)>=30000,'大盘股','')+ IFS(FINANCE2(37)<30000AND
FINANCE2(37)>=10000,'中盘股','')+ IFS(FINANCE2(37)<10000,'小
盘股','');
```

(3) 编制均线诊断。本诊断根据 5 日(短期均线)、10 日(短期均线)、30

日(中期均线)、60日(中期均线)、120日(半年线,长期均线)、250日(年线,长期均线)均线的排列和交叉情况,判断个股的趋势。源码如下:

```
MA5:=MA(C,5);
MA10:=MA(C,10);
MA30:=MA(C,30);
MA60:=MA(C,60);
MA120:=MA(C,120);
MA250:=MA(C,250);
诊断5:='【均线诊断】'+IFS((MA5>MA10and MA10>MA30and MA5>MA30),'短期均线多头排列;','')+
IFS((MA5<MA10and MA10<MA30and MA5<MA30),'短期均线空头排列;','')+
IFS((MA30>MA60and MA30>MA120and MA60>MA120),'中期均线多头排列;','')+
IFS((MA30<MA60and MA30<MA120and MA60<MA120),'中期均线空头排列;','')+
IFS((MA60>MA120and MA120>MA250and MA60>MA250),'长期均线多头排列;','')+
IFS((MA60<MA120and MA120<MA250and MA60<MA250),'长期均线空头排列;','')+
IFS((CROSS(MA5,MA10)),'短期均线5日10日金叉;','')+
IFS((CROSS(MA10,MA5)),'短期均线5日10日死叉;','')+
IFS((CROSS(C,MA120)),'今日股价上穿半年线;','')+
IFS((CROSS(MA120,C)),'今日股价跌破半年线;','')+
IFS((CROSS(C,MA250)),'今日股价上穿一年线;','')+
IFS((CROSS(MA250,C)),'今日股价跌破一年线;','')+
IFS((CROSS(C,MA60)and CROSS(C,MA120)and CROSS(C,MA250)),'股价一阳上穿三线;','')+
IFS((MA30>REF(MA30,1)),'30日均线趋势向上;','')+
IFS((MA30>REF(MA30,1)AND MA30<REF(MA30,1)*1.001),'30日均线趋势走平;','')+
IFS((MA30<REF(MA30,1)),'30日均线趋势向下;','')+
IFS((MA5>REF(MA5,1)*1.015),'5日均线强劲向上;','')+
IFS((MA5>REF(MA5,1)AND MA5<REF(MA5,1)*1.005),'5日均线方向不明;','')+
IFS((MA5<REF(MA5,1)*0.985),'5日均线快速向下;','');
```

(4)编制股价支撑位和压力位诊断。本诊断根据股价中线(即最高价、最低价、收盘价的平均)以及前一日的最高价与最低价的差,得到第一压力位、第二压力位、第一支撑位、第二支撑位。源码如下:

```
PT:=REF(HIGH,1)-REF(LOW,1);
```



```
重心:=(HIGH+LOW+CLOSE)/3;  
压力I:=2*重心-LOW;  
压力II:=重心+PT;  
支撑I:=2.002*重心-HIGH;  
支撑II:=重心-PT;  
诊断6:='【压力/支撑诊断】'+  
IFS(压力I=压力I and 压力I>0,'第一压力位:'+numtostr(压力I),'')+  
IFS(支撑I=支撑I and 支撑I>0,'第一支撑位:'+numtostr(支撑I),'')+  
IFS(压力II=压力II and 压力II>0,'第二压力位:'+numtostr(压力II),'')+  
IFS(支撑II=支撑II and 支撑II>0,'第二支撑位:'+numtostr(支撑II),'');
```

(5)编制 MACD 指标诊断。本诊断根据 MACD(参数为 26、12、9)的 DIFF 与 MACD 柱状线的变化,得出个股目前的趋势。源码如下:

```
DIFF:=“MACD.DIFF”(26,12,9);  
DEA:=“MACD.DEA”(26,12,9);  
MACD:=“MACD.MACD”(26,12,9);  
诊断1:='【MACD 诊断】'+IFS(DIFF>=0,'MACD 指标显示该股处于多头行情  
中','MACD 指标显示该股处于空头行情中')+  
IFS(DIFF>=0AND MACD>=0AND MACD>REF(MACD,1),'且有加速上涨趋  
势。','')+  
IFS(DIFF>=0AND MACD>=0AND MACD<=REF(MACD,1),'但上涨趋势有所  
减缓,短线投资者可逢高卖出,但当回落至均线或其他支撑位时应及时回补。','')+  
IFS(DIFF>=0AND MACD<0AND MACD>=REF(MACD,1),'目前正处于回落整  
理阶段,但整理即将结束,可在均线或其他支撑位附近逢低买入,但当整理完成后选择再次向  
下突破时应注意及时止损。','')+  
IFS(DIFF>=0AND MACD<0AND MACD<REF(MACD,1),'目前正处于回落整理  
阶段,且回落有加速趋势。','')+  
IFS(DIFF<0AND MACD<=0AND MACD<REF(MACD,1),'且有加速下跌趋  
势。','')+  
IFS(DIFF<0AND MACD<=0AND MACD>=REF(MACD,1),'但下跌趋势有所  
减缓,可在 W&R 指标大于 90 时逢低买入,但有可能再次加速下跌,注意及时止  
损。','')+  
IFS(DIFF<0AND MACD>0AND MACD>REF(MACD,1),'目前正处于反弹阶段,  
投资者应保持谨慎。','')+  
IFS(DIFF<0AND MACD>0AND MACD<REF(MACD,1),'短线反弹已经结束,应  
继续坚持谨慎原则。','')+  
IFS(CROSS(DIFF,0),'该股今日从空头市场转换为多头行情。','')+  
IFS(CROSS(0,DIFF),'该股今日从多头市场转换为空头行情。','');
```

(6)编制 KDJ 指标诊断。本诊断根据 KDJ(参数为 9、3、3)中的 K 线与 D 线的变化,得出个股目前的趋势。源码如下:

K:= "KD, K"(9,3,3);

D:= "KD, D"(9,3,3);

诊断 2:= '【KDJ 诊断】' + IFS(K>80 AND CROSS(D, K)=0, 'KD 指标提示该股已经处于超买状态,如果 KD 指标死叉应及时卖出。', '') +

IFS(K<20 AND CROSS(K, D)=0, 'KD 指标提示该股已经处于超卖状态,如果 KD 指标金叉应及时买入。', '') +

IFS(CROSS(K, D) AND LLV(K, 3)<40, 'KD 低位金叉,建议买入。', '') +

IFS(CROSS(D, K) AND HHV(K, 3)>80, 'KD 高位死叉,建议卖出。', '');

(7)编制其他技术指标诊断。本诊断均量线判断个股量能;根据 OBV 能量潮指标、BIAS 乖离率指标、W&R 威廉指标、PSY 心理线指标、MFI 指标以及 RSI 相对强弱指标判断行情是否超卖、超买。源码如下:

LC:= REF(CLOSE,1);

RSI1:= SMA(MAX(CLOSE-LC,0),6,1)/SMA(ABS(CLOSE-LC),6,1)*100;

RSI2:= SMA(MAX(CLOSE-LC,0),12,1)/SMA(ABS(CLOSE-LC),12,1)*100;

RSI3:= SMA(MAX(CLOSE-LC,0),24,1)/SMA(ABS(CLOSE-LC),24,1)*100;

RSI4:= SMA(MAX(CLOSE-LC,0),3,1)/SMA(ABS(CLOSE-LC),3,1)*100;

TYP:= (HIGH+LOW+CLOSE)/3;

货币比:= SUM(IF(TYP>REF(TYP,1),TYP*VOL,0),14)/SUM(IF(TYP<REF(TYP,1),TYP*VOL,0),14);

MFI:= 100-(100/(1+货币比));

a1:= count(cross(mfi,80),20);

a2:= count(cross(20,mfi),20);

WR:= -100*(HHV(HIGH,14)-CLOSE)/(HHV(HIGH,14)-LLV(LOW,14));

PSY:= COUNT(CLOSE>REF(CLOSE,1),12)/12*100;

BIAS:= (CLOSE-MA(CLOSE,5))/MA(CLOSE,5)*100;

ARN:= SUM(HIGH-OPEN,26)/SUM(OPEN-LOW,26);

obv:= SUM(IF(CLOSE>REF(CLOSE,1),VOL,IF(CLOSE<REF(CLOSE,1),-VOL,0)),34);

W3:= MA(V,5)<=MA(V,10);

诊断 7:= '【技术解盘】' +

IFS(W3, '5 日均量死叉 10 日均量,做多能量枯竭,卖出;', '') +

IFS(ARN>1.5, '注意价格将进入回档下跌,可准备卖出;', '') +

IFS(ARN<0.4, '股价已到达低点,可考虑介入;', '') +

IFS(obv>0, 'OBV 多头信号;', '') +

IFS(obv<0, 'OBV 空头信号;', '') +

IFS(CROSS(BIAS,10), 'BIAS 超买,短线即将见顶,应及时卖出;', '') +

IFS(CROSS(-10,BIAS), 'BIAS 超卖,短线即将见底,应伺机买进;', '') +

IFS(WR>-20, 'W&R 超买,短线即将见顶,应及时卖出;', '') +

IFS(WR<-80, 'W&R 超卖,短线即将见底,应伺机买进;', '') +


```

IFS(PSY<20,'心理压力小,应及时买入;','') +
IFS(PSY>80,'心理压力太大,应及时卖出;','') +
ifs(mfi<20,'mfi 指标在 20 以下处于超卖信号区,不久将要上涨;','') +
ifs(mfi>80,'mfi 指标在 80 以上处于超买信号区,股价将要下跌;','') +
ifs(a1,'mfi 指标在两月前曾发出超买信号,表明股价将会下跌;','') +
ifs(a2,'mfi 指标在两月前曾发出超卖信号,表明股价将会上涨;','');
诊断 8: = '【RSI 解盘】' +
ifs(rsi1<15AND(BARSLAST(rsi1<15)>=1),'RSI 超卖——买入信号;','') +
ifs(RSI1>85AND(BARSLAST(RSI1>85)>=1),'RSI 超买——卖出信号;','') +
ifs((((LLV(LOW,20)=LOW)AND(NOT(LLV(RSI1,20)=RSI1)))OR(COUNT
(CLOSE<REF(CLOSE,1),30)>18AND(COUNT(RSI1>REF(RSI1,1),30)>18)))AND
(RSI1<20),'RSI 底背离——买入信号;','') +
ifs((((HHV(HIGH,20)=HIGH)AND(NOT(HHV(RSI1,20)=RSI1)))OR(COUNT
(CLOSE>REF(CLOSE,1),30)>18AND(COUNT(RSI1<REF(RSI1,1),30)>18)))AND
(RSI1>80),'RSI 顶背离——卖出信号;','') +
ifs(CROSS(RSI1,RSI2)AND(RSI1<50),'RSI 金叉——买入信号;','') +
ifs(CROSS(RSI2,RSI1)AND(RSI1>50),'RSI 死叉——卖出信号;','') +
ifs(RSI1<5,'RSI 极低位——强买入信号;','') +
ifs(RSI1>93,'RSI 极高位——强卖出信号;','');

```

(8)最后,使用 DRAWTEXTREL 函数,在指定的绝对位置显示上面的诊断文字。源码如下:

```

kk:=150;
DRAWTEXTREL(50,10,诊断 4+''+诊断 3),colorred;
DRAWTEXTREL(50,10+kk,诊断 6),colorbrown;
DRAWTEXTREL(50,10+2*kk,诊断 5),colorblue;
DRAWTEXTREL(50,10+3*kk,诊断 7),color000999;
DRAWTEXTREL(50,10+4*kk,诊断 1),colore66878;
DRAWTEXTREL(50,10+5*kk,诊断 8+''+诊断 2),colorbrown;

```

图 5-26 是“全面诊断”指标在华升股份个股上的应用。可见,在界面最后一根 K 线的日期上,该诊断指标显示出该股的基本面诊断信息、走势强弱诊断信息、压力位和支撑位诊断信息、均线诊断信息、其他技术指标诊断信息、MACD 指标诊断信息、RSI 指标诊断信息和 KDJ 诊断信息。信息显示一目了然,投资者不必再翻开该股的 F10 基本面信息,不必再打开各种技术指标一一查看,非常方便,简洁明了,便于投资者快速决策。

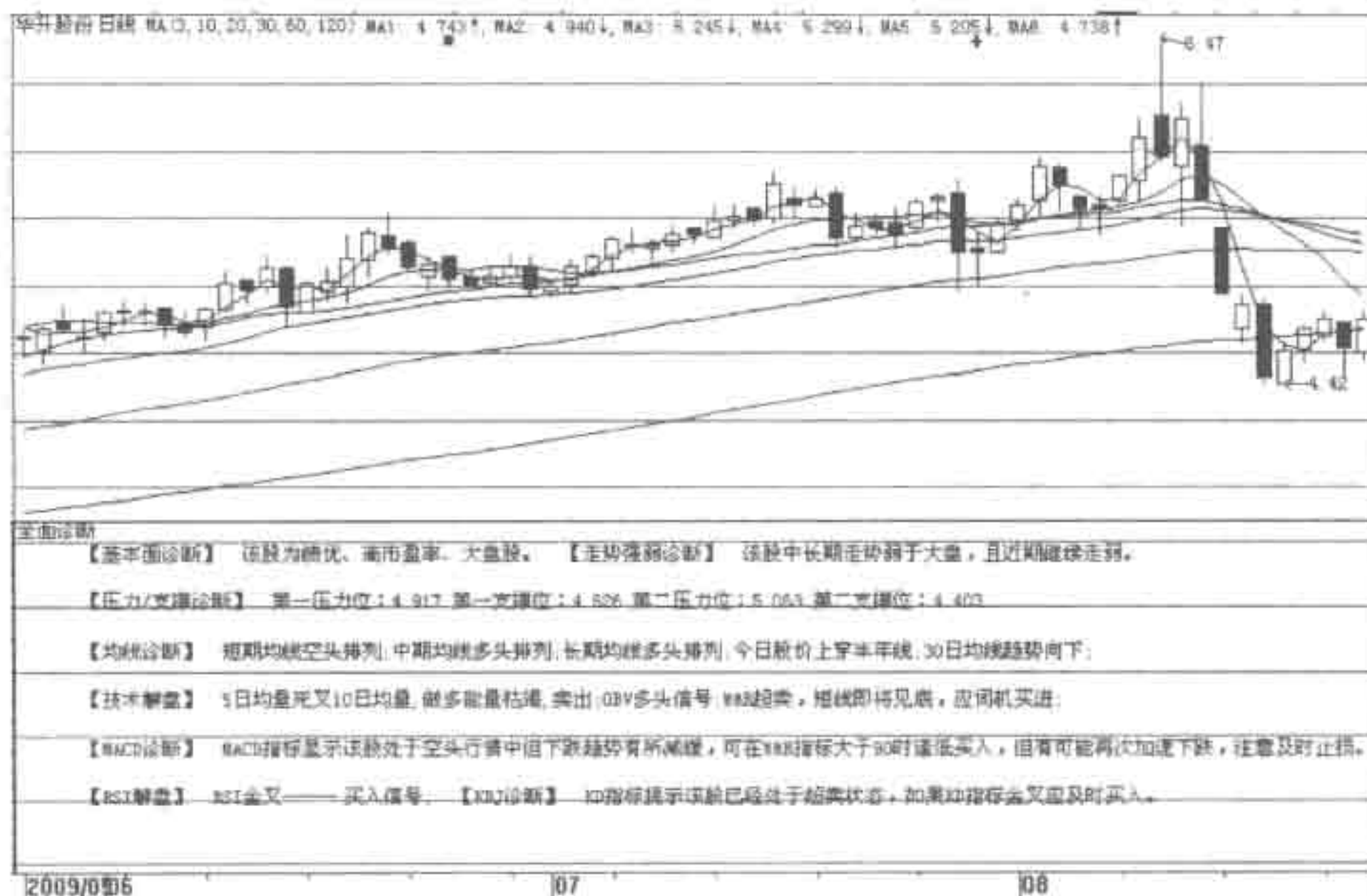


图 5-26 “全面诊断”指标在华升股份走势图上的应用

注意：读者从中国经济出版社网站(www.economyph.com)下载本书所有指标，再引入到读者的炒股软件中。关于指标公式的引入、新建的方法，请参见本系列的第二册《软件炒股高手进阶》第6章“精通技术指标的编写”。

6 实战绝技指标精选

股市上任何一种指标都不是万能的,都要结合各种指标,以及成熟的投资理念,才能准确地分析出股票的未来变化。本节为投资者提供了完备的技术指标,以提升投资者的投资理念,让投资者在实战中能够简洁、方便、快捷、全面地分析股票,笑傲“股”海。

6.1 操盘线

金融市场是一个有着众多参与者的博弈平台、一个没有硝烟的战场,置身其中投资者会有成功的喜悦也会有失败的痛苦,虽然没有战场上的血腥,但失败所付出的代价却相当惨烈。如果要在战争中立于不败之地,那就要对敌我形势进行准确的分析并及时作出判断。金融投资也一样,金融投资要解决的最终问题就是分析当前品种所处的位置,是上涨趋势还是下跌趋势,并以此来判断,进行买进卖出操作。操盘线指标系统依托道氏趋势理论,给投资者带来前所未有的清晰信号,系统在第一时间提示投资者进行准确的买入卖出操作。操盘线指标系统是功能非常强大和完善的工具,本节就其最有特点的功能作详细介绍。

6.1.1 多彩操盘

投资者在二级市场操作时,其资金会处于两种状态,即持币观望、持股待涨。多彩操盘线以K线为表现形式,打破原有K线阴阳结合的方式,将K线变色分成持股待涨期(红色)、持币观望期(蓝色),屏蔽了庄股拉升期的建仓和头部出货的诱多行为,使股民更好地把握波段行情。图6-1是多彩操盘指标在歌华有线2009年5—9月走势图上的应用。

多彩操盘线侧重于盘后分析。通过对股票形态的判断,在个股有可能



图 6-1 多彩操盘指标在歌华有线 2009 年 5—9 月走势图上的应用

进入拉升期前的相对低点发出买入信号。例如：“关注”表示投资者此时应该密切关注该股走势，逢低可介入；“突破”表示筹码有效突破阻力，股价稳稳占在工作线之上。

经过一段涨幅以后，判断相对高点发出卖出信号。例如：“出局”表示股价走弱，投资者应该清仓出局了；“减仓”表示股价跌破顶部，应该逢高减仓了。

多彩操盘指标还可解盘，例如图 6-1，哈飞股份在 2009 年 8 月 12 日连续发出多个提示：股价回头，开始减仓；清仓出局；弱市区域，观望为宜；股价赶底，暂时不碰。

在图中可看到波段交替显示的红、蓝、绿等多种颜色的 K 线即为“多彩操盘”线。在上升段，持续以红色表示；用蓝心 K 线表示股价下降段的 K 线。红色波段为买入持有信号，蓝色波段为卖出空仓信号。如图 6-2 所示。



图 6-2 多彩操盘指标在哈飞股份 2009 年 3—9 月走势图上的应用

由图 6-2 可见,股价总是在涨势线和跌势线之间运行。每当涨势线与跌势线之间变窄之后一段时间,必定要变宽,即股价寻求突破。例如图 6-2,在 2009 年 7 月 8 日,股价果然向上突破。多彩操盘指标及时发出了多个提示:开始关注;开始建仓;股价拉升,持股待涨。

多彩操盘指标中的工作线具有重要意义:当股价处于工作线上上方时工作;当股价处于工作线下方时休息。当股价最低点接近工作线时低吸;当股价处于线上并且是阴线时才买入,如果买错了也要买;当股价处于线下并且是阳线时要卖出,如果卖错了也要卖,这是用小小的手续费规避了很大的风险。投资者应该认真领会这种操盘理念的精髓。

注意:在个股 K 线状态下,在键盘上按快捷键“DCCP”后回车即可看到多彩操盘线指标。此指标同样适合于周 K 线、月 K 线等长周期以及分时 K 线的短周期。

本指标源码如下：

```
DRAWTEXTREL(10,30,'线上工作;线下休息。最低点靠近工作线低吸'),linethick2,
coloryellow;
DRAWTEXTREL(10,60,'线上阴线买,买错也要买;线下阳线卖,卖错也要卖'),lineth-
ick2,colorRed;
V1:=DMA((((HIGH+LOW)+(CLOSE*2))/4,15),0.9);
HY1:=REF(EMA(V1,3),1);
神秘线:=HY1;
价:=C;
工作线:=eMA(CLOSE,17),COLOR0F00FF;
涨势线:=工作线+3*STD(工作线,15),COLOR0055FF;
跌势线:=工作线-3*STD(工作线,15),COLORgreen;
庄线:=EMA(WINNER(C)*70,5);
短庄:=ma(庄线,10);
AA1:=庄线*CLOSE;
AA2:=庄线*OPEN;
AA3:=庄线*HIGH;
AA4:=庄线*LOW;
VAR1:=AA1-REF(AA1,1);
VAR2:=AA2-REF(AA2,1);
VAR3:=AA3-REF(AA3,1);
VAR4:=AA4-REF(AA4,1);
var5:=(var1+var2+var3+var4)/4;
动能:=ma(var5*庄线,14);
买方:=庄线>短庄 and 价>工作线;
STICKLINE(动能>0and 庄线>短庄 and 价>工作线,OPEN,CLOSE,8,0),COL-
OR0000FF;
STICKLINE(动能>0and 庄线>短庄 and 价>工作线,LOW,HIGH,0.5,0),COL-
OR0000FF;
STICKLINE(动能<0and 庄线>短庄 and 价>工作线,OPEN,CLOSE,8,0),COLOR-
FF00FF;
STICKLINE(动能<0and 庄线>短庄 and 价>工作线,LOW,HIGH,0.5,0),COLOR-
FF00FF;
STICKLINE(动能<0and 庄线<短庄,OPEN,CLOSE,8,0),COLORFFAA00;
STICKLINE(动能<0and 庄线<短庄,LOW,HIGH,0.5,0),COLORFFAA00;
STICKLINE(价<工作线 and 庄线>短庄,OPEN,CLOSE,8,0),COLORFFAA00;
STICKLINE(价<工作线 and 庄线>短庄,LOW,HIGH,0.5,0),COLORFFAA00;
STICKLINE(动能>0and 庄线<短庄 and 价<工作线,OPEN,CLOSE,8,0),COLORF-
FAA00;
STICKLINE(动能>0and 庄线<短庄 and 价<工作线,LOW,HIGH,0.5,0),COLORF-
FAA00;
```



```

STICKLINE(动能>0and 庄线>短庄 and 价<神秘线,OPEN,CLOSE,8,0),COLORF-
FAA00;
STICKLINE(动能>0and 庄线>短庄 and 价<神秘线,LOW,HIGH,0.5,0),COLORF-
FAA00;
STICKLINE(动能>0and 庄线<短庄 and 价>工作线,OPEN,CLOSE,8,0),COL-
OR00FF00;
STICKLINE(动能>0and 庄线<短庄 and 价>工作线,LOW,HIGH,0.5,0),COL-
OR00FF00;
涨停:=CLOSE/REF(CLOSE,1)>=1.09;
STICKLINE(涨停,OPEN,CLOSE,8,0),COLOR00FFFF;
STICKLINE(涨停,LOW,HIGH,0.5,0),COLOR00FFFF;
买2:=CROSS(庄线,短庄)OR(REF(短庄,1)=REF(庄线,1)AND 短庄<庄线);
买1:=CROSS(价,工作线)OR(REF(工作线,1)=REF(价,1)AND 工作线<价);
STICKLINE(CLOSE<OPEN and ref(CLOSE,1)>ref(OPEN,1),ref(close,1),ref
(close,1),20,0),COLORFFFFFF;
aa:=HHV(c,5)/llv(c,5)<1.50and count(c>o,5)>=1and count(c<o,5)>=1and
count(l>ref(l,1),5)<=3;
突破盘整:=ref(aa,1)and c>o and (c-o)>ref(hhv(abs(c-o),5),1)*1.3and c>ref
(hhv(h,5),1);
突破:=突破盘整 and 价>工作线;
涨:=CLOSE/REF(CLOSE,1)>=1.07;
跨越:=EMA(SMA((C-LLV(L,13))/(HHV(H,13)-LLV(L,13))*100,10,1),3);
特殊会员:=3*SMA((C-LLV(L,13))/(HHV(H,13)-LLV(L,13))*100,13,1)-2
*SMA(SMA((C-LLV(L,13))/(HHV(H,13)-LLV(L,13))*100,13,1),5,1);
卖:=CROSS(跨越,特殊会员)OR(REF(特殊会员,1)=REF(跨越,1)AND 特殊会员<
跨越);
买A:=CROSS(特殊会员,跨越)OR(REF(跨越,1)=REF(特殊会员,1)AND 跨越<特
殊会员);
va:=vol/capital*1000;
vaa:=ref(sum(va,5),1);
v3:=va and va>vaa;
v4:=v3and count(v3,50)=1;
F1;VERTLINE(v4/1000and c>=o and count(L<ema(c,240),10)>0,1),COL-
OR0000FF;
F2;VERTLINE(v4and c>o and count(L<ema(c,240),10)<=0,1),COLORFF00FF;
F3;VERTLINE(v4and c<o and count(L<ema(c,240),10)<=0,1),COLOR00FF00;
笑脸关注:=买1and 买方;
笑脸关注2:=买2and 买方;
DRAWText(买2and 买方,(OPEN*0.97),'关注');
DRAWText(买1and 买方,(OPEN*0.955),'关注');
开始建仓:=动能>0and 动能<150and 买方 and 卖<1;

```

```
拉升待涨:=动能>0and 庄线>短庄 and 价>工作线 and isup;  
短线出击:=突破 and 涨;  
DRAWText(突破 and 涨,(OPEN*1),'出击');  
筹码突破:=买 A and 价>工作线;  
DRAWText(买 A and 价>工作线,(OPEN*1),'突破');  
破顶减仓:=卖;  
DRAWText(卖,(OPEN*1.003),'减仓');  
走弱出局:=CROSS(神秘线,价)OR(REF(价,1)=REF(神秘线,1)AND 价<神秘线);  
DRAWText(走弱出局,(OPEN*1.03),'出局');  
弱市观望:=价<工作线;  
赶底不碰:=价<工作线 AND 价<神秘线;  
{以下设置解盘显示文字}  
DRAWGBKLAST(v>0,STRIP(RGB(0,150,130),RGB(0,0,0),1));  
DRAWFLAGTEXT(笑脸关注 or 笑脸关注 2,COST(50),'▲开始关注!'),COLOR-  
FFFFFF;  
DRAWFLAGTEXT(筹码突破,COST(50),'●筹码突破,开始关注!'),COLOR-  
FF00FF;  
DRAWFLAGTEXT(开始建仓,COST(50),'■开始建仓!'),COLOR00FFFF;  
DRAWFLAGTEXT(拉升待涨,COST(50),'★股价拉升,持股待涨!'),COLOR0000FF;  
DRAWFLAGTEXT(短线出击,COST(50),'●可能是牛,注意风险!'),COLOR-  
FF00FF;  
DRAWFLAGTEXT(破顶减仓,COST(50),'□股价回头,开始减仓!'),COLOR00FF00;  
DRAWFLAGTEXT(走弱出局,COST(50),'◇清仓出局!'),COLOR00FF00;  
DRAWFLAGTEXT(弱市观望,COST(50),'△弱市区域,观望为宜!'),COLOR-  
FFFF00;  
DRAWFLAGTEXT(赶底不碰,COST(50),'○股价赶底,暂时不碰!'),COLOR-  
FFFF00;
```

6.1.2 黄金操盘

在本指标中,黄金线为红色折线时表示上涨,为蓝色折线时表示下跌。通过红色和蓝色的黄金线来判别整体的市场多空状况。如图 6-3 所示。

从图 6-3 中的黄金线可以明显地看出,2009 年 4—6 月期间是牛市中的正常回调,而从 2009 年 8 月逐步显现并预示着熊市的到来。

牛市中的每一次回调都是绝佳的买入时机;相反,熊市中的每一次反弹则是最好的卖出机会。整体的趋势明显了,操作就相对容易了,极大地降低了系统性的风险。

在图 6-3 中,每次出现“逢低吸纳”或者“买入”字样时,都是极佳的建仓

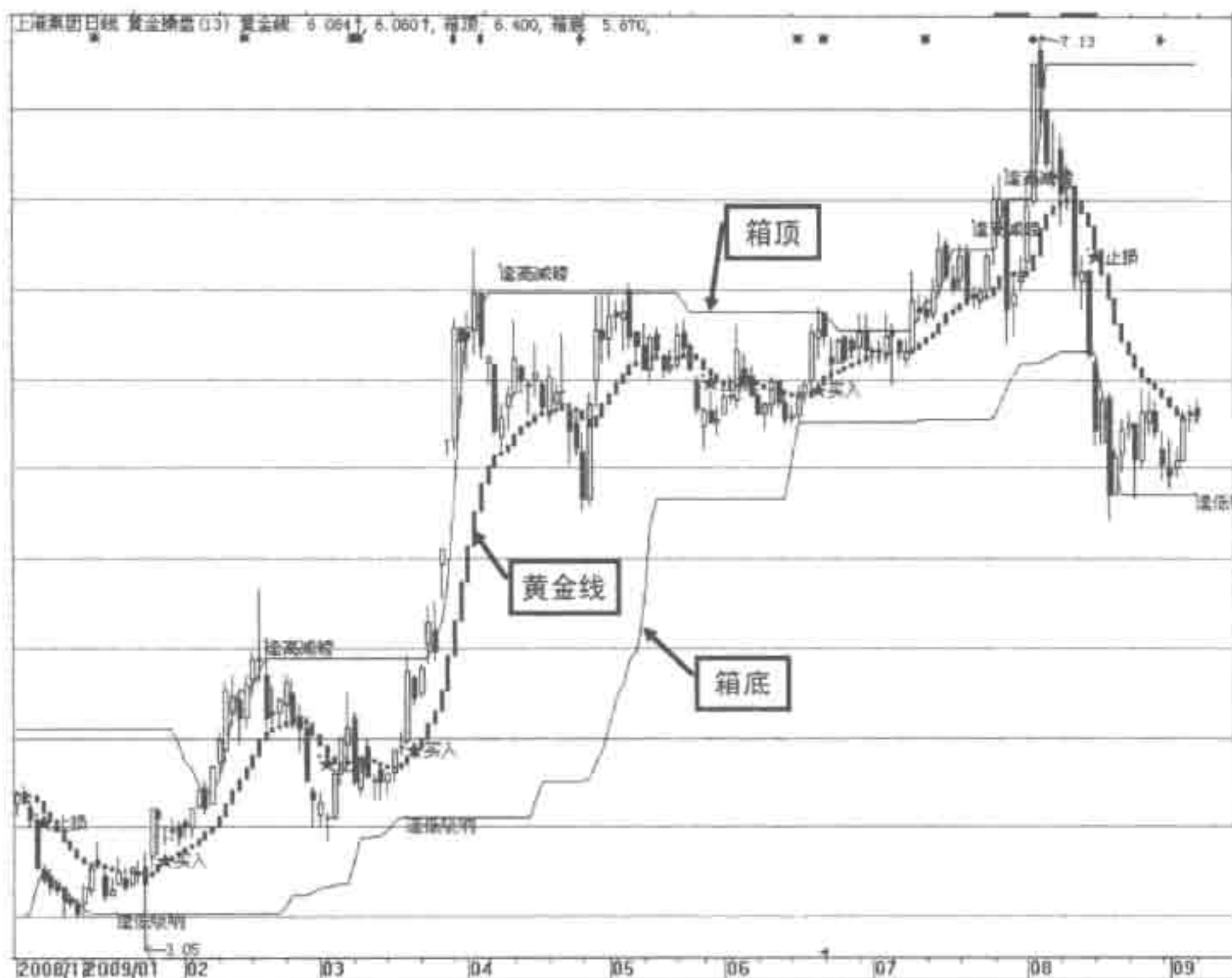


图 6-3 黄金操盘指标在上港集团 2009 年 1—9 月走势图上的应用

时机；每次出现“逢高减磅”或者“止损”字样时，都是较佳的出局时机。可见，投资者只需要简单地按照黄金操盘的提示进行操作，就能轻松获利。

黄金操盘指标不仅适用于短线的判断，也同样适用于中长线的判断。投资者应该学会用日 K 线和周 K 线、月 K 线互相验证，作出操作判断的方法。黄金操盘指标系统的周 K 线、月 K 线的买入/卖出信号，对于中长线交易者是非常准确的提示信号，这一优秀的方式，使投资者最大化地赢得了一个完整趋势中的利润。如图 6-4 所示。

本指标源码如下：

```
上收:=c;
上开:=o;
上高:=h;
上低:=l;
STICKLINE(上收>=上开,上开,上收,6,1),COLOR0000FF;
AA:=STICKLINE(上收>=上开,上收,上高,0.6,1);
```



图 6-4 黄金操盘指标在上港集团 2006 年 3 月—2009 年 9 月周 K 线图中的应用

```

STICKLINE(上收>=上开,上开,上低,0.6,1),COLOR0000FF;
STICKLINE(上开>上收,上收,上开,6,0),COLORFFFF00;
BB:=STICKLINE(上开>上收,上收,上低,0.6,0);
STICKLINE(上开>上收,上开,上高,0.6,0),COLORFFFF00;
JJ:=(上开+上高+上低)/3;
A:=EMA(JJ,N1);
B:=REF(A,1);
黄金线:A,POINTDOT,COLORRED;
B,POINTDOT,COLORRED;
STICKLINE(A>B,A,B,5,0),COLORRED;
STICKLINE(A<B,A,B,5,0),COLORBLUE;
VA1:=EMA(上收,8);
VA2:=EMA(上收,20);
DRAWTEXT(CROSS(VA2,VA1),VA1,'★止损'),COLORgreen;
DRAWTEXT(CROSS(VA1,VA2),VA1,'★买入'),COLORred;
选手a:=MA(上收,3);
箱顶a:=MA(REF(HHV(上收,6),1),3);
    
```



```
箱底 a:=MA(REF(LLV(上收,3),1),3);
t1:=MA(上收,20)>=REF(MA(上收,20),1);
t2:=CROSS(选手 a,箱底 a)AND 箱顶 a/箱底 a>100/100AND t1;
t3:=CROSS(箱顶 a,选手 a)AND 箱顶 a/箱底 a>100/100;
选手:=MA(上收,2);
箱顶:=MA(REF(HHV(上收,30),1),2),COLOR0000FF;
箱底:=MA(REF(LLV(上收,30),1),2),COLOR00FF00;
t4:=CROSS(选手,箱底)AND 箱顶/箱底>110/100;
t5:=CROSS(箱顶,选手)AND 箱顶/箱底>110/100;
(DRAWICON(t2OR t4,1,1);
DRAWICON(t3OR t5,h,2);)
Var1:=(上收-LLV(上低,27))/(HHV(上高,27)-LLV(上低,27))*100;
Var2:=SMA(Var1,3,1);
Var3:=SMA(Var2,3,1);
Var4:=SMA(Var3,3,1);
DRAWTEXT(CROSS(Var3,Var4)AND Var3<40,箱底,'逢低吸呐'),COLORf00ff0;
DRAWTEXT(CROSS(Var4,Var3)AND Var4>75,箱顶*1.02,'逢高减磅'),COLOR-
green;
```

6.1.3 简单操盘

简单操盘由“B”(买入)、“S”(卖出)信号组成。在上升段用空心 K 线代表;在下降段用实体绿色 K 线表示。在个股有可能进入拉升期前的相对低点发出买入信号,即红色“B”字母;经过一段涨幅以后,判断相对高点发出卖出信号,即绿色“S”字母。实际操作建议:出现“B”字信号买进,出现“S”字信号卖出。图 6-5 是简单操盘指标在宁波联合 2006—2009 年周 K 线走势图中的应用。可见本指标的信号简单、明确。

简单操盘指标也可以用于超短线、短线的分析。在分钟 K 线图中发出买入或卖出点信号,让投资者第一时间掌握先机。当买线向上交叉卖线时发出 B 信号;反之,当买线向下交叉卖线时发出 S 信号。

请读者注意出现买入信号的位置,在下降通道中发出信号就要多加小心! 注意配合大盘和其他指标准确率会更高!

本指标源码如下:

```
买线:=EMA(C,5),color000999;
卖线:=EMA(SLOPE(C,21)*20+C,42),pointdot,colorblue,linethick3;
BUY1:=cross(买线,卖线);
```



图 6-5 简单操盘指标在宁波联合 2006—2009 年周 K 线图中的应用

```

SEL1:=cross(卖线,买线);
drawtext(buy1,LOW*0.95,'B'),colorred,linethick6;
drawtext(sell1,HIGH*1.05,'S'),colorgreen,linethick6;
stickline(买线>=卖线,low,high,0.1,1),colorred;
stickline(买线>=卖线,close,open,8,1),colorred;
stickline(买线>=卖线,close,open,10,1),colorbrown;
stickline(买线<卖线,close,open,10,0),colorffff00;
stickline(买线<卖线,close,open,8,0),color00ff00;
stickline(买线<卖线,low,high,0.1,1),color00ff00;
stickline(cross(买线,卖线)or cross(卖线,买线),open,close,6,0),colorblue;
限制:=EMA((((H+C)/2+L+(C+L)/2)/3-EMA(LLV(((H+C)/2+L+(C+L)/2)/3,89),2))/(EMA(HHV(((H+C)/2+L+(C+L)/2)/3,21),2)-EMA(LLV(((H+C)/2+L+(C+L)/2)/3,89),2)),8)*100;
平衡:=SMA(EMA(SMA((C+L)/2,3,1),3),5,1);
DRAWTEXT(FILTER(平衡>REF(平衡,1)AND HHV(MA((H+C)/2,13),10)<
REF(HHV(MA((H+C)/2,13),10),1)AND((C+L)/2)>REF((C+L)/2,1),5)AND 限制<88,L*0.98,'.....'),colorcyan;
    
```


6.1.4 持股持币

读者可能觉得前面介绍的操盘指标都太令人眼花缭乱了,有没有更简单的操盘指标呢?本节介绍的持股持币指标就是最简单实用的操盘指标了。下面是该指标的源码:

```
绿线:HHV(MA(HIGH,n),n),COLORGREEN,LINETHICK2;  
红线:LLV(MA(HIGH,n),1),COLORRED,LINETHICK2;  
drawtext(cross(绿线,红线),L*0.95,'双线持币');  
drawtext(cross(红线,绿线),H*1.05,'单线持股');
```

可见,本指标的核心是得到绿线和红线。其中:N是参数,缺省是15。绿线是N日最高价的均值的最高;红线是N日最高价的均值的最低。图6-6是持股持币操盘指标在新疆天业2008—2009年日K线走势图中的应用。



图 6-6 持股持币操盘指标在新疆天业 2008—2009 年日 K 线图中的应用

本指标出现双线(即红线和绿线)时提示“双线持币”信号;当出现单线(即红线)时提示“单线持股”信号。在图 6-6 中,使用本指标得到了非常清晰

持股和持币信号,可以规避非常多的小回调、小反弹,避免频繁操作带来的损失。

当然了,如果读者需要做短线或超短线,可以适当调小参数 N ,则可以出现更多的持股和持币信号。如图 6-7 所示,设置参数 N 为 2 时,该指标在新疆天业中的应用。

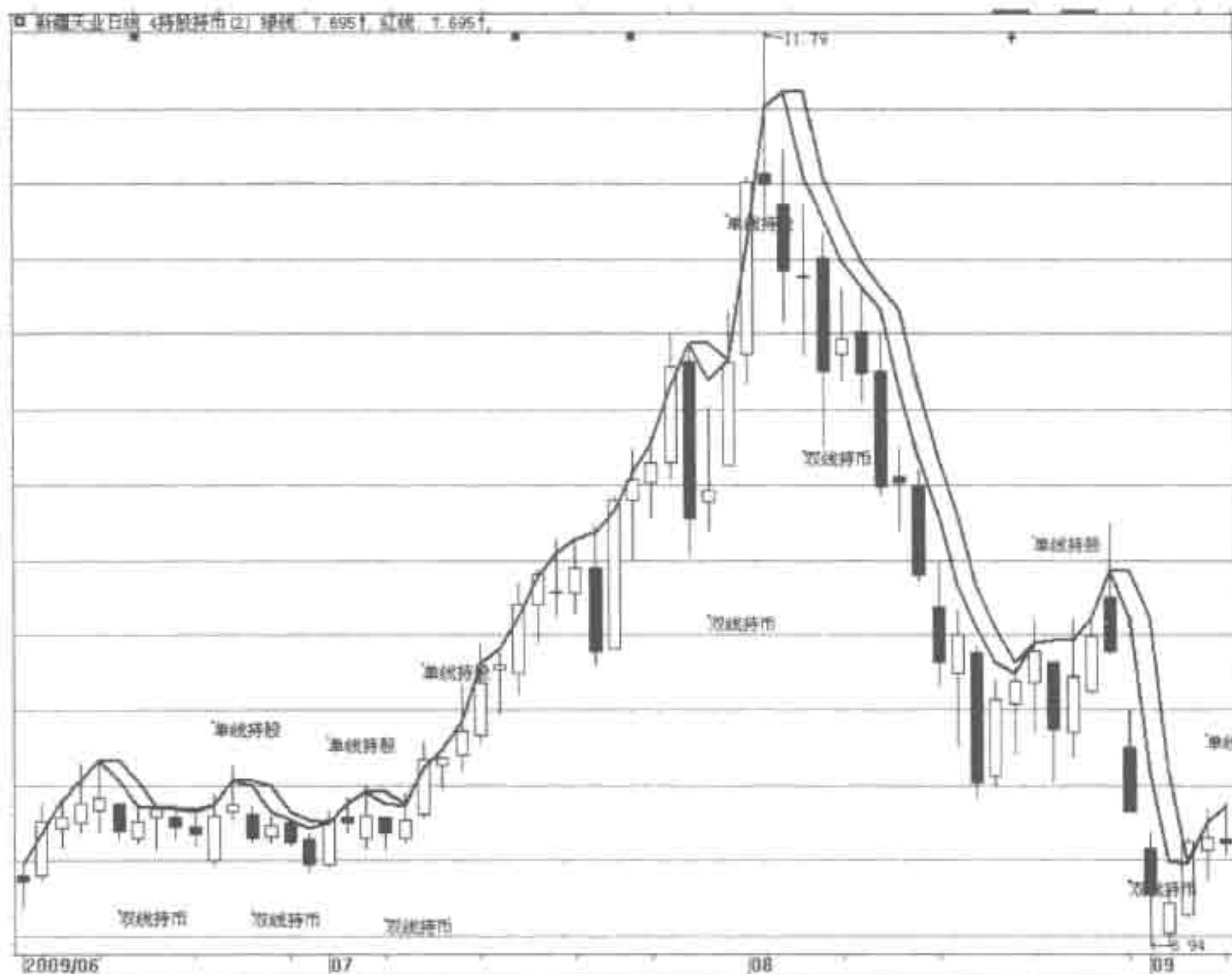


图 6-7 短线中的持股持币操盘指标在新疆天业走势图中的应用

6.2 波段买卖

对于资金量较少的投资者,最好的策略是单一持股做好波段,就能稳健收益。本节奉献几个适合短线做波段的指标给读者。

买卖股票赢利必须遵守的五大基本原则:

- (1)发现资金异动的好股票;
- (2)确定目标的庄家成本;

- (3)在庄家成本附近买进,持股等待上涨;
- (4)准确预测、判断出上涨的空间;
- (5)抢在庄家“离场”之前卖出,落袋为安。

6.2.1 多空波段

多空波段指标是用来研判一只股票趋势的,它是根据股价和量能、换手率、成本均线等特征制作而成的,它可以给大家提供可操作的安全区域,避免投资者介入风险区域进行投资。

投资者研判底部区域后,如果想买入的成功率高,那么必须要看清股票的整体趋势——市场当中多头力量是否充分,那么就可以利用多空波段指标来分析了。当多空波段明确提示处于多头市场,且量能上升时,方可放心介入。在出现“★买入点”时买入为最佳时机。如果多空波段的多空安全线向下,提示空头市场,则应立即离场。如图 6-8 所示是多空波段指标在国金证券 2009 年 2—9 月走势图中的应用。

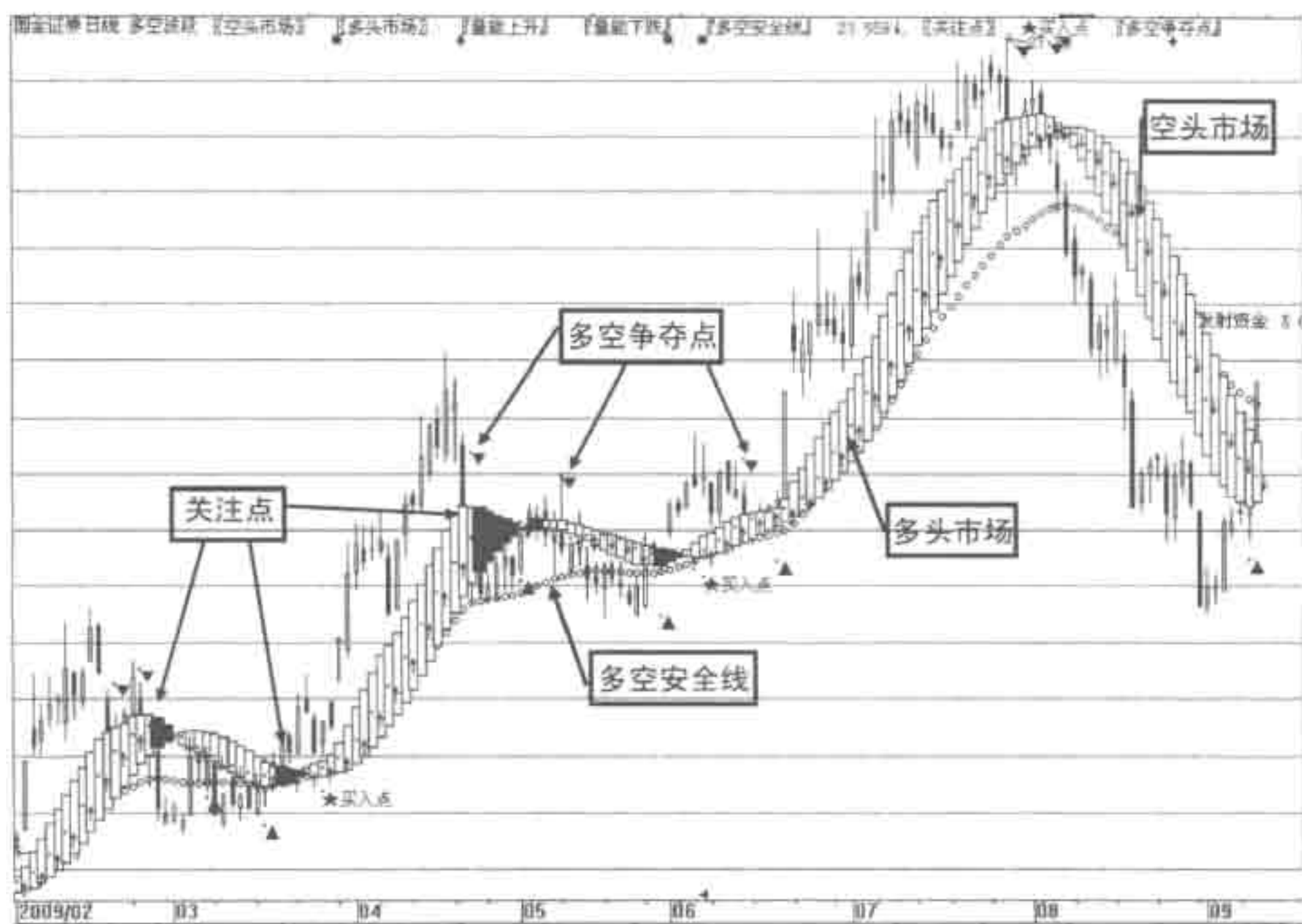


图 6-8 多空波段指标在国金证券 2009 年 2—9 月日 K 线图中的应用

在多空波段指标中,小圆圈线是多空安全线,表示:当股价在此安全线之上运行时可放心持股;当股价在此安全线之下运行时应持币观望。多空安全线之上做多,多空安全线之下做空。股价在多空安全线之下不具备操作基础,此方法也可用来判断大盘。

本指标用红色空心柱状线表示多头市场;绿色空心柱状线表示空头市场。红色实心柱状线表示关注点,是可能的变盘点。蓝色的向上箭头和向下箭头表示多空争夺点,此处多方和空方争夺激烈。

图 6-9 是多空波段指标在多伦多股份 2008 年 5 月—2009 年 4 月走势图中的应用。

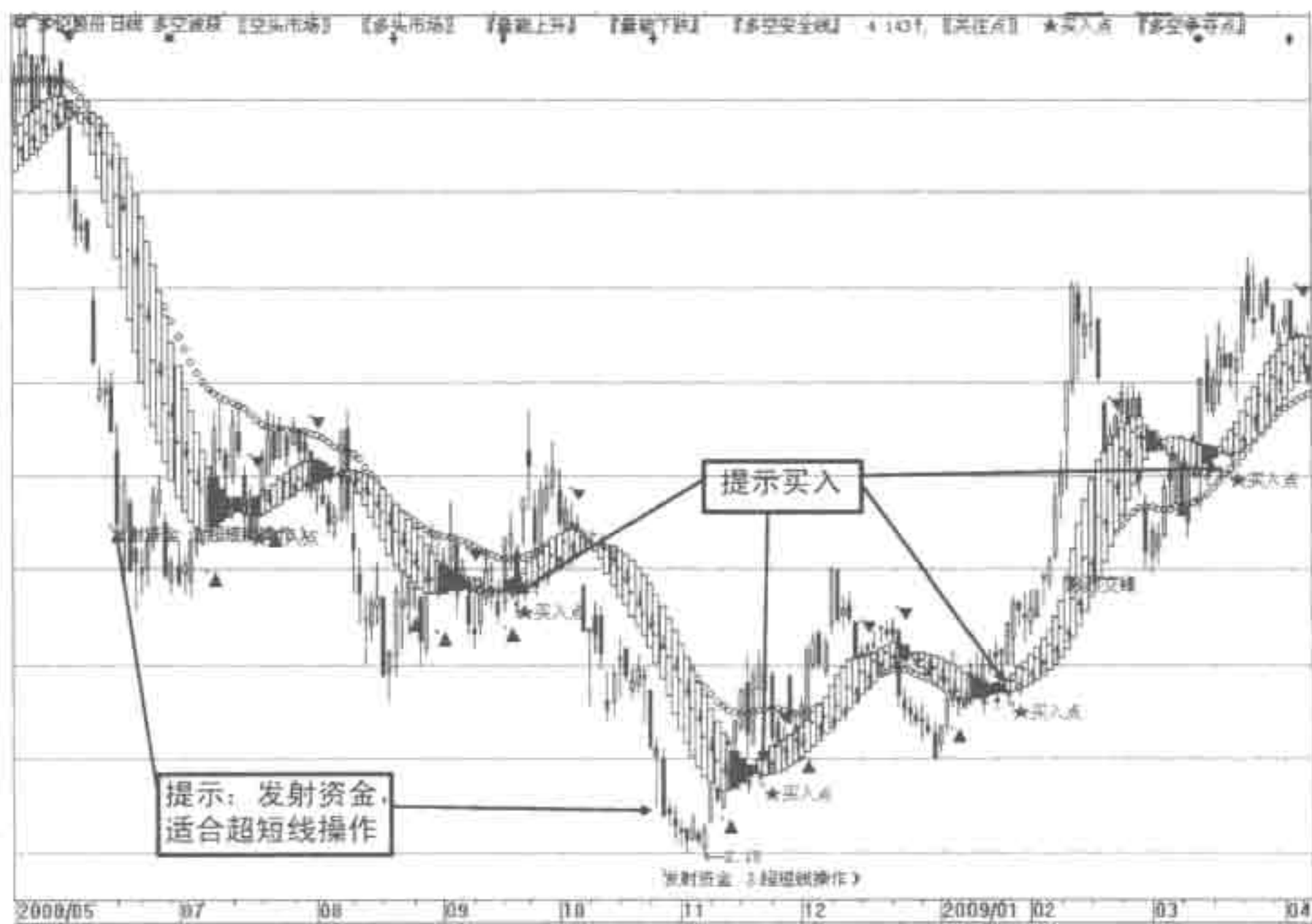


图 6-9 多空波段指标在多伦多股份 2008 年 5 月—2009 年 4 月走势图中的应用

在图 6-9 中,多空波段指标多次提示买入,投资者及时跟进必然能轻松获利。对于喜爱做超短线的投资者,在每次出现“发射资金↑超短线操作”信号后都可以做超短线,也能稳健获利。

本指标源码如下:

$$\text{VAR2}_1 = (3 * \text{CLOSE} + \text{LOW} + \text{OPEN} + \text{HIGH}) / 6;$$


```

VAR3:=(20*VAR2+19*REF(VAR2,1)+18*REF(VAR2,2)+17*REF(VAR2,
3)+16*REF(VAR2,4)+15*REF(VAR2,5)+14*REF(VAR2,6)+13*REF(VAR2,7)
+12*REF(VAR2,8)+11*REF(VAR2,9)+10*REF(VAR2,10)+9*REF(VAR2,11)
+8*REF(VAR2,12)+7*REF(VAR2,13)+6*REF(VAR2,14)+5*REF(VAR2,15)+
4*REF(VAR2,16)+3*REF(VAR2,17)+2*REF(VAR2,18)+REF(VAR2,20))/210;
VAR4:=MA(VAR3,13);
VAR5:=EMA(MA(CLOSE,3),34);
VAR6:=(MA(CLOSE,3)+MA(CLOSE,6)+MA(CLOSE,12)+MA(CLOSE,24))/4;
VAR7:=MA(VAR6,5);
VAR8:=MA(VAR6,10);
[空头市场]:STICKLINE(IF(VAR3<VAR5,VAR3<=1.015*VAR4,VAR3<=
1.005*VAR4),VAR3,VAR4,10,1),COLORgreen;
[多头市场]:STICKLINE(VAR3>1.005*VAR4,VAR3,VAR4,10,1),COLORred;
“量能上升”:DRAWTEXT(FILTER(MA(VAR6,10)<VAR7,1),VAR8,'↑'),COL-
ORRED;
“量能下跌”:DRAWTEXT(FILTER(MA(VAR6,10)>=VAR6,1),VAR8,'↓'),
COLORGREEN;
“多空安全线”:VAR5,CIRCLEDOT,COLORblue;
[关注点]:STICKLINE(COUNT(VAR3>1.005*VAR4AND VAR3<=REF(VAR3,
1),2)=2OR COUNT(IF(VAR3<VAR5,VAR3<=1.015*VAR4,VAR3<=1.005*
VAR4)AND VAR3>=REF(VAR3,1),2)=2,VAR3,VAR4,10,0),linethick4,COL-
OR0033ff;
★买入点:DRAWTEXT(REF(CROSS(VAR3,VAR4),2)AND VAR3>1.005*
VAR4,VAR4*0.98,'★买入点'),COLOR999966;
“多空争夺点”:DRAWTEXT(CROSS(VAR6,VAR7)AND VAR7<VAR8,VAR3*
0.95,'▲'),COLORBLUE;
DRAWTEXT(CROSS(VAR7,VAR6)AND VAR7>VAR8,VAR3*1.05,'▼'),COL-
ORBLUE;
VAR9:=1/WINNER(CLOSE);
VARA:=MA(CLOSE,13);
VARB:=100-ABS((CLOSE-VAR4)/VARA*100);
VARC:=LLV(LOW,75);
VARD:=HHV(HIGH,75);
VARE:=(VARD-VARC)/100;
VARF:=SMA((CLOSE-VARC)/VARE,20,1);
VAR10:=SMA((OPEN-VARC)/VARE,20,1);
VAR11:=3*VARF-2*SMA(VARF,15,1);
VAR12:=3*VAR10-2*SMA(VAR10,15,1);
VAR13:=100-VAR12;
VAR14:=100-VAR11;
VAR15:=MA(WINNER(CLOSE*0.95)*100,3);

```



```

VAR16:=100-IF(VAR9>5,IF(VAR9<100,VAR9,VARB-10),0);
VAR17:=VAR15>VARB;
VAR18:=REF(LOW,1)*0.9;
VAR19:=LOW*0.9;
VAR1A:=(VAR19*VOL+VAR18*(CAPITAL-VOL))/CAPITAL;
VAR1B:=EMA(VAR1A,30);
VAR1C:=CLOSE-REF(CLOSE,1);
VAR1D:=MAX(VAR1C,0);
VAR1E:=ABS(VAR1C);
VAR1F:=SMA(VAR1D,7,1)/SMA(VAR1E,7,1)*100;
VAR20:=SMA(VAR1D,13,1)/SMA(VAR1E,13,1)*100;
VAR21:=BARSCOUNT(CLOSE);
VAR22:=SMA(MAX(VAR1C,0),6,1)/SMA(ABS(VAR1C),6,1)*100;
VAR23:=(-200)*(HHV(HIGH,60)-CLOSE)/(HHV(HIGH,60)-LLV(LOW,
60))+100;
VAR24:=(CLOSE-LLV(LOW,15))/(HHV(HIGH,15)-LLV(LOW,15))*100;
VAR25:=SMA((SMA(VAR24,4,1)-50)*2,3,1);
VAR26:=(INDEXC-LLV(INDEXL,14))/(HHV(INDEXH,14)-LLV(INDEXL,
14))*100;
VAR27:=SMA(VAR26,4,1);
VAR28:=SMA(VAR27,3,1);
VAR29:=(HHV(HIGH,30)-CLOSE)/CLOSE*100;
VAR2A:=VAR22<=25AND VAR23<-95AND VAR29>20AND VAR25<-
30AND VAR28<30AND VAR1B-CLOSE>=-0.25AND VAR1F<22AND VAR20<
28AND VAR21>50;
DRAWTEXT(CROSS(VAR2A,0.5)AND COUNT(VAR2A=1,10)=1,low*0.9,'发
射资金↑超短线操作'),COLORRED;
DRAWTEXT(CROSS(VAR17,0.5)AND COUNT(VAR17=1,10)=1,low*0.9,'激
烈交锋'),COLOR0055ff;

```

6.2.2 快抢短线

快抢短线是一种及时扫描主力庄家异常操作行为的狙击指标,一旦出现巨幅波动,就是大资金频繁参与买卖的信号。快抢短线指标可以在变化莫测的证券市场中,瞬间捕捉到主力资金活动的信号。

由于主力庄家常常在实际操作中刻意制造一些误导市场投资者的多头陷阱与空头陷阱,故此,投资者在实战操作中也就需要灵活地应用,以准确判断出目前主力庄家的资金的主动性操作方向,从而回避某些主力庄家故意制造的误区。

快抢短线主要在卖股票上面表现得特别出色,图 6-10 是本指标在国金证券 2009 年 3—9 月走势图上的应用。



图 6-10 快抢短线指标在国金证券 2009 年 3—9 月日 K 线图中的应用

在图 6-10 中,快抢短线的“←买”信号提示投资者及时买入,“加仓”信号也提示投资者积极增仓。另外,本指标还有“出击”“攻击”等的买进信号,这些信号不是很多,平时难得一见。一旦发出这些向上的脉冲信号,表示股价在这个阶段的走势将会成为未来的底部区域,投资者可以考虑适量进场,成功性较大。

图 6-11 是快抢短线指标在海王生物 2008 年 7 月—2009 年 3 月走势图中的应用。可见,在股价接近底部的过程中,本指标产生多次加仓和买入信号。当底部真正到来的时候,该指标的强弱幅度达到红色峰值最大,投资者此时只要进场做多随后的利润将会是非常可观的。

快抢短线指标是一个比较特殊的指标,股价的强弱幅度用柱状线表示,此柱状线通常是零轴附近,以不同颜色的峰值表现出来的。强势用红色柱



图 6-11 快抢短线指标在海王生物 2008 年 7 月—2009 年 3 月日 K 线图中的应用

状线表示；弱势用青色柱状线表示。根据指标所形成的峰值的高低不同，可以作出如下判断：指标峰谷的数值越小，说明主力进场的资金力度越小，其可靠性与有效性就十分的小。特别是，后面的一个峰值超越了前面界面上任何有一个峰值之时，表明主力进场的资金力度越来越大，其提供给投资者的买卖参考的准确性也将大为增强。指标产生峰值的数值越大，说明主力资金进场的力度越大，但市场上的主力往往会在其大举进场后，引起众多资金广泛关注。当指标产生峰谷的数值太大时，股价短线波动幅度也将是十分巨大的。同时，可以给投资者带来短线巨大的利润与暂时性的损失（因为主力毕竟已进场，日后的拉升也只是时间的问题）。所以，当指标产生巨大的峰值的时候，是利润与风险并存的时候，如果投资者的短线操作经验不足，并且止损意识不强的话，切莫武断参与。

当指标发出“加仓”信号的时候，投资者可密切关注。投资者需要配合其他指标进行分析。如果在弱市下跌行情中，需要谨慎操作；如果在强势上

涨行情中,则可以积极做多,此时指标的准确度是十分高的。

本指标源码如下:

```
input:N(26,2,100);
{DRAWGBK(CLOSE>0,STRIP(RGB(0,150,130),RGB(0,0,0),1));}
RSVp:=(C-LLV(L,30))/(HHV(H,30)-LLV(L,30))*100-50;
Kv:=SMA(RSVp,3,1);
Dv:=SMA(Kv,3,1);
Jv:=3*Kv-2*Dv;
zdzk1:=EMA(Jv,6);
zdzk2:=REF(zdzk1,1);
做多:IF(zdzk1>=zdzk2,zdzk1+2,zdzk2),PRECIS2,COLORRED;
做空:IF(zdzk2-zdzk1,zdzk2,zdzk1),PRECIS2,COLORGREEN;
xw1:=IF(O<=REF(O,1),0,MAX((H-O),(O-REF(O,1))));
xw2:=IF(O>=REF(O,1),0,MAX((O-L),(O-REF(O,1))));
xw3:=SUM(xw1,21);
xw4:=SUM(xw2,21);
xw5:=IF(xw3>xw4,(xw3-xw4)/xw3,IF(xw3=xw4,0,(xw3-xw4)/xw4));
{14天强弱}
RS:=SMA(MAX(C-REF(C,1),0),14,1)/SMA(ABS(C-REF(C,1)),14,1)*100;
ZD:=EMA(EMA(EMA(RS,7),3),3);
ZD1:=(ZD-REF(ZD,1))/REF(ZD,1)*15;
STICKLINE(ZD1>=0,0,ZD1*50,4,0),Color0000BE;
STICKLINE(ZD1<=0,0,ZD1*50,4,0),COLORCYAN;
y1:=AMOUNT/V/100;
y2:=(3*H+L+O+2*C)/7;
y3:=100*(WINNER(1.1*C)-WINNER(0.9*C));
y4:=SUM(AMOUNT,13)/y1/100;
y5:=DMA(y2,V/y4);
y6:=(C-y5)/y5*100;
y7:=(y3<10)AND(y6<=-10);
y8:=SMA(MAX(C-REF(C,1.5),0),6,1)/SMA(ABS(C-REF(C,1.5)),6,1)
*100;
重亏:STICKLINE(y6<=-10and ZD1<0,ZD1*55,ZD1*45,6,0),ColorFF89B2;
全亏:STICKLINE(y6<=-16and ZD1<0,ZD1*60,ZD1*55,6,1),COLORBLUE;
超跌:STICKLINE(y7and ZD1<0,ZD1*65,ZD1*60,6,0),color399c7f;
Jct:=100*(c-cost(10))/cost(10);
PARTLINE(C,if(Jct<0,Jct,0)*3,color399c7f;
{备战区1}
ZDD1:=(HHV(H,21)-C)/(HHV(H,21)-LLV(L,21))*100-10;
ZDD2:=(C-LLV(L,21))/(HHV(H,21)-LLV(L,21))*100;
```

```

ZDD3:=SMA(ZDD2,13,8);
ZDD4:=CEILING(SMA(ZDD3,13,8));
ZDD5:=SMA(ZDD1,21,8);
Xh1:=SMA(MAX(C-REF(C,2),0),7,1)/SMA(ABS(C-REF(C,2)),7,1)*100;
Xh2:=ZDD4-ZDD5<-65and Xh1<12;
备战区:DRAWICON(Xh2,0,12),Color006EFF;
STICKLINE(Xh2,0,ZD1*20,4,0),Color006EFF;
{备战区2}
Xx1:=MA(LOW,2)*0.96;
Xx2:=MA(LOW,26)*0.85;
Xx3:=REF(Xx1,1)<Xx2AND REF(Xx1,1)<Xx1AND REF(Xx1,1)<REF(Xx1,
2);{30}
STICKLINE(Xx3,0,ZD1*16,4,0),Color006EFF;
DRAWICON(Xx3,0,12);
{备战区3}
C0:=REF(C,2)*0.865;
C1:=REF(C,13)*0.772;
DSY:=100*vol/Capital;
STICKLINE((C-MIN(C0,C1))/C<0.1AND SUM(DSY,5)/5<1.8,0,ZD1*25,4,
0),Color006EFF;
DRAWICON((C-MIN(C0,C1))/C<0.1AND SUM(DSY,5)/5<1.8,0,12);
{备战区4}
Ww1:=sum(ma(c,10),9)/10.110;
Ww2:=cross(c,Ww1);
STICKLINE(Ww2,0,ZD1*26,4,0),Color006EFF;{40}
DRAWICON(Ww2,0,12);
{买1}
Vw1:=DMA(EMA(C,12),SUM(V,5)/3/CAPITAL);
Vw2:=REF(H,10)/C>1.35;
Vw3:=(COST(20)-C)/C>0.15;
Vw4:=H>L*1.051;
Vw5:=Vw4AND COUNT(Vw4,5)>1;
Vw6:=(((C-Vw1)/Vw1*100<-30)or Vw2)and Vw3and Vw5;
STICKLINE(Vw6,0,ZD1*40,4,0),Color0000FF;{48}
{买2}
XL1:=MA(LOW,2)*0.96;
XL2:=MA(LOW,26)*0.85;
XL3:=REF(XL1,1)<XL2AND REF(XL1,1)<XL1AND REF(XL1,1)<REF(XL1,2);
STICKLINE(XL3,0,15,4,0),Colorred;
DRAWTEXT(XL3,15,'←买'),Colorred;
{井喷}

```



```

jjp1:=REF(INDEXC,1);
jjp2:=FILTER((INDEXC-jjp1)/jjp1>0.03and zdzk1>=zdzk2,7);
STICKLINE(jjp2,0,-15,4,0),Colorred;
DRAWTEXT(jjp2,-15,'←买'),Colorred;
{数据源}
x1:=EMA(HHV(H,500),21);
x2:=EMA(HHV(H,250),21);
x3:=EMA(HHV(H,90),21);
x4:=EMA(LLV(L,500),21);
x5:=EMA(LLV(L,250),21);
x6:=EMA(LLV(L,90),21);
x7:=EMA((x1*0.558+x2*0.558+x3*0.558+x4*0.96+x5*0.96+x6*0.96)/
6,21);
x8:=EMA((x1*0.55+x2*0.55+x3*0.65+x4*1.25+x5*1.23+x6*1.2)/6,
21);
x9:=EMA((x1*0.68+x2*0.68+x3*0.68+x4*1.3+x5*1.3+x6*1.3)/6,21);
VARA:=EMA((x7*3+x8*2+x9)/6*1.738,21);
VARB:=REF(LOW,1);
VARC:=SMA(ABS(LOW-VARB),3,1)/SMA(MAX(LOW-VARB,0),3,1)*100;
VARD:=EMA(IF(C*1.35<=VARA,VARC*10,VARC/10),3);
{若C*1.35小于等于数据源取低价强弱线*10的3日均线,否则取低价强弱线/10的3
日均线}
VARE:=LLV(L,30);
VARF:=HHV(VARD,30);
VAR10:=IF(MA(C,58),1,0);
VAR11:=EMA(IF(LOW<=VARE,(VARD+VARF*2)/2,0),3)/618*VAR10;
MID:=REF(H+L,1)/2;
CR:=SUM(MAX(0,H-MID),N)/SUM(MAX(0,MID-L),N)*100;
出击:IF(CR<60AND VAR11>10.35{6000/CR},0),COLORGREEN;
攻击:IF(VAR11>20,{VAR11*3}30,0),COLOR0033ff;
{加仓}
xc1:=(MA(C,80)-MA(C,13))/3;
xc2:=MA((C-xc1)/xc1,1);
xc3:=ema(xc2,12)*0.7;
xc4:=ema(xc2,3);
xc5:=if(llv(xc4-xc3,12)>0,0,-10);
xc6:=EMA(C,12)-EMA(C,26);
xc7:=EMA(xc6,9);
xc8:=2*(xc6-xc7);
加仓:if(xc5<0and cross(xc8,0),50,0),LINETHICK1,colorblue;
DRAWTEXT(加仓,35,'←加仓'),colorblue;

```


6.2.3 专抢反弹

在大跌行情下如何抢反弹? 每次大跌后的反弹, 对有些短线高手来说, 可以说是获利的大好时机, 通常收入都很丰厚, 有的可达到 20% 之多。但对于不少缺乏经验的投资者来说, 利润却还是停在原来的水平, 有的还割肉, 亏了不少, 不得不引起投资者的反思。

首先, 投资者该思考的是: 自己的操作如何不受情绪的影响。大家肯定是被大跌吓怕了, 要么割肉, 要么不敢抢反弹, 浪费了大好的时机。股市里有句话: 别人恐慌时, 高手贪婪。但没有过硬的技术, 没有自信, 是做不到这一点的。

其次, 到底如何抢, 也就是应该出手什么股? 是买跌幅度最大的呢, 还是前期的热门强势股? 有的人说跌得越多反弹越大, 好像有道理, 可是事实却是前期的热门强势股反弹最高。另外, 据统计, 在弱市, 熊市追涨停的成功率要比牛市高得多, 牛市只有 4% 是赚的, 而熊市却可以达到百分之七八十。

最后, 需要更正一个错误思想。有的投资者总喜欢买股价最低或跌得最多的股票。但经常是低了还有更低, 不知道什么时候才能上涨。投资者买股票应该买处于上升通道或 K 线以 45 度上升的股票, 这样成功率最高, 收益最丰。

本节提供的专抢反弹指标解决了投资者不敢抢反弹, 不知道怎么抢反弹的烦恼。图 6-12 是专抢反弹指标在多伦股份 2008 年 2 月—2009 年 2 月走势图中的应用。可见, 在股价下跌途中, 当本指标发出反弹信号后, 投资者及时跟进, 就能轻松获利 10% 以上。只要投资者掌握尺度, 及时获利了结, 资金就会非常安全。

图 6-13 是专抢反弹指标在 ST 轻骑 2007 年 5 月—2009 年 4 月走势图中的应用。本指标在 ST 轻骑下跌途中的阶段性底部及时发出了反弹信号, 此时只要投资者戒贪戒躁, 及时获利了结, 获利是肯定的。

顾名思义, 专抢反弹指标是一项指导短线操作的技术指标。当专抢反弹指标开始出现每一个较大的向下尖峰信号的时候, 一般预示着一个短线

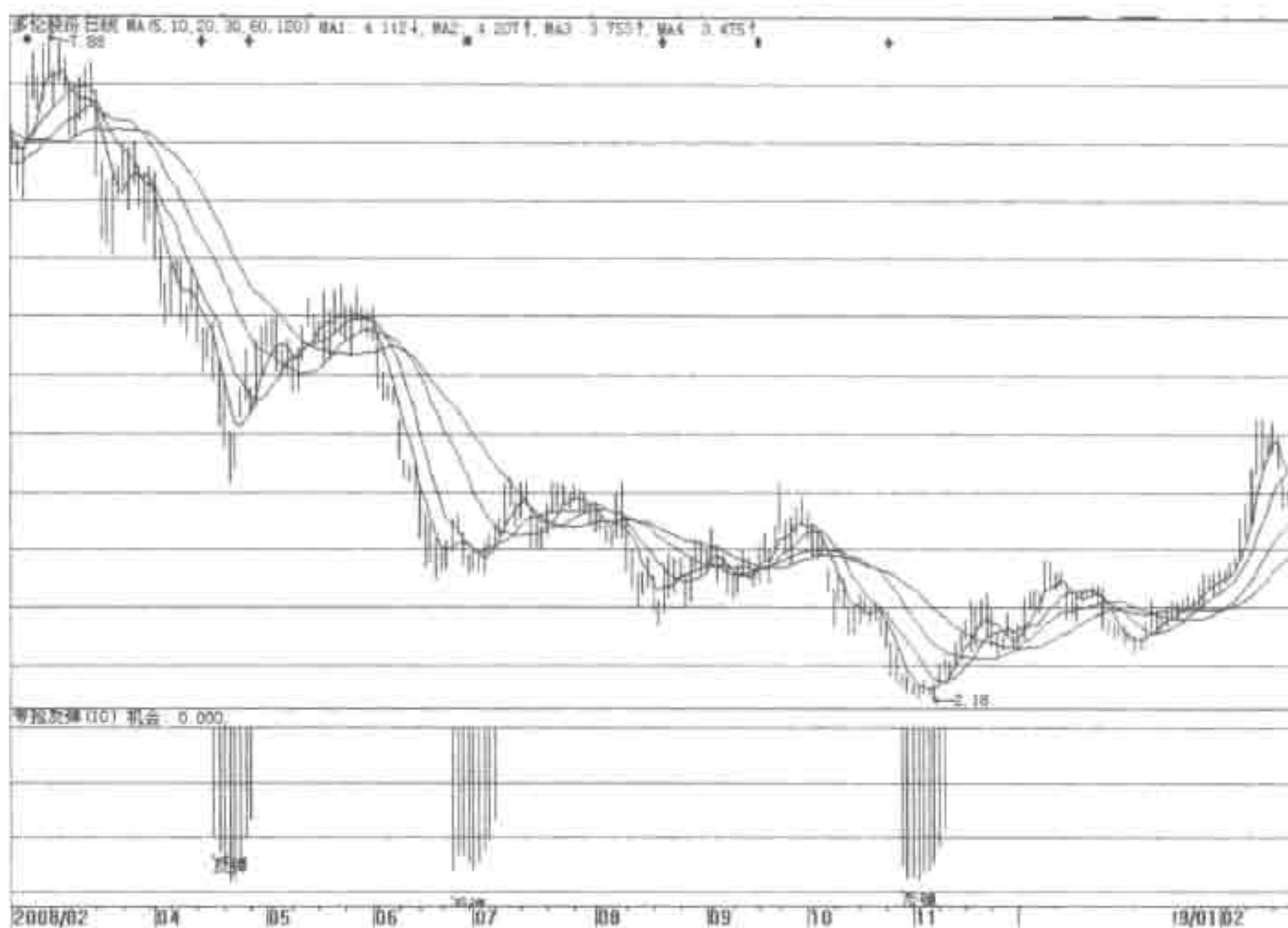


图 6-12 专抢反弹指标在多伦股份 2008 年 2 月—2009 年 2 月日 K 线图中的应用



图 6-13 专抢反弹指标在 ST 轻骑 2007 年 5 月—2009 年 4 月日 K 线图中的应用

获利机会的来临。最佳的操作方式是:专抢反弹指标后面发出的尖峰大于前面尖峰的数值之时,在这种情形下做多操作是非常安全的,获利的概率非常大。

一般情形下,投资者严格按照专抢反弹进行短线操作,都会有所收益,但是操作时间必须快进快出。一般在买进之后,不管获利多少都必须在一个月之内出局。因为在下跌趋势中操作风险较大。

本指标源码如下:

```
a1:=1;  
a2:=ma(c,30);  
a3:=(c-a2)/a2*100;  
a4:=ma(a3,3);  
a5:=a1-1.01*1000000;  
a6:=barslast(cross(-10,a4)=1);  
a7:=if(a4<-15and a6>=10,a4,0);  
机会:a7,stick,colorred;{画红色柱线}  
a8:=range(a5,(1-0.618)*1000,(1+1.9/100)*1000);  
drawtext(filter(a7=a4and a8=0,8)=1,a7*1.2,'反弹'),colorblue;
```



股票买卖实战提示

为了能使自己从烦琐的选股工作中解脱出来,许多公式的编制者会编出一些只属于自己的秘密的好公式,但依然实战效果不佳,这可能是走入了误区所致,但离成功已经不远了。为了避免读者被误区所吞没,变成了公式无用论者,故在这里特意提醒投资者在编制指标过程中应注意的几个误区:

误区一:过分追求成功率或其他测试统计指标

一个公式的好坏,成功率当然是很重要的衡量指标,但也不是唯一指标。成功率过高往往引起信号量减少到很低的水平和信号过分集中,这就失去了测试结果的统计意义,有迎合某个历史特殊情况的迹象。实际上,一个好的实用型公式并不一定要求很高的历史测试成功率,70%以上也就不错了。

误区二：对公式中的参数调整过度或过于精雕细琢

一般，在公式编制过程中都需要对其中的一些参数进行调整优化，但是任何一个参数在公式中一般都有它的实际意义和适宜的调整范围。如果对参数调整过分，就会导致公式失真，失去公式原本的含义。另外，即使是在合理范围内的调整也不宜过分精细。在很多情况下，调参可以把某个指标（如成功率）调到极大值，但往往会趋向于历史特例，无实际意义。不少分析软件都提供所谓的参数优化平台，投资者使用时应小心才是。

误区三：公式由过多的子公式组合而成

公式往往由若干个子公式（或称为子条件）用条件“与”或条件“或”组合而成。每增加一个子条件就会增加公式的自由度，而自由度越大越容易趋向于历史特例，公式的可操作性随之迅速降低。一般公式的子条件应控制在5个以内。

误区四：对分析软件的算法了解不足，受其误导

很多分析软件的分析平台是有缺陷的，必须弄清楚之后才能对其进行调整，并考虑其影响。例如，一般的炒股软件对买卖价格是按均价计算的，而均价的默认设置是“（收盘价+最高价+最低价）÷3”。这看起来很合理，实际上引用了未来数据。因为公式中常用的数值，如收盘价、成交量等，都在收盘时才得知，用其所提示的买入信号指导盘中买入〔即买价定在“（收盘价+最高价+最低价）÷3”〕实际是无法操作的，这就是引用了未来数据。

上述的这些错误在很多公式中都能见到，归纳起来可以总结为：对公式缺乏可行性的考虑。这里所说的可行性是指公式在未来的使用中能保持其良好特性的能力。这应当是实用型公式所要追求的重点！

6.3 趋势分析

6.3.1 清晰趋势

清晰趋势中的买线和卖线实际上就是股价强弱之势的分水岭，也常常代表了股价发展趋势。清晰趋势中的买线和卖线同时对股票的走势有一种引导作用，对股票的价格带有一种非常大的支撑与压制作用；股价带量由下向上突破清晰趋势中的买线，是表明个股趋势开始走强的最佳体现；反之则

由强开始走弱。

清晰趋势的买线向上转折的角度越大,则相应地说明庄家向上攻击的力度非常强、速度非常快、高度也非常高;反之,投资者也同样可以确认庄家向下攻击的情况。图 6-14 是清晰趋势指标在中国远洋 2009 年 1—9 月走势图中的应用。可见,当股价在买线之下启动时,仅仅是一种短线、反弹行情,获利空间有限;当股价在买线之上启动时,则是真正意义上的持续行情!

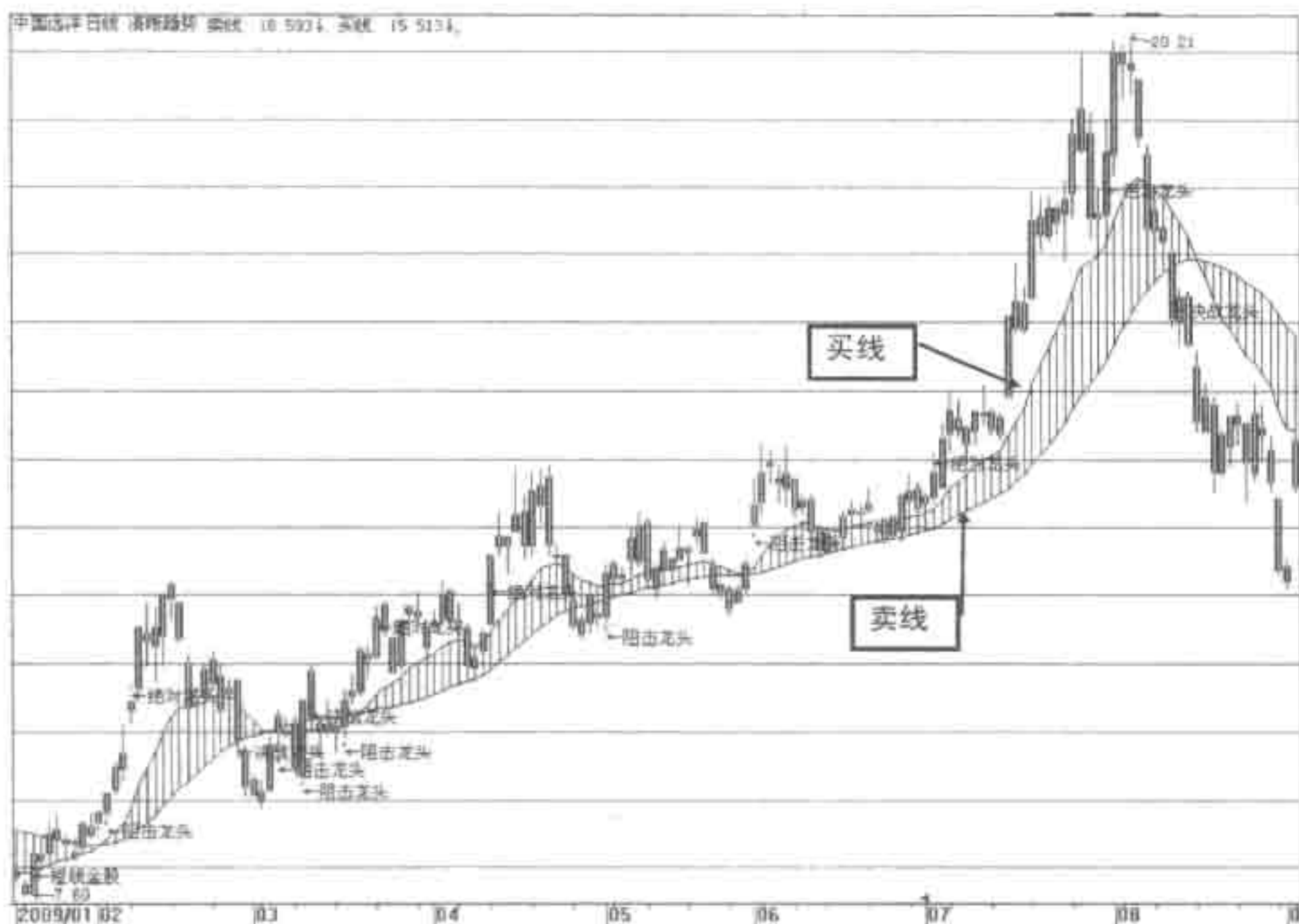


图 6-14 清晰趋势指标在中国远洋 2009 年 1—9 月走势图中的应用

股票 K 线在经过一段时间下跌之后,处于清晰趋势的卖线之下,只要市场上有某种强大的力量突然介入后,整个股价趋势自然也会随着这股新生力量的逐渐增强,而日益改变以前的运行方向,从而进入一种整理方式。这种整理的出现,往往会给这个本来已经非常低迷的市场带来一线生机。

清晰趋势的卖线就是多空分界线,一旦其表现出卖线趋势向下的势头,投资者应当相应地卖出自己手中所持有的股票。相反,一旦发现卖线趋势开始往上的时候,投资者则可以相应地买进目标股持有。

清晰趋势的卖线是股价趋势强、弱的中分线。股价在它之下的是弱势，弱势的股价一般会出现场外游资在股价大幅度偏离清晰趋势的卖线之时的抄底行为，抄底的获利空间一般也就是股价到达清晰趋势的卖线之间的幅度。股价在它之上是强势，这种强势的股价取决于清晰趋势的卖线与清晰趋势之间的关系。

图 6-15 是清晰趋势指标在福田汽车 2008 年 9 月—2009 年 1 月走势图中的应用。由图可见，股价一旦在买线之下上穿卖线，则涨幅一般不大。股价一旦放量上穿买线，则预示着一轮行情的正式展开。若股价回落时，买线不跌破卖线则为强势。

短线股价的波动空间一般在 20% 左右，股票价格一般在跌破清晰趋势的卖线 20% 左右的空间时，短线庄家（游资）会开始快速建仓，股价就自然会产生一定幅度的反弹。

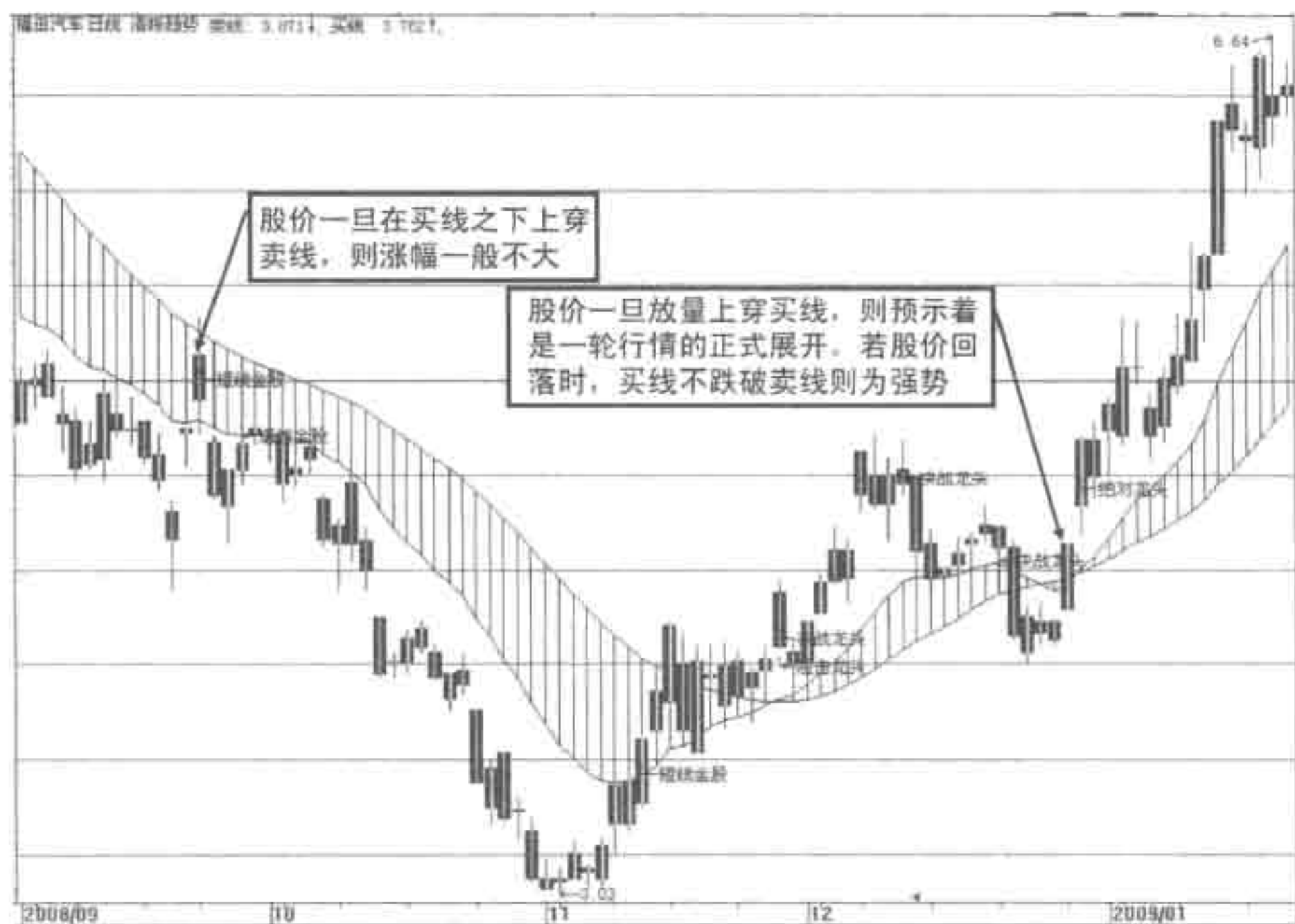


图 6-15 清晰趋势指标在福田汽车 2008 年 9 月—2009 年 1 月走势图中的应用

清晰趋势指标还具有“短线金股”“决战龙头”“绝对龙头”等提示信号。当股价占在买线和卖线之上时，这些信号的可信度最高，可以给投资者重要

的参考意义。

本指标源码如下：

```
卖线:EMA(((SLOPE(CLOSE,34)*20)+CLOSE),75),color0055ff;  
买线:EMA(CLOSE,15),colorblack;  
VAR1:=(买线-卖线);  
STICKLINE((VAR1>=0),买线,卖线,0.5,0),colorred;  
STICKLINE((VAR1<0),买线,卖线,0.5,0),colorblue;  
买:=EMA(((100*(CLOSE-LLV(LOW,34)))/(HHV(HIGH,34)-LLV(LOW,  
34))),3);  
卖:=SMA((((HHV(HIGH,34)-CLOSE)/(HHV(HIGH,34)-LLV(LOW,34)))*  
100),2,1);  
大盘:=EMA(((100*(INDEXC-LLV(INDEXL,34)))/(HHV(INDEXH,34)-LLV  
(INDEXL,34))),3);  
换手:=(((VOL/CAPITAL)*100)>=2);  
涨:=(((CLOSE/REF(CLOSE,1))-1)*100);  
A:=(CROSS(买,卖)AND(买>=45));  
B:=(CROSS(买,大盘)AND(买>=45));  
D:=(CROSS(买,75)AND(涨>=2));  
DD:=(CROSS(买,20)AND(涨>=2));  
DRAWTEXT((A>0),(LOW*0.99),'←阻击龙头'),LINETHICK0,colorFFFF00;  
DRAWTEXT((B>0),(LOW*1.02),'←决战龙头'),LINETHICK0,color0055ff;  
DRAWTEXT((D>0),(LOW*1.05),'←绝对龙头'),LINETHICK0,colorred;  
DRAWTEXT((DD>0),(LOW*1.05),'←短线金股'),LINETHICK0,colorred; TJ:  
=((CLOSE>OPEN)OR((CLOSE=OPEN)AND(CLOSE>REF(CLOSE,1))));  
STICKLINE(TJ,LOW,HIGH,0.8,0),colorred;  
STICKLINE(TJ,OPEN,CLOSE,8,0),colorred;  
STICKLINE(TJ,OPEN,CLOSE,6,0),color8B6AFD;  
STICKLINE(TJ,OPEN,CLOSE,2,0),colorC6B6FE;  
STICKLINE(TJ,OPEN,CLOSE,1,0),colorF9F7FF;  
STICKLINE(NOT(TJ),LOW,HIGH,0.1,0),colorFF0000;  
STICKLINE(NOT(TJ),OPEN,CLOSE,8,0),colorFF0000;  
STICKLINE(NOT(TJ),OPEN,CLOSE,6,0),colorFF7578;  
STICKLINE(NOT(TJ),OPEN,CLOSE,2,0),colorFFBFC1;  
STICKLINE(NOT(TJ),OPEN,CLOSE,0.5,0),colorFFFFFF7;
```

6.3.2 顺势操作

一旦把顺势操作指标叠加到股票 K 线图上时,顺势操作指标就会及时
在 K 线图上显示出“B”“短线”“拉升”“老鼠仓”和“∠45 上升”等信号,也即
股价发生变盘和即将上涨的时机。

顺势操作指标主要是指导投资者做短线的指标。在一个上升的通道里,按顺势操作提示的“B”“短线”“拉升”“老鼠仓”和“ $\angle 45$ 上升”进行买入操作,也可以做的时间长一点,做一个比较大的长幅。但是,在一个下降的或者整理的过程中,用顺势操作指标进行操作的意义在于止损,买进之后发现势头不对,指标提示“S”卖出信号时就要马上卖出,而不是坐等被套。

图 6-16 是顺势操作指标在维维股份 2009 年 2—9 月走势图中的应用。顺势操作指标用橘红色表示上涨趋势,用绿色表示下跌趋势。

使用顺势操作指标,最关键的就是要选对趋势。由图 6-16 可见,如果投资者在股价开始向多头方向运行时严格按照顺势操作指标的提示来操作,投资者就可以把握住每一个波段的趋势,收益也会较大幅度地提高。如果是在趋势向下时,灵活地运用顺势操作指标,它能够有效地让投资者最大限度地减少亏损,及时从被套之中脱身。



图 6-16 顺势操作指标在维维股份 2009 年 2—9 月走势图中的应用

投资者在选股的时候,还需要关注股票的基本面情况。图 6-17 是顺势操作指标在酒钢宏兴 2008 年 10 月—2009 年 9 月走势图中的应用。可见,

本指标在主图上显示了总股本、流通 A 股股本、市盈率、每股收益、所属板块等重要基本面情况。本指标还提供根据成交额计算出的量能饱和度。量能饱和度越大,说明该股成交越活跃。最后,本指标给出当前对该股的评价,如“该股形态良好,强势明显,量能充足,可以继续持有”。

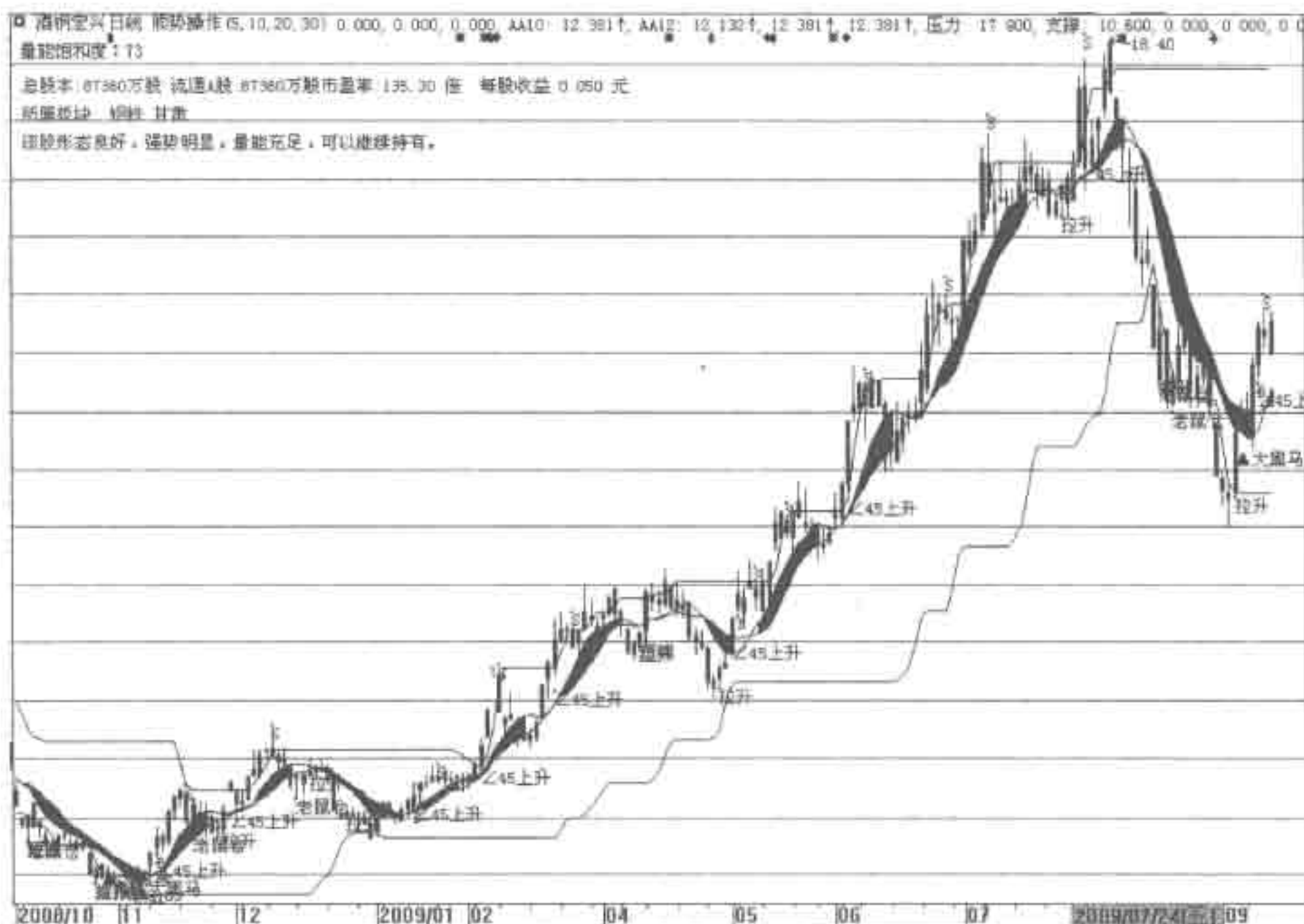


图 6-17 顺势操作指标在酒钢宏兴 2008 年 10 月—2009 年 9 月走势图中的应用

在图 6-17 中,每次阶段性顶部,该指标都给出了“S”卖出信号,之后必定出现绿色表示的下跌趋势信号;每次上涨之前,该指标都给出了“B”“短线”“拉升”“老鼠仓”和“ $\angle 45$ 上升”等买入信号,之后必定出现橘红色表示的上升趋势信号。可见,投资者只需要根据本指标的提示顺势操作,就能吃透波段,收益自然不菲。

本指标源码如下:

```
input: n(5,0.999,1),n1(10,0.999,1),n2(20,0.999,1),n3(30,0.999,1);
A74:=MA(CLOSE,20);
A75:=(CLOSE>MA(CLOSE,5));
A76:=(MA(CLOSE,5)>MA(CLOSE,10));
A77:=(CLOSE>MA(CLOSE,10));
```



```

A78:=(MA(CLOSE,5)>MA(CLOSE,20));
A79:=(CLOSE>MA(CLOSE,20));
A710:=REF(A74,1);
A711:=(A74>A710);
AVX:=( ((( (IF(A75,10,(0-10))+IF(A76,10,(0-10)))+IF(A77,10,(0-10)))+
IF(A78,10,(0-10)))+IF(A79,10,(0-10)))+IF(A711,10,(0-10)));
DSLX:=(CLOSE/INDEXC);
DSLX1:=MA(DSLX,5);
DSLX2:=MA(DSLX,10);
V1:=MA(VOL,5);
V2:=MA(VOL,10);T:=BARSLAST(DISPSTATUS=1)+1;
T:=BARSLAST(DISPSTATUS=1)+1;
HHg:=HHV(H,T);
ddg:=LLV(L,T);
{Hk:=LL-HH;G12:=LL-HK*1.55;}
IF BARSTATUS=2and c<200and((CROSS(AVX,1)AND(V1>=V2))AND(DSLX
>=DSLX1))THEN
DRAWTEXTABS(8,70,'该股的量能理想,有明显走强迹象,可以考虑中线进场参与,仓位
位在 2/3 左右。'),color0000FF;
IF BARSTATUS=2and c<200and((CROSS(AVX,1)AND(V1<V2))AND(DSLX>
=DSLX1))THEN
DRAWTEXTABS(8,70,'该股虽然走势趋强,但量能还显不足,可以考虑短线进场,仓位
在 1/2 左右。'),color0000FF;
IF BARSTATUS=2and c<200and((CROSS(AVX,1)AND(V1>V2))AND(DSLX<
DSLX1))THEN
DRAWTEXTABS(8,70,'该股量价配合良好,但相对其他股票并没有明显走强,可以考
虑短线进场,仓位在 1/2 左右。'),color0000FF;
IF BARSTATUS=2and c<200and((CROSS(AVX,1)AND(V1<=V2))AND(DSLX
<DSLX1))THEN
DRAWTEXTABS(8,70,'该股形态尚可,但量能不足,股票也未完全走强,可以短线参
与,仓位在 1/3 左右。'),color0000FF;
IF BARSTATUS=2and c<200and((CROSS(1,AVX)AND(V1>=V2))AND(DSLX
>=DSLX1))THEN
DRAWTEXTABS(8,70,'该股形态变坏,但走势相对其他股票尚可,重仓者减持大半,清
仓者可以观望。'),color00FF00;
IF BARSTATUS=2and c<200and((CROSS(1,AVX)AND(V1<V2))AND(DSLX>
=DSLX1))THEN
DRAWTEXTABS(8,70,'该股随大盘一起下跌,呈明显缩量走势,考虑到大盘风险,减持
或清仓。'),color00FF00;
IF BARSTATUS=2and c<200and((CROSS(1,AVX)AND(V1>=V2))AND(DSLX
<DSLX1))THEN

```



```
DRAWTEXTABS(8,70,'该股放量下跌,走势明显偏弱,离场观望。'),color00FF00;
IF BARSTATUS = 2and c<200and(((CROSS(1,AVX)AND(V1<V2))AND(DSLX<
DSLX1)))THEN
DRAWTEXTABS(8,70,'该股缩量下跌,走势偏弱,离场观望。'),color00FF00;
IF BARSTATUS = 2and c<200and((((AVX>=1)AND(REF(AVX,1)>0))AND(V1
>=V2))AND(DSLX>=DSLX1)))THEN
DRAWTEXTABS(8,70,'该股形态良好,强势明显,量能充足,可以继续持有。'),col-
or0022dd;
IF BARSTATUS = 2and c<200and((((AVX>=1)AND(REF(AVX,1)>0))AND(V1
<V2))AND(DSLX>=DSLX1)))THEN
DRAWTEXTABS(8,70,'该股上行趋势不变,强势依然,但量能开始转弱,注意风险。'),
color0022dd;
IF BARSTATUS = 2and c<200and((((AVX>=1)AND(REF(AVX,1)>0))AND(V1
>=V2))AND(DSLX<DSLX1)))THEN
DRAWTEXTABS(8,70,'该股仍然具备上涨潜力,但股性偏弱,可考虑减仓。'),col-
or0022dd;
IF BARSTATUS = 2and c<200and((((AVX>=1)AND(REF(AVX,1)>0))AND(V1
<V2))AND(DSLX<DSLX1)))THEN
DRAWTEXTABS(8,70,'该股走势趋弱,量能不足,减持大部分筹码。'),color00FFFF;
IF BARSTATUS = 2and c<200and((((AVX<1)AND(REF(AVX,1)<0))AND(V1>
=V2))AND(DSLX>=DSLX1)))THEN
DRAWTEXTABS(8,70,'该股形态不佳,注意成交量的变化,但目前不适合参与。'),
COLOR00FF00;
IF BARSTATUS = 2and c<200and((((AVX<1)AND(REF(AVX,1)<0))AND(V1<
V2))AND(DSLX>=DSLX1)))THEN
DRAWTEXTABS(8,70,'该股趋势不明,股价偏弱,注意量能变化,目前不宜参与。'),
COLOR00FF00;
IF BARSTATUS = 2and c<200and((((AVX<1)AND(REF(AVX,1)<0))AND(V1>
=V2))AND(DSLX<DSLX1)))THEN
DRAWTEXTABS(8,70,'该股有走强迹象,但量能不足,趋势不明,不适合操作。'),
COLOR00FF00;
IF BARSTATUS = 2and c<200and((((AVX<1)AND(REF(AVX,1)<0))AND(V1<
V2))AND(DSLX<DSLX1)))THEN
DRAWTEXTABS(8,70,'该股走势太弱,没有参与价值。'),COLOR00FF00;
IF BARSTATUS = 2and c>200and(CROSS(AVX,1)AND(V1>=V2))THEN
DRAWTEXTABS(8,70,'大盘量能理想,有明显走强迹象,可以考虑中线进场参与,仓位
在2/3左右。'),color0000FF;
IF BARSTATUS = 2and c>200and(CROSS(AVX,1)AND(V1>=V2))THEN
DRAWTEXTABS(8,70,'如前期经过一轮下跌,此时为最佳买点,但如果前期有过一段
涨幅则介入需谨慎。'),color0000FF;
IF BARSTATUS = 2and c>200and(CROSS(AVX,1)AND(V1<V2))THEN
```



```
DRAWTEXTABS(8,70,'大盘虽然走势趋强,但量能还显不足'),color0000FF;
IF BARSTATUS=2and c>200and(CROSS(AVX,1)AND(V1<V2))THEN
DRAWTEXTABS(8,70,'可以考虑短线进场,仓位在1/2左右,一旦量能放大可以加仓
买入。'),color0000FF;
IF BARSTATUS=2and c>200and(CROSS(1,AVX)AND(V1>=V2))THEN
DRAWTEXTABS(8,70,'大盘形态走坏,重仓者可以减去大部分仓位。'),color0022dd;
IF BARSTATUS=2and c>200and(CROSS(1,AVX)AND(V1<V2))THEN
DRAWTEXTABS(8,70,'大盘缩量调整,注意风险,短线清仓观望。'),color0022dd;
IF BARSTATUS=2and c>200and(((AVX>=1)AND(REF(AVX,1)>0))AND(V1
>=V2))THEN
DRAWTEXTABS(8,70,'大盘走势良好,量能理想,可以继续持有强势股。'),col-
or0022dd;
IF BARSTATUS=2and c>200and(((AVX>=1)AND(REF(AVX,1)>0))AND(V1
<V2))THEN
DRAWTEXTABS(8,70,'大盘形态良好,但量能稍显不足,随时准备减仓。'),col-
or0022dd;
IF BARSTATUS=2and c>200and(((AVX<1)AND(REF(AVX,1)<0))AND(V1>
=V2))THEN
DRAWTEXTABS(8,70,'大盘趋势不明,注意成交量变化,目前不适宜进场。'),col-
or0022dd;
IF BARSTATUS=2and c>200and(((AVX<1)AND(REF(AVX,1)<0))AND(V1<
V2))THEN
DRAWTEXTABS(8,70,'大盘趋势向下,量能萎缩,不适合进场。'),color0022dd;
{所属板块}
var100:='所属板块: ';
if inblock('电力')=1then var100:=var100+'电力';
if inblock('电脑')=1then var100:=var100+'电脑';
if inblock('电器')=1then var100:=var100+'电器';
if inblock('电子信息')=1then var100:=var100+'电子信息';
if inblock('房地产')=1then var100:=var100+'房地产';
if inblock('纺织服装')=1then var100:=var100+'纺织服装';
if inblock('钢铁')=1then var100:=var100+'钢铁';
if inblock('工程建设')=1then var100:=var100+'工程建设';
if inblock('供水供气')=1then var100:=var100+'供水供气';
if inblock('化工')=1then var100:=var100+'化工';
if inblock('化纤')=1then var100:=var100+'化纤';
if inblock('机械')=1then var100:=var100+'机械';
if inblock('建材')=1then var100:=var100+'建材';
if inblock('交通工具')=1then var100:=var100+'交通工具';
if inblock('交通设施')=1then var100:=var100+'交通设施';
if inblock('教育传媒')=1then var100:=var100+'教育传媒';
```



```
if inblock('金融')=1then var100:=var100+'金融';
if inblock('旅游酒店')=1then var100:=var100+'旅游酒店';
if inblock('煤炭石油')=1then var100:=var100+'煤炭石油';
if inblock('酿酒食品')=1then var100:=var100+'酿酒食品';
if inblock('农林牧渔')=1then var100:=var100+'农林牧渔';
if inblock('其他行业')=1then var100:=var100+'其他行业';
if inblock('汽车')=1then var100:=var100+'汽车';
if inblock('汽配')=1then var100:=var100+'汽配';
if inblock('商业连锁')=1then var100:=var100+'商业连锁';
if inblock('石化')=1then var100:=var100+'石化';
if inblock('通信')=1then var100:=var100+'通信';
if inblock('外贸')=1then var100:=var100+'外贸';
if inblock('医药')=1then var100:=var100+'医药';
if inblock('仪电仪表')=1then var100:=var100+'仪电仪表';
if inblock('有色金属')=1then var100:=var100+'有色金属';
if inblock('运输物流')=1then var100:=var100+'运输物流';
if inblock('造纸印刷')=1then var100:=var100+'造纸印刷';
if inblock('安徽')=1then var100:=var100+'安徽';
if inblock('北京')=1then var100:=var100+'北京';
if inblock('福建')=1then var100:=var100+'福建';
if inblock('甘肃')=1then var100:=var100+'甘肃';
if inblock('广东')=1then var100:=var100+'广东';
if inblock('广西')=1then var100:=var100+'广西';
if inblock('贵州')=1then var100:=var100+'贵州';
if inblock('海南')=1then var100:=var100+'海南';
if inblock('河北')=1then var100:=var100+'河北';
if inblock('河南')=1then var100:=var100+'河南';
if inblock('黑龙江')=1then var100:=var100+'黑龙江';
if inblock('湖北')=1then var100:=var100+'湖北';
if inblock('湖南')=1then var100:=var100+'湖南';
if inblock('吉林')=1then var100:=var100+'吉林';
if inblock('江苏')=1then var100:=var100+'江苏';
if inblock('江西')=1then var100:=var100+'江西';
if inblock('辽宁')=1then var100:=var100+'辽宁';
if inblock('内蒙古')=1then var100:=var100+'内蒙古';
if inblock('宁夏')=1then var100:=var100+'宁夏';
if inblock('青海')=1then var100:=var100+'青海';
if inblock('山东')=1then var100:=var100+'山东';
if inblock('山西')=1then var100:=var100+'山西';
if inblock('陕西')=1then var100:=var100+'陕西';
if inblock('上海')=1then var100:=var100+'上海';
```



```

if inblock('深圳')=1then var100:=var100+'深圳';
if inblock('四川')=1then var100:=var100+'四川';
if inblock('天津')=1then var100:=var100+'天津';
if inblock('* * *')=1then var100:=var100+'* * *';
if inblock('新疆')=1then var100:=var100+'新疆';
if inblock('云南')=1then var100:=var100+'云南';
if inblock('浙江')=1then var100:=var100+'浙江';
if inblock('重庆')=1then var100:=var100+'重庆';
if inblock('3G')=1then var100:=var100+'3G';
if inblock('H 股')=1then var100:=var100+'H 股';
if inblock('QFII 持股')=1then var100:=var100+'QFII 持股';
if inblock('ST')=1then var100:=var100+'ST';
if inblock('奥运')=1then var100:=var100+'奥运';
if inblock('创投')=1then var100:=var100+'创投';
if inblock('次新股')=1then var100:=var100+'次新股';
if inblock('大盘')=1then var100:=var100+'大盘';
if inblock('股权改革')=1then var100:=var100+'股权改革';
if inblock('股权投资')=1then var100:=var100+'股权投资';
DD:=FINANCE2(35);
SS:=FINANCE2(37);
GG:=FINANCE2(3);
TH:=DYNAINFO(39);
DRAWTEXTABS(8,30,'总股本:' + NUMTOSTRn(DD,0) + '万股' + '流通 A 股:' +
NUMTOSTRn(SS,0) + '万股' + '市盈率:' + NUMTOSTRn(TH,2) + '倍' + '每股收益:' +
NUMTOSTRn(GG,3) + '元'),ColorFF00DD;
DRAWTEXTABS(8,50,var100+''),ColorFFDE00;
{量能饱和}
SAT:=IF((AMOUNT/C)/(HHV(AMOUNT,20)/HHV(C,20))*100>100,100,(A-
MOUNT/C)/(HHV(AMOUNT,20)/HHV(C,20))*100);
DRAWTEXTREL(8,10,'量能饱和度:' + NUMTOSTRn(SAT,0)),Color8000FF;
{趋势}
AA10:=MA(CLOSE,8),color0000FF;
AA12:=MA(CLOSE,12),color0000FF;
BB10:=((ATAN((AA10-REF(AA10,1)))*3.1416)*10);
BB12:=((ATAN((AA12-REF(AA12,1)))*3.1416)*10);
MA13:=MA(CLOSE,13);
FILLRGN(AA10,AA12,(((AA12<=AA10)AND(BB12>=1))AND(BB10>=1))),
Color0098FF;
FILLRGN(AA10,AA12,(((AA12>=AA10)AND(BB10<=1))AND(BB10<=1))),
color00FF00;
{45 度异动}

```

```
x1:=(C+L+H)/3;  
bb13:=atan(ema(x1,13)-ref(ema(x1,13),1))*3.1416*10;  
ema8:=ema(c,8);  
DRAWTEXT(filter(bb13>1and ema(x1,13)>ref(ema(x1,8),1),10),  
ema8,'∠45 上升'),colorblack;  
{压力支撑}  
压力:MA(REF(HHV(C,30),1),2),Color9D00FF;  
支撑:MA(REF(LLV(C,30),1),2),ColorABdd46;  
{老鼠仓}  
AA1:=AMOUNT/V;  
BB1:=L<AA1*0.9;  
CC1:=(C-REF(C,1))/REF(C,1)*100>1.2;  
DD1:=L<MA(C,5)*0.921;  
EE1:=V<MA(V,5)*1.5;  
FF1:=BB1AND CC1AND DD1AND EE1;  
DRAWTEXT(ff1,(LOW*0.99),'老鼠仓'),Color4080FF;  
{黑马线}  
A51:=3*SMA((C-LLV(L,55))/(HHV(H,55)-LLV(L,55))*100,5,1)-2*  
SMA((C-LLV(L,55))/(HHV(H,55)-LLV(L,55))*100,5,1);  
黑马线:=EMA(A51,5);  
A54:=((C-LLV(L,21))/(HHV(H,21)-LLV(L,21))*100;  
趋势线:=(MA(3*SMA(A54,6,1)-2*SMA(SMA(A54,5,1),5,1),2));  
DRAWTEXT(CROSS(趋势线,0)AND 黑马线<40,(HIGH*0.97),'▲大黑马'),  
COLOR0055ff;  
{顶底背离}  
LC:=REF(CLOSE,1);  
RSI:=((SMA(MAX((CLOSE-LC),0),3,1)/SMA(ABS((CLOSE-LC)),3,1))*100);  
FF:=EMA(CLOSE,3);  
MA15:=EMA(CLOSE,21);  
DRAWTEXT(CROSS(FF,MA15),(LOW*0.99),'B'),ColorFF00FF;  
DRAWTEXT(CROSS(88,RSI),(HIGH*1.02),'S'),ColorA6E500;  
{短线}  
VAR2:=LLV(LOW,27);  
VAR3:=HHV(HIGH,34);  
VAR4:=EMA((CLOSE-VAR2)/(VAR3-VAR2)*4,4)*25;  
注意买:=IF((VAR4<10),80,100);  
RSV:=(C-LLV(L,9))/(HHV(H,9)-LLV(L,9))*100;  
K:=SMA(RSV,3,1);  
D:=SMA(K,3,1);  
J:=3*K-2*D;  
超跌:=IF(J<0,10,0);
```



```

BDDD:=LLV(J,2)=LLV(J,8);
买入:=IF(CROSS(J,REF(J+0.01,1))AND BDDD AND J<20,30,0);
DRAWTEXT(买入 AND 注意买=100AND 超跌=0,low,'短线'),Color8000FF;
MTM:=C-REF(C,1);
DX:=100*EMA(EMA(MTM,6),6)/EMA(EMA(ABS(MTM),6),6);
买:=IF(LLV(DX,2)=LLV(DX,7)AND COUNT(DX<0,2)AND CROSS(DX,MA
(DX,2)),1,0);
DRAWTEXT(filter(买=1,5),LOW-0.03,'拉升'),ColorFFDE00;
{K线}
STICKLINE(CLOSE>OPEN,OPEN,LOW,0.5,0),COLOR0000FF;
STICKLINE(CLOSE>OPEN,CLOSE,HIGH,0.5,0),COLOR0000FF;
STICKLINE(OPEN>=CLOSE,CLOSE,LOW,0.5,0),COLOR00FF00;
STICKLINE(OPEN>=CLOSE,OPEN,HIGH,0.5,0),COLOR00FF00;
STICKLINE(OPEN>=CLOSE,CLOSE,OPEN,7,0),COLORff7700;
STICKLINE(OPEN>=CLOSE,CLOSE,OPEN,6,0),COLORff9900;
STICKLINE(OPEN>=CLOSE,CLOSE,OPEN,5,0),COLORffbb00;
STICKLINE(OPEN>=CLOSE,CLOSE,OPEN,4,0),COLORffcc00;
STICKLINE(OPEN>=CLOSE,CLOSE,OPEN,3,0),COLORffdd00;
STICKLINE(OPEN>=CLOSE,CLOSE,OPEN,2,0),COLORffee00;
STICKLINE(OPEN>=CLOSE,CLOSE,OPEN,1,0),COLORffff00;
STICKLINE(CLOSE>OPEN,CLOSE,OPEN,7,0),COLOR000055;
STICKLINE(CLOSE>OPEN,CLOSE,OPEN,6,0),COLOR000066;
STICKLINE(CLOSE>OPEN,CLOSE,OPEN,5,0),COLOR000077;
STICKLINE(CLOSE>OPEN,CLOSE,OPEN,4,0),COLOR000099;
STICKLINE(CLOSE>OPEN,CLOSE,OPEN,3,0),COLOR0000bb;
STICKLINE(CLOSE>OPEN,CLOSE,OPEN,2,0),COLOR0000dd;
STICKLINE(CLOSE>OPEN,CLOSE,OPEN,1,0),COLOR0000ff;
var9Q:=c=hhv(c,4)and(ref(c,1)>=ref(c,2)or ref(c,1)>=ref(c,3))or ref(c,1)=
hhv(c,4)and close>=ref(c,2)or ref(c,2)=hhv(c,4)and ref(c,3)=llv(c,4)and c>=ref
(c,1)or ref(c,3)=hhv(c,4)and c>=ref(c,1)and c>=ref(c,2);
stickline(var9Q,c,(o+c)/2,7,0),color000055;
stickline(var9Q,c,(o+c)/2,6,0),color000066;
stickline(var9Q,c,(o+c)/2,5,0),color000077;
stickline(var9Q,c,(o+c)/2,4,0),color000099;
stickline(var9Q,c,(o+c)/2,3,0),color0000bb;
stickline(var9Q,c,(o+c)/2,2,0),color0000dd;
stickline(var9Q,c,(o+c)/2,1,0),color0000ff;
varaQ:=c=hhv(c,4)and ref(c,1)=llv(c,4);
stickline(varaQ,c,(o+c)/2,7,0),colorff11ff;
stickline(varaQ,c,(o+c)/2,6,0),colorff33ff;
stickline(varaQ,c,(o+c)/2,5,0),colorff55ff;

```



```
stickline(varaQ,c,(o+c)/2,4,0),colorff77ff;  
stickline(varaQ,c,(o+c)/2,3,0),colorff99ff;  
stickline(varaQ,c,(o+c)/2,2,0),colorffbbff;  
stickline(varaQ,c,(o+c)/2,1,0),colorffddff;  
varbQ:=c=llv(c,4)and(ref(c,1)<ref(c,2)or ref(c,1)<ref(c,3))or ref(c,1)=llv(c,  
4)and c<ref(c,2)or ref(c,2)=llv(c,4)and ref(c,1)<>hhv(c,4)and c<ref(c,1)or ref(c,  
3)=llv(c,4)and c<ref(c,1)and c<ref(c,2);  
stickline(varbQ,c,(o+c)/2,7,0),color333333;  
stickline(varbQ,c,(o+c)/2,6,0),color555555;  
stickline(varbQ,c,(o+c)/2,5,0),color777777;  
stickline(varbQ,c,(o+c)/2,4,0),color999999;  
stickline(varbQ,c,(o+c)/2,3,0),colorbbbbbb;  
stickline(varbQ,c,(o+c)/2,2,0),colordddddd;  
stickline(varbQ,c,(o+c)/2,1,0),color00ffff;  
varcQ:=ref(c,1)=llv(c,4)and c>=ref(c,2)or ref(c,2)=llv(c,4)and ref(c,1)<=  
ref(c,3)and ref(c,2)<ref(c,4)and c>=ref(c,1);  
stickline(varcQ,o,(o+c)/2,7,0),color003300;  
stickline(varcQ,o,(o+c)/2,6,0),color005500;  
stickline(varcQ,o,(o+c)/2,5,0),color007700;  
stickline(varcQ,o,(o+c)/2,4,0),color009900;  
stickline(varcQ,o,(o+c)/2,3,0),color00bb00;  
stickline(varcQ,o,(o+c)/2,2,0),color00dd00;  
stickline(varcQ,o,(o+c)/2,1,0),color00ff00;  
vardQ:=ref(c,1)=hhv(c,4)and c<ref(c,2)or(ref(c,2)=hhv(c,4)and ref(c,1)>ref(c,3)  
or ref(c,3)=hhv(c,4)and ref(c,1)>ref(c,2))and ref(c,2)>=ref(c,4)and c<ref(c,1);  
stickline(vardQ,o,(o+c)/2,7,0),colorff1100;  
stickline(vardQ,o,(o+c)/2,6,0),colorff3300;  
stickline(vardQ,o,(o+c)/2,5,0),colorff5500;  
stickline(vardQ,o,(o+c)/2,4,0),colorff7700;  
stickline(vardQ,o,(o+c)/2,3,0),colorff9900;  
stickline(vardQ,o,(o+c)/2,2,0),colorffbb00;  
stickline(vardQ,o,(o+c)/2,1,0),colorffdd00;
```



股票买卖实战提示

做股票最要紧的就是认清趋势,这趋势是样很妙的东西,无论是做短还是做长,顺逆趋势是盈亏的关键。因为趋势就像一个火车头,不管是小火车还是大火车,如果想在来路挡住它,那注定是要没命的;而如

果顺势,即使上来得晚一点,至少也可以搭一段顺风车,而且还有足够的时间让人判断这个火车头是否已经停下来了(是准备回程还是加油暂且不论),这个时候投资者下到车站,至少心情是轻松的,旅途是愉快的。

如何简易地判断趋势呢?

以K线均线为本,量能均线为辅,各种技术指标线为参考。在这个基础上,投资者只要经常检查它们各自趋势的方向(投资者甚至可以拿尺子量角度,日久以后就可以找到自己最得心应手的角度以增加股票操作的乐趣)和这些趋势线是否相互印证就可以了。如果互相配合得好,那投资者就不动;如果发现背离的情况,投资者就傻一点,把它当做是一段趋势的结束及时了结,再另外寻找目标就行了。

在这里,需要补充几点:

(1)考虑到股价运行较长时间后达到某一方深度控盘(极度分散)或高度锁仓(低位惜售)后量能背离的这一极端情况,可以认为股价仍在趋势中运行,关注并一直到量能发生逆转时作离场或介入打算。有关指标的极度钝化也是同理。

(2)对于指标线,需要注意:有些指标线是超前或滞后的,如果投资者嫌烦,就把它们删去不看,不然投资者就了解一下它们的超前滞后的特性,在运用时适当调整一下就是了,也不算很麻烦。

(3)运用该简易趋势判断法,如能日K、周K、月K结合起来通盘观察则更为准确、可靠。

(4)此法更适合于判断中线趋势和波段操作。

(5)在目标横盘或振荡方向不明时,投资者就离场或不介入,这是运用本简易趋势判断法操作的要点,切记!

(6)一定要保持良好心态,切不可每日为股价涨跌而烦心,切不可见人就问手里的股票怎么样、好不好、能到多少等犹豫不决、婆婆妈妈的话;即使是刚刚开始做,也要把自己看成是老手,严格按照本法独立判断,相信自己,这是运用简易趋势判断法操作致赢利的要害,切记,切记!

好了,现在投资者再来看看,做股票是不是就是如此的简单。关键是应用时不要在趋势成立之初太胆小太麻木,在趋势之中太紧张太神经兮兮,在

趋势结束之后太贪太怀旧就一切都 OK 了。

6.4 抄底、逃顶

6.4.1 底部密钥

底部密钥指标是一个比较傻瓜的指标,平时一般不会有信号,一旦其满足某种条件后,指标线上会有不同颜色的柱状图形产生,在副图上显示得非常醒目。

用底部密钥指标来研判一只股票的底部是非常合适的。该指标是利用所有底部特征形态同时满足时出击制作而成的一个指标,它的内涵非常丰富,其中包括筹码套牢盘、市场短期盈亏统计、MACD 指标、KDJ 指标的底部特征等等。所以说,该指标是轻易不出击的,但是一旦出击,那么就是一个行情的底部区域!如果市场当中大多数股票都发出底部密钥的底部信号,那么大盘也就到达底部区域了!图 6-18 是底部密钥指标在宇通客车 2008 年 10 月—2009 年 9 月走势图上的应用。

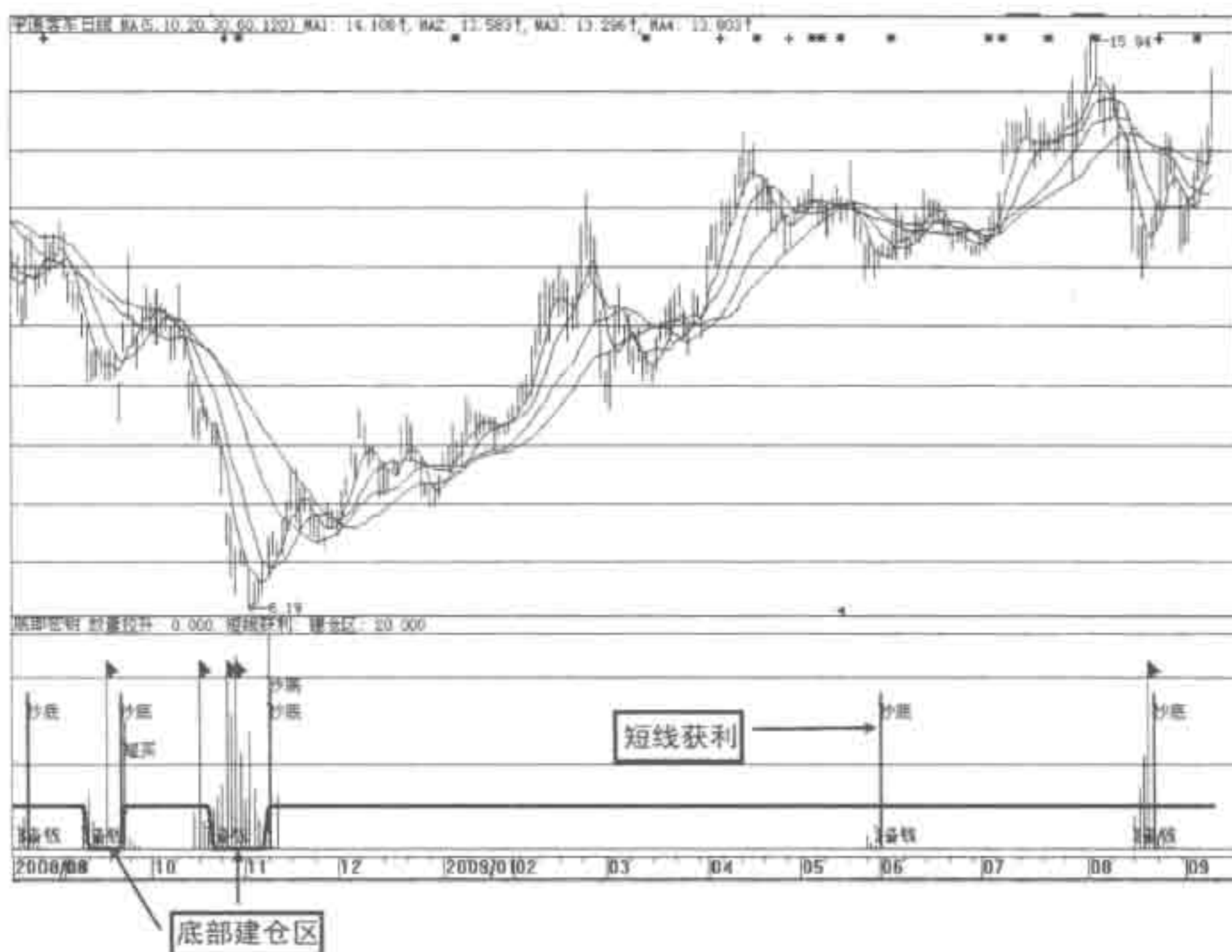


图 6-18 底部密钥指标在宇通客车 2008 年 10 月—2009 年 9 月走势图中的应用

在图 6-18 中,2008 年 10—11 月间,红色建仓曲线下凹持续发出底部建仓信号,并发出了“抄底”的文字提示。这个时候投资者可以对该股票进行密切关注,一旦股价有向上的攻击欲望,表现为股价向上穿越了 10 日均线,则未来的短线将会有很大的获利机会。

底部密钥还仅仅是一根柱状图形,某种条件下,它的信号会以堆量的形式表现出来,如图 6-19 所示。

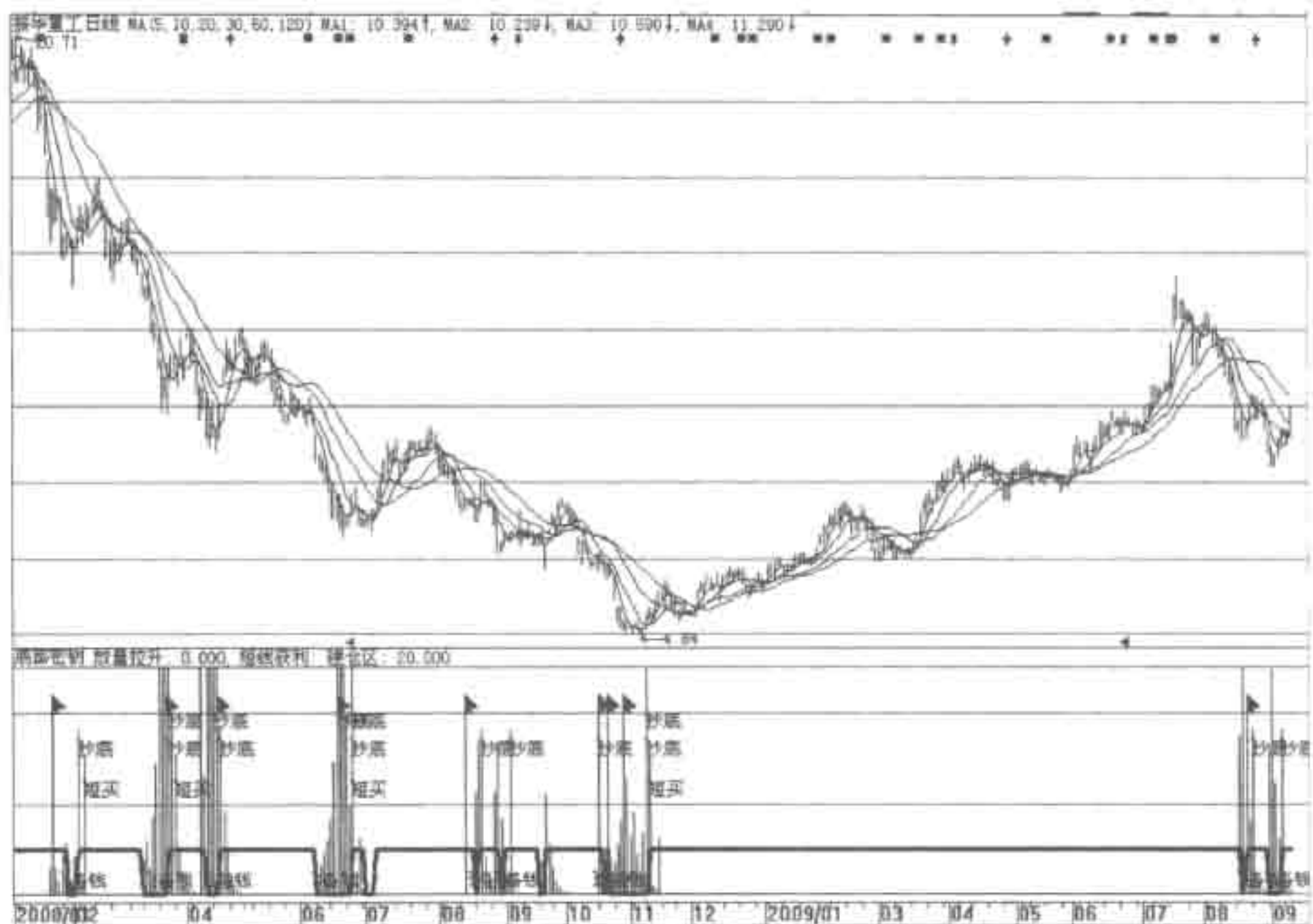


图 6-19 底部密钥指标在振华重工 2008 年 2 月—2009 年 9 月日 K 线图中的应用

在图 6-19 中,可以清晰地看到底部密钥指标产生的一系列的堆量情形,这个时候的成功率非常大。投资者一旦看到这种情况,就应该引起注意,然后等待股价向上穿越 10 日均线,才能确认底部的真正形成。

本指标除了提示“底部建仓区”“抄底”信号外,还提示“\$ 备钱”和“短买”信号。投资者一旦看到这些信号,就可以及时地短线做多。在未确认底部前,不可长线持有股票。

本指标源码如下:

```
VAR2:=REF(LOW,1);
```



```

VAR3:=SMA(ABS(LOW-VAR2),3,1)/SMA(MAX(LOW-VAR2,0),3,1)*100;
VAR4:=EMA(IF(CLOSE*1.3,VAR3*10,VAR3/10),3);
VAR5:=LLV(LOW,30);
VAR6:=HHV(VAR4,30);
VAR7:=IF(MA(CLOSE,58),1,0);
VAR8:=EMA(IF(LOW<=VAR5,(VAR4+VAR6*2)/2,0),3)/618*VAR7;
VAR9:=IF(VAR8>100,100,VAR8);
STICKLINE(VAR9>-150,0,VAR9,0.3,0),COLORFF00FF;
底部吸筹指标:=(CLOSE-MA(CLOSE,40))/MA(CLOSE,40)*100;{,COLOR00FF00;}
STICKLINE(CROSS(底部吸筹指标,-24),100,0,1,0),COLORblack;
先知:=(CLOSE-MA(CLOSE,5))/MA(CLOSE,5)*100;{,COLORFF00FF;}
放量拉升:IF(CROSS(底部吸筹指标,-24),1,0),COLORblack;
短线获利:STICKLINE(REF("KDJ.J",1)<0AND"KDJ.J">0,60,0,2,0),COLOR0000FF;
VARK1:=(CLOSE-LLV(LOW,27))/(HHV(HIGH,27)-LLV(LOW,27))*100;
VARK2:=REVERSE(VARK1);
VARK3:=SMA(VARK1,3,1);
波段王:=SMA(VARK3,3,1);{,COLORRED,LINETHICK2;}
波段鬼:=SMA(波段王,2.5,1);{,COLORblue,LINETHICK2;}
趋势线:=3*SMA((CLOSE-LLV(LOW,27))/(HHV(HIGH,27)-LLV(LOW,27))*100,5,1)-2*SMA(SMA((CLOSE-LLV(LOW,27))/(HHV(HIGH,27)-LLV(LOW,27))*100,5,1),3,1);{,COLORFF6666,LINETHICK2;}
RSV9:=(CLOSE-LLV(LOW,9))/(HHV(HIGH,9)-LLV(LOW,9))*100;
K1:=SMA(RSV9,3,1);
DK1:=K1-REF(K1,1);{,COLORSTICK;}
STICKLINE(CROSS(趋势线,10),0,73,3,0),COLOR3366FF;
DRAWTEXT(IF(CROSS(趋势线,10),100,0),68,'抄底'),COLOR0055ff;
DRAWTEXT(IF(CROSS(10,趋势线),1,0),10,'$备钱'),color399c7f;
DRAWTEXT(REF("KDJ.J",1)<0AND"KDJ.J">0,50,'短买'),COLORRED;
DRAWTEXT(CROSS(底部吸筹指标,-24),80,'抄底'),COLOR0055ff;
RSV:=((CLOSE-LLV(LOW,9))/(HHV(HIGH,9)-LLV(LOW,9)))*100;
短期底部:=LLV(OPEN,30);
K:=SMA(RSV,3,1);
D:=SMA(K,3,1);
J:=((3*K)-(2*D));
AA10:=MA(CLOSE,10);
AA12:=MA(CLOSE,12);
BB10:=((ATAN((AA10-REF(AA10,1)))*3.1416)*10);
BB12:=((ATAN((AA12-REF(AA12,1)))*3.1416)*10);
MA13:=MA(CLOSE,13);

```



```
VARB:=(((CLOSE-MA(CLOSE,6))/MA(CLOSE,6))*100);  
VARC:=(((CLOSE-MA(CLOSE,12))/MA(CLOSE,12))*100);  
VARD:=(((CLOSE-MA(CLOSE,24))/MA(CLOSE,24))*100);  
VARE:=(((VARB+(2*VARC))+(3*VARD))/6);  
VARF:=MA(VARE,3);  
STICKLINE((CROSS(J,0)AND(VARF<=(0-7))),0,88,2,0),COLORBLUE;  
DRAWICON((CROSS(J,0)AND(VARF<=(0-7))),88,10);  
VARO2:=(CLOSE-LLV(LOW,26))/(HHV(HIGH,26)-LLV(LOW,26))  
*100;  
VARO3:=SMA(SMA(VARO2,3,1),3,1);  
VARO4:=EMA(VARO3,5);  
VARO5:=LLV(LOW,26);  
VARO6:=HHV(HIGH,34);  
VARO7:=EMA((CLOSE-VARO5)/(VARO6-VARO5)*4,4)*25;  
STICKLINE(CROSS(VARO4,10)AND VARO4>10,25,0,1,0),COLORblue;  
建仓区:IF((VARO7<10),0,20),LINETHICK3,COLORred;
```

6.4.2 清晰顶底

清晰顶底指标可预判底部和顶部即将形成的个股。研判方法也十分简单:当指标出现脉冲信号时即为阶段性底部或顶部即将形成的信号。清晰顶底由表示底部的红色脉冲信号线和表示顶部的蓝色脉冲信号线组成。实际操作建议:出现红色脉冲,开始准备建仓资金;当股价占在10日均线之上后即可建仓持股;当均线向上时,则一直持股不动;当出现蓝色脉冲时,开始准备撤退;当均线向下时,则坚决出局。

本指标适合专门从事长线操作的投资者。图6-20所示是清晰顶底指标在凌钢股份2008年9月—2009年9月走势图中的应用。

由图6-20可见,当出现底部信号后,短期见底的概率非常大;当出现顶部信号后,短期见顶的概率非常大。投资者结合其他技术综合判断,就能准确把握当前股市的顶与底。

该指标的实际操作建议:当红色脉冲出现,可建仓,是长期走势的一个底部买点;当出现蓝色脉冲时,要注意风险,及时减仓或出局,锁定收益。

图6-21是清晰顶底指标在烟台万华2007年10月—2009年5月走势图中的应用。只要按照次建议进行操作,不但在上升趋势能赚钱,而且在下跌趋势中也同样能赚取不菲的利润。

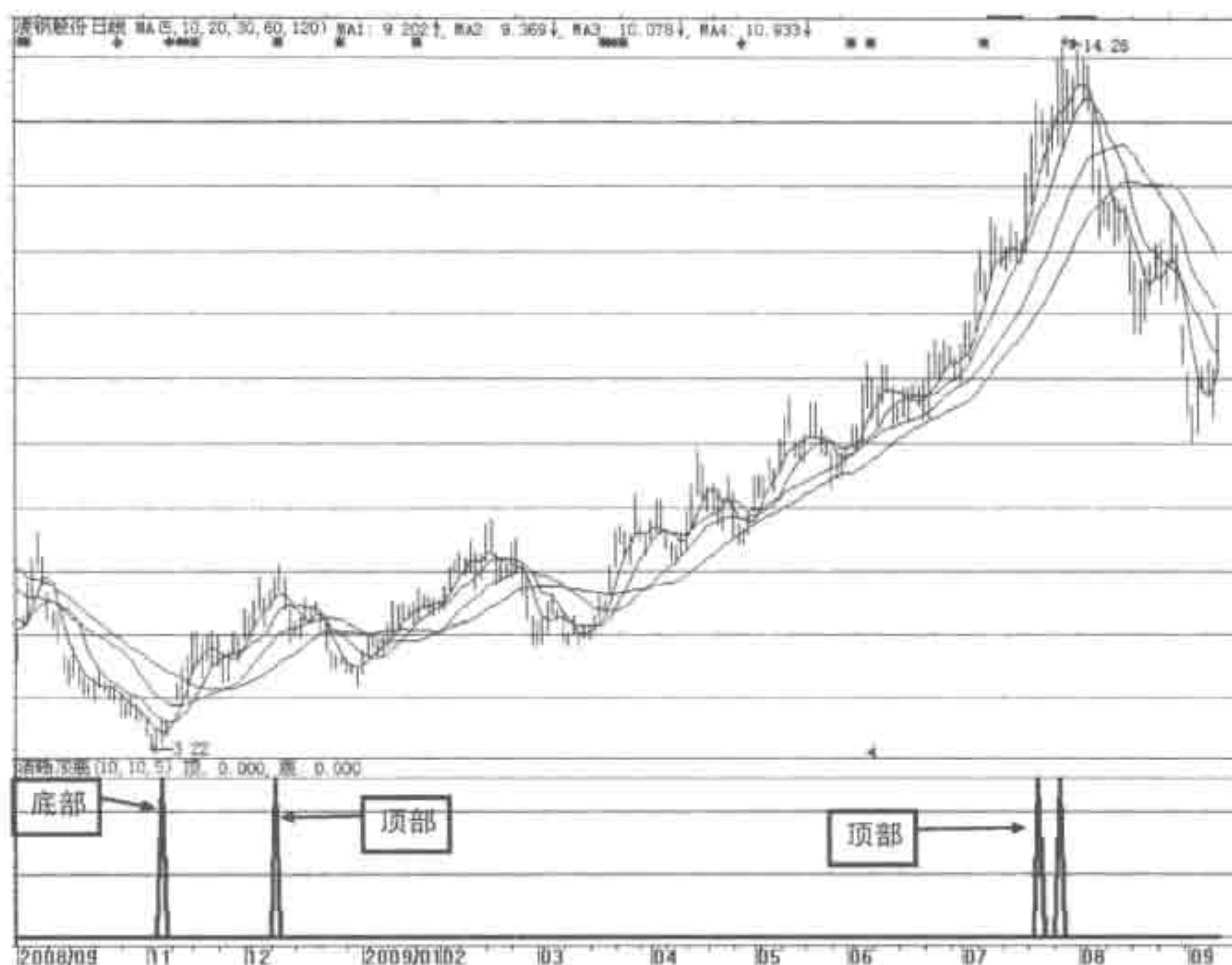


图 6-20 清晰顶底指标在凌钢股份 2008 年 9 月—2009 年 9 月日 K 线图中的应用

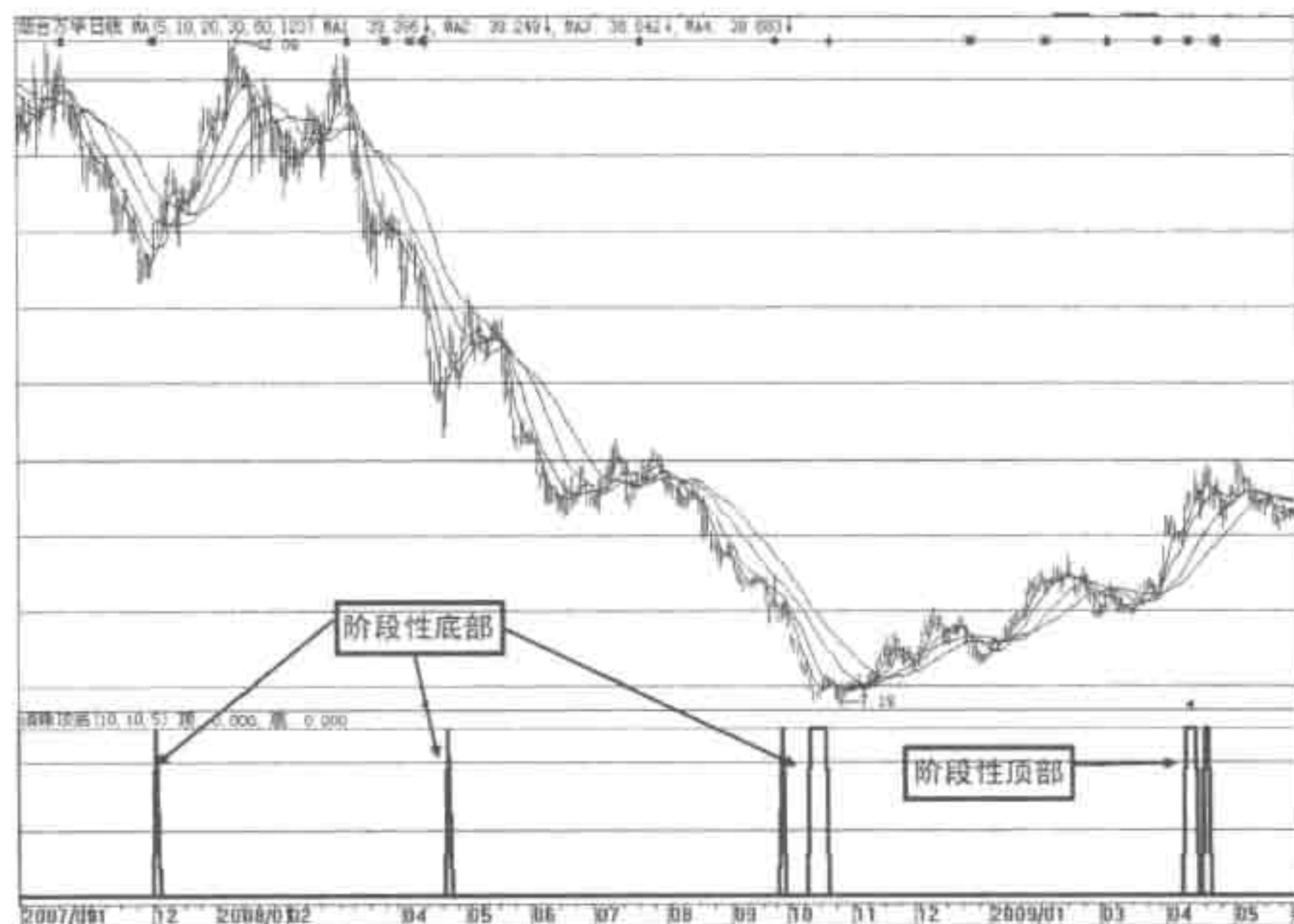


图 6-21 清晰顶底指标在烟台万华 2007 年 10 月—2009 年 5 月日 K 线图中的应用

清晰项底指标的准确率极高,但在使用的过程中应注意:对于一些有过巨大涨幅的庄股,出现回调时,使用该指标时需慎重;建议复权后使用。其实,本书中的指标都建议在复权后使用。

本指标源码如下:

```
input:p1(10),p2(10),p3(5);
xx:=(CLOSE-MA(CLOSE,34))/MA(CLOSE,34)<-0.35;
yy:=(CLOSE-MA(CLOSE,34))/MA(CLOSE,34)>0.3;
顶:yy,colorblue,LINETHICK3;
V1:=(H+O+L+2*C)/5;
V2:=REF(V1,1);
V3:=MAX(V1-V2,0);
V4:=ABS(V1-V2);
V5:=SMA(V3,P1,1);
V6:=SMA(V4,P1,1);
V8:=COUNT(V5/V6<0.2,P3);
V9:=COUNT(LLV(V1,P2)=V1,P2);
P:=IF(V8>=1AND V9>=1AND CLOSE>OPEN AND REF(CLOSE,1)>REF
(OPEN,1)AND VOL>REF(VOL,1),1,0);
底:xx or P,colorff00ff,LINETHICK3;
```

6.4.3 追涨买卖

追涨买卖是由趋势线、中轨线、均衡线和“逃顶”“追涨”“买入”及笑脸图标、哭脸图标组成。图 6-22 是追涨买卖指标在海博股份 2008 年 9 月—2009 年 9 月走势图中的应用。

应用本指标进行实际操作的建议如下:当遇到“买入”信号提示后,可以适当仓位建仓;当遇到“追涨”提示信号后,适当加重仓位;当出现“逃顶”提示信号,或者出现哭脸图标时,则要减仓或出局。

由图 6-22 可见,追涨买卖指标非常准确,几乎在每个阶段性底点都出现买入提示信号,在每个阶段性顶点都出现卖出信号。如果趋势线向上,则可安心持股;反之,如果趋势线向下,则可安心持币。

图 6-23 是追涨买卖指标在云维股份 2008 年 9 月至 2009 年 9 月走势图中的应用。可见,每次出现“追涨”提示信号都是极佳的买入时机;每次出现“逃顶”提示信号都是非常合适的清仓时机。使用本指标,几乎没有失手的时候。

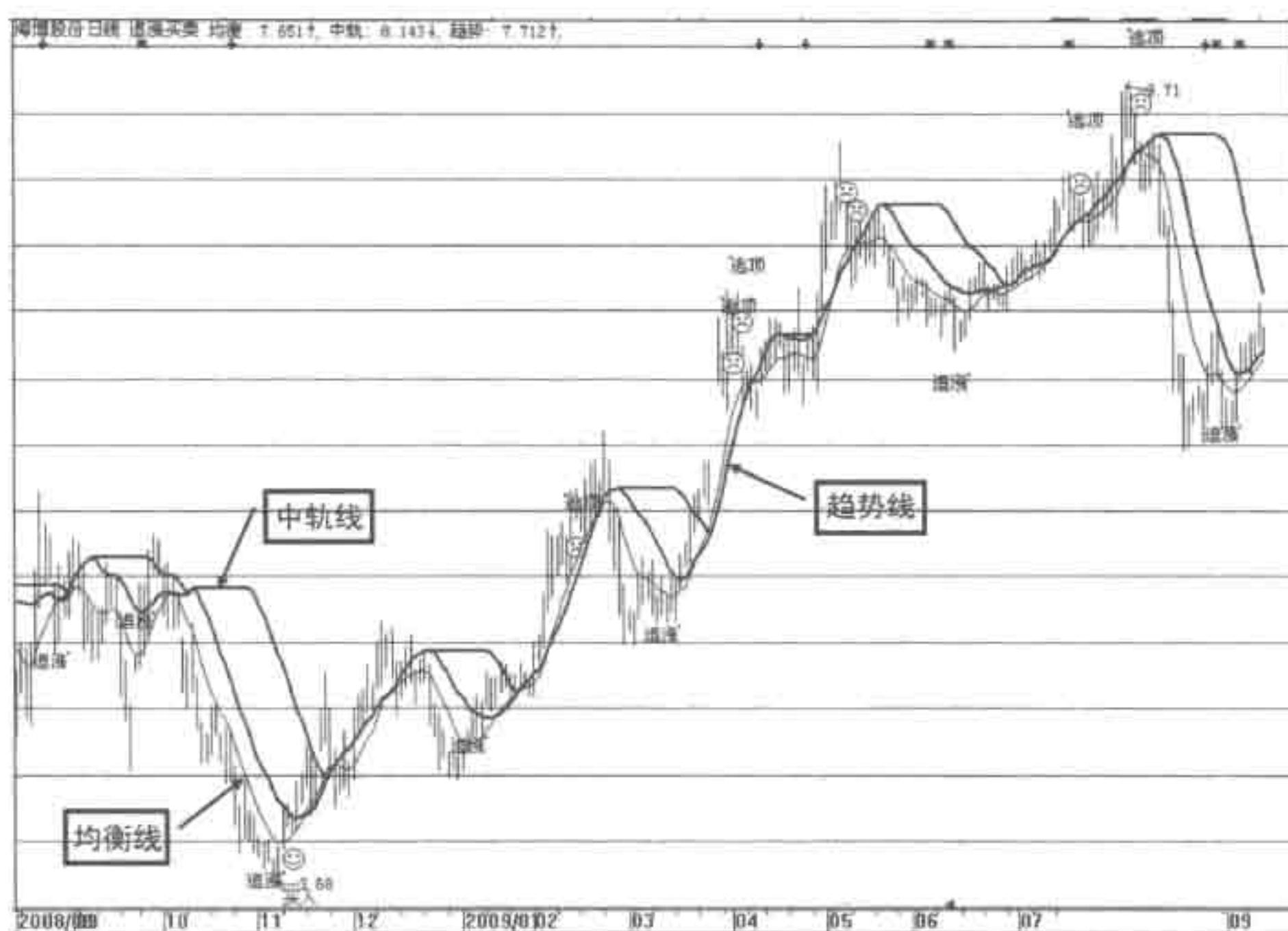


图 6-22 追涨买卖指标在海博股份 2008 年 9 月—2009 年 9 月的走势图上的应用

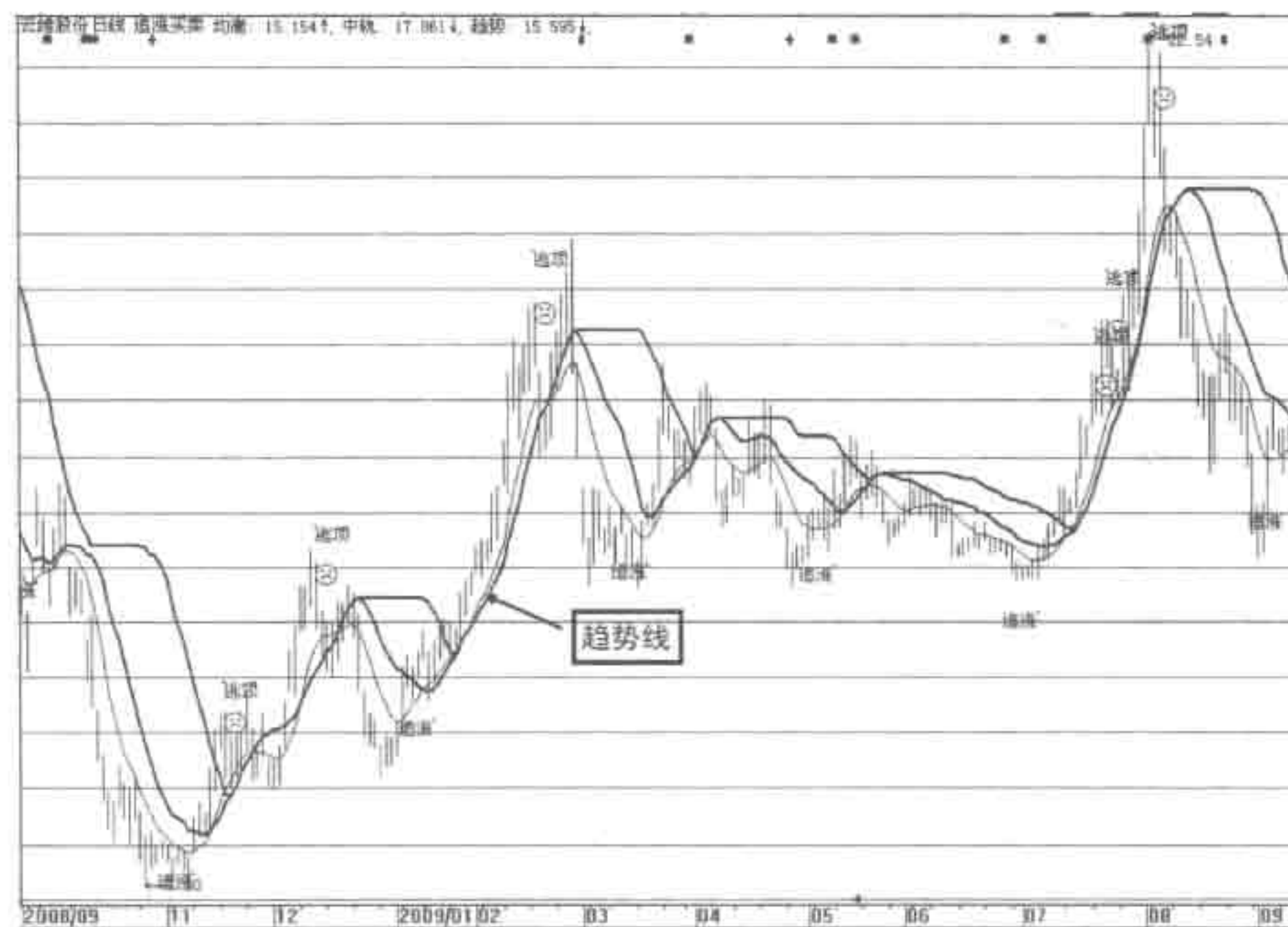


图 6-23 追涨买卖指标在云维股份 2008 年 9 月—2009 年 9 月走势图中的应用

本指标源码如下:

```
空:=EMA(C,5);  
均衡:EMA(空,5),COLOR0033ff;  
中轨:HHV(MA(H,13),13),COLORRED,LINETHICK2;  
趋势:LLV(MA(H,13),1),COLORGREEN,LINETHICK2;  
varA:=(CLOSE-REF(OPEN,29))/REF(OPEN,29)*100;  
varB:=EMA(0.667*REF(varA,1)+0.333*varA,5);  
DRAWTEXT(IF(VOL>=1.3*MA(VOL,5)AND COUNT(varA>=varB AND varA  
<-17.3)AND REF(LOW,1)=LLV(LOW,120),1,0),LOW*0.92,'买入'),colorred;  
varC:=SMA(MAX(CLOSE-REF(C,1),0),6,1)/SMA(ABS(CLOSE-REF(C,1)),  
6,1)*100;  
DRAWICON(CROSS(82,varC),HIGH,2);  
var1:=(HIGH+LOW+OPEN+2*CLOSE)/5;  
var2:=REF(var1,1);  
var3:=SMA(MAX(var1-var2,0),10,1)/SMA(ABS(var1-var2),10,1)*100;  
var4:=FILTER(IF(COUNT(var3<20,5)>=1AND COUNT(var1=LLV(var1,10),  
10)>=1AND CLOSE>=OPEN*1.038AND VOL>MA(VOL,5)*1.2,1,0),5);  
DRAWICON(var4,LOW,1);  
var5:=FILTER(均衡>REF(均衡,1)AND 中轨<REF(中轨,1)AND C>REF(C,1),  
11);  
DRAWTEXT(var5,L*0.95,'追涨'),ALIGN2;  
var6:=REF(CLOSE,1);  
var7:=SMA(MAX(CLOSE-var6,0),6,1)/SMA(ABS(CLOSE-var6),6,1)*100;  
DRAWTEXT(CROSS(84,var7),H*1.05,'逃顶'),COLORblue;
```



股票买卖实战提示

高成功率公式背后的陷阱

如何判断公式的好坏呢?许多人主观第一感觉就是要看公式的成功率有多高,似乎成功率越高,公式的性能越好。有些人就是利用股民这种片面的看法,绞尽脑汁制作了一堆中看不中用的公式欺骗股民,往往

采用如下几种骗术:

• 骗术一

以提高成功率为最终目的,导致信号大量减少或信号过分集中,有迎合某个历史特殊情况的迹象。特点是:在历史大底大量出击,其余时间段很少

出击甚至是亏损出击,由于历史底部的出击数量权重极大,导致其余阶段即使为失败记录,总体仍能保持高成功率。这就失去了测试结果的统计意义,无任何实战价值!

识别方法:看出击分布图。

友情提示:当投资者再购买选股公式时,一定要向对方索取出击分布图,假如对方不愿提供,那就要小心了。许多网站只提供成功率测试图,却不敢把出击分布图贴出来,这样的网站 99%是骗人网站,请敬而远之。更有些网站,每天都提供密码验证下载(采取错了就删或者称原件损坏要求重新下载等伎俩作假),却不敢公布任何评测图,投资者购买前一定要三思。

• 骗术二

使用攻击涨停板的公式。这类公式,往往短线的成功率特别高,出击分布也非常好,具有非常强的迷惑性。许多网站对于出售此类公式乐此不疲,更有某些知名的网站也加入这一行列,标价上千甚至上万元。

这类公式以追击涨停板股票为主,在股票涨停时才发出买入信号,而一旦发出买入信号,往往已经无法买入,即使排队买进了,但尾盘一旦涨停板被打开,买入信号随之消失,此时投资者只能自认倒霉。被套在涨停板可不是件好事。

识别方法:看出击案例,出击的股票是否涨停!

• 骗术三

使用未来数据的公式。所谓未来数据,就是靠后面的数据来对时间靠前的结果产生影响,也就是说选出的股票一旦下跌,之前发出的买入信号会自动消失。所以,这类公式无论成功率、出击分布还是实例,均完美得无懈可击,对于制作这类公式出售的人,只能用“缺德”来形容。

识别方法:一是看该网站是否保证无未来数据(当然有些网站为了达到目的有也会说没有);二是看该网站的信誉、成立时间的长短,专骗人的网站由于信誉极差,经常每隔几个月就打一枪换一个地方,页面制作简单、不留电话、没有论坛等。

• 骗术四

使用偷梁换柱的手法,把 MACD 指标、威廉指标、布林线、KDJ 等各种

常用指标改头换面,采用各种华丽的外表包装它,浪费系统资源,根本就是中看不中用。使用指标不是追求它华丽的外表,而是实用的功能。

以上仅仅是些常见的骗术,当然还有更多的就不一一指出了,只希望广大网民在购买使用公式之前,多去了解有关技术指标编写的常识,多长个心眼,才能使骗子无空可钻。

6.5 智能决策

本指标是在行情数据的基础上,利用科学模型,成功地将原始真实委托单情况还原出来,在精确数据的基础上进行模型和指标的研发的成果。本指标结合了实战高手的经验和技巧。其最大优势就是能够简洁、直观、精确、完整地反映出市场潜在的重要信息:(1)趋势方向;(2)波动状态;(3)上方阻力;(4)下档支撑;(5)精确研究机构、主力、散户行为。通过客观真实的数据深入研究主力、散户、机构的仓位变化,提供科学的买卖决策依据,是目前先进的炒股利器。

本指标可以帮助投资者建立起一套适合投资者的交易系统,并且确定买点和卖点,还可以帮助投资者制订计划去完成买入和卖出这一过程,克服交易过程中的随意性和盲目性。

6.5.1 智能分析

智能分析指标可以智能分析量能,是分析买卖的绝好利器。图 6-24 是本指标在中纺投资走势图中的应用。可见,智能分析指标可分析股票当天(2009 年 9 月 18 日)的股价重心、第二天的支撑位和压力位,可智能算出前一高点、前二高点和前一低点、前二低点,并画出横线。该指标根据股票的量能和走势判断当前股价形态特征。本例提示:“该股形态良好,强势明显,量能充足,可以继续持有。”

图 6-25 是智能分析指标在 ST 洛玻股票上的应用。本指标指示前一低点到当前的幅度势上涨 20.98%(上涨了 0.94 元);前一高点到前一低点跌了 18.08%;前二低点到前一高点上涨了 13.76%;前二高点到前二低点下跌了 29.12%。提示“当前股票形态良好,可继续持有”。智能分析指标对于跳空缺口也有提示。

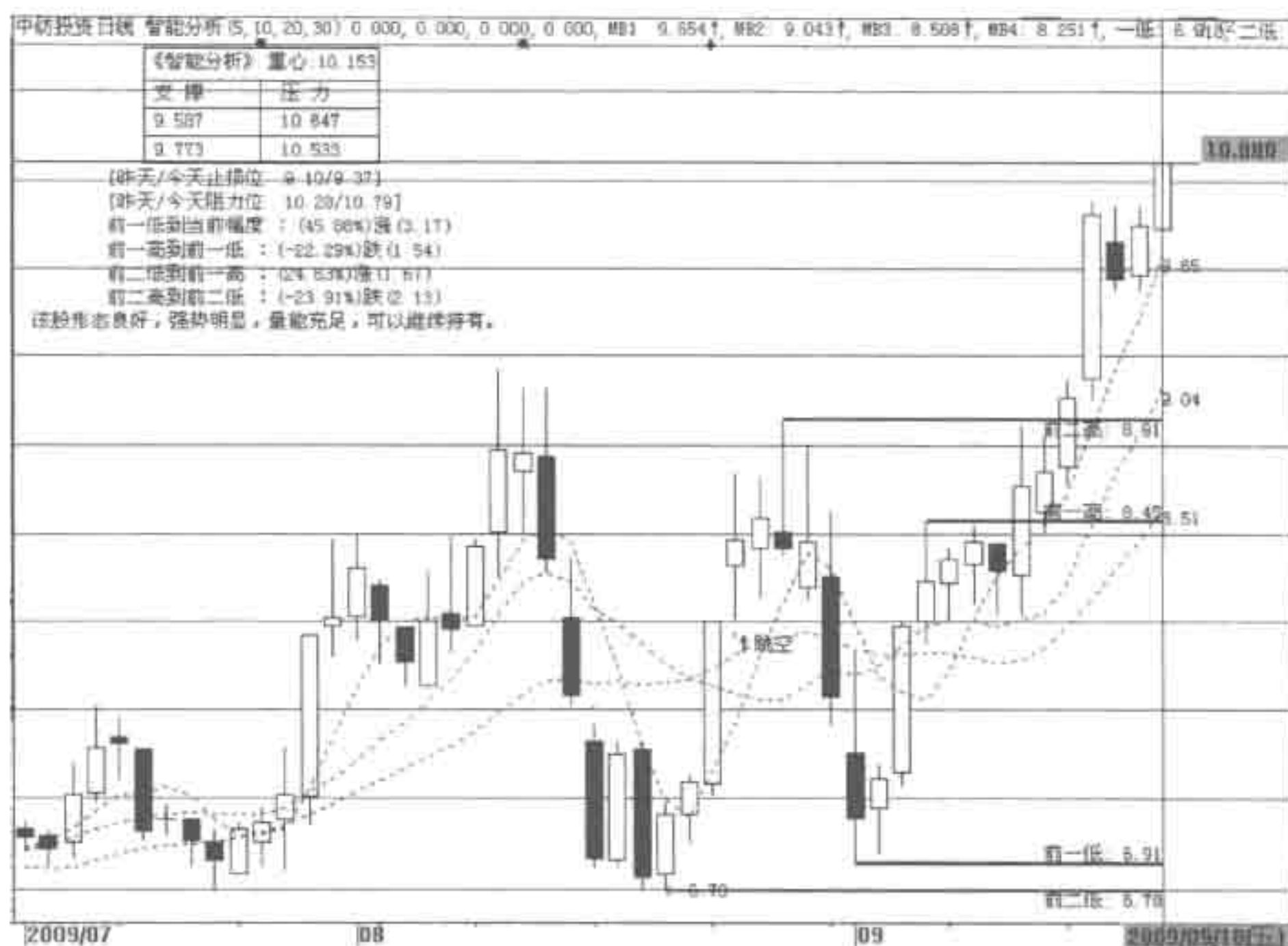


图 6-24 智能分析指标在中纺投资 2009 年 7—9 月日 K 线图中的应用

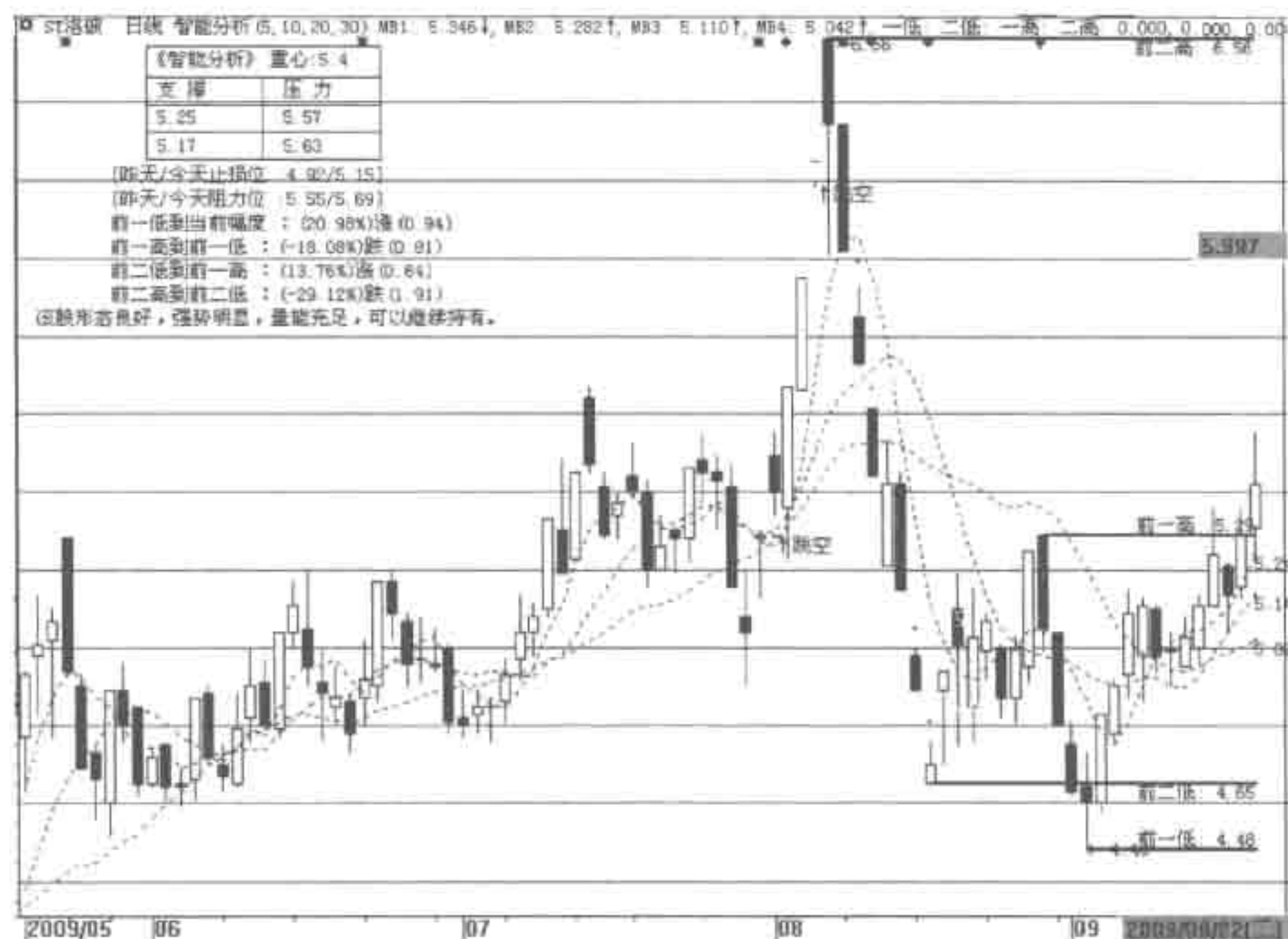


图 6-25 智能分析指标在 ST 洛玻 2009 年 5—9 月日 K 线图中的应用

智能分析指标源码如下：

```
input:n(5),n1(10),n2(20),n3(30);
NN:=DISPSTATUS=2;
Mb1:MA(c,n),Color006666,linethick1,DOTLINE;
Mb2:MA(c,n1),Color005555,linethick1,DOTLINE;
Mb3:MA(c,n2),Color208fff,linethick1,DOTLINE;
Mb4:MA(c,n3),Colorff00ff,linethick0,DOTLINE;
VAR3:=(HIGH<REF(LOW,1));
VAR4:=(LOW>REF(HIGH,1));
DRAWTEXT(VAR3,(HIGH*1.01),'↓跳空'),ALIGN0,VALIGN2,COLOR-
ffFFff;
DRAWTEXT(VAR4,(LOW*0.99),'↑跳空'),ALIGN0,VALIGN0,Color005555;
DRAWTEXT(nn,Mb1,''+NUMTOSTRN(Mb1,2)+''),ALIGN0,Color006666,LI-
NETHICK1;
DRAWTEXT(nn,Mb2,''+NUMTOSTRN(Mb2,2)+''),ALIGN0,Color005555,LI-
NETHICK1;
DRAWTEXT(nn,Mb3,''+NUMTOSTRN(Mb3,2)+''),ALIGN0,Color208FFF,LI-
NETHICK1;
A1:=REF(HIGH,3)=HHV(HIGH,2*3+1);B1:=FILTER(A1,3);C1:=BACKS-
ET(B1,3+1);D1:=FILTER(C1,3);
A2:=REF(LOW,3)=LLV(LOW,2*3+1);B2:=FILTER(A2,3);C2:=BACKSET
(B2,3+1);D2:=FILTER(C2,3);
E1:=(REF(LLV(LOW,2*3),1)+REF(HHV(HIGH,2*3),1))/2;E2:=(HIGH+
LOW)/2;
H1:=(D1AND NOT(D2AND E1>=E2))OR BARSTATUS OR BARSCOUNT
(CLOSE)=1;
L1:=(D2AND NOT(D1AND E1<E2));H2:=D1AND NOT(D2AND E1>=E2);
X1:=REF(BARSLAST(H1),1)+1;F1:=BACKSET(H1AND COUNT(L1,X1)>0,
LLVBARS(IF(L1,LOW,10000),X1));
G1:=F1>REF(F1,1);I1:=BACKSET(G1,2);LD:=I1>REF(I1,1);
L2:=LD OR BARSTATUS OR BARSCOUNT(CLOSE)=1;
X2:=REF(BARSLAST(L2),1)+1;F2:=BACKSET(L2AND COUNT(H2,X2)>0,
HHVBARS(IF(H2,HIGH,0),X2));
G2:=F2>REF(F2,1);I2:=BACKSET(G2,2);HD:=I2>REF(I2,1);
UU:=BACKSET(BARSTATUS,BARSLAST(LD)+1);
VV:=UU>REF(UU,1);
WW:=BACKSET(VV,REF(BARSLAST(LD),1)+2);
XX:=WW>REF(WW,1);
UU2:=BACKSET(BARSTATUS,BARSLAST(HD)+1);
VV2:=UU2>REF(UU2,1);
WW2:=BACKSET(VV2,REF(BARSLAST(HD),1)+2);
```

```

XX2:=WW2>REF(WW2,1);
一低:REF(L,BARSLAST(VV)),COLOR99FF66,LINETHICK2,DOTLINE;
二低:REF(L,BARSLAST(XX)),COLORFF66FF,LINETHICK2,DOTLINE;
一高:REF(H,BARSLAST(VV2)),COLOR99FF66,LINETHICK2,DOTLINE;
二高:REF(H,BARSLAST(XX2)),COLORFF66FF,LINETHICK2,DOTLINE;
xz:=DYNAINFO(7);{取得最新动态行情:最新}
sz:=xz——一低;
zz:=sz/一低*100;
gg:=——一高一低;
vx:=gg/一低*100;
k:=——一高二低;
w:=k/二低*100;
kg:=二高二低;
wg:=kg/二高*100;
DRAWTEXTABS(52,110,'前一低到当前幅度:(' + NUMTOSTRn(zz,2) + '%)' + '涨'
(' + NUMTOSTRn(sz,2) + ')') + ' '),color003333;
DRAWTEXTABS(52,125,'前一高到前一低:(-' + NUMTOSTRn(vx,2) + '%)' + '跌'
(' + NUMTOSTRn(gg,2) + ')') + ' '),color006600;
DRAWTEXTABS(52,140,'前二低到前一高:(' + NUMTOSTRn(w,2) + '%)' + '涨('
+ NUMTOSTRn(k,2) + ')') + ' '),color006600;
DRAWTEXTABS(52,155,'前二高到前二低:(-' + NUMTOSTRn(wg,2) + '%)' + '
跌(' + NUMTOSTRn(kg,2) + ')') + ' '),color006600;
DRAWTEXT(nn,一低,'前一低:' + NUMTOSTRn(一低,2) + ' '),ALIGN2,Col-
or00dd00,VALIGN2;
DRAWTEXT(nn,一高,'前一高:' + NUMTOSTRn(一高,2) + ' '),ALIGN2,Col-
or00dd00,VALIGN2;
DRAWTEXT(nn,二低,'前二低:' + NUMTOSTRn(二低,2) + ' '),ALIGN2,Color-
dd00ff,LINETHICK1;
DRAWTEXT(nn,二高,'前二高:' + NUMTOSTRn(二高,2) + ' '),ALIGN2,Color-
dd00ff,LINETHICK1;
mc:=REF(c,1);
阻力位:=IF((CLOSE>200),(CLOSE*1.01),(CLOSE*1.07));
阻力位1:=IF((CLOSE<10),(CLOSE*1.05),阻力位);
止损位:=IF((CLOSE>200),(CLOSE*0.99),(CLOSE*0.93));
止损位1:=IF((CLOSE<10),(CLOSE*0.95),止损位);
阻力位a:=IF((mc>200),(mc*1.01),(mc*1.07));
阻力位2:=IF((mc<10),(mc*1.05),阻力位a);
止损位b:=IF((mc>200),(mc*0.99),(mc*0.93));
止损位2:=IF((mc<10),(mc*0.95),止损位b);
DRAWTEXTABS(58,80,'[昨天/今天止损位:' + NUMTOSTRn(止损位b,2) + ']/' +
NUMTOSTRn(止损位1,2) + ']',LINETHICK1,color00BAF5;

```



```
DRAWTEXTABS(58,95,'[昨天/今天阻力位:' + NUMTOSTRn(阻力位 2,2) + '/' +  
NUMTOSTRn(阻力位 1,2) + ']'),LINETHICK1,color00BAF5;  
PT:=REF(HIGH,1)-REF(LOW,1);  
重心:=(HIGH+LOW+CLOSE)/3;  
压力Ⅰ:=2*重心-LOW;  
压力Ⅱ:=重心+PT;  
支撑Ⅰ:=2*重心-HIGH;  
支撑Ⅱ:=重心-PT;  
DRAWTEXTABS(75,8,'《智能分析》'),Color003333;  
DRAWTEXTABS(150,8,'重心:' + 重心),Color003333;  
DRAWTEXTABS(75,27,'支撑'),Color003333;  
DRAWTEXTABS(75,44,'' + 支撑Ⅰ),Color003333;  
DRAWTEXTABS(75,62,'' + 支撑Ⅱ),Color003333;  
DRAWTEXTABS(140,27,'压力'),Color003333;  
DRAWTEXTABS(140,44,'' + 压力Ⅰ),Color003333;  
DRAWTEXTABS(140,62,'' + 压力Ⅱ),Color003333;  
DRAWTEXTABS(75,5,'|'),Color005555;  
DRAWTEXTABS(75,17,'|'),Color005555;  
DRAWTEXTABS(75,29,'|'),Color005555;  
DRAWTEXTABS(75,41,'|'),Color005555;  
DRAWTEXTABS(75,53,'|'),Color005555;  
DRAWTEXTABS(75,65,'|'),Color005555;  
DRAWTEXTABS(218,5,'|'),Color005555;  
DRAWTEXTABS(218,17,'|'),Color005555;  
DRAWTEXTABS(218,29,'|'),Color005555;  
DRAWTEXTABS(218,41,'|'),Color005555;  
DRAWTEXTABS(218,53,'|'),Color005555;  
DRAWTEXTABS(218,65,'|'),Color005555;  
DRAWTEXTABS(146,25,'|'),Color005555;  
DRAWTEXTABS(146,29,'|'),Color005555;  
DRAWTEXTABS(146,41,'|'),Color005555;  
DRAWTEXTABS(146,53,'|'),Color005555;  
DRAWTEXTABS(146,65,'|'),Color005555;  
DRAWTEXTABS(80,0,'—————'),Color005555;  
DRAWTEXTABS(80,20,'—————'),Color005555;  
DRAWTEXTABS(80,37,'—————'),Color005555;  
DRAWTEXTABS(80,54,'—————'),Color005555;  
DRAWTEXTABS(80,71,'—————'),Color005555;
```

6.5.2 超赢必买

本指标是智能决策买点的绝佳利器。本指标包含“桥”“跨”“探底”和

“绝佳买点”指标线。其中，“桥”与“跨”指标线分久必合、合久必分。每当这两条指标线距离拉近，并最终汇合在一起时，都是一个阶段性低点，之后，两条线必定分开，距离拉大。每当“绝佳买点”指标线突起，并发出“必买”信号时，都是强烈的买入信号。“探底”指标线同样也起到指示底部的作用。如图 6-26 所示。

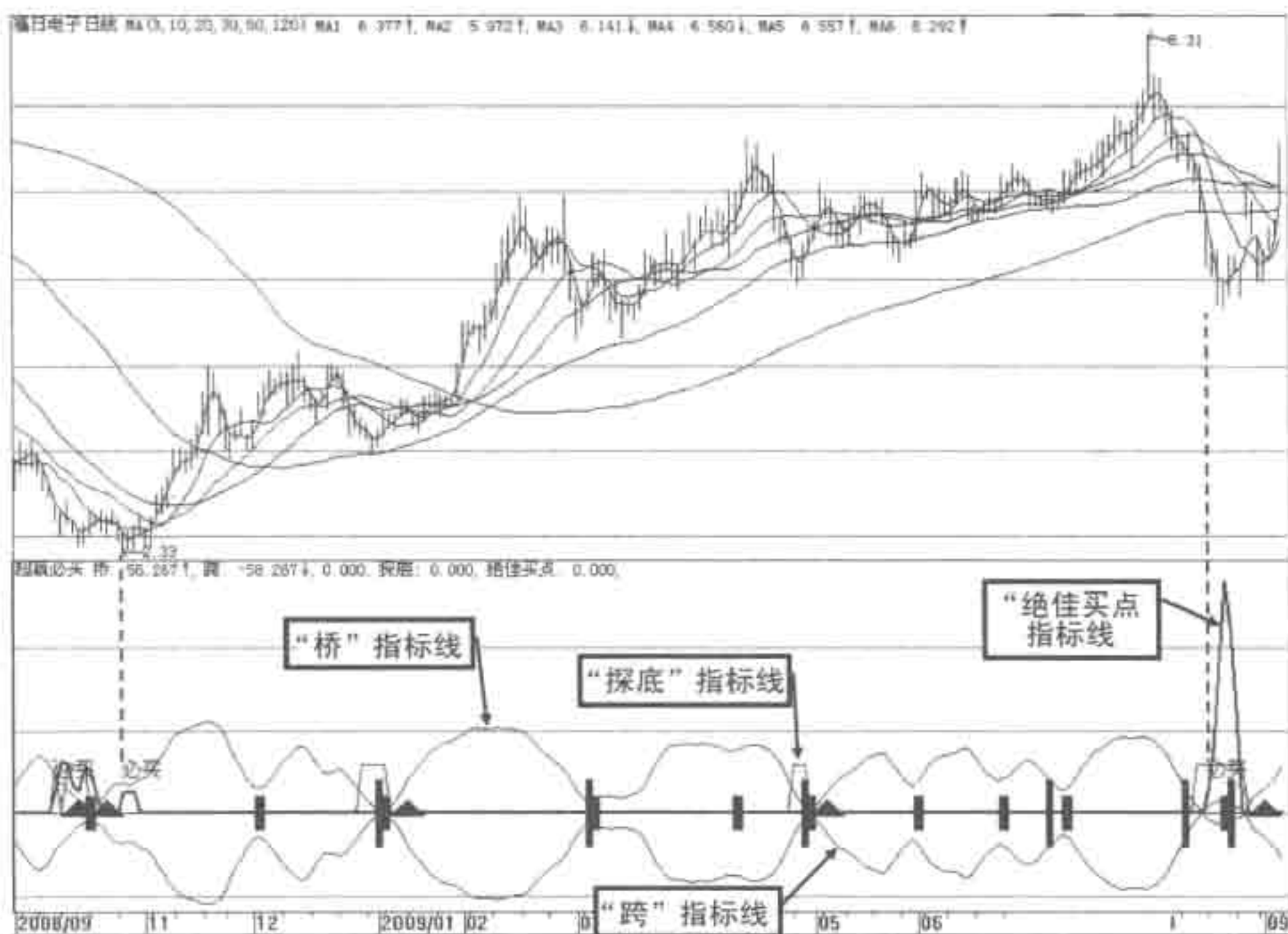


图 6-26 超赢必买指标在福日电子 2008 年 9 月—2009 年 9 月日 K 线图中的应用

由图 6-26 可见，每当出现“必买”信号后，都必有一波行情。每当“桥”和“跨”指标线接近时，都会出现柱状线，提示阶段性底部的来临。

图 6-27 是超赢必买指标在国投电力 2008 年 9 月—2009 年 9 月走势图上的应用。由图可以看出，每当发现本指标发出“必买”提示信号时，投资者就以适当的仓位建仓，随着“必买”信号的增多，可继续加仓。

本指标源码如下：

```
VAR2:=(HIGH+LOW+(CLOSE)*(2))/(4);
BH:=((EMA((VAR2-LLV(VAR2,15))/(HHV(LOW,15)-LLV(VAR2,15)),2))
*(38));
```




图 6-27 超赢必买指标在国投电力 2008 年 9 月—2009 年 9 月日 K 线图中的应用

```

BL:=(((( -1)) * (EMA((VAR2 - LLV(VAR2,15))/(HHV(LOW,15) - LLV(
(VAR2,15)),2)) + 0.01) * (38));
VAR22:=((CLOSE - LLV(LOW,10))/(HHV(HIGH,10) - LLV(LOW,10))) *
(100);
VAR33:=EMA(VAR22,10);
VAR44:=EMA(VAR33,10);
VAR55:=(3) * (VAR33) - (2) * (VAR44);
VAR66:=EMA(VAR55,5);
桥:(EMA(VAR66,1),COLOR007700,LINETHICK1;
跨:(REVERSE(桥),COLOR0033FF,LINETHICK1;
趋势:=(5) * (SMA(((CLOSE - LLV(LOW,27))/(HHV(HIGH,27) - LLV(LOW,
27))) * (100),5,1)) - (3) * (SMA(SMA(((CLOSE - LLV(LOW,27))
/(HHV(HIGH,27) - LLV(LOW,27))) * (100),5,1),3,1)) - SMA(SMA(SMA
(((CLOSE - LLV(LOW,27))/(HHV(HIGH,27) - LLV(LOW,27))) * (100),5,1),3,1),
2,1);
底部:=5;
DRAWTEXT(CROSS((趋势),底部),15,'▲▲'),COLOR003333;
VARA1:=((CLOSE >= REF(CLOSE,1)) AND (REF(CLOSE,1) >= REF(CLOSE,
2))) AND (REF(CLOSE,1) <= REF(CLOSE,3))
    
```

```

AND(REF(CLOSE,2)<=REF(CLOSE,3))AND((REF(CLOSE,4)>REF(CLOSE,
2))OR(REF(CLOSE,4)<=REF(CLOSE,2)))
AND(REF(CLOSE,5)>=REF(CLOSE,3)))OR(CLOSE>=REF(CLOSE,1))AND
(REF(CLOSE,1)<=REF(CLOSE,2))
AND(CLOSE>=REF(CLOSE,2))AND((REF(CLOSE,3)>REF(CLOSE,1))OR
(REF(CLOSE,3)<=REF(CLOSE,1))AND(REF(CLOSE,4)>=REF(CLOSE,2)))));
VARA2:=LLV(LOW,5);
VARA3:=HHV(HIGH,5);
VARA4:=EMA(((CLOSE-VAR2)/(VARA3-VAR2))*(100),1);
VARA5:=EMA((0.66699999)*(REF(VAR4,1))+(0.333)*(VAR4),2);
VARA6:=(VARA5<24)AND(OPEN<MA(CLOSE,20));
VARA1AND(VAR6),COLORFF0000;
STICKLINE(VAR1AND(VAR6),-40,40,10,0),COLORblue;
VARB2:=((CLOSE-LLV(LOW,10))/(HHV(HIGH,10)-LLV(LOW,10)))*
(100);
VARB3:=EMA(VARB2,7);
VARB4:=EMA(VARB3,10);
VARB5:=(3)*(VARB3)-(2)*(VARB4);
VARB6:=EMA(VARB5,5);
趋势1:=(3)*(SMA(((CLOSE-LLV(LOW,27))/(HHV(HIGH,27)-LLV(LOW,
27)))*(100),5,1))-(2)
*(SMA(SMA(((CLOSE-LLV(LOW,27))/(HHV(HIGH,27)-LLV(LOW,27)))*
(100),5,1),3,1));
探底:IF((趋势<=5),58,0),COLORFF00FF;
桥1:=EMA(VARB6,1);
美化:=IF(REF((COUNT((桥1<=REF(桥1,1)),5)=5),1)AND(桥1>REF(桥1,
1)),10,0);
STICKLINE((美化),-20,20,15,0),Colormagenta;
MTM1:=MA((CLOSE-REF(CLOSE,13))*31,5);
VARF1:=MA(HHV(HIGH,485),17);
VARF2:=MA(HHV(HIGH,222),17);
VARF3:=MA(HHV(HIGH,96),17);
VARF4:=MA(LLV(LOW,485),17);
VARF5:=MA(LLV(LOW,222),17);
VARF6:=MA(LLV(LOW,96),17);
VARF7:=MA((VARF4*0.96+VARF5*0.96+VARF6*0.96+VARF1*0.558+
VARF2*0.558+VARF3*0.558)/6,17);
VARF8:=MA((VARF4*1.25+VARF5*1.23+VARF6*1.2+VARF1*0.55+
VARF2*0.55+VARF3*0.65)/6,17);
VARF9:=MA((VARF4*1.3+VARF5*1.3+VARF6*1.3+VARF1*0.68+
VARF2*0.68+VARF3*0.68)/6,17);

```



```
VARFA:=MA((VARF7*3+VARF8*2+VARF9)/6*1.738,17);  
VARFB:=IF(C=C,VARFA,VARFA*DAY);  
VARFC:=LOW;  
VARFD:=REF(LOW,1);  
VARFE:=SMA(ABS(VARFC-VARFD),3,1)/SMA(MAX(VARFC-VARFD,0),  
3,1)*100;  
VARFF:=MA(IF(CLOSE*1.35<=VARFB,VARFE*10,VARFE/10),3);  
VARF10:=LLV(LOW,30);  
VARF11:=HHV(VARFF,30);  
绝佳买点:IF(C=C,MA(IF(LOW<=VARF10,(VARFF+VARF11*2)/2,0),3),  
1000000000)/(200),COLORRED,LINETHICK2;  
DRAWTEXT(CROSS(绝佳买点,4.50000),63,'必买'),COLORred,LINETHICK2;
```

注意:股市中的任何一种指标都不是万能的,都要结合各种指标,以及成熟的投资理念,才能准确地分析出股票的未来变化。



股票买卖实战提示

读者不必自己敲入本书的指标源码,可以去中国经济出版社网站(www.economyph.com)下载本书的所有指标源码。

读者下载本章指标源码后,可以按照本系列丛书第二册《软件炒股高手进阶》第6章“精通技术指标的编写”中详细介绍的公式引入的方法,将下载的指标引入到自己的炒股软件中。

读者掌握了本系列丛书第二册介绍的技术指标的编写方法后,就可以基本看懂本章指标的源码了。读者在看懂这些源码的基础上,可以根据自己经验修改这些指标。

读者可以将本章指标改写成条件选股指标、交易系统指标、五彩K线指标,也可将本章指标用于预警等。请参见本书第4章“炒股软件中的五彩K线与公式编写综合案例”,详细介绍了如何将一个技术指标修改成为选股指标、交易系统指标和五彩K线指标,故不再赘述。

7 上班族如何利用炒股软件 修炼成短线高手

在本书基本完稿征求读者意见时有读者反应,上一章介绍的指标多数适合中线操作,抓大趋势,识别顶和底,但还想知道具体如何做短线、上班族应如何操作。

结合上述投资者的问题,本章具体介绍利用炒股软件进行练习,快速成为短线高手的方法,特别适合于不能实时看盘的上班族使用。

7.1 炒股软件的数据备份与恢复

为了达到快速练习成短线高手的目的,需要借助于炒股软件。本节以大智慧新一代炒股软件为例。其实,任何一款炒股软件都可以,功能都类似,它只是投资者手中的一个工具。

大智慧新一代安装完毕后的目录文件结构如图 7-1 所示。

(1) 数据目录 Data

- 此目录下 SH 目录存放上海市场数据;SZ 目录存放深圳市场数据;HK 目录是港股数据。

- 在每个目录下都存在下面文件:“DAY.DAT”是存放日线数据;“EXTDAY.DAT”是扩展数据;“MIN.DAT”是 5 分钟线数据;“REPORT.DAT”是当天的分笔成交数据;“STKINFO60.DAT”是即时行情数据、财务数据和除权数据。

(2) 用户数据目录 Userdata

- 此目录下的文件“SELFN.DTA”是存放用户自编的公式和自定义数据。由于大智慧自定义数据的导入导出刷新很费时间,发数据的人可以直接将它做好的数据,例如 x:\dzh2\userdata\selfn.dta 中的机构增仓、散户

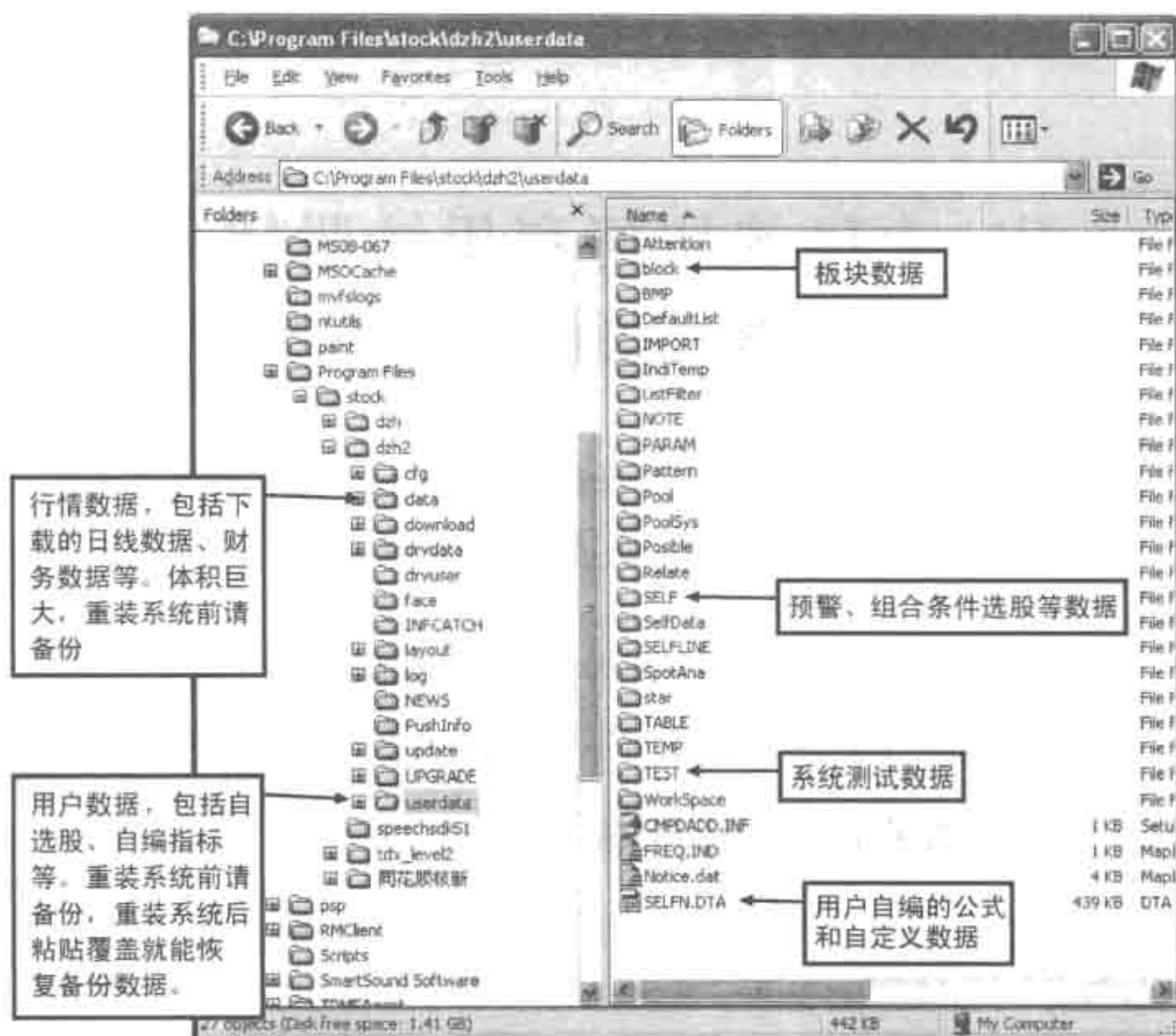


图 7-1 大智慧新一代的安装目录结构

增仓等文件夹直接压缩上传。这样，其他人下载后直接覆盖原文件夹即可，不用刷新了，可以免去刷新的长时间等待。

- 板块文件夹 block 下的文件：“* .BLK”表示板块定义；“* .EBK”是条件选股结果。

- SELF 文件夹下的文件：“ALERT.DAT”是历史预警纪录；“* .CEP”保存组合条件选股条件；“SELF 年月日.DTA”表示每日自动公式备份文件。“* .xml”是用户自己新增的页面；“* .wsv”是保存的页面文件。

- TEST 文件夹下的文件：“* .TST”存放系统测试结果；“* .OPT”存放参数优化的结果。

- 参数指引文件夹 PARAM 下的文件：“* .PRM”存放参数指引的结果。

- 模式匹配文件夹 Pattern 下的文件:“*.PIN”存放模式匹配设计;“*.PWT”存放模式匹配方法。
- SpotAna 文件夹存放定位分析结果;Relate 文件夹存放相关分析结果;Possible 文件夹存放预测分布设计。
- 模板文件夹 IndiTemp 下的文件:“*.tpt”和“*.tpm”是保存的指标模板文件。
- 备忘录文件夹 note。
- 用户画线文件夹 selfline:保存的文件格式是“sh*.lin”和“sz*.lin”等。

(3)NEWS 文件夹下保存财经报道、上交所公告、深交所公告等。



股票买卖实战提示

(1)重装大智慧 L2 只需要把 data 文件夹和 userdata 文件夹备份就可以了,重新安装后直接拷贝粘贴覆盖,就能恢复以前备份的公式和数据了。另外,还需要鼠标双击安装目录下的注册表文件“fxj.reg”,将大智慧新一代加入注册表。

(2)大智慧 Level-2 目录下的 dzhupdate.exe 是自动升级文件,如果删掉了,则大智慧 Level-2 不能自动升级。

(3)精简大智慧新一代的方法:如果读者嫌大智慧新一代太臃肿了,不想看除沪深 A 股市场和港股以外的期货等市场的行情,可以手工删除。步骤如下:

在 Windows 中选择【开始】→【运行】菜单,输入“regedit”后回车,运行注册表编辑器。在“HKEY_LOCAL_MACHINE\SOFTWARE\dzh\SuperStk\Market\”中删除“DC”“FI”“HS”“IX”“SC”“SF”“SG”“ZC”“ZI”等期货商品子键,仅保留“\$\$”“B\$”“SH”“SZ”“HK”这五个子键,如图 7-2 所示。

再到大智慧的盘 X:\dzh2\data 目录下删除 DC、FI、HS、IX、SC、SF、SG、ZC 文件夹,一下就能减肥几百 M。再启动大智慧后,就看不到期货商品等市场行情了。

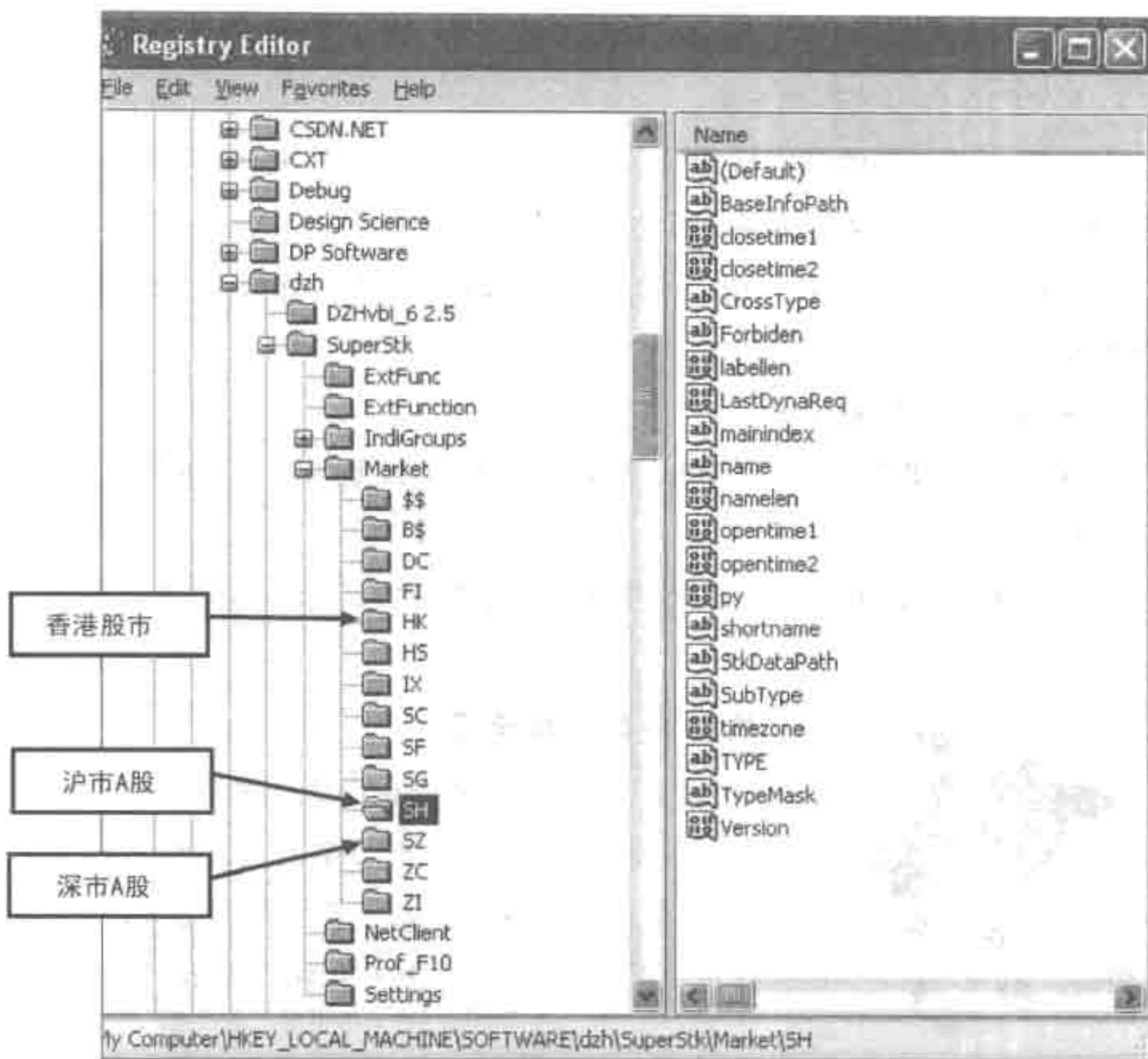


图 7-2 在注册表编辑器中删除期货商品等子键

7.2 短线高手修炼方法

股市中的操作方法很多,能赚钱的方法比比皆是。面对纷繁的股市,投资者要做的就是选择一种适合自己的方法,只要你找的那个方法是正确的,是能赚钱,坚持下去就是胜利。古语云:“精诚所至,金石为开。”持之以恒,方能成就大事。

任何一种操作方法都不可能是 100%成功的,都有失败的概率,所以投资者要及时地止损以减小失败带来的损失。坚持的同时,还要学会放弃一些机会。摆正自己的心态是很重要的,很多投资者不能坚持操作的原因很大程度就在于:自己用的方法在当时赚不到钱,而当时又有其他

股在涨,所以心态不平衡,临时换用方法。这都是操作不成熟的表现。赚钱了,那是你运气好。运气就是一种赌博,在股市中要开赌了,其结果只能是血本无归。股市中没有任何一种方法能把所有拉大阳线的股票一网打尽的。所以,从建立自己的操作方法开始,就不要再有把所有的拉大阳线的股票一网打尽的想法。适当放弃一些机会,可以让你回避更多的风险。

7.2.1 操盘方法

本节所说的操盘方法包括两点:操作理念和操作规矩。

短线操作理念是:技术指标为王,永不套牢,积小胜为大胜,以完成一年想完成的目标。笔者认为,一个较成功的投资者是年赢利 30% 左右,多了全凭运气(个别特例除外)。

想快速成为短线高手的投资者,对上面的理念大概不会反对,但要把这个理念扎根于心中,还要经过一段时间的磨炼。读者通过本章的学习,可以缩短磨炼时间,到那时读者对大黑马、大牛股、涨停板、大盘的涨跌、基本面消息面等都会无动于衷。

要想快速成为短线高手,还需要有效的操作规矩。实践中机械地按操作规矩进出就可稳定获利。

笔者认为,最重要的是买点,因为买入时机合适了,建仓成本就能低于市场平均成本,以后任何时候卖出都是对的,收益才能有保障。买点是作一只票的第一步,第一步错了后面将会很被动。卖点就容易、简单得多了。

介绍一种简单而有效的经过大量实战后总结出来的卖出方法:将上一根阳线收盘价的 97%(即下跌 3%)设为损位,当收盘价跌破此止损位,则卖出,如图 7-3 所示。

这个卖出方法适用于日线,也同样适用于 60 分钟线等。需要注意的是:都是以收盘价为准来判断是否卖出。因为经常会有这种情况:一只股票在上午交易结束前 5 分钟时达到止损位,发出卖出信号,如果此时挂单卖出,下午很可能上涨甚至涨停,这样就会少赚不少。读者按照这里介绍的经过大

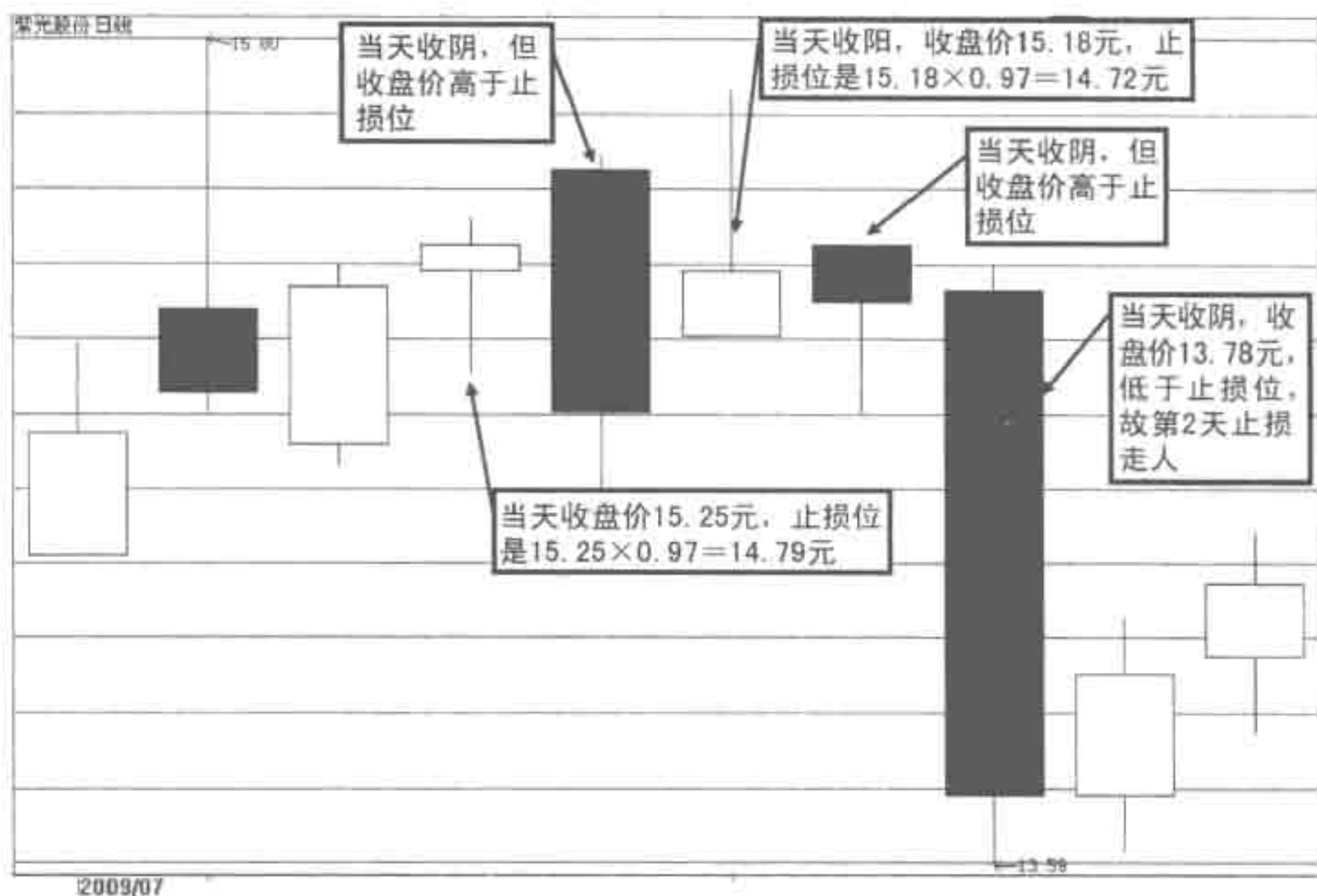


图 7-3 紫光股份 2009 年 7 月的卖出点示意图

量实战后总结出来的卖出方法就能避免不必要的失误，也能规避大跌的风险。

当然，投资者往往还有很多种止损方法，例如顾比线止损法、一根 K 线止损法、破 MA3 止损法等。这些方法与上文介绍的方法都有异曲同工的效果，但投资者只需要认准一个止损方法就行了。有的投资者在不同情形下用不同的止损方法，一共有三四种之多。这种做法是不可取的。因为实战中存在多种选择，这样投资者在操盘时就会犹豫，很容易错过机会，就不能坚决止损了。所以，止损方法只能有一种，不管任何情况下都需要无条件地执行。

7.2.2 短线操盘练习

如果投资者买入、卖出的规矩制定了，就可以进行短线操盘练习了。

在沪深 A 股中任选 10 只股票，用笔记录下来，定下开始时间和结束时间（持续时间段可以为 2~3 个月），从开始时间为始，每只股票严格按投资者所定下的买卖规矩（不能临时变通，不能自欺欺人）操作两次。如果在时间

段内某只股票没有发出买入信号可以不操作；如果只有一次买入信号，则可以操作一次。计算出每次盈亏（需除去手续费，手续费可以大致按照交易额的2%计算），最后算出这次练习的成功率。统计结果出来之后，投资者再修正自己的买入点规则，以提高成功率。

要成功就要刻苦地练习，杨利伟如此，成功的运动员如此，书法家如此，艺术家如此，凡要成功莫非如此。

经过反复的短线持盘练习，直到每次出击基本上都能赚到钱，最多赔钱不能超过2.5%，赚钱的次数比赔钱的次数多得多，就像卖油郎倒油过铜钱心那样熟能生巧。最后，投资者一看某只股票就能知道当时进去挣钱的可能性大不大、能挣多少钱了。

在练习中投资者会发现，按投资者所依据的卖出法出手后股票又涨了许多。这时，可以按投资者的买入法追回，也可以不管它，只要想着“这次我又赚了”就行了。要知道股市并不是什么钱都是给投资者赚的，投资者就吃投资者所掌握的操作方法该得的那一部分。投资者也会经常发现：按自己所依据的卖出方法出手后，股票几天内跌了10%~20%，让自己逃过了灭顶之灾。

不要轻意放弃自己已经掌握的操作方法，贵在坚持！股市中赚钱的方法很多，弱水三千，取一勺足矣。

经过数月乃至一年的刻苦练习，只能说是有进步，可以实战了。然而，模拟与实战还有相当的距离，那时主要的手对手将是投资者自己了，最难战胜的是自己，“贪”和“怕”会打乱投资者的操作思路。所以，更不能人云亦云，见异思迁！只有最后战胜了自己才能获得真正意义上的胜利。如果实战中做不到像练习时那样的操作，练习就白练了，做不到“知行合一”的人是不适合做股票的！战胜了自己，就能达到平稳、平和的心境，投资者就会发现中国的股市有多美好。

短线操盘练习实例

第一步：确定买卖股票的规则。本例使用“均线与KDJ综合交易系统”章节的买卖规则。

买入规则：当5周期均线上穿20周期均线且前一个周期的KDJ指标J

值小于 50,或者 KDJ 指标发生 KD 金叉且 J 值小于 30 时,全仓买入。

卖出规则:5 周期均线向下交叉 10 周期均线且前一个周期的 KDJ 指标 J 值大于 50,或者 KDJ 指标发生 KD 死叉且 KDJ 指标 J 值大于 70 时,则立即清仓抛出。或使用上文的 3% 止损卖出法。

将此买卖规则写在纸上,作为铁律不能随意改变。

第二步:在沪深 A 股中任选 10 只股票,例如 600077、000938、002118……用笔记录下来,定下开始时间,例如 2009 年 3 月 1 日;再定下结束时间,例如 2009 年 6 月 1 日,即持续 3 个月。从开始时间为始,每只股票严格按投资者所定下的买卖规矩(不能临时变通,不能自欺欺人)操作两次。

先看 600077 这只股票。在大智慧中输入“600077”后回车,打开百科集团日 K 线图,再在菜单中选择【分析】→【时空隧道】,或在键盘上按快捷键“Ctrl + K”,进入时空隧道后,系统显示一个时钟,如图 7-4 所示,设定时钟为 2009 年 3 月 1 日。



图 7-4 在百科集团日 K 线图中使用时空隧道

点击“时空隧道”对话框底部的  按钮，从 2009 年 3 月 1 日开始一天天往下显示 K 线，读者按照买入规则判断是否符合买入条件。在 3 月 10 日收盘后发现当日完全符合投资者所制定的买入规则——当 5 周期均线上穿 20 周期均线且前一个周期的 KDJ 指标 J 值小于 50，则全仓买入，如图 7-5 所示。写下当日收盘价 5.21 元作为买入价，并假设买入 1000 手。

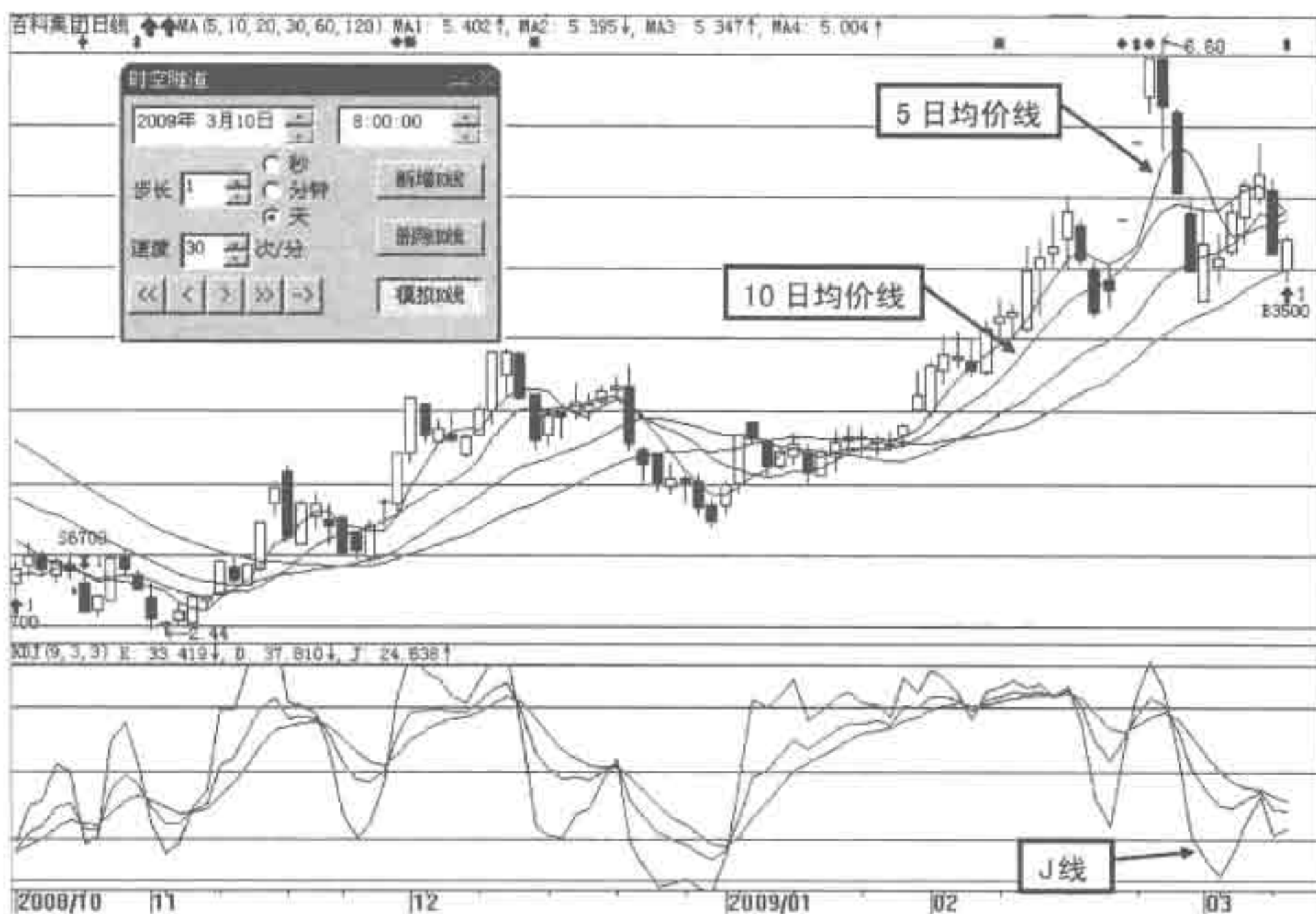


图 7-5 百科集团的买入点

继续使用时空隧道功能，单击时空隧道窗口中的时间向前  按钮，读者按照卖出规则判断是否符合卖出条件。在 5 月 13 日收盘后发现，当日完全符合投资者所制定的卖出规则——5 周期均线向下交叉 10 周期均线且前一个周期的 KDJ 指标 J 值大于 50，则清仓卖出，如图 7-6 所示。并写下当日收盘价 6.94 元作为卖出价。

这样就可以计算出这只股票在规定期间内(2009 年 3 月 1 日—6 月 1 日)的赢利：每股赢利(去除约 2% 的手续费)是 $(6.94 - 5.21) \times 0.98 = 1.6954$ 元。可见，如果买入 1000 手，则本次操作可赢利 16 多万元。



图 7-6 百科集团后期走势

就这样,对每只股票严格按投资者所定下的买卖规则(不能到时变通、耍赖,自己骗自己没意思)进行操作。如果时间段内某只股票没有发出买入信号则可以不操作,如果只有一次买入信号就操作一次。计算出这只股票除去手续费后的每次盈亏。10只股票一只一只地做下去,最后算出这次练习的总成功率。最后,投资者会发现,通过改进自己操盘的买卖规则会提高收益。

假如最后投资者练到赢40次赔10次平2次,最大利润可能为10%,最大只可能赔3%(这是因为采用上文的3%止损卖出法而决定的)。由于投资者胜的次数多,且赢利大于亏损,从总的收益来看,投资者必胜。在“沙盘”上演练成功了会增强投资者入市的信心,熟能生巧。

投资者利用炒股软件的时空隧道功能就能很快地测试完一只股票,这就像在K线图上下棋或玩游戏一样有趣,也可以几个人搞对抗赛,提高趣味,实在是很有意义的短线操盘练习方法。

7.3 短线高手修炼实例

本节介绍怎样利用炒股软件进行短线操作的练习。

7.3.1 选出随机练习股

为了修炼成为短线高手,必须作很多的练习。为了公正起见,需要随机选出一些股票。因此,本节先介绍用炒股软件选练习股票的方法。

首先,打开大智慧新一代软件,在任意股票的日K线图中,单击并拖动鼠标右键,松开右键,则弹出菜单,选择右键菜单中的“时段统计”,如图7-7所示。

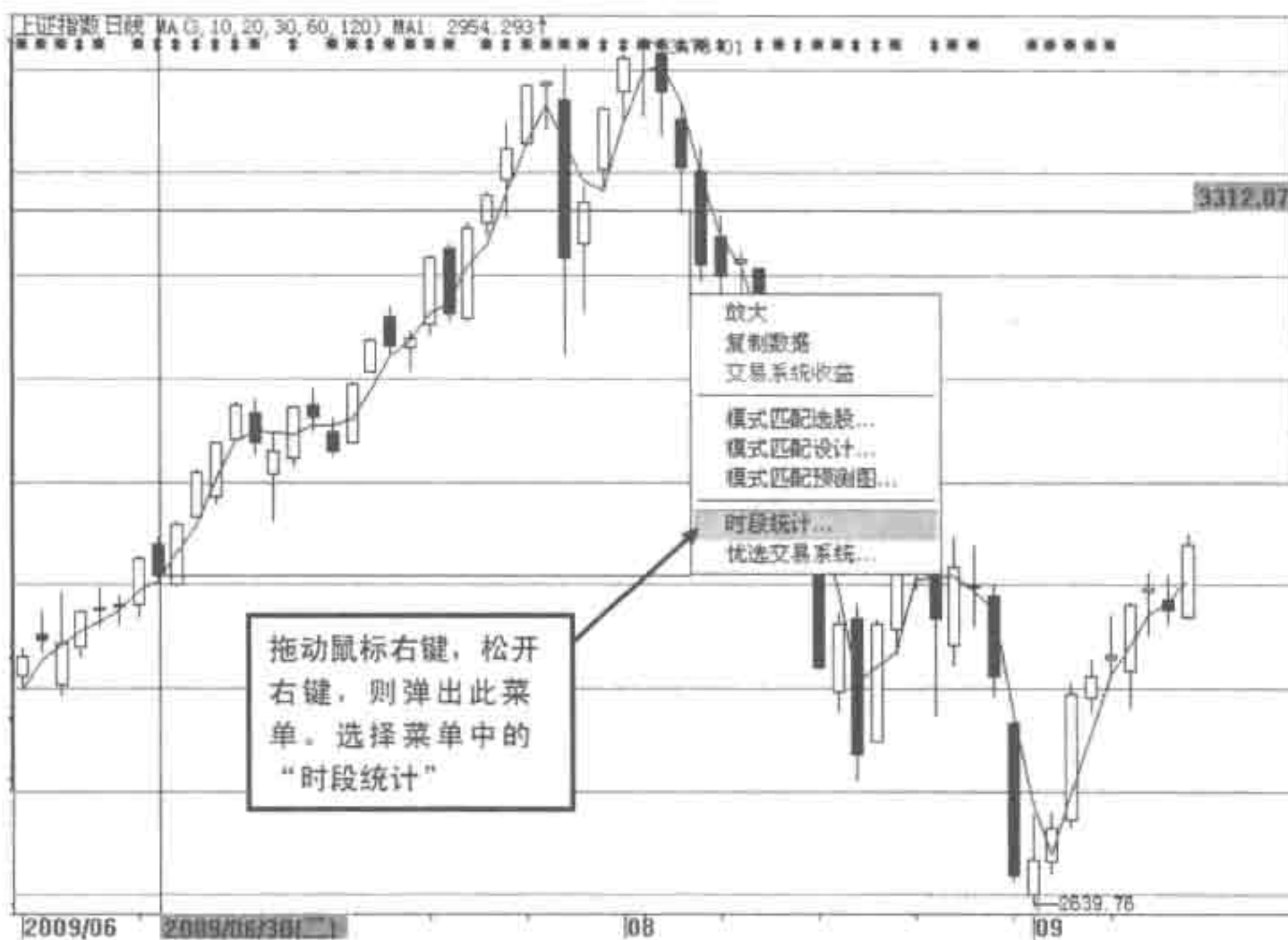


图 7-7 选择“时段统计”菜单

在弹出的“时段统计”窗口中,修改统计时间段,这里设定为2009年6月1日—8月1日,共计两个月,如图7-8(a)所示。再单击此窗口中的【阶段排序】按钮,出现如图7-8(b)所示的“阶段统计”窗口,在此窗口中,选择统计内容为“阶段振幅”。

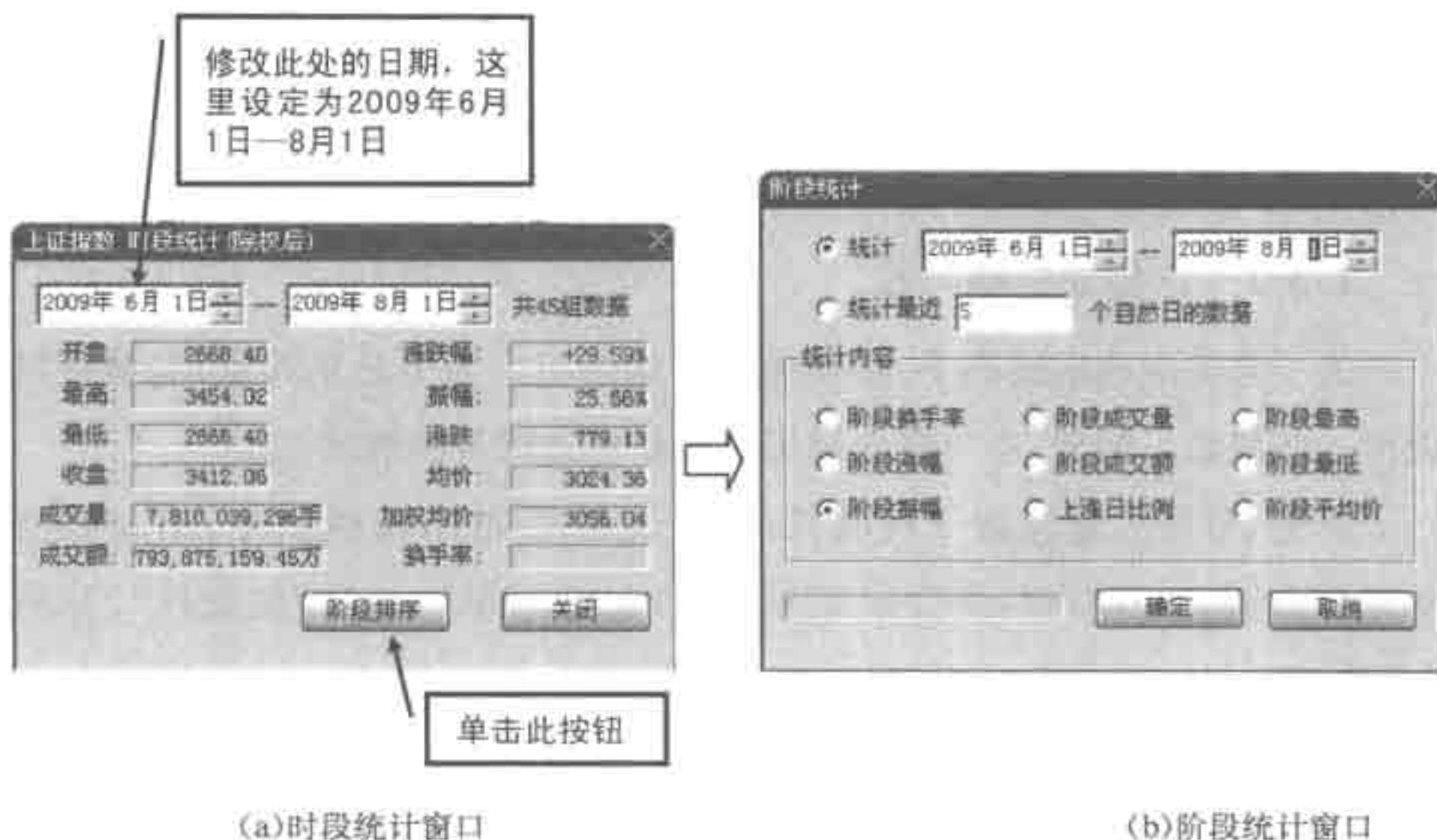


图 7-8 使用“阶段排序”功能

在“阶段统计”窗口中单击【确定】按钮，画面自动切换到动态显示牌，如图 7-9 所示。在动态显示牌中，选择第一只股票，按住 Shift 键再点第 10 只

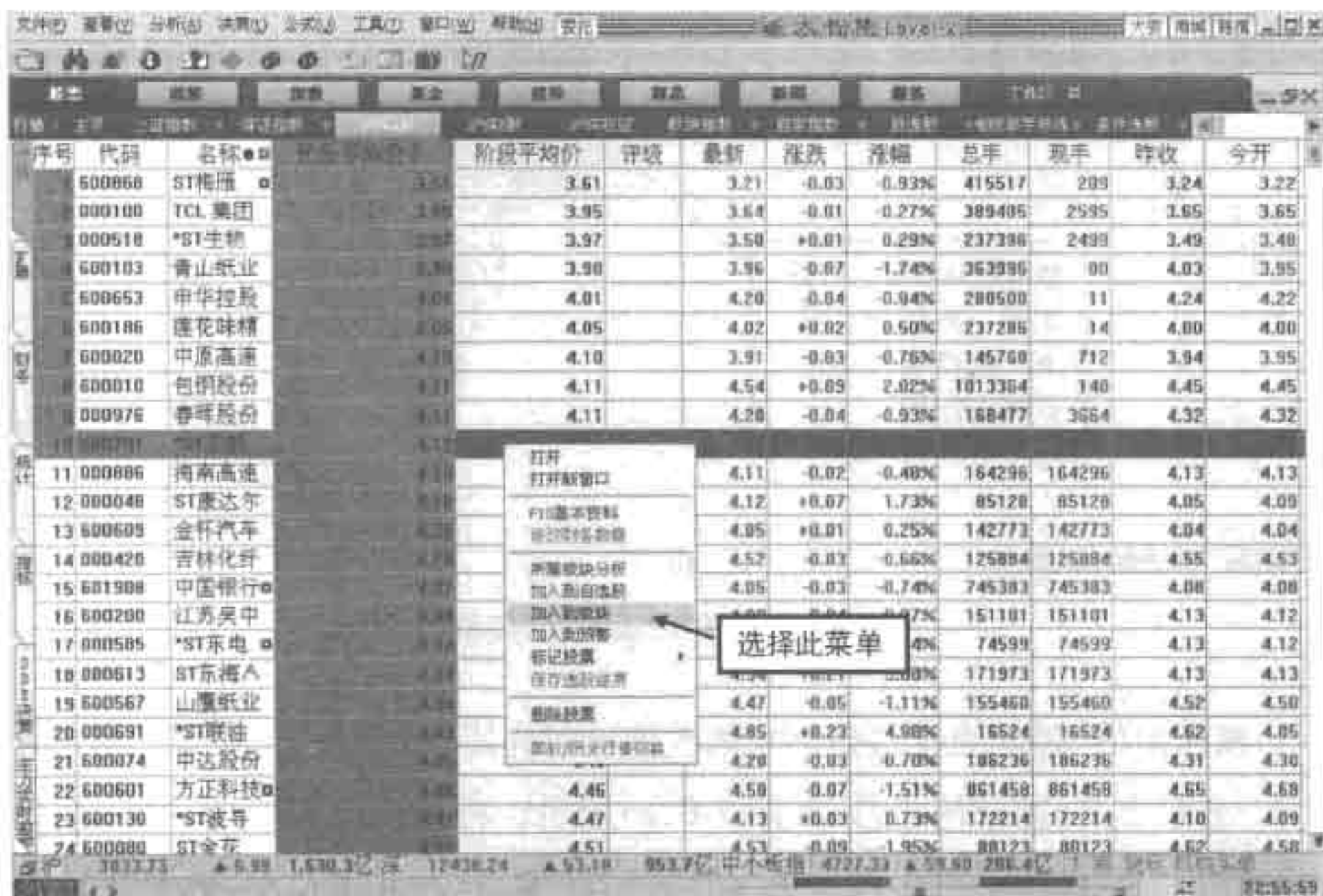


图 7-9 选择“时段统计”菜单

股票。这样就选定了 10 只股票。再点击右键，在弹出的右键菜单中选择【加入到板块】菜单。在弹出的“加入到板块”窗口中，单击【新建】按钮，新建一个名为“短线高手修炼”的新板块，单击【确定】就完成了随机选出 10 只股票的任务。

这样选出的 10 只股票是系统自动排序出来的，避免人为挑选股票而自欺欺人的弊端。后文将对这里随机选择出的 10 只股票进行短线操盘练习。

注意：读者也可以使用“条件选股”的方法选择随机股票，请参见前面的相关章节，此略。

7.3.2 确定买卖原则

本节的短线操作采用“单一选股，全仓进出”的策略。下面是只赚 5% 的短线进、出货原则：

1. 进货原则

- (1) 日收盘价上穿 MA3；或
- (2) 收盘价在 MA3 上方不远；或
- (3) MA3 刚刚向上；或
- (4) KDJ(9,3,3) 的 J 值在低位，或者 J 线已经向上行，或者 J 与 D 即将或刚刚发生金叉(二次金叉更佳)。

这里的 MA3 是 3 日均价线。股价如要涨必定高于 MA3，且 MA3 必定向上行。但股价占上 MA3，且 MA3 向上行不一定会涨。当股价已占上 MA3 多天后，已上涨一定幅度再去买入，则胜算不大。当 KDJ 指标已处于技术高位了，胜算也不大，需等它回调到低位再进。

假定发出进货信号后，在当天收盘前 5 分钟进货，故认为进货价就是当天收盘价。

2. 出货原则

股票手续费是任何股民不可回避的话题，也是目前证券公司的主要收入来源，各证券公司手续费不一，一般在 1.5‰～3‰ 之间。证监会规

定的手续费上限是 3.0‰，故这里的网上交易手续费设定为 3‰（即 0.003）。

（1）赚 5% 止赢：即买入价 $\times (1 + 0.05 + \text{手续费})$ ，从买入的第二天起，每天开盘前（约 9 点 20 分左右）挂卖单。

（2）亏 2.5% 止损：若上一条没到，在接近收盘时（通常在收盘前 5 分钟），如果股价跌破 MA3 或者 MA3 刚刚掉头向下行，则止损卖出。止损价为买入价 $\times (1 - 0.025 + \text{手续费})$ 。

3. 坚决不进货原则

（1）KDJ 的 J 值处于高位，或者 J 线高位并向下行，或者 J 与 D 即将或已经发生死叉。

（2）收盘价高于 MA3 太远。

（3）股价低开过多，或者长阴线。

（4）日 CCI 指标向上高过 100，或高位向下。

（5）股价两天占在 MA3 之上。

这里介绍的买卖规则是以 MA3 为主、KDJ 为辅、CCI 再辅，总的原则是在技术低位才进货。

本章的目的是为了使读者掌握利用炒股软件快速修炼成为短线高手的方法。仁者见仁，这里创建的买卖规则仅是一个短线操作切实可行的例子。读者可根据自己的经验确定买卖规则，一切买卖规则都要变成自己的才好用。

7.3.3 短线高手修炼指标

在利用炒股软件练习短线操作之前，先介绍短线高手修炼的指标。“短线高手”指标就是将上面介绍的短线进出买卖规则公式化了，源码如图 7-10 所示。

其中，指标中的手续费是 0.003，即 3‰。读者可以根据自己的实际情况设定 S 的值。公式中的“买入价”就是发出买入信号后当天的收盘价，后面确定赔 2.5% 的止损价（包含手续费）和赚 5% 的止赢价（已包含手续费）都以它为准。



图 7-10 短线高手修炼指标

7.3.4 练习并统计分析实例

1. ST 梅雁

打开“短线高手修炼”板块，鼠标双击排列第一的“ST 梅雁”。打开该股票的日 K 线图，并将画面放大到约 2009 年 5—8 月初。输入“KDJ”后回车调出 KDJ 常用指标；输入“DXGS”后回车，调出短线高手指标。另外，还需要在主图上修改 MA 指标，显示 MA3。最终界面如图 7-11 所示。



图 7-11 ST 梅雁 2009 年 5—8 月走势图

2009 年 6 月 1 日,股价刚占在 MA3 之上且 KD 即将金叉,短线高手指标发出买入信号,在收盘前 5 分钟左右以接近收盘价 3.22 元进货。之后,每天开盘前挂上“5%止赢”所提示的 3.391 元的卖单。

6 月 10 日,股价占在 MA3 之上不远,KDJ 指标 J 值向上,短线高手指标再次发出买入信号,在收盘前 5 分钟左右进货。这两次进货都能在 6 月 15 日得到“5%止赢”价,几天时间顺利赚取 5% 的利润。

7 月 1 日,股价刚占在 MA3 之上且 J 值向上,KD 即将金叉,短线高手指标发出买入信号。在 8 个交易日后股价达到止赢位,顺利赚取 5% 的利润。

同样地,7 月 8 日短线高手指标发出买入信号。两天后股价达到止赢位,两天时间顺利赚取 5% 的利润。

这样,在记录本上记下:ST 梅雁,进货次数:4;止赢次数:4;无止损。

2. TCL 集团

在“短线高手修炼”板块中,鼠标双击排列第二的“TCL 集团”,该股走势

如图 7-12 所示。

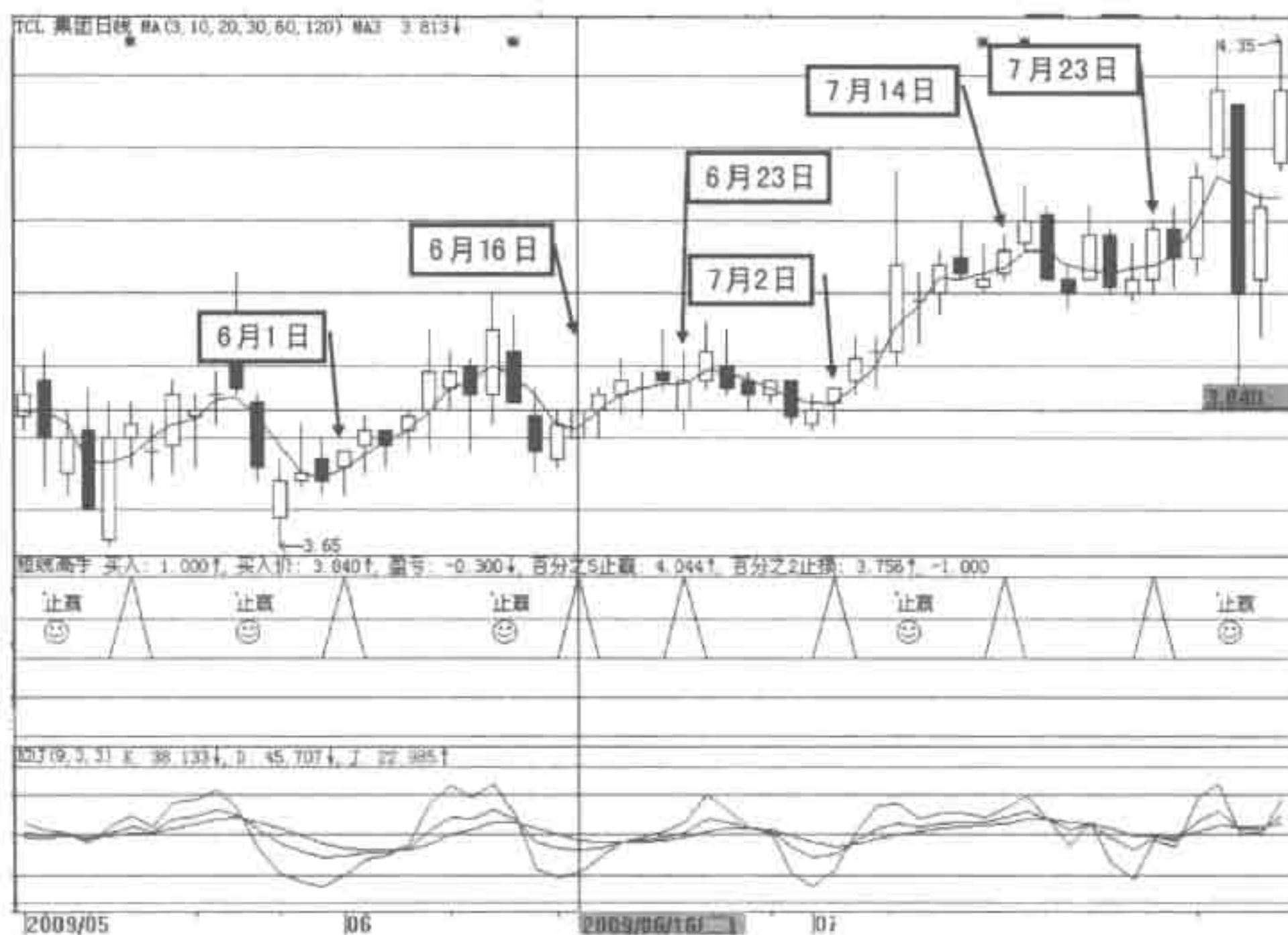


图 7-12 TCL 集团 2009 年 6—8 月初的短线操作

6月1日,股价刚占在MA3之上且J值向上,KD即将金叉,短线高手指标发出买入信号,在收盘前5分钟左右以接近收盘价进货,之后,每天开盘前挂上“5%止赢”提示价格的卖单。在7个交易日后股价达到止赢位,顺利赚取5%的利润。

6月16日,依据提示,在尾盘以接近收盘价3.84元买入后,指标提示“2%止损”价是3.756元,但股价一直未跌破此止损位,则一直持有。直到7月7日达到止赢价,顺利赚取5%的利润。同样,如果在6月23日和7月2日依据提示进货,都可以赚取5%止赢。同理,7月14日和7月23日进货,依旧在几天时间内可轻松赚取5%。

这样,在记录本上记下:TCL集团,进货次数:6;止赢次数:6;无止损。

3. ST 生物

选择“短线高手修炼”板块中排列第三的“ST 生物”,该股走势如图 7-13

所示。



图 7-13 ST 生物 2009 年 6—8 月初的短线操作

6月22日，KDJ 指标高位死叉、K 线长阴、股价跌破 MA3，故这样的日子是坚决不能进货的。

6月29日和7月7日，股价刚占在 MA3 之上且 J 值向上，KD 即将金叉，短线高手指标发出买入信号。在这两天的任何一天里，在收盘前 5 分钟左右以接近收盘价进货。之后，每天开盘前挂上“5% 止赢”提示价格的卖单。只有股价收盘价没有跌破止损价，就不出货。7月14日，股价达到止赢位，顺利赚取 5% 的利润。

7月20日，虽然股价占上了 MA3，且 J 值拐头向上有即将金叉的可能，指标提示买入，但第二天股价跌破止损位，坚决止损出货。此次操作亏 2.5% 止损率。

这样，在记录本上记下：ST 生物，进货次数：3；止赢次数：2；止损次数：1。

4. 青山纸业

选择“短线高手修炼”板块中排列第四的“青山纸业”，该股走势如图 7-14 所示。6 月 5 日和 6 月 16 日满足进货规则，进货之后，每天开盘前挂上止赢卖单。6 月 22 日股价达到止赢位，顺利赚取 5% 的利润。同样，在 7 月 1 日进货后 4 个交易日就可以赚 5%。在 7 月 31 日进货后，第二天挂止赢单就能顺利获利 5%。



图 7-14 青山纸业 2009 年 6—8 月初的短线操作

在图 7-14 中，椭圆圈中的这段利润不是短线操作所能抓住的，短线抄手只赚取自己能赚到的短线利润。短线操作每次止赢的 5% 利润，在复利的情况下也是非常巨大的。这就是众多投资者热衷于短线操作的原因。

这样，在记录本上记下：青山纸业，进货次数：4；止赢次数：4；无止损。

5. 申华控股

选择“短线高手修炼”板块中排列第五的“申华控股”，该股走势如图 7-15 所示。6 月 9 日和 6 月 15 日满足进货规则，进货之后，每天开盘前挂上止赢

卖单,在6月24日股价达到止赢位,顺利赚取5%的利润。同样,在7月2日进货后6个交易日就可以赚取5%的利润;在7月27日进货后两个交易日就可以赚取5%的利润。

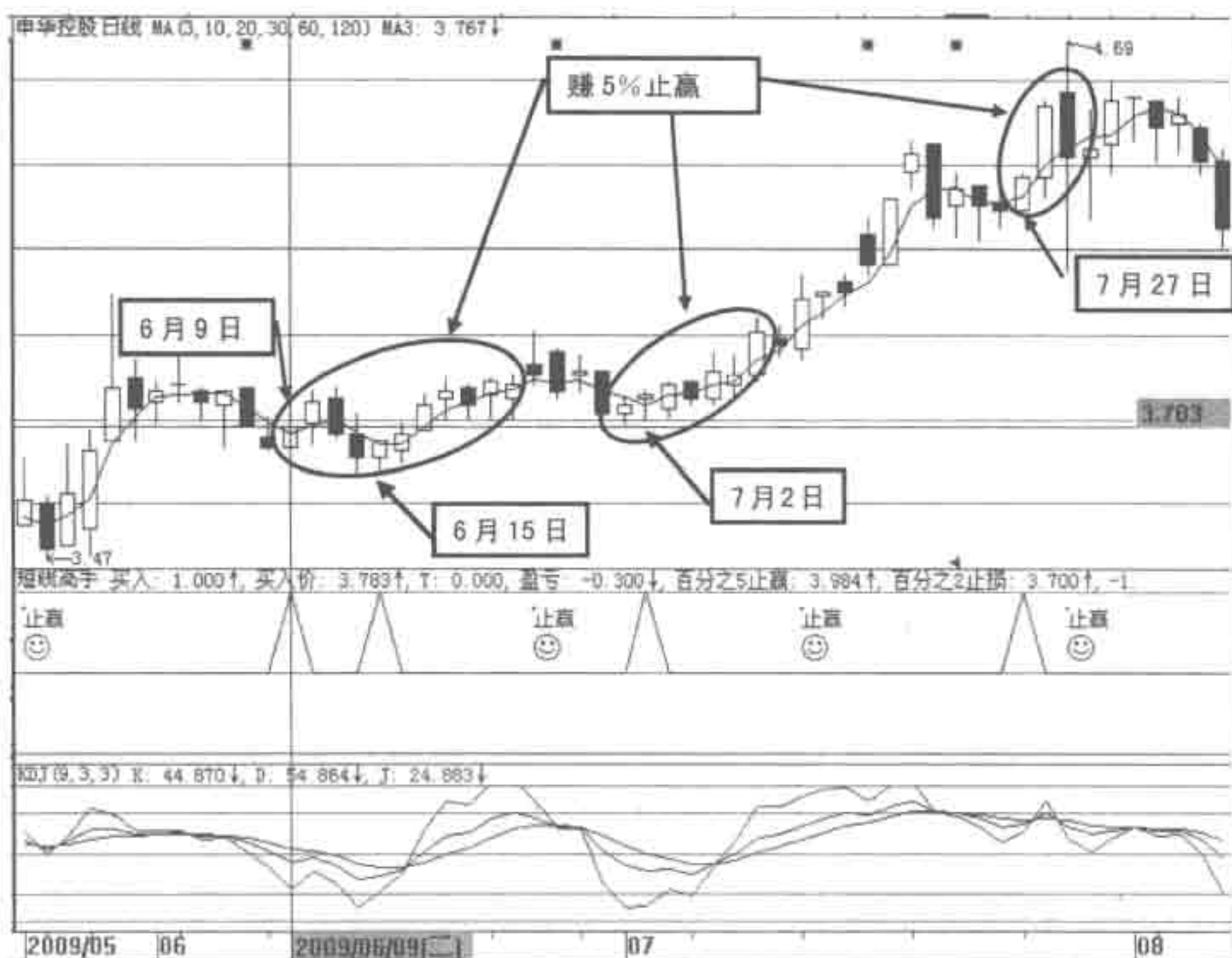


图 7-15 申华控股 2009 年 6—8 月初的短线操作

这样,在记录本上记下:申华控股,进货次数:4;止赢次数:4;无止损。

6. 莲花味精

选择“短线高手修炼”板块中第六名的“莲花味精”,该股走势如图 7-16 所示。6月15日满足进货规则,进货之后,其后一直未跌破止损位,故一直持股。直到7月3日才止赢,持股时间长达14个交易日。如果在6月29日进货,则只需要4个交易日就可顺利赚取5%的利润。7月20日,股价上穿MA3,且J线向上,但第二天长阴,必须止损。7月31日,KDJ发生二次金叉,这是必进货点,果然两个交易日就能获利5%。

在记录本上记下:莲花味精,进货次数:4;止赢次数:3;止损次数:1。



图 7-16 莲花味精 2009 年 6—8 月初的短线操作

7. 中原高速

选择“短线高手修炼”板块中排列第七的“中原高速”，该股走势如图 7-17 所示。在图中，第一根和第二根虚线对应的位置，CGI 值高过 100，KDJ 的 J 值高于 80，处于技术高位，坚决不能在此处进货。需等到 J 值向下死叉后才是短线进货时机。

6 月 16 日和 7 月 1 日都满足进货规则，进货之后，每天开盘前挂上止赢单，果然几个交易日就可以赚取 5% 的利润。7 月 23 日，股价满足进货条件，但未能达到止赢位，出现长阴后止损。7 月 31 日，KDJ 即将二次金叉，这是必进的形态，果然进货后，几个交易日就能顺利赚取 5% 的利润。

根据分析，在记录本上记下：中原高速，进货次数：3；止赢次数：2；止损次数：1。

8. 包钢股份

选择“短线高手修炼”板块中第八的“包钢股份”，该股走势如图 7-18 所

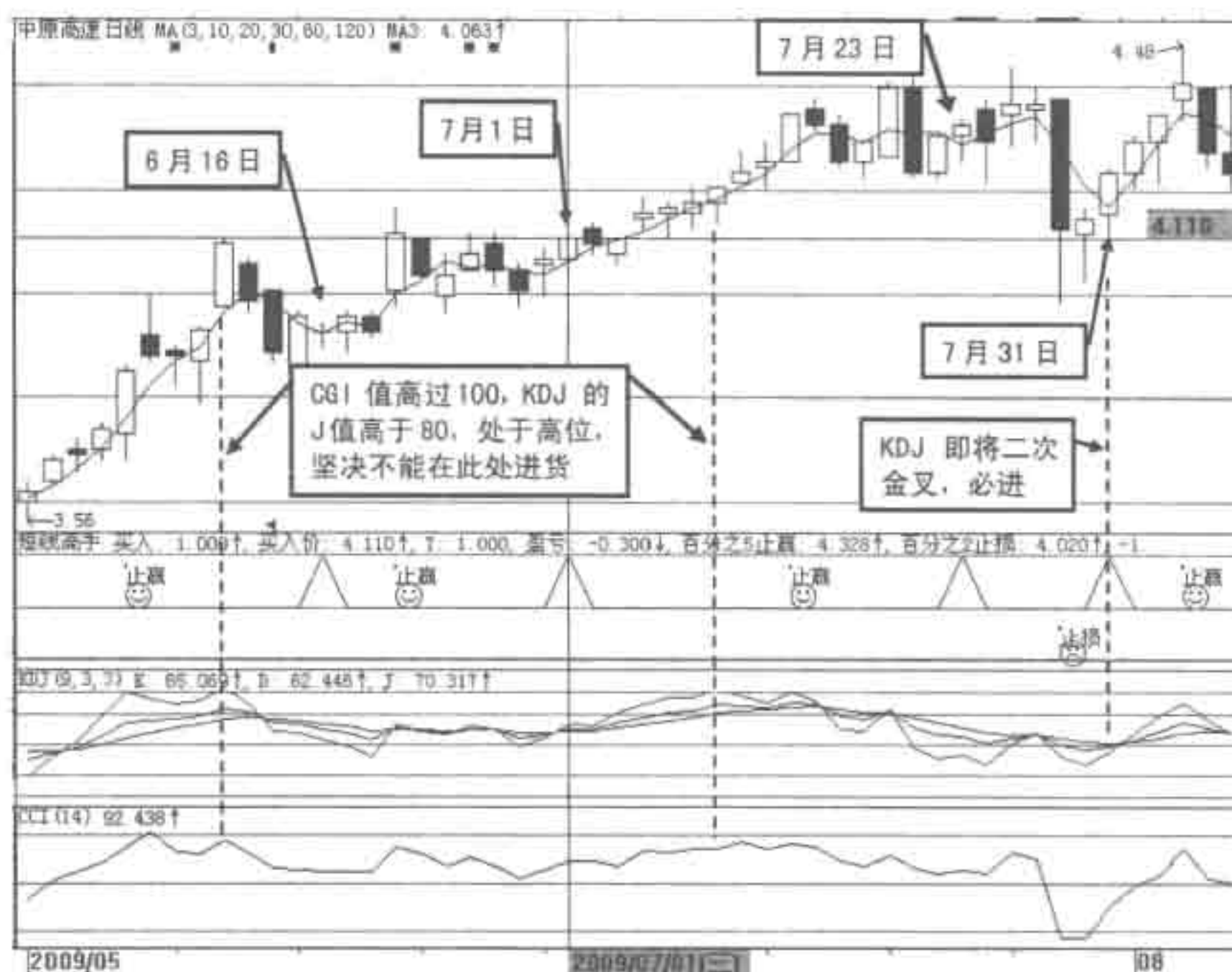


图 7-17 中原高速 2009 年 6—8 月初的短线操作

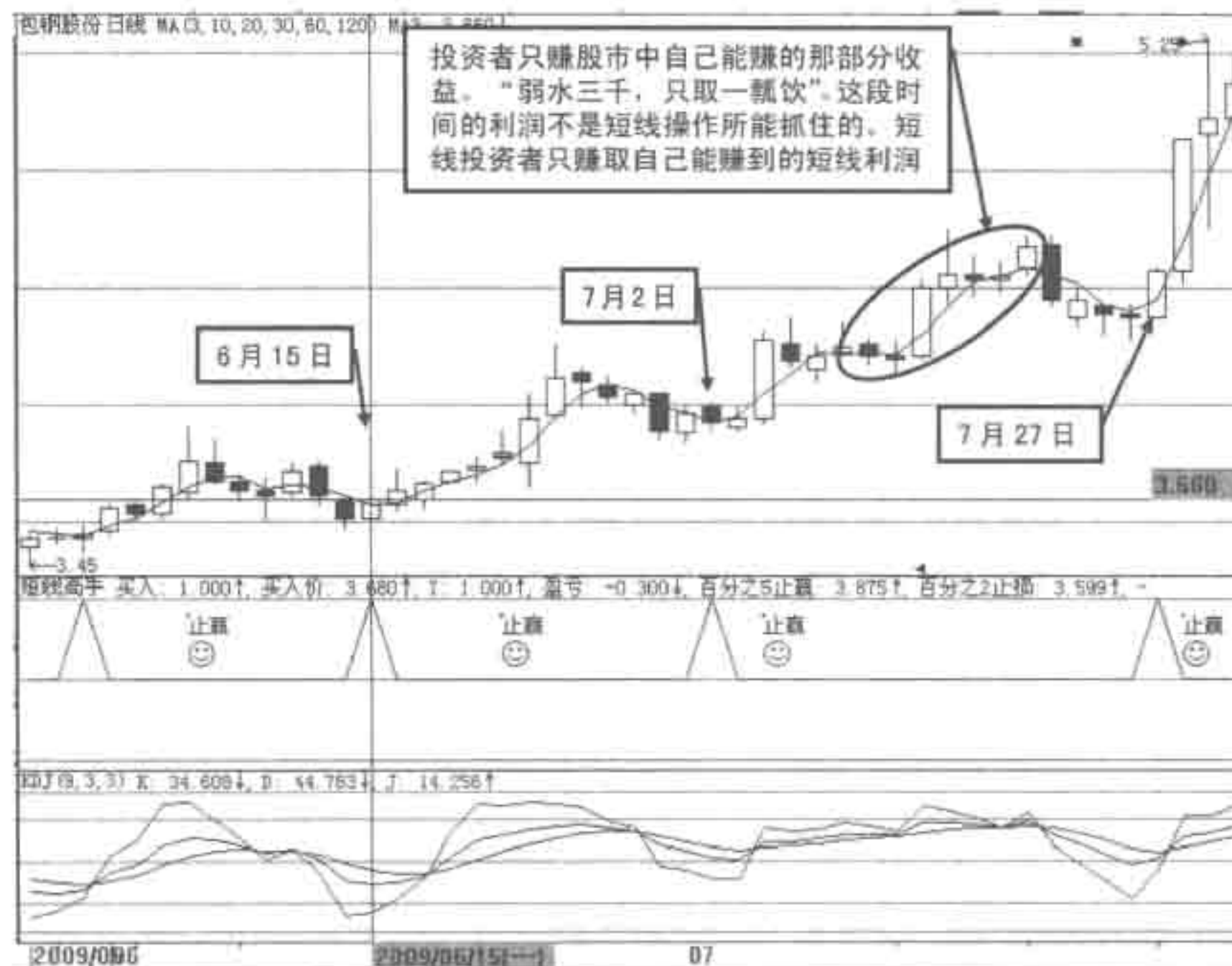


图 7-18 宝钢股份 2009 年 6—8 月初的短线操作

所示。依据“短线高手”指标的提示在6月15日、7月2日和7月27日及时进货,短短几天内就能赚取5%。

在图7-18中的椭圆处的利润不是本节介绍的短线操作所能抓住的,投资者只赚股市中自己能赚的那部分收益。“弱水三千,只取一瓢饮。”短线抄手只需赚取自己能赚到的短线利润就足够傲立股林。

同样,在记录本上记下:包钢股份,进货次数:3;止赢次数:3;无止损。

9. 春晖股份

选择“短线高手修炼”板块中排列第九的“春晖股份”,该股走势如图7-19所示。6月8日满足进货规则,进货之后,第二天就赚5%的利润。在7月1日进货之后,只需持股6个交易日就能赚5%的利润。



图 7-19 春晖股份 2009 年 6—8 月初的短线操作

但在6月24日、7月20日和7月28日分别进货后,股价一直未达到本指标自动提示的止赢价,而是跌破本指标自动提示的止损价,此时只能止损出局。

根据上图,在记录本上记下:春晖股份,进货次数:5;止赢次数:2;止损次数:3。

10. ST 工新

选择“短线高手修炼”板块中排列第十的“ST 工新”，该股走势如图 7-20 所示。在 6 月 22 日和 7 月 27 日，虽然满足进货规则，但进货之后股价不能达到止赢价，而是跌破了止损位，坚决止损卖出。在 7 月 3 日和 7 月 7 日连续发出买入信号，几天之内股价就达到了止赢位，顺利赚取 5% 的利润。

根据上面分析，在记录本上记下：ST 工新，进货次数：4；止赢次数：2；止损次数：2。



图 7-20 ST 工新 2009 年 6—8 月初的短线操作

7.3.5 总结与优化提高

上小节 10 只练习股票在两个月中的进、出货统计如下：

股票名称	进货次数	止赢(赚)次数	止损(赔)次数
ST 梅雁	4	4	0
TCL 集团	6	6	0
ST 生物	3	2	1
青山纸业	4	4	0

续表

股票名称	进货次数	止赢(赚)次数	止损(赔)次数
中华控股	4	4	0
莲花味精	4	3	1
中原高速	3	2	1
包钢股份	3	3	0
春晖股份	5	2	3
ST 工新	4	2	2
合 计	40	32	8

可见,在 2009 年 6—8 月的两个月中,随机选出 10 只股票,总的进出货次数是 40,止赢赚 5%共 32 次,止盈亏 2.5%共 8 次。大多数持股天数为 2~6 天,即短线操作一般在 6 天之内出击赚钱的概率是 80%(即 32/40)。这是非常高的效率和非常高的成功率了!

本短线进出货方法是:每次全仓,只赚 5%,赚不到就止损。每次要么赚 5%,要么赔 2.5%。可见,只要赚的次数不低于赔的次数则必赢!

为了再次检验本短线操作方法,使用“阶段排序”功能,统计在 2009 年 3 月 1 日—5 月 1 日的两个月内,按照“阶段成交量”进行排序,选择排名靠前的 10 只股票,如图 7-21 所示。

对上面的 10 只股票按照“短线高手”指标进行操作,结果如图 7-22 所示。

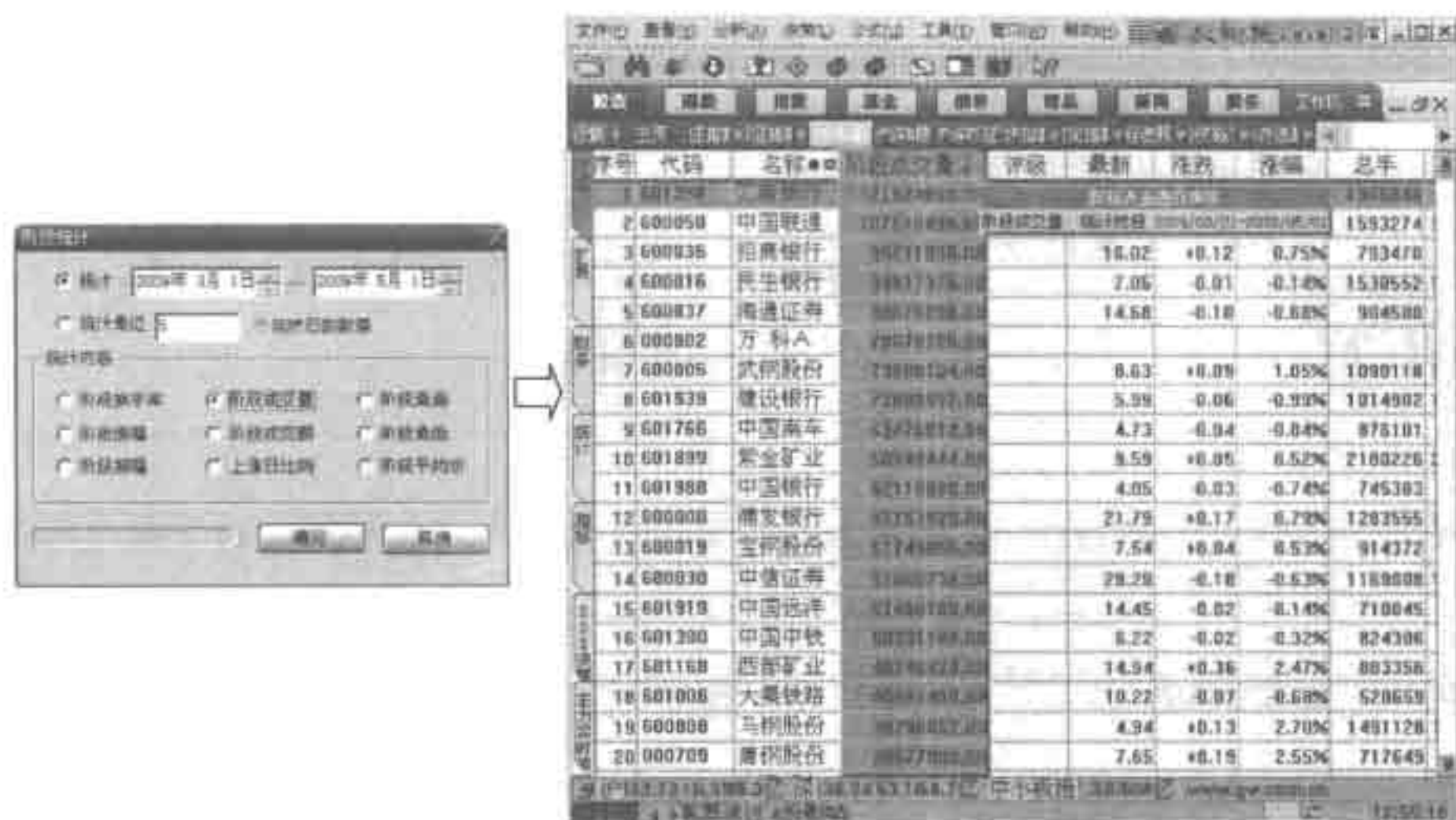
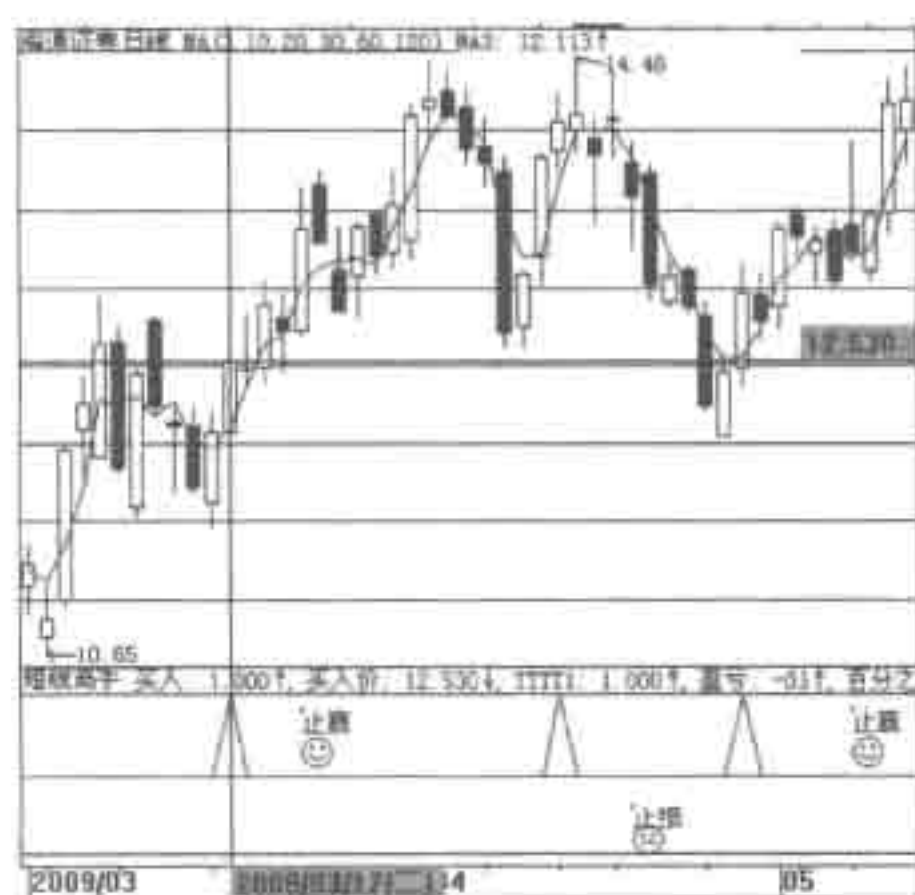
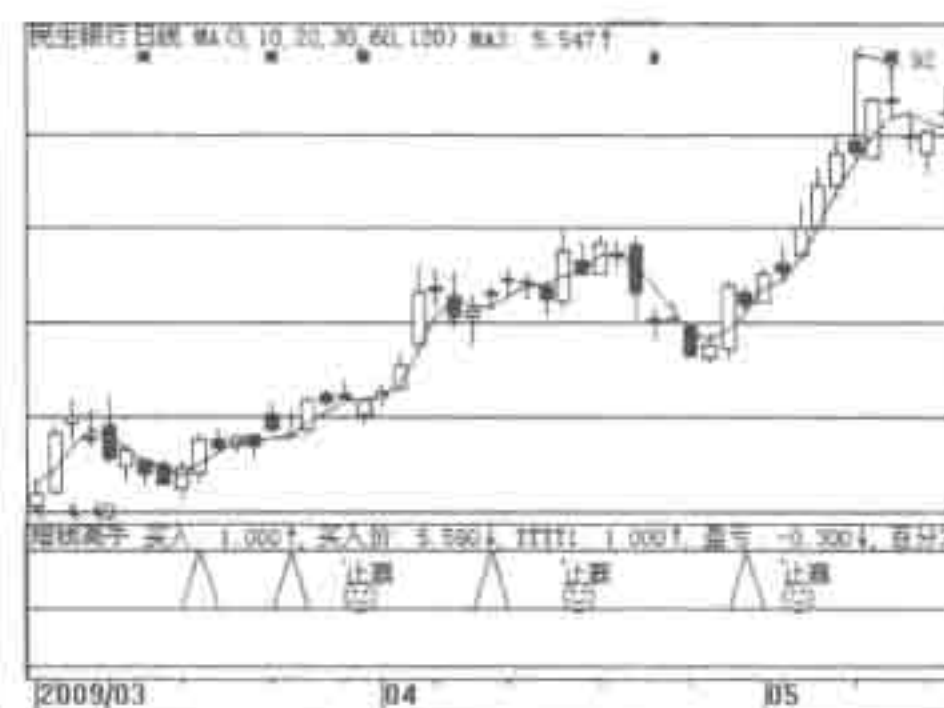
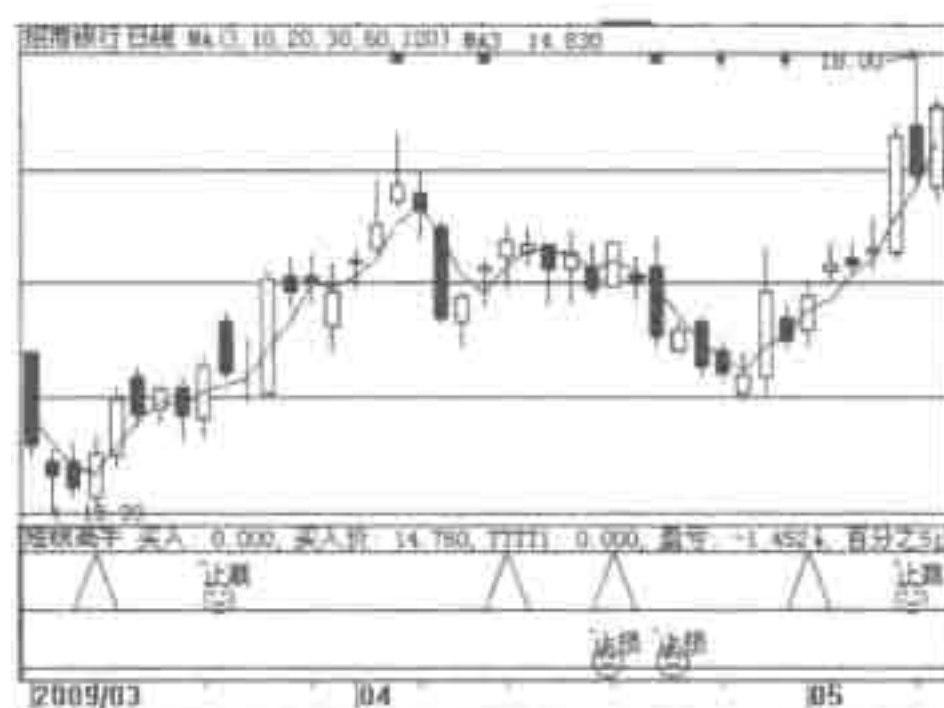
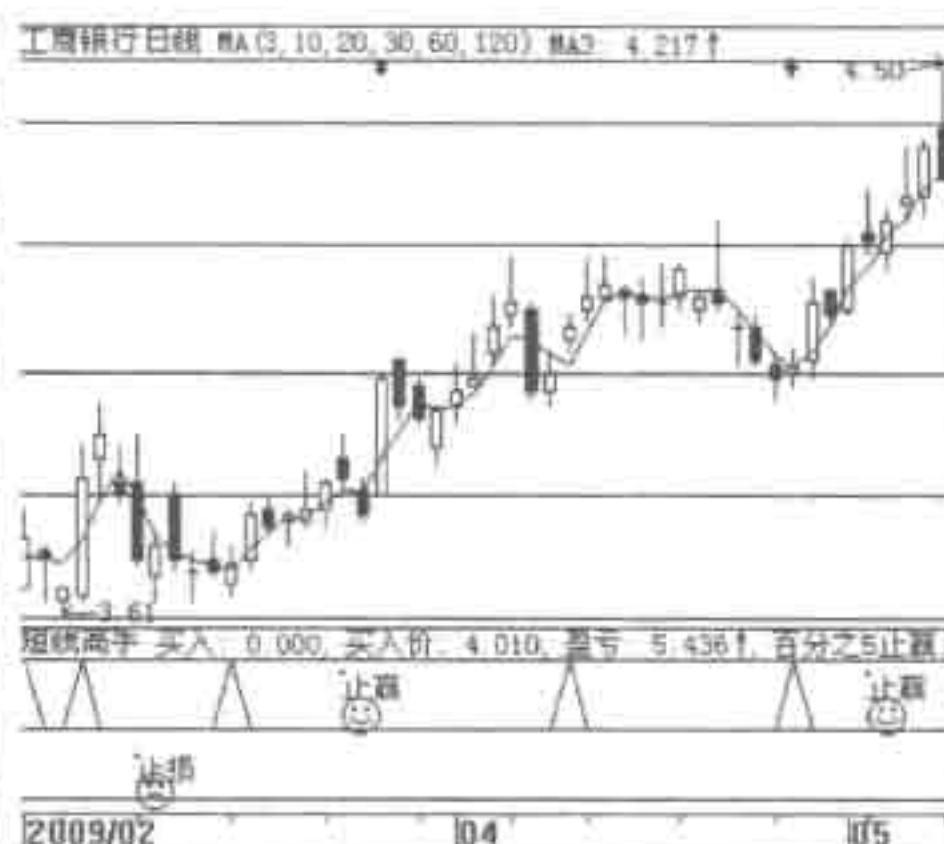


图 7-21 根据成交量自动选择 10 只股票



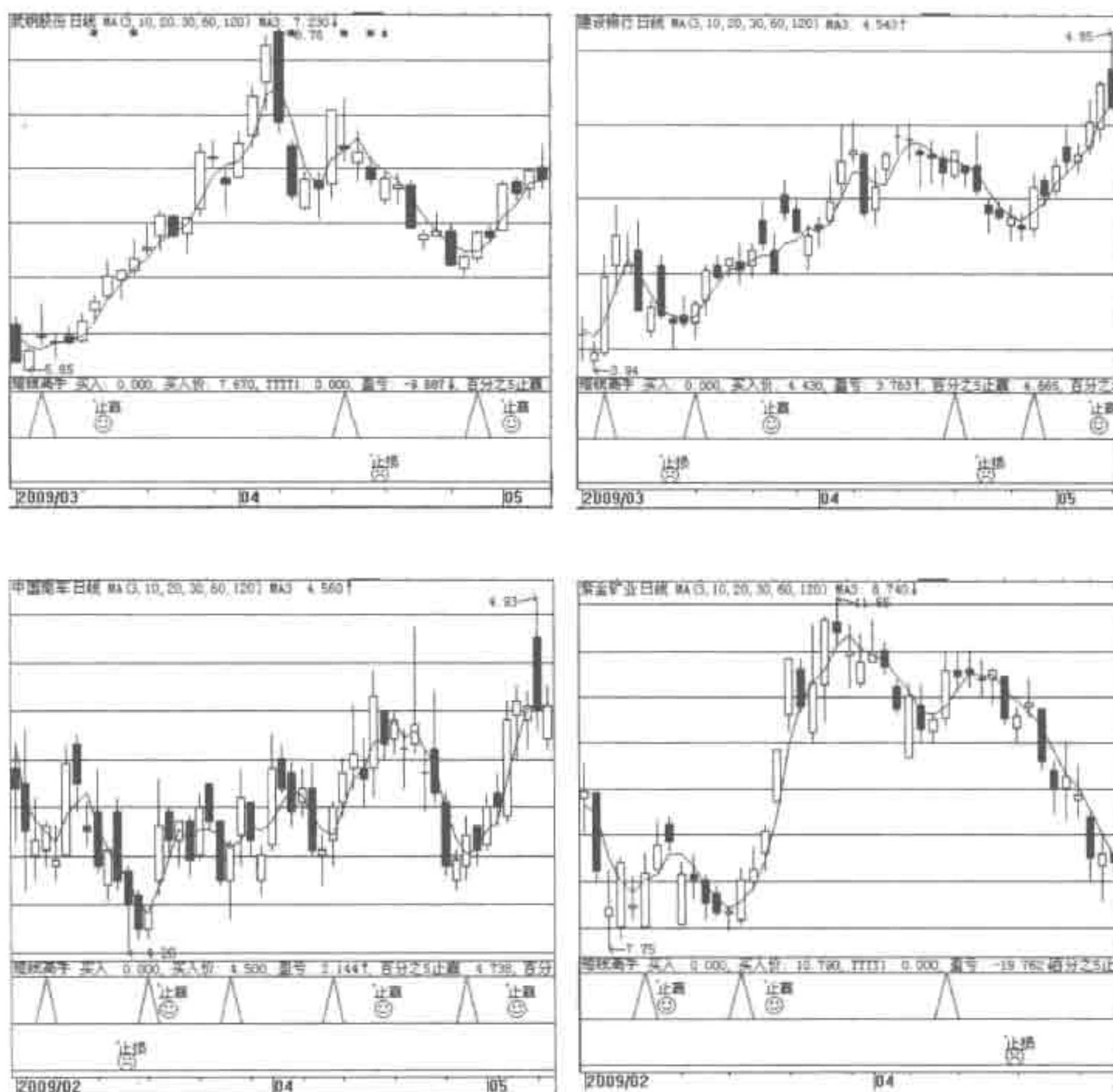


图 7-22 随机选出的 10 只股票的短线操作

两个月内的进、出货统计如下：

股票名称	进货次数	止赢(赚)次数	止损(赔)次数
中国联通	4	2	2
工商银行	4	3	1
招商银行	4	2	2
民生银行	4	4	0
海通证券	3	2	1
万科 A	3	2	1
武钢股份	3	2	1
建设银行	4	2	2
中国南车	5	4	1
紫金矿业	3	2	1
合 计	37	25	12

可见,在2009年3—5月的两个月中,随机选出10只股票的总进出货次数是37次,止赢赚5%共25次,止盈亏2.5%共12次。大多数持股天数为2~6天,即短线操作或一般在6天之内出击赚的概率是67%(即25/37)。

短线操作关键中的关键是找好股票,做MA20(即20日均线)向上的股票赚的次数能提高很多,成功率能大幅提高。短线进出,成败就在6天之内,也就是说,6天挣不到钱就应走了。

根据上面的实例,在实战中,为了减少止损的次数,投资者可以灵活处理,注意如下几个方面:

- K线占上MA3之后已上涨三四天,短线就不要进了,等它回调到低位再考虑;
- K线占上MA3,最高价已完成赚5%的目标,坚决止赢;
- K线占上MA3之后,持续5天还没有完成短线5%止赢的任务,最后一天就要准备找高点溜了,以避免止损。

上面的短线操作根本没有一点主动性,都是机械地按照前文介绍的买卖规则(即公式化后的“短线高手”指标)进行买卖,成功率就可以达到72%,即 $(30+25) \div (37+39)$,如果再加上其他判断条件,成功率可以更高。

炒股最难的就是买,买点选择好了,卖点就容易了。如果买点选择不好,往往没有赚到5%就止损了。

下面介绍几种提高成功率的方法:

- 在大盘不好,股市惨淡的时候,可以设定止赢点为赚3%就走,可以提高成功率,也能在熊市中赚钱。
- 专找一只股性活跃的股票做,也能提供成功率。
- 如果在10日均线走平或向上时才进货,也能提高成功率。
- 有的稳健型投资者不愿在市场不景气的时候操盘,总觉得均线向下空头排列心中没数,那么就不要做MA30(即30日均线)以下的股票,也就是说,如果股价在MA30以下就不考虑进货,或者只选30日均线走平或才向上行的股票。投资者这样找强势股做短线一定能极大地提高成功率,能赚得钵满盆盈。
- 如果有2%以上的涨幅时,当收盘价跌破MA3,或者MA3走平,或者

MA3 向下时出货。

7.4 上班族短线操作方法

本章介绍的短线进出方法,也完全适用于上班族。因为本章的短线操作方法均以收盘价来计算。故上班族完全可以不看盘,盘后再定买卖。这样的好处是可以从根本上避免看实盘带来的贪心。

第一步:上班族晚上回家下载数据后,可以使用短线高手指标进行选股,方法如下:

在大智慧菜单中选择【工具】→【条件选股】,或者在键盘上按下快捷键“F7”,则出现“条件选股”窗口,在此窗口中选择“技术指标”→“短线高手”指标,如图 7-23 所示设置参数、分析周期等。选择指标线“买入”,将“满足下面条件”设为“大于零”,单击【执行选股】就可以选出第二天可以进货的股票。

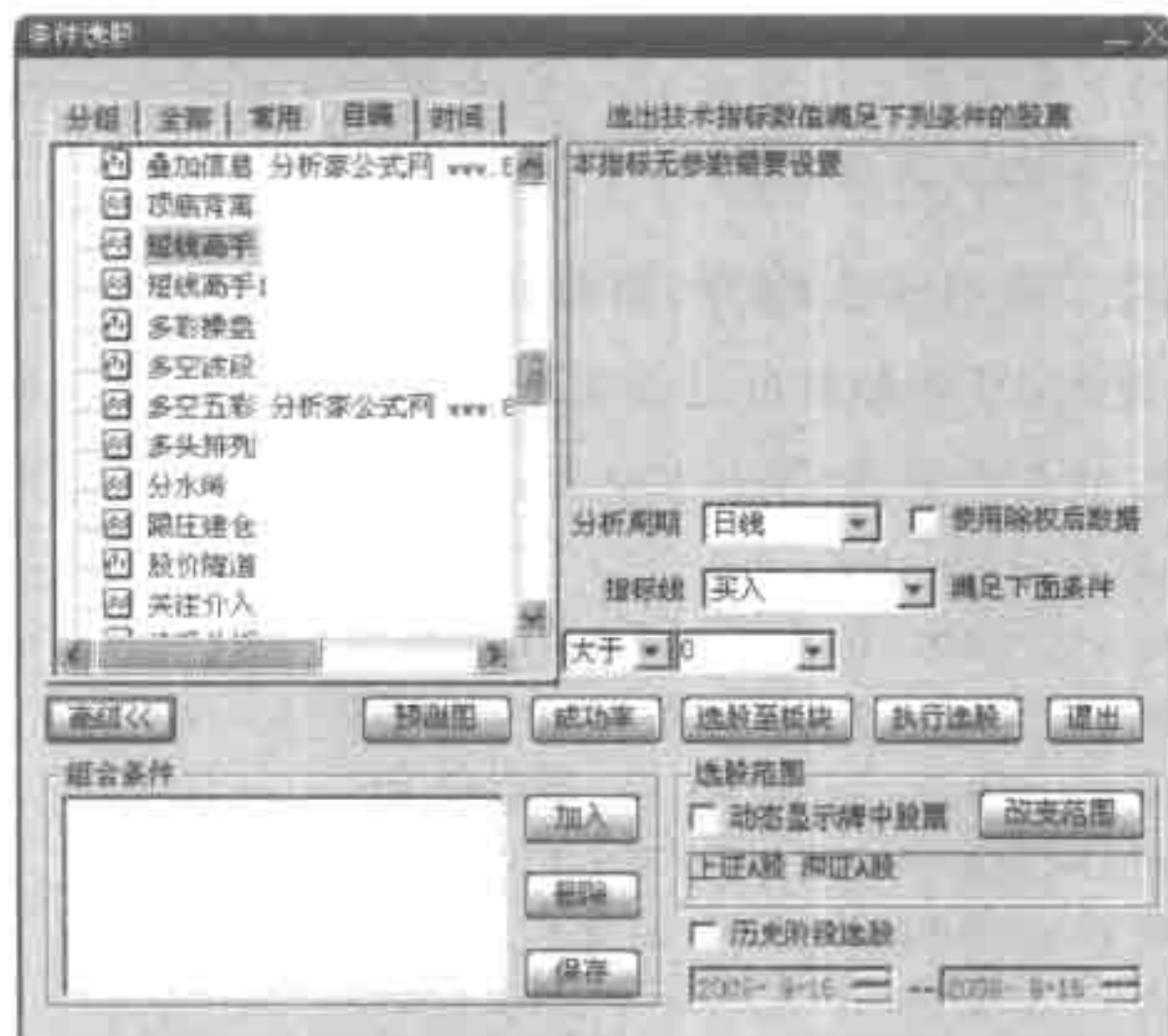


图 7-23 用“短线高手”指标选出处于阶段性底部的股票

注意:读者通过前面章节的学习,可以轻松地将短线高手指标加上买入和卖出判断条件,做成交易系统指标。故本文略。

第二步:在选出的股票中,根据上文的优化提高方法和投资者自己的经验,确定最终要进货的股票。在第二天上班开盘前挂买入单。由于通常第

二天的最低价都在今天收盘价之下，故挂单的买入价可以是今天收盘价跌1%，即第二天买入价=今天收盘价 $\times 0.99$ 。这样毫厘必争，才能放心买个低价。

第三步：买入后，下一步就是卖出的问题了。“卖”不是技术问题，而是心理问题。本章提倡的“赚5%止赢”是笔者通过大量的实践得出来的理想比率。投资者一定要在提示的止赢价出货，避免风险，因为往往是稍微一犹豫股价就跌下来了，止赢就变成止损了。

坚决止赢的方法还是老方法：在第三天以“短线高手”自动提示的止赢价挂单即可。上班族完全不必看盘，避免心浮气躁的贪念和心发慌的恐惧。要明白，能够在短短几天内赚5%已经该知足了。

相反，如果晚上发现跌破止损价，第四天立即卖出，该止损而不止损的下场会很惨。这样机械操作，在大盘环境不差的情况下，必定稳赚。

注意：由于我国是上午9点15—25分用于开放式集合竞价，投资者可以在这个时间打入买卖单。

投资者只赚股市中自己能赚的那部分收益。“弱水三千，只取一瓢饮”。人的精力是有限的，只学会对自己最实用最有效的那个技巧就足够了。因为“本金 $\times 1.05$ 的8次方，约等于本金 $\times 1.5$ 倍”，具体计算如下：

第一次赚5%：本金 $\times 1.05$
第二次赚5%：本金 $\times 1.05 \times 1.05 =$ 本金 $\times 1.1025$
第三次赚5%：本金 $\times 1.1025 \times 1.05 =$ 本金 $\times 1.157625$
第四次赚5%：本金 $\times 1.157625 \times 1.05 =$ 本金 $\times 1.22$
第五次赚5%：本金 $\times 1.22 \times 1.05 =$ 本金 $\times 1.28$
第六次赚5%：本金 $\times 1.28 \times 1.05 =$ 本金 $\times 1.344$
第七次赚5%：本金 $\times 1.344 \times 1.05 =$ 本金 $\times 1.4112$
第八次赚5%：本金 $\times 1.4112 \times 1.05 =$ 本金 $\times 1.48$

这个计算告诉了投资者复利的伟大：每次赚5%，一共做8次，等于赚了近50%，资金增长近一半。为了达到复利的效果，本节的短线操作提倡“单一选股，全仓进出”。本章的短线止赢的例子都是每次赚5%，指标中自动计算止赢位和止损位，且都是已经扣除手续费之后的价格。

例如，如果投资者用了1/3的资金买了某只股票，吃了3个涨停，那么，

资金才增加 44%。而其他 2/3 的资金可能处于闲置或亏损状态。这种经验是毫无炫耀价值的。因为这只是投资者蒙上的,如果投资者真的看好这只股票,早就把资金全仓打入了。

可见,全仓进出是对自己的操作方法极有信心的表现。即使主力庄家也是集中精力操作一只股票的。对于广大中小投资者(散户)来论,做一只股票已经很紧张了,哪有精力再看别的股。所以,本章的短线操作主张“单一选股,全仓进出”,即看好一只股票,进货信号出现则全仓买入,而一旦形势走坏则全仓卖出。对散户说来,手中同时有两只以上的股票是不合适的,不能达到最快收益的效果。

注意:前面介绍的短线操作方法,不适合下面的投资者:对个股的基本面、消息面津津乐道的投资者;幻想捕捉大黑马,抓住大波浪的投资者。

在此还是要提醒读者:股市中操作方法、流派颇多。例如,有借势追涨杀跌的,有追涨停板的,有做长线的,还有做短线的。读者千万要学会本章介绍的利用炒股软件作练习的方法,找到适合自己性格和习惯的操作方法。一种好方法就足够了,不要妄想掌握所有方法。

7.5 短线抓大波段的方法

上节通过计算告诉读者复利的伟大。在本书基本完稿征求读者意见时,有投资者还嫌赚得太少,还要利润最大化,还要多赚,总是问:没吃到大波段只吃 5%实在想不通该怎么办?希望本书提供一种方法:5%不放过,大涨不放过,大波段不放过。天天有赚,一抓就准,这可能吗?

答案当然是可能的。接下来的两节将介绍出货方法,可以帮助投资者“吃透”大波段。

7.5.1 逃命价出货法

本节提出一个简单的卖出规则:收盘价跌破逃命价时出货。这里的逃命价定为近期最高价跌 9.5%,即逃命价 = 近期最高价 $\times$ (1 - 0.095) = 近期最高价 $\times$ 0.905。这里预留了 5%作为手续费等费用。继续使用前面的“短线高手”指标,

但增加显示逃命价的功能,只需在原来的指标基础上增加如下代码即可:

```
逃命价:HHV(H,买入天数)*0.905,linethick0;  
逃命条件:=c<逃命价;  
逃命天数:=BARSLAST(逃命条件);  
逃命:=买入天数>逃命天数;  
逃命天数2:=BARSLAST(逃命 and count(ref(逃命,1),1)=0);  
drawtext(逃命条件 and 逃命天数2=0,-0.3,'逃命');
```

图 7-24 是包钢股份 2009 年 3—8 月的走势图。若于 3 月 11 日在低位买到这种强势股,不使用止赢位出货法。该买入点进货后一直没有跌破止损位,则坚决捂股不放。可采用跌破逃命价再出货的方法。根据近期最高价 6.09 元算出的逃命价 5.51 元〔即 $6.09 \times (1 - 0.095) = 5.51$ 〕,直到 8 月 6 日收盘价 5.33 元跌破此逃命价再出货,可吃到大波段。

图 7-25 是招商银行 2009 年 3—8 月的走势图。若在 3 月 16 日低位买入后,可采用跌破逃命价再出货的方法,不使用止赢位出货法。该买入点



图 7-24 包钢股份 2009 年 3—8 月走势图

进货后一直没有跌破止损位,则坚决捂股不放。根据近期最高价 19.92 元可算出逃命价为 18.028 元。直到 8 月 7 日跌破逃命价再出货,就可吃到大波段。

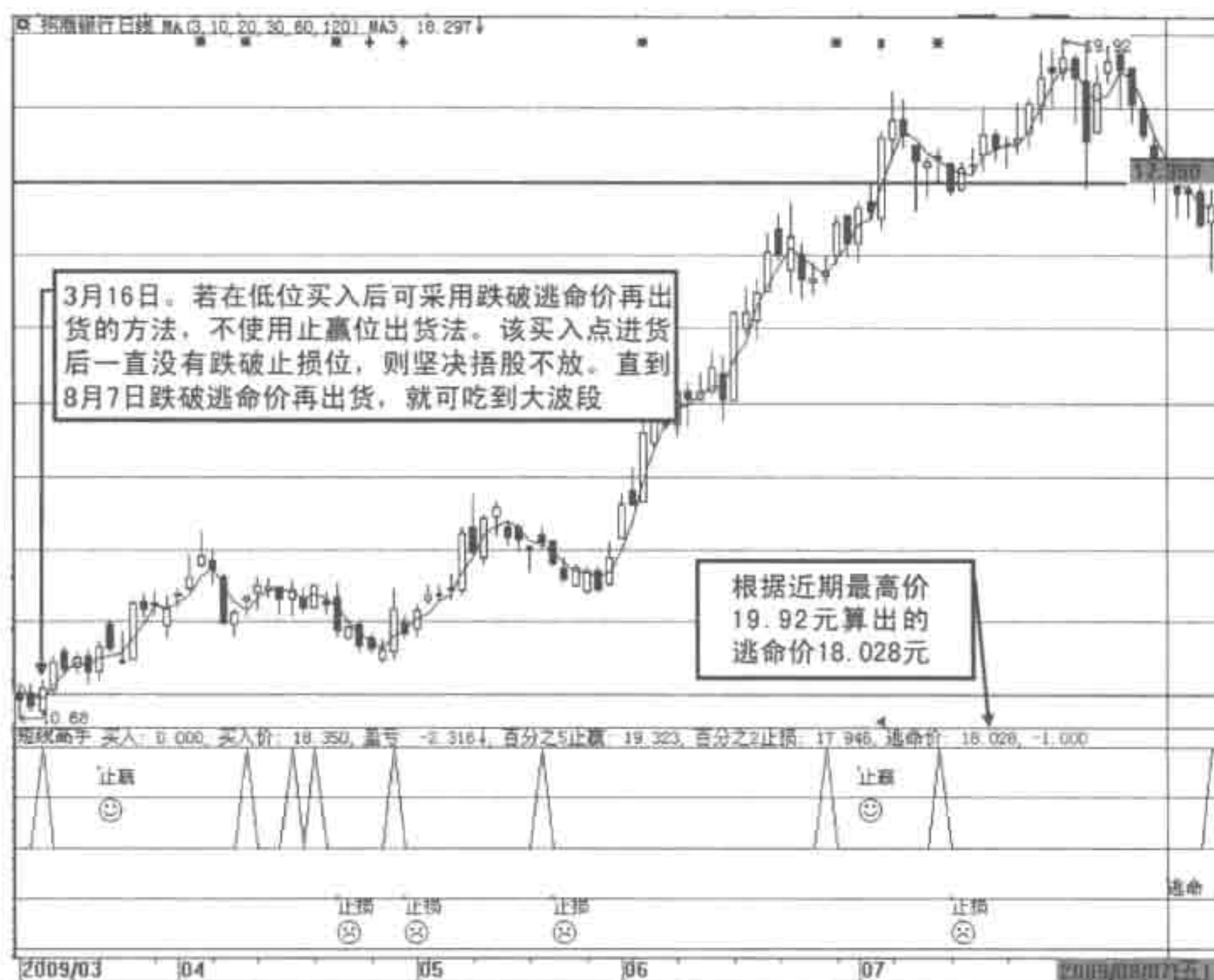


图 7-25 招商银行 2009 年 3—8 月走势图

7.5.2 顶背离出货法

投资者在牛市中,可不必采用 5% 止赢法,而采用本节介绍的 MACD 顶背离出货法,与前文介绍的逃命价出货法一样能吃透大波段。

MACD 的顶背离是指股价与前面的高点股价走平或走高,但 MACD 指标中的 DIFF 指标线不与价同步向上,反而走低或走平。MACD 采用标准参数 12、26、9。

继续使用前面的“短线高手”指标,但增加显示 MACD 指标中的 DIFF 指标线的功能,只需在原来的指标基础上增加如下代码即可:

```
DIFF:EMA(CLOSE,12) - EMA(CLOSE,26),colorblue;
```


1. 顶背离出货法在个股上的应用

图 7-26 是上节使用的例子——招商银行 2009 年 3—8 月走势图。若于 3 月 16 日在低位买入后,不使用止赢位出货法。如果进货后一直没有跌破止损位,则坚决捂股不放。采用 MACD 顶背离出货的方法。7 月 28 日收盘后发现:股价上升,且一波高过一波,但 DIFF 指标线下降,一波低过一波。这是典型的 MACD 顶背离,在当天或第二天出货都是不错的时机,不必等到 8 月 7 日跌破逃命价再出货,从而胜利逃顶,吃透整个上涨大波段。

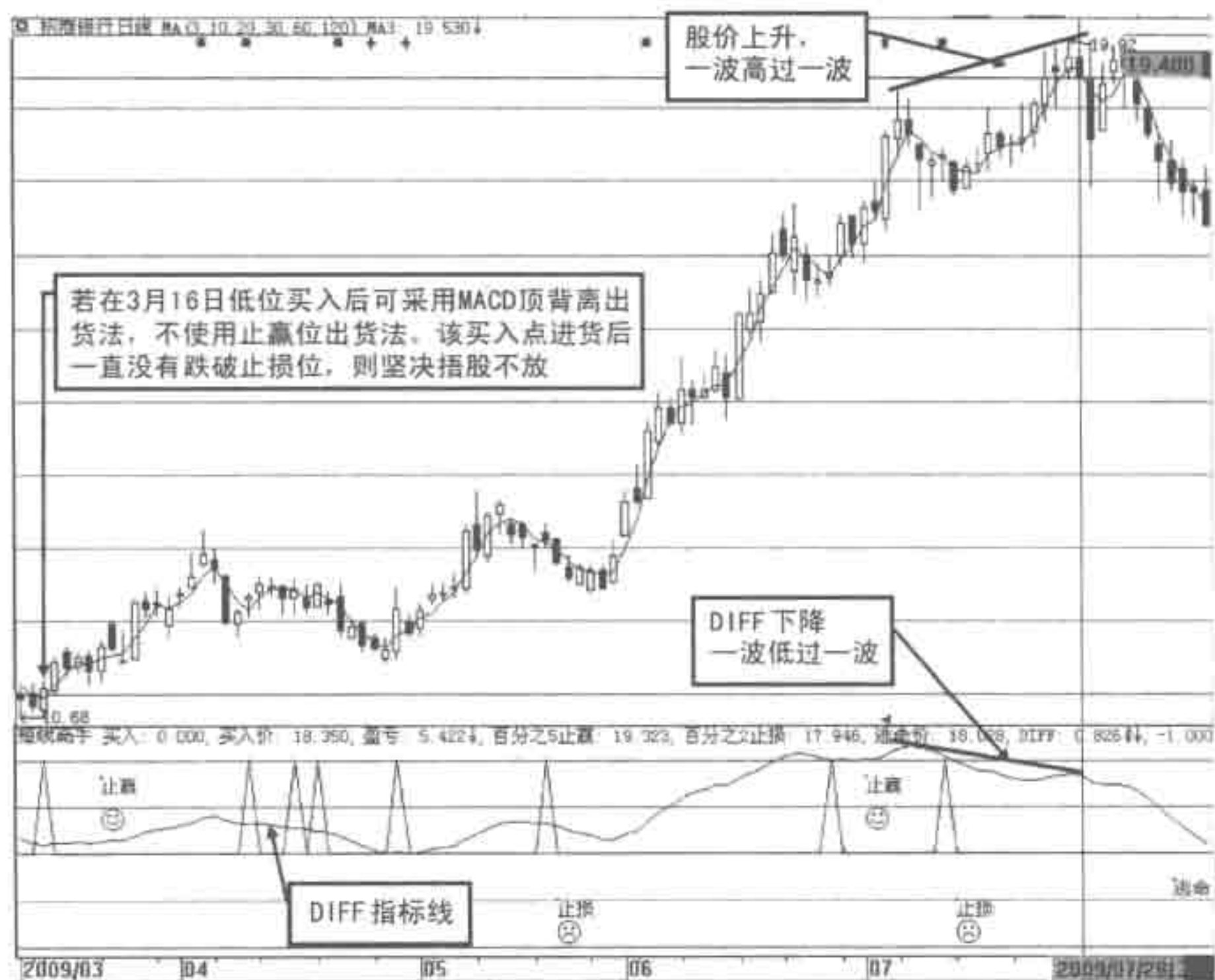


图 7-26 MACD 顶背离出货法在招商银行 2009 年 3—8 月走势图中的应用

图 7-27 是古越龙山 2009 年 5—8 月的走势图。若于 5 月 26 日在低位买入后,不使用止赢位出货法。如果没有跌破止损位,则坚决捂股不放。采用 MACD 顶背离出货的方法。8 月 14 日收盘后发现:股价一波高过一波,但 DIFF 指标线略走低(接近走平)。这是典型的 MACD 顶背离,且当天跌破逃命价,故可在当天收盘前几分钟或第二天一早卖出,实现胜利大逃亡,

吃透整个上涨大波段。

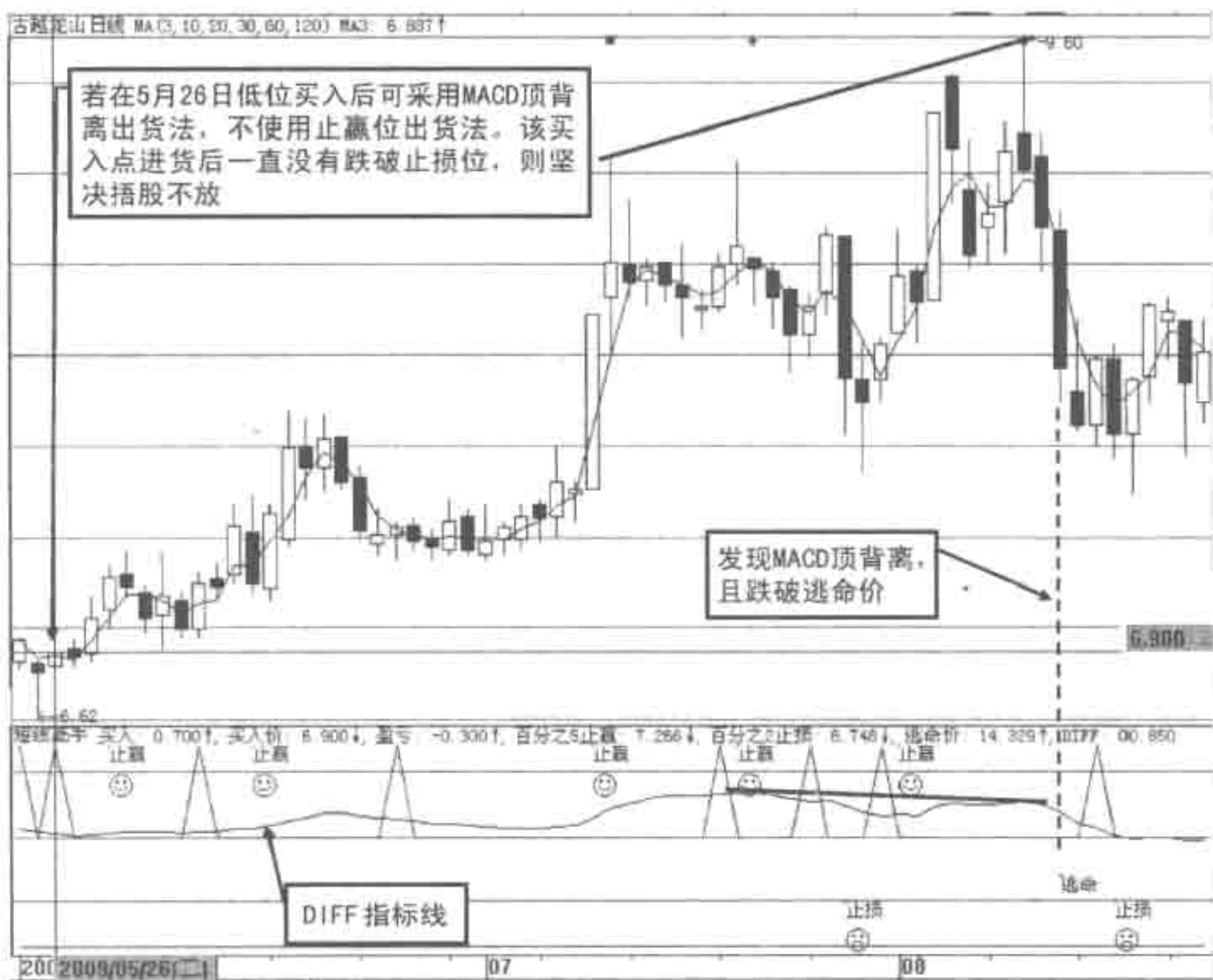


图 7-27 古越龙山 2009 年 5—8 月走势图

图 7-28 是葛洲坝 2009 年 4—8 月走势图。若于 4 月 29 日在低位买入后, 不使用止赢位出货法。如果没有跌破止损位, 则坚决捂股不放。采用 MACD 顶背离出货的方法。在 7 月 29 日收盘前发现 MACD 顶背离, 则可以在收盘前几分钟或第二天一早卖出, 不必等到跌破逃命价再出货, 就可吃透整个上涨大波段。

本节的 MACD 顶背离出货法和上节的跌破逃命价出货法都是实战中非常实用、可操作性极强的出货方法, 这两个方法可以同时使用, 哪个方法先满足, 就按哪个方法操作, 就能满足广大投资者不满足与 5% 止赢, 希望赚大波段的愿望。



图 7-28 葛洲坝 2009 年 4—8 月走势图

2. 顶背离出货法在大盘上的应用

其实,MACD 逃顶不但可以用于个股,也同样适用于大盘。从图 7-29 可见,2009 年 8 月 6 日收盘后就可以发现,虽然指数一波比一波高,但 DIFF 指标线一波比一波低,果然阶段性顶部来临。如果不懂 MACD 顶背离,对走势心存幻想,必将带来很大损失。

图 7-30 是 MACD 顶背离逃顶法在上证指数 2007 年 3—11 月走势中的应用。在 2007 年 5 月 30 日收盘后可发现出现了 MACD 顶背离,提示阶段性顶部。在 2007 年 10 月 18 日收盘后发现出现了 MACD 顶背离,提示顶部来临。对于懂得 MACD 顶背离的投资者,就能及时离场,必将逃过其后一年多的暴跌。



图 7-29 上证指数 2009 年 7—9 月走势图

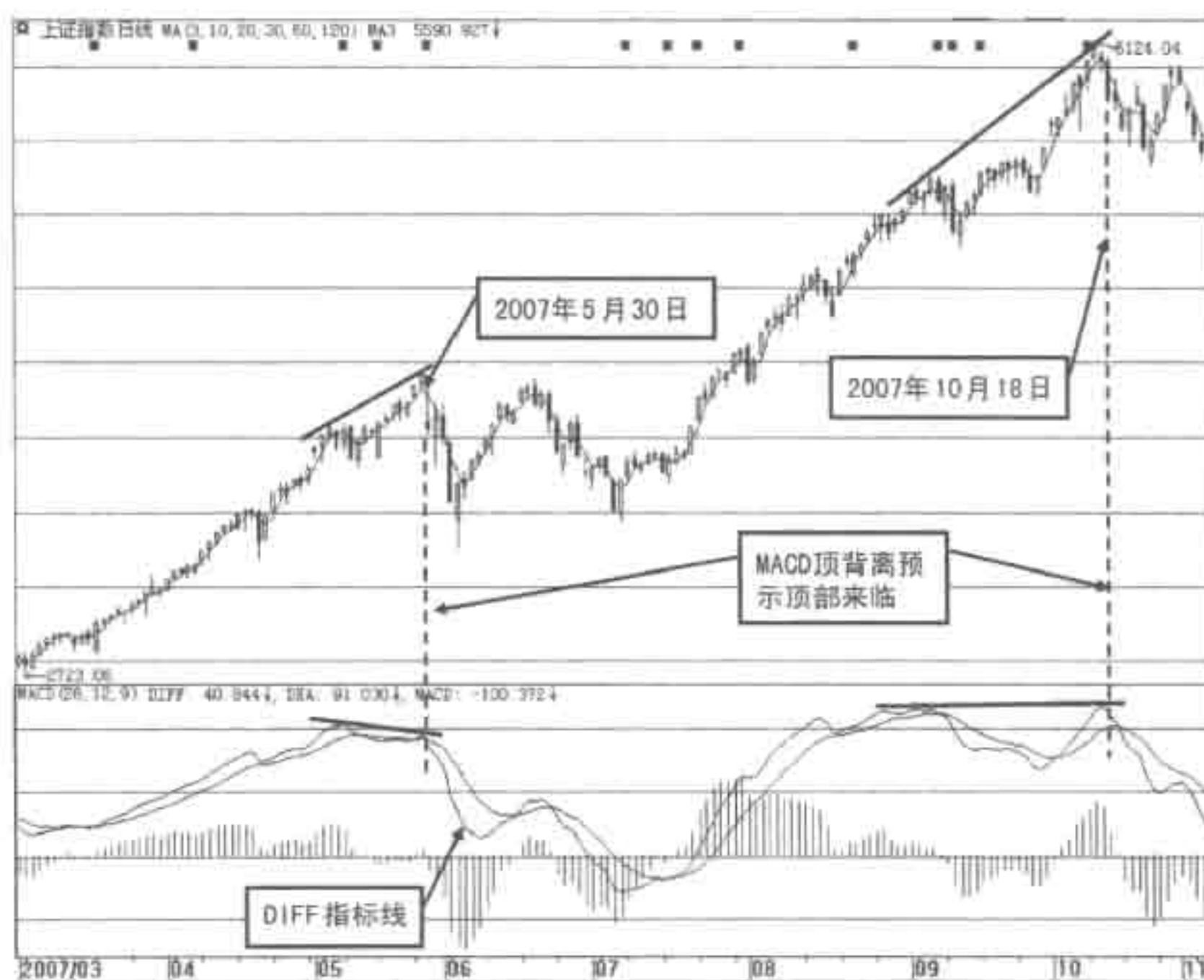


图 7-30 MACD 顶背离逃顶法在上证指数 2007 年 3—11 月走势图中的应用

用 MACD 顶背离判断顶部的方法是非常准确的,几乎每次的顶部都是这样。再来看上证指数 2004 年 1—4 月走势图。在 2004 年 2 月 23 日和 4 月 9 日都提示 MACD 发生顶背离,此时不走,更待何时? 如图 7-31 所示。



图 7-31 上证指数 2004 年 1—11 月走势图

7.6 总结与提高

本章介绍的短线操作用于个股实战的方法不用听消息、不用看基本面、不用看成交量,甚至不用看大盘、不用看实盘,只按买卖规则操作——按照“短线高手”指标提示的买入、止赢、止损、逃命和 DIFF 指标线顶背离进行操作就能成功,特别适合不能实时看盘的上班族。只需当天晚上看收盘,第二天早上开盘前挂单即可。

如果是第二天挂买单,可以比收盘价低 1% 挂买入单;如果是第二天挂卖单,可以在第二天开盘前打高 4 分钱(如果收盘价为 6~8 元,可打高 2 分

钱)。此时,千万不能看着卖,因为一涨上去投资者肯定不会卖,而一旦跌下来投资者又舍不得卖了。所以,上班族不用看实盘,最多是收盘前10分钟看一下。实盘是庄家做出来诱骗盯盘的投资者的。

进货规则和坚决不进货规则同前面小节的介绍。这里对前文介绍的出货规则作个总结:

- (1)赚5%止赢;
- (2)亏2.5%止损;
- (3)收盘价跌破逃命价时出货;
- (4)MACD的DIFF指标线与K线发生顶背离时出货。

其中,第一、第二条出货规则适用于行情不好、形式不明朗或盘整局中;第三、第四条出货规则适用于行情好的牛市。这几条规则中的哪一条规则先达到,就执行哪条规则。

“短线高手”指标上显示具体数字,如买入价、止赢价、止损价、逃命价,精确到小数点后三位,可操作性极强。

常言道:“会买的是徒弟,会卖的是师傅。”投资者往往觉得“卖”难,这里把“卖”操作变成了几条可操作的、死的规则。做好了“卖”操作,才能永远立于不败之地。做任何事都应该力求简化,集中力量解决主要矛盾,做股票也是这样,抓住主要的“卖”的问题,把卖的规则定死在这四条内,剩下的就容易操作了。

本章将大盘、成交量、基本面、分时实盘这些因素都简化了。在实际操作中把大盘当做一只股票适当关注就是了,毕竟大势好时短线容易赚钱,不用天天在乎大盘的点位。实践发现,成交量也有庄家对敲骗人的时候,本章的操作将成交量的因素简化掉了。上市公司的基本面重要吧,是不是要关注呢?庄家利用基本面做文章,投资者已经看得太多了。所以,本章也将基本面因素简化掉了。那么,分时实盘总是要看吧?分时都是庄家做出来的。一个庄家连分时图都控制不了就不要做庄了,而一个没有庄家控制的分时图看了也是白看。本章介绍的短线操作只关心收盘价,所以要看也是在收盘前10分钟看一下,更多的分析是晚上下班后看一下,再决定明天的买卖。

那么,什么才是最主要的?图形的技术指标最主要。一切不可预测,都要眼见为实,这一切都在图形的技术指标中反映出来了。有人说图形也会骗人,这里的止损点和止赢点可以规避很多的陷阱,让它少骗点。图形看什么?看K线、MACD、KDJ和MA3,这是本短线操作方法的核⼼。

下面以济南钢铁为例,总结一下本章短线操作的买入、卖出方法。如图7-32所示。

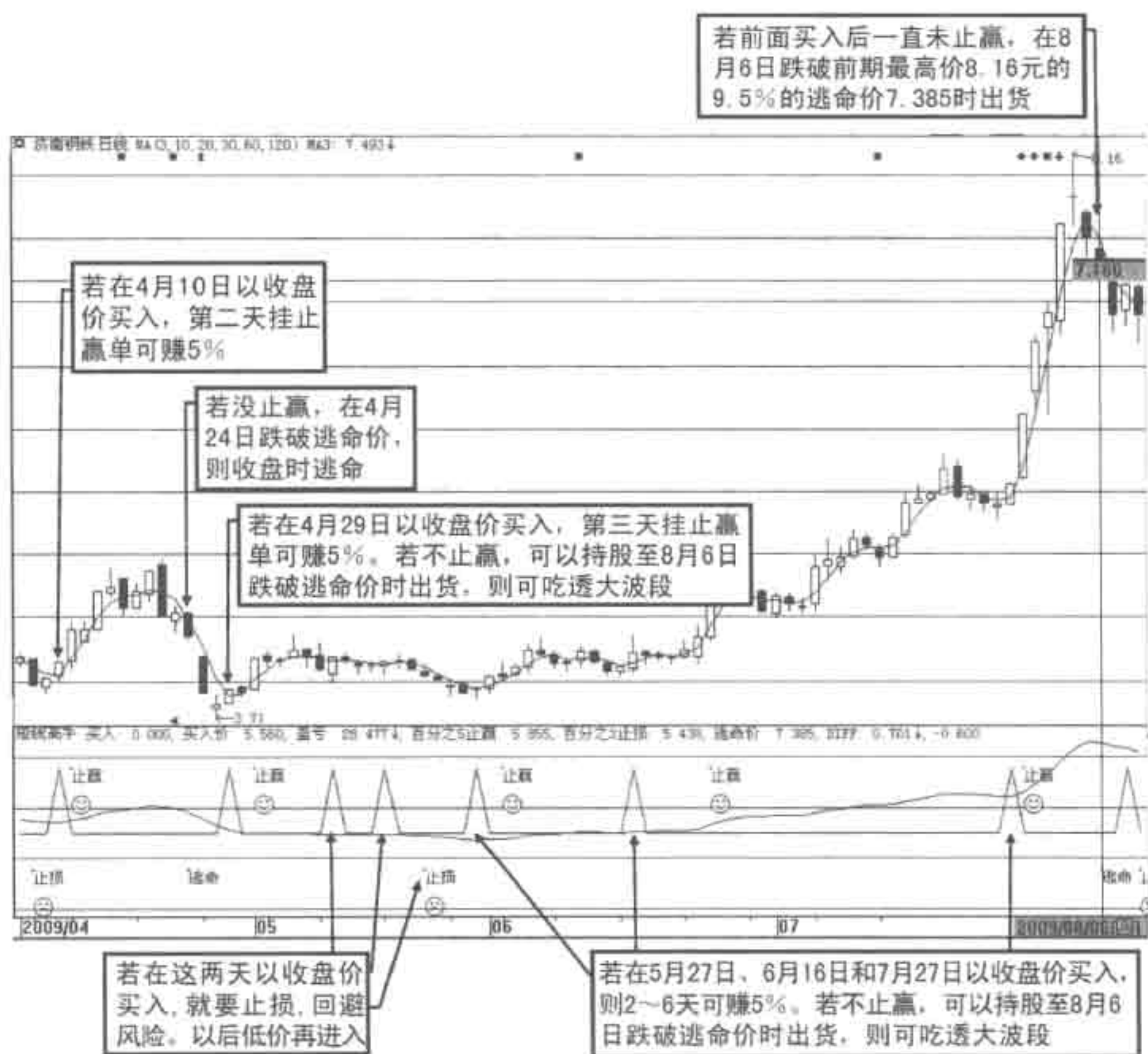


图 7-32 济南钢铁 2009 年 4—8 月短线操作方法

注意:在本章例子中,买入价均以当天收盘价为准。其实,上班族是在第二天开盘前挂单,且买单比收盘价低 1%。

最后,完整的“短线高手”指标源码如下:

```
RSVK:=(CLOSE-LLV(LOW,9))/(HHV(HIGH,9)-LLV(LOW,9))*100;
K:=SMA(RSVK,3,1);
D:=SMA(K,3,1);
J:=3*K-2*D;
ma3:=ma(c,3);
买入1:=cross(c,ma3)and ma3>=ref(ma3,1)*0.99;{日收盘价上穿MA3}
买入2:=c>ma3 and(c-ma3)/ma3<0.035and ma3>ref(ma3,1)*0.998;{收盘价在
MA3上方不远}
买入3:=c>ma3and ref(ma3,1)<ref(ma3,2)and ref(ma3,2)<ref(ma3,3);{MA3刚
刚向上}
买入4:=c>ma3and J<80and cross(J,D);{KDJ的J值在低位,或者J线已经向上行,或
者J与D即将或刚刚发生金叉}
不买入1:=J>80or count(cross(D,J),2)>0;{KDJ的J值处于高位,或者J线高位并向
下行,或者J与D即将或已经发生死叉}
不买入2:=(c-ma3)/ma3>=0.035;{收盘价高于MA3太远}
不买入3:=o>c*1.02;{长阴线不买}
不买入4:="CCI">100;{日CCI向上过100}
不买入5:=ref(c,1)>ref(ma3,1)and ref(c,2)>ref(ma3,2);{股价两天占在MA3之
上}
不买入6:=count(ma3>ref(ma3,1)*1.0015,4)>=3;{MA3向上多日}
判断买入:=not(不买入1or不买入2or不买入3or不买入4or不买入5or不买入6)and
(买入1or买入2or买入3or买入4);
买入条件:=filter(判断买入,1);
买入:0.5*((count(ref(买入条件,1),3)=0or cross(J,D))and count(ref(买入条件,1),
1)=0and 买入条件),colorred;
买入天数:=BARSLAST(买入);
买入价:ref(c,买入天数),linethick0;
手续费:=0.003;
盈亏:100*((c-买入价)/买入价-手续费),linethick0,color66878;
百分之5止赢:买入价*(1+0.05+手续费),linethick0,color000999;
百分之2止损:买入价*(1-0.025+手续费),colorgreen,linethick0;
止赢条件:=H>百分之5止赢;
止赢天数:=BARSLAST(止赢条件);
止损条件:=c<百分之2止损;
止损天数:=BARSLAST(止损条件);
止赢:=买入天数>止赢天数 and 止赢天数<止损天数;
止赢天数2:=BARSLAST(止赢条件 and 止赢 and count(ref(止赢,1),1)=0);
止损:=买入天数>止损天数 and 止赢天数>止损天数;
止损天数2:=BARSLAST(止损 and count(ref(止损,1),1)=0);
drawtext(止赢 and count(ref(止赢,1),1)=0and 买入天数<止损天数2,0.5,'止赢');
```



```
drawicon(止赢 and count(ref(止赢,1),1)=0 and 买入天数<止损天数 2,0.3,1);  
drawtext(止损 and count(ref(止损,1),1)=0 and 买入天数<止赢天数 2,-0.3,'止  
损');  
drawicon(止损 and count(ref(止损,1),1)=0 and 买入天数<止赢天数 2,-0.5,2);  
逃命价:HHV(H,买入天数)*0.905,linethick0;  
逃命条件:=c<逃命价;  
逃命天数:=BARSLAST(逃命条件);  
逃命:=买入天数>逃命天数;  
逃命天数2:=BARSLAST(逃命 and count(ref(逃命,1),1)=0);  
drawtext(逃命条件 and 逃命天数2=0,-0.3,'逃命');  
DIFF:EMA(CLOSE,12)-EMA(CLOSE,26),colorblue;
```

注意:读者可以新建“短线高手”指标,再敲入上面的代码。更直接的方法是从中国经济出版社网站(www.economyph.com)下载本书所有指标,再引入到读者的炒股软件中。关于指标公式的引入、新建的方法,请参见本系列丛书第二册《软件炒股高手进阶》第6章“精通技术指标的编写”。

在本章的最后,再次提醒读者,本章的短线操作理念是:技术指标为王,永不套牢,积小胜为大胜,以完成一年的赢利目标(一个成功的投资者比较合理的年赢利是30%左右)。



股票买卖实战提示

(1)在大盘不好时就不要做MA30(即30日均线)以下的股票,只找MA30以上的股票做。当大盘好时再做MA30以下的股票,毕竟大盘好时庄家愿意做股票,此时操盘成功率高。

(2)进货时,在日线好的情况下顺便看一下60分钟K线图KDJ的J值。一定不要在J处于高位或J才向下时进货。如图7-33所示。虚线位置就是J处于高位或J才向下或KD死叉的位置,可见都不是买入的好时机。在出货时也要顺便看一下60分钟K线图,尤其在大盘不好的时候。如果5%没赚到,60分钟K线图已经不好了,也得出货。



图 7-33 哈飞股份 2009 年 8 月 26 日—9 月 17 日 60 分钟 K 线图

8 股票买卖实战问答

在本套“软件炒股教练”系列丛书编写基本完毕，征询读者意见时，有的读者希望帮助他们解决编制公式指标的一些疑难问题；有的读者希望回答他们在投资中遇到的一些难题；甚至有的读者希望能为他们作个股点评。在股市里，授人以鱼不如授之以渔。本章就这些综合问题，结合一些成熟投资者的经验，作出回答，以嗜读者。

8.1 实战操作问答

问：为什么在进行条件选股时，输入相同的指标条件，每次显示的结果会不一样？

答：是因为数据下载不全而引起的，请参照本系列丛书第二册《软件炒股高手进阶》第4章“炒股软件中基本面自动选股与实战”的“数据下载与管理”小节介绍的方法，补齐数据。在保证数据完整的情况下再进行选股，这样每次选股的结果都会一样了。

问：在进行条件选股时，为什么选不出股票？

答：投资者使用炒股软件的自动选股功能之前，必须下载足够的历史数据。没有数据，当然无法计算，就选不出股票。

在使用大多数选股指标时，最好使用复权（即不除权）数据。因为除权后股价有巨大落差，均线系统失真。

在使用选股指标进行选股时，一般的要选择某条指标线大于零即可。

如果某个指标选不出股票，可能是该指标不适合目前的行情。例如，当行情火热的时候，已经严重超买，这时候使用抄底类型的指标自然无法选出股票，此时应该使用短线追涨类指标才能选出股票。

如果对指标的结果不满意,可以修改该指标公式,编辑其中的数字,从而放宽条件,就可以选出更多的股票了,但准确性会受到影响。

问:您的书中介绍了很多指标(《股市实战:精准买卖点科技大全》,中国经济出版社 2008 年 5 月出版),实在让人犯晕,到底哪个指标最好用?

答:量(成交量)、价(股价)、时(时间)、空(上涨和下跌的幅度)是股票的四大要素,所有指标都是这四大要素的衍生品。

书中介绍的指标是根据不同的操盘思路编写的,每种指标适用于不同的场景。有的指标适合抄底;有的适合逃顶;有的适合做短线;有的适合做中长线。书中提供的这些指标可适合不同投资者的需要。

读者在使用某个指标时,需要用历史数据反复检验,摸索出这个指标的使用技巧,熟悉后再用于实战。另外,还要配合自己的操盘纪律(比如设定止损等)。

事实上,炒股赢利只是一个概率,计算的是总体赢利率,没人可以编写出 100% 正确的软件或指标! 市面上售价不菲的各种炒股软件也是这样。

问:您好! 我是小股民,反复赔钱,目前已经焦头烂额,几乎不敢买股票了,对股市几乎没有信心了。对于我这么一位炒股多年,却苦无方法的小散户来说,请问如何才能尽快成功?

答:这个问题几乎是所有散户朋友都遇到的问题。没有任何人能够在一个相对长的时期内,准确判断每一次市场波动。那么,在交易中出现亏损,就是非常正常的事情了,我们没有必要回避。一个真实的数据是:美国华尔街的顶尖交易员,在 10 年中的交易成功率,平均在 35% 左右。交易系统的一个重要的组成部分就是如何对待亏损。

在交易生涯中,亏损是我们最常遇见的,同时也是最头痛的事,我们必须要有有一个正确的态度对待亏损。因为从某种角度来讲亏损有时是不可避免的,它的出现可以使我们有一个清醒的认识,可以告诉我们,哪里又出了问题。所以我们不应该仇视亏损,而应该正确对待,尽管亏损不是令人愉快的话题。

你的资金在流失,更可怕的是你的理论体系出现了漏洞,亏损之后的恼怒和随之而来的痛苦是人之常情。我不认为有谁会高兴地炫耀自己的亏损,但是我所见过的真正的高手,只会与人谈论他的亏损和失误,而不是炫耀他过去的辉煌,这正是他们的态度。亏损对于强者是常鸣的警钟,而对弱者则是锋利的屠刀。

通常认为,所谓的亏损可以根据交易情况分成两个不同的部分,它们的性质也截然不同。

一是在正常交易中的亏损,就是说,在投资者的市场分析中所允许存在的误差而产生的亏损。一般地说,每一次交易,我们不可能找到精确的位置,而是允许有一定的误差,这主要是因为价格本身的运动趋势是以区域的方式体现的。比如,当我们判断某只股票在 9.10~9.30 元之间有比较高的交易价值,那么可能在这个区域开始逐步介入,或者投资者从 9.30 元逐步买进,一直到 9.10 元;或者投资者从 9.10 元逐步买进,直到 9.30 元,但是不管怎样,投资者介入的区域就是 9.10~9.30 元。又假设投资者的止损设定在 8.90 元,同时如果这只股票最终下跌,并跌破投资者的止损位,这中间的 0.2~0.4 元,就是投资者的正常的交易亏损。这种亏损没有任何办法回避,也无须回避。只要投资者能够把它控制住,永远不会对投资者的交易资本产生重大的影响。

另一种情况是市场出现人为的或者非人为的因素,导致市场价格疯狂地变化,变化方向对投资者不利。从理论上说,这样的风险很难回避。但是,在日常的交易当中,投资者可以养成良好的交易习惯来避免这种情况下的亏损。下面给投资者提供一些简单的建议:

- 不要参与疯狂波动的股票,无论是上升中的,还是下跌中的;
- 不要参与上市公司有问题的股票,尽量不要参与 T 类股票;
- 多注意时事,多关注政策性公告;
- 严格遵守交易纪律;
- 当意外情况发生的时候,坚决出场回避,不冒不必要的风险;
- 学会在大趋势不利的情况下空仓。

从历史的情况看,市场不会在一个较长的时期内走单边行情。因此,我

们在交易中,无论在大趋势有利或不利的情况下,都能够找到比较从容的进出场的机会,尽量不要匆忙行动。如果在交易中出现比较重大的失误,首先要做到的是不要惊恐。最好的方法是清理所有的筹码,远离市场一段时间。记住:交易所不是明天就关闭了。

任何交易者,在所有的交易记录中,都会包括获利交易和亏损交易两个部分,这是事实。因此,没有必要为获利的交易沾沾自喜,也没有必要为亏损的交易垂头丧气,长期稳定的获利,才是投机者的最终目的。

如果你的投资失误,而又不能正确面对亏损快速纠正,你的信心会在时光飞逝中消耗殆尽,最终沦为失败者。

如何才能股市中获得成功?成功是否有捷径?这是很多人争论的话题。我想,成功的捷径一定是正确的学习方法,而无其他。本“软件炒股教练”系列丛书就是广大投资者学习股票技术分析方法的绝佳资料。投资者不但要学习这些股市操作的理论及方法,还要通过本系列的指导一步步进行操练。学习的最佳途径就是回顾历史。关注历史可是我们在最短的时间里,掌握证券知识的最佳途径。所以,必须关注历史上曾发生过什么,证券市场上总是年复一年地重复着同样的故事,只是市场中的人换了一茬又一茬。

有智慧的人不仅仅从自己的失败与成功中寻找教训,还大量地从历史中总结经验。因此,在投资股票之前,首先应该先追溯历史,看一看历史上那些成功的投资家是如何赚大笔利润的,以及更多的投资人是因何亏损惨重的。

不论做任何事情,经营企业,还是做股票,成功无一例外的是建立在我们对所处的行业了解的程度上,我们对这个行业了解的程度越高,成功的机会就越大,我们的经验就越丰富。因此,关注历史是不可或缺的课程。前事不忘,后事之师。成功的路如果有捷径,其中之一就是追溯历史。

随着对市场了解的逐步加深,我们还需要再进行一定的模拟操作,进行热身训练,之后再考虑真正进行交易。很多人轻蔑地认为这样无异于纸上谈兵,但是我却认为这是非常重要的一课。尽管这样忽略了股价波动对我们的心理影响,但是它可以使我们花很小的代价就得到锻炼,毕竟除了心理承受能力之外,还有很多需要我们学习的。

通过一段时间的演练,如果我们很满意自己的成绩,可以适量地投入一

些资金进行实际操作。也许你认为自己已经具备获利的能力,但我还是建议你介入得不要太深。投入资金的多少因人而异,因财富的多少而不同,但不宜过重,也不宜过轻,以每下跌一个百分点都叫我们心痛的投入为宜。因为我们此时的锻炼,应以逐步增加我们的心理承受能力为重点。随着经验的成熟逐步加重仓位,这一周期以一年为佳。除非你信心十足,否则最好经过较长时间的磨炼。

大多数投资人开始关注股市的时候,往往是市场最火热的时候,此时不断见到别的投资人在不断获利,他们总是心急如焚,担心错过获利的好时光。我要说的是,一个先用知识武装头脑的人,金钱会随之而至。那些急切致富的投资人,现在往往已经亏损累累。相反那些首先立足于掌握证券知识再介入的人,反而已经有了可观的收益,这种情况几乎无一例外。

在投资生涯中,写交易日记是加快自我完善的最好途径。在交易日记中,你必须详细记录你的每一次的成功与失败,以及交易的真正原因,然后认真加以分析。久而久之,你就会发现,我们常常听信他人的小道消息冲进杀出,或者在没有出现明显的进出信号前过早的交易,或者经常违反自己既定的交易计划等,总是在同样的地方犯错,在一个地方跌倒。用不了几个月,我们就可以找到很多同样的错误。只要认真加以总结和修正,将会十分有利于我们未来作出正确判断,使我们的投资技巧很容易迈上一个新的台阶。

很多人不愿意回顾过去的失败,认为这是向伤口中撒盐。想要成功,你必须面对自己的错误,只有认真总结失败教训,逐步加以改变,才是正确的态度,也是成功的必经之路。成功的过程就是不断与错误作斗争的过程。

另外,人的本能是从众的,这一点已经毋庸置疑。在证券市场上,在巨大的利益驱动之下,人的心理更是趋于一致。而在投机市场上,大多数人注定是要失败的。因此,想要成功,就必须摆脱大众的思路。

所以,我们必须站在更高的位置上审视自己,换言之,就是要仔细观察自己是否有大众的交易习惯,如果你发现自己的某种习惯是大多数人都具备的,一定要加以改正。具体的办法就是:永远不要在交易所里我行我素,而要交很多的股友,当你发现大多数人都有和自己一样的习惯,或者有很多人持有同自己一样的股票时就一定要加以改正。聪明的人总是从别人的身

上吸取教训。摆脱大众的思维,就向成功又迈进了一步。

在整个投资过程中,我们不可能在每一天每一个细小的波动中,都能寻找到投资机会,这在大多数的时候和赌博无异。就像我们不可能去用手区分 15°C 的水和 16°C 的水一样,而事实上我们只要有能力精确区分 0°C 和 100°C 的水,就可以给我们带来丰厚的利润了,这是最简单同时也是最实用、最不容易出错的方法。我们要追寻的是最高的成功率和绝对的把握,而不是相对的机会。在证券投资过程中,最低限度地减少错误,往往才是巨大成功的基础,而是在于抓住多少次机会。我们必须要对每一次投资机会慎之又慎,宁可踏空不要做错。

正如巴菲特的一句名言:“股市成功的秘诀有三条:第一,尽量避免风险,保住本金;第二,尽量避免风险,保住本金;第三,坚决牢记第一、第二条。”这个名言已经广为流传,但是否真正被每个人所深刻了解我不能肯定,但是我还是要建议投资者每天早上能够将它默读一遍,然后将它深深地刻在脑海里,永远不要忘记。

投资者可以从两个方面去寻求长期稳定的获利。

- 成功率:每次交易的盈亏相当,但是获利次数比较多。比方说,每次盈亏都为 3%,但是 10 次交易,正确 7 次,错误 3 次,那么总获利为 12%,即 $(7-3) \times 3\%$ 。

- 获利率:单次获利较大而亏损较小,不计较成功率。比如,交易 10 次,亏损 7 次,每次 3%,获利 3 次,每次 10%,那么总获利为 9%,即 $3 \times 10\% - 7 \times 3\%$ 。

当然,既有高的成功率,又有高的获利率是最理想的。

快速致富是每个投资者强烈的愿望,许多初入股市的投资者希望快速致富,这种浮躁的心态往往欲速而不达。很多人以为致富的先决条件是巨大的资金、庞大的信息网和超出常人数倍的能力,其实并非如此,只要投资者有足够的耐心与长远的投资计划,复利会使投资者走向真正的成功。

真正的成功都是复利所致,如果一个人在 20 岁开始以 1 万美元开始投资,如果可以保证每一年的复合增长率是 35%,等到他 70 岁时,就可以拥有 328 亿美元的资产,这就是复利的效果,无以复加。

李嘉诚先生从 16 岁开始创业,一直到 73 岁时,白手起家 58 年,家产就

已达126亿美元,这是一个天文数字,对于普通人是不可想象的,李嘉诚也因此成为世界华人的首富。但是我们仔细算算,如果我们用1万美元作为投资本金,若每一年的复利可以达到28%,用同样时间,就可以做到同李嘉诚一样出色。猛然看,一年28%的利润并不高,我们也许会在一两个星期的时间里就能获得比这高得多的收益,但事实上,成功的艰难不是在于一次两次的暴利,而是持续地保持。

比如说沃伦·巴菲特,被称为美国股市的股神,一个白手起家,资产达300亿美元的投资人,每年的投资复合收益不到30%。乔治·索罗斯被称为金融领域投资大师中的大师,每一年的复合平均收益率,在过去的20多年中也只有大约35%,这足以使所有的投资者望尘莫及了。并且,索罗斯是在全世界的股票市场、黄金市场、货币市场以及期货市场中不断投机,利用财务杠杆以及买空卖空才做到的。因此,我们可以得知成功是成年累月积累而成的,而不是一朝一夕的暴利所致。

所以说,成功的关键就是端正态度,设立一个长期可行的方案,持之以恒地去做,成功就会离我们越来越近。

问:大多数人都认为,分散风险最佳的方法就是分散投资,将资金分成不同等份,分散在不同的股票里,最好还分布在不同的行业里,借此起到分散风险的作用。华尔街有一句名言“不要将鸡蛋放在一个篮子里”,说的就是这种做法。

答:对于散户投资者,这样的做法是没有必要的。风险的控制在于精确的选股和严格的止损态度,否则你就算将资金分散到所有股票上,亏损还会持续。

不论市场如何有利于我们的投资,也不论我们的投资技巧是否高明,我们对股票的看法总会有差异,绝不会对所有的股票一视同仁,如果你最看好的股票上涨了100%,而次一等的只上涨了50%,如果我们将资金分散在这两只股票中,你仍然失去了最佳的获利机会,这种错误是不应该犯的。我们必须相信自己的判断力,并投资于最看好的股票,而不是四处撒种,广种薄收。

除非你的资金已经大到几千万,三四只股票对于你来讲已经不容易进出了,你可以考虑进行适当的分散,但目的也应该是为了进出的自由不受瓶

颈所限,而不是以此规避风险。

问:当投资者买进的股票一旦出现亏损后,往往使用摊低成本的方法,以求早日解套。因为他们认为,当在10元价位买进了5000股后,股价跌至5元处,如果补进5000股,平均成本就降低至7.5元,只要股价涨至7.5元处就可以解套了,要有机会涨到10元还会有所获利。所以,每当股价在下跌途中出现了有所放缓的迹象,就会有很多投资人开始补仓,有时甚至在一只股票上多次补仓,逢低就买。他们将这种方法当做解套良方,经常运用,在牛市时运用这种方法使自己的账面获利不少,并且固执地认为自己找到了制胜法宝。这种做法对吗?

答:这是投资人最常见的错误之一。这种做法是十分危险的。

很多人也许会不以为然地说,我已经有了很多次向下摊平的经验了,而且总是使我及早地解套了呀!是的,有的时候错误的方法也会使你有所获利,但是运用错误的方法,你不可能成为常胜的将军,并最终使你付出惨痛的代价。

只要经历过几年股市的人,都可以举出无数在股价下跌途中不断补仓而深度被套的例子,但是大多数人仍然继续在犯这样的错误。运用向下摊平的手法进行操作,就像在埋有地雷的地里挖红薯一样,尽管不会每次都出事,但是一旦出事就是致命的,最终得不偿失。

投资者必须从现在开始对自己承诺,不论任何时候,除非第一次买进的股票出现了获利,才能考虑加仓,否则决不买进。真正的高手,只会在获利的时候加码,而不会在亏损时补进,因为在股价一路下跌过程中不断补进并因此被深深地套牢,不知要等到何年何月才有机会解套。

问:普通投资者在炒股过程中必须经历几个阶段,几个境界?明确这些阶段和境界,投资者才能看出自己的炒股水平,然后才能知道达到下一个阶段、下一个境界需要进行什么样的刻苦训练。

答:普通投资者在炒股过程中必须经历如下几个阶段:

第一阶段:刚进入股市炒股觉得很好玩,跟着别人炒或者自己单打独

斗,同时自己去找一些有关股票的书籍来看,囫圇吞枣地把知识装进脑子里,其实却根本不懂。

第二阶段:大概看了一段时间的书,并有了炒股的经历,觉得自己什么都懂了,觉得自己进股市赚钱没问题了,觉得炒股简直是太简单了。

第三阶段:继续经历一段时期的炒股,发现自己低级错误百出,账户不断出现亏损,此时才知道其实自己什么都不懂,去找原因,再看书,或找高手讨教。

第四阶段:此时看书可以产生很多问题,并且自己不能解答,感觉每一个问题都有很多种答案,而书上却没有现成的答案,这时思维进入了混沌状态。

第五阶段:因为你亏钱亏怕了,所以此时的操作变得非常谨慎和胆小,也很教条化地按照书本上或所谓的“高手”所说的方法去操作,没有形成自己的交易系统。

第六阶段:自己带着问题去操作,通过实践解决自己的疑惑,进入更深层次的知识领悟,终于建立、健全了自己的理论和实战交易系统,并开始笑傲股市。

第七阶段:此时你已经对各种分析方法融会贯通、大道若简,达到了高手的境界,真正地明白了炒股原来是如此的简单,赚钱是如此地轻松,笑对股市,快乐人生!

普通投资者炒股过程中经历的这些阶段,也可以说是经历如下几个炒股境界:

第一个境界:初级境界,也可以说没有境界。一般的股民都是从技术分析学起的,因为技术分析是最容易入门的分析方法,所以新股民常挂在嘴边的是有什么什么指标,但对这些指标的使用都是非常机械化的,完全按照书本上写的去做。

第二个境界:晋级境界。有运用指标的经验了,但还是比较机械地运用,不过已经开始有所领悟,而且也掌握了各种分析,比如K线形态分析、均线分析、量价分析等。

第三个境界:中级境界。已经融会贯通各种分析方法,对各种技术指标

有自己的经验和深刻理解,但还是处于技术分析的境界而已。

第四个境界:高级境界。已经跳出技术分析各种框框的约束,从而跃上炒股的大新境界,在大方向上主力再也骗不了你了,此时你可以和主力同呼吸共命运,轻轻松松赚大钱了。

聪明的读者朋友,你目前处于哪个阶段,哪个境界呢?

问:在证券市场上,讨论最多的,不是股市分析方法,而是良好心态的重要性。很多投资者都认为,做好股票的先决条件是要有一个良好的心态,仿佛一旦有一个好心态,成功就会接踵而至、不费吹灰之力了。

答:事实上并非如此,一个好的心态当然是十分重要的,同时确实是件不容易的事,因为人的心理变化多少会因自身利益和环境的影响而起伏。就像一块木板平铺在地上,每一个健康的人都可以异常轻松地从上面走过去,但是如果将它放在两座摩天大厦的中间,敢试而且能够走过去的又有几人?做股票的道理同样如此,平时引经据典尽管十分轻松,但是真正当股价的波动与我们的切身利益紧密相连的时候,又有几人可以平心静气呢?

尽管如此,获利的真正基础是对于证券市场的深刻了解,换言之,就是对股票波动根源的理解,而不是心态。一个百发百中的神枪手有可能因为偶尔心态不好,无法打出100环的好成绩,但是一个不懂射击的人也决不可能因他的心态极佳就打出好的成绩。脱离操作知识,空谈心态,就像一个人坐在随时即将倒塌的大楼下证明自己是多么勇敢一样,是无知的表现。

一个投资人通过不断的学习,随着对证券市场的了解越来越多,心态自然会变得平静下来,不会随着股价的波动而起伏,这就是艺高人胆大的意义。

问:有些投资人为了取得最佳的投资收益,或者因为贪婪,反反复复进进出出,以追求收益的最大化,试图抓住每次短线机会。这种做法对吗?

答:有实力的机构和证券商以及经纪人也都非常鼓励市场的参与者进行短线交易,因为这样可以各得其所。经纪人可以得到佣金的提成;证券商可以得到更多的佣金;而炒作的机构则可以毫不费力地使赢利的投资者垫

高持股成本,这样可以使他们在高位出货时没有太大的抛压。既然目的都如此明确了,因此他们就会不择手段地鼓励投资者进行短线交易,并在适当的时候推出一些短线英雄式的人物,告诉市场的参与者,赢利的真理就是寻找短期的赢利机会冲进杀出,积少成多。

其实这种做法是非常危险的。这种投资者往往以几天甚至与几个小时的走势,就轻易判断股价的波动方向,这是连猜带蒙的不负责任的做法,不具有实际意义的。选股有时很像我们结交朋友,短线交易就像我们通过和一个人短暂交往,通过几句话就开始信任他,并开始经济上的交往。中线交易就像通过一段时间的交往,才开始认定一个人的品行,再决定是否较深地经济接触一样。而长线交易者像一个人通过成年累月的交往,在经历了时间的考验后,才开始在经济上合作。孰优孰劣,哪一种更可靠,自然就十分明了了。

问:炒股历来讲究炒作热点板块。在中国证券市场上,热点板块是层出不穷的,从过去的地域板块、浦东概念、上海本地股、特区概念、权证概念,随后是新股板块、金融板块、钢铁板块、网络板块等等,五花八门,使人眼花缭乱。大多数投资人也热衷于追逐热点,他们总是乐此不疲地以此作为操作的依据,因为他们认为这是他们获利的关键。这种做法安全吗?

答:事实上,这种做法包含着巨大的风险,无异于与狼共舞。

热点的出现无外乎两个原因。首先是诱使投资者割肉,以便庄家可以在低位买进廉价的筹码。我们都知道,散户通常是不愿意轻易割肉的,因为他们不愿意面对亏损,除非有很大把握获利。当股价在大幅下跌之后,如果市场死气沉沉,尽管手中的股票已经令他们伤心绝望,没有赢利的机会他们是不会轻易卖出主力想要的股票,他们会患得患失犹犹豫豫。这时就需要有一定的热点轮动出现,可以诱使投资者禁不住诱惑,割肉出局再买进新的股票。这样,一方面机构有机会在低位买进自己想要的筹码,另一方面又可以引诱散户买进他们卖出的股票获利,一举两得,使散户左右挨耳光。有时候这个板块一跌,那个板块常常会涨;等这个板块涨了,那个板块就会跌,如此反复。

另外我们知道,随着市场的市值越来越庞大,机构已经不能随心所欲地操纵大盘了,因此他们希望借助于板块轮炒,以便集中最少的资金拉高股价,然后当投资者开始接受的时候借助热点将自己手中的筹码卖给散户。如果我们回顾以往的历史记录,我们可以发现,不论任何时候,一个热点一旦真正形成,被投资者所接受,行情很快就到了止涨回落的时候。只要一个热点被投资者所接受,就很快像昙花一样凋零。热点的本质只是机构大户集中资金炒作的理由,借以拉高派发的工具。

因此,想要在市场上成为真正的赢家,就必须小心谨慎,不能轻易追随热点,而要以清醒的头脑冷静地分析,在不明白机构的真正意图之前切不可因为一时冲动,犯下难以承受的错误。

问:金融投资行业一直是一个具有暴利机会的行业。散户投资者在强势市场中容易获利,那么如何抓住弱市中的机会获利呢?

答:在股市中,投资者能不能抓住这种机会关键取决于投资的人有没有赚钱的能力。股市是一种高智商的熟练工游戏,很多方面与棋类运动员非常相近,如果你没有一定的天赋和不断的实践,很难在非强势市场获得较高收益。

原则上,投资者只应该参与强势市场,而不参与弱势市场。在市场强势的情况下,主张运用技术分析。良好的技术能够主动地创造暴利。

但一些头脑清晰的投资者也可以在弱市中赢利。比如,某段时间,投资者运用了极为简单的方法在弱市中大获成功,即在超跌的低价股中选取OBV技术指标好的某一两只股票,在大盘的PSY指标处于低位时分批买进,每当PSY达到高位后又见大盘成交量不济的时候清仓,重新一轮运作,即使所选股票不是当年的市场热点,也获利不菲。这种成功的关键是这些投资者发现了沪深股市波动的真正原因,是一种典型的有中国特色的大智慧。

上面谈到的是弱市中防守反击的赢利模式,可能有些读者看过后会感兴趣,需要说明的是:这种方法是看起来容易实施起来难,多数人可能做不到,这最主要的原因是很多投资者在投资过程中已经糊涂了,自以为总能精

确地判断大盘和个股,这是做不到的。

投资者在弱市中,一定要判断管理层对即时股市的走势能不能接受,如果能接受,投资者就不要买这供求关系已经严重不均衡的市场的股票;如果不能接受,市场需要稳定下来,就采用越跌越买的策略,注意要控制住节奏和仓位。在一个有阶段底线的市场中,只要你的后续自有资金足够大,只会赚钱不会亏钱,至于赚多赚少那就取决于投资者的运气了,而不是投资者主观能够决定的。

问:如何才能逢高卖出股票呢?

答:逢高卖出股票五种方法。

卖出法则一:低于买入价 7%~8%坚决止损。这是第一个也是最重要的一个卖出规则,对于许多投资者来讲是很困难的。毕竟对许多人来说,承认自己犯了错误是比较困难的。投资最重要的是,当你犯错误时迅速认识到错误,并将损失控制在最小,这是 7% 止损规则产生的原因。

通过研究发现,40%的大牛股在爆发之后,最终会回到最初的爆发点。同样的研究也发现,在关键点位下跌 7%~8%的股票,未来有较好表现的机会较小。长期来看,持续将损失控制在最小范围内,投资将会获得较好收益。因此,底线就是股价下跌至买入价的 7%~8%以下时,卖掉股票。当然,使用止损规则时有一点要注意,买入点应该是关键点位。

卖出法则二:高潮之后卖出股票。有许多方法可以判断一只牛股何时将见顶回落,但最常用的方法是:当市场上所有的投资者都试图拥有该股票的时候。一只股票在逐渐攀升 100%甚至更多以后,突然加速上涨,股价在 1~2 周内上涨 2%~50%,从图形看几乎是垂直上升。这种情况是不是很令人振奋?不过,持股者在高兴之余应该意识到,该抛出股票了。这只股票已经进入了所谓的高潮区,在这个区域一般股价很难继续上升,因为没有人愿意以更高价买入。

卖出法则三:连续缩量创出高点为卖出时机。股票价格由供求关系决定。当一只股票的股价开始大幅上涨的时候,其成交量往往大幅攀升。原因在于机构投资者争相买入该股,以抢在竞争对手的前头。在一个较长时

期的上涨后,股价上涨动力衰竭,虽然股价也会继续创出新高,但成交量开始下降。这个时候就得小心了,这个时候很少有机构投资者愿意再买入该股,供给开始超过需求,最终卖压越来越大。一系列缩量上涨往往预示着趋势反转。

卖出法则四:获利 20%以后了结。不是所有的股票都会不断上涨,许多成长型投资者往往在股价上涨 20%以后就卖出股票。如果你能够在获利 20%时抛出股票,而在下跌 7%时止损,那么你投资 4 次只要对 1 次就不会遭受亏损。对于这一规则,欧内尔给出了一个例外。他指出,如果股价在爆发点之后的 1~3 周内就上涨了 20%,不要卖出,至少持有 8 周。他认为,这么快速上升的股票有上升 100%~200%的动能,因此需要持有更长时间,以分享更多的收益。

卖出法则五:当一只股票突破最新平台失败时卖出股票。大家都知道春、夏、秋、冬四季变化,大牛股的走势也有相似的循环。这些股票经历着快速上涨和构筑平台的交替变化。一般来讲,构筑平台的时间越长,股价上升的幅度越大,但这也存在着股价见顶的可能。通常,股价见顶时,赢利和销售增长情况非常好,因为股价是反映未来的。无疑,股价将在公司增长速度放缓之前见顶。当有较大的不利消息时,如果预计该消息将导致最新平台构建失败,投资者应迅速卖出股票。

问:对敲是主力庄家操盘时常用的一种控盘手法,主要目的是迷惑大众投资者,使之对后市走势失去正确的判断,主力庄家借以达到乱中取胜的目的。那么,如何判断当日成交量是虚买虚卖形成的,还是真实成交量呢?即如何判断是否有庄家对敲。

答:对敲的手法主要有两种,最常用的手法是主力使用两条交易跑道,同时下达某一只股票的买卖指令,价位与数量大致相同,主力根本不挂单。因此有时大众投资者会奇怪,挂单中买单、卖单的量很小,怎么却忽然冒出个大笔成交单子呢?这就是由于主力对敲盘的缘故。另外一种对敲手法是主力庄家使用埋单的方法,事先埋一个大买单或大卖单,然后一路打下去或买上来,使预先埋设的买单或卖单成交,从而造成虚假的成交量。由于许多

投资者经常孤立地、静止地看待成交量,即只注重当日的成交量与价位,因此,主力庄家投其所好,大量制造虚假成交量骗线,对敲即是骗线的手段之一。投资者识破主力庄家的骗招其实并不难,最简明的方法就是注重均价、均量的作用。当不同区间的均量、均价相距很近时,一般投资风险不大,如果投资者严格执行止损纪律,就更加万无一失了。当不同区间的均量、均价相距很远时,风险就增加了,投资者一定要加倍小心才是。

问:投资者一旦发现股票中有庄家在悄悄建仓,就可以重点关注该股;一旦发现庄家有拉升迹象,就立刻杀入,可尽享被抬轿的乐趣。那么,如何判断股票中的庄家建仓迹象呢?

答:判断庄家建仓迹象可看:

(1)成交量。若有连续放大,盘面有向上的大笔买单。

(2)K线形态。不寻常的阳线或大阴大阳线交叉,振幅较大,可断定有庄家介入吸筹。

通常指的放量并没有严格的定义,放量现象一般指个股在某一交易日的成交量明显超过近期一个阶段的平均成交量。一般而言,该日换手率应达到10%以上,放量才有一定的技术意义。

一般而言,庄家至少掌握30%~40%的筹码才开始拉升。尤其是长庄,一般要达到40%的比例,而短庄可降低至20%即可。

长庄从收集到派发有时需8个月至1年的时间,甚至更长,一般在6个月以上。短庄1个月内可完成大幅拉升至派发的过程。

长庄指庄家在控盘的情况下,长期坐庄,股价波动缓慢,但趋势明显。长庄一般对上市公司有深入的了解。

从波段而言,庄家出逃至下次收集筹码视大势而定,无一定规。正常的调整只需2周时间,而阶段性的调整一般需要1个半月左右。

洗筹方式多种多样,基本有连续打压洗筹、振荡洗筹等,但周期不同决定了洗筹的图形变化多端,可根据换手率判断。试盘指庄家拉升前买入拉升,试抛盘大小,决定下一步的操作策略。试盘较为简单,买入一笔大单即可。

常见问题一句话简答

- 我持有的某某股票现在卖好吗？

答：只要有赢利，任何时候卖出都是对的。

- 初入市投入多少钱好？

答：你所有闲置资金的 1/3。对投入股市的资金要求很严格，绝对不能有任何压力，尤其是新手。

- 哪种分析方法最好？

答：这要根据你的时间、资金实力、兴趣爱好等区别对待，适合你的就是最好的。

- 怎么判断指标是否有效？如何判断自己的方法是否有效？

答：可以用本书介绍的时空隧道等方法模拟炒股。可以对自己的指标或操盘方法作逐日实战的检验。

- 如何看多、看空，即何时买入、何时卖出？

答：建立适合自己性格、资金量、工作时间等的交易系统，操盘时尽量机械式操盘，不要受情绪影响。

- 大盘指数涨了，个股没涨怎么办？

答：一轮大行情基本上是所有股票都要轮涨一遍，耐心持有或换股操作。换股的前提是：你要足够的专业。

- ST 股可以买吗？

答：乌鸡变凤凰的故事基本都产生在 ST 板块，看你有没有慧眼，或有没有绝对的内幕！

- 价格太高的股票可以买吗？

答：股票无所谓价格高低，买了能涨的就是好股，关键在赢利百分比。

- 看不懂现在的走势，怎么办？

答：轻仓试盘，比如连续买进自己看好的个股，每只股票就买 1 手，买对的概率大就说明市场强势，反之弱势。前提是：不可使资金处于危险境地！

8.2 股票投资有哪些方法

股民朋友在投资过程中，总是希望找到一种最佳的操作方法，既可以避

免风险,又可以获得最大化的利润,这种愿望是所有投资者梦寐以求的目标。

对于不同的股票,投资方法大致分为三种:保守的投资方法,它相对应的是低风险加上低收益;激进的投资方法,相对应的是高风险,同时伴随着最大化的获利;稳健的投资方法,就是说既不承担过多的风险,也不过于保守,目的就是在保守的基础上适量承担风险,增加获利能力。

在众多读者反馈的意见中,普遍反映:虽然有了很多指标可以指导买卖,但如何保证永远不亏“本金”;如何操作才能没有任何风险;如何操作能够做到牛熊市都旱涝保收。这些问题都是广大投资者急切关心的。这些问题的答案是肯定的。本节介绍的各种投资策略和方法,完全能够解答这些读者的疑问,能满足他们需求,可以指导不同的投资者进行不同思维的操作。

8.2.1 停止损失委托策略

投资者任何时候都应该保住利润,绝不能让利润变成亏损。这是股市成功者坚信的一个原则。那么怎么做到这一点呢?停损委托(即停止损失委托)投资法就可以做到这一点。它是一种比较保守的委托策略,它特别适合于那些为避免风险而不斤斤计较利润多寡的投资者。

停止损失委托策略是指投资者在股票涨(跌)至其给定的上(下)限价格水平时,委托买卖的策略。

停止损失委托可分为停止损失买进委托和停止损失卖出委托两种。

停止损失买进委托是指投资者在股价上涨至某一水平或以上时,就买进股票。这种委托规定的买价必然高于当前的市价。例如,某投资者预测股价将会大幅下跌,他以每股30元的价格卖出了某种股票100股,并期望在今后以较低的价格予以补回。如果该种股票在不久后下跌到每股20元,则每股赢利10元。这时如果投资者既期望股价继续下跌,以获得更多的利润,又担心股价会反转向上的,使他无法在较低的价位上予以补进时,可下达停止损失委托,要求在该种股票价格上涨到22元时,就立即予以买进。那么,即使价格出现上涨,在一般情况下,他仍可获得每股8元的差价收益,如果股价不是上涨,而是继续下跌,他就可在更低的价位上予以补进,从而获得更多的收益。

停止损失卖出委托指的是投资者在某种股票下跌到某一水平或以下时,就卖掉股票。这种委托规定的卖价必低于当前的市价。例如,某投资者以每股 40 元的价格买进某种股票 1000 股,不久股票涨至每股 50 元,投资者为保障其大部分既得利益,委托在股价跌至 48 元时予以卖出。如果股价跌至每股 48 元以下,投资者仍可每股获利 8 元,若股价不是下跌,而是继续上升,则投资者获利也将继续上升,并不受停止损失卖出委托的影响。

由此可见,停止损失委托的最大优点在于,能保障投资者的既得利益和有效地防止可能出现的损失。但停止损失委托也有缺陷,主要表现在两个方面:第一,如果投资者的指令价格与市价已成交价格过于接近,则市场稍有变化,停止损失委托即可生效。生效以后,若市价又渐渐复到原有状态时,则加大了投资者重新进入市场的成本。第二,停止损失委托的指令价格可以与市场的最后成交价格有相当距离。例如,当市价暴跌时,很可能无能为力为其客户按指定价格成交时,这样,实际的成交价格就会大大低于指定价格。

8.2.2 风险投资法

风险投资法分为最大风险投资法、最小风险投资法和最小后悔法。

1. 最大风险投资法

最大风险投资法,又称大中取大法,是甘冒最大风险以获取最大收益的股票投资方法。

最大风险投资法是从若干自然状态的各方案的最大收益中,选取最大收益中的最大值所对应的方案为最优方案。例如,当投资者准备购买某公司的股票,且该公司的经营状况分为好、中、差时,相应地也有大批、中批和小批量的三种购买方法。

购买方案	收益值(万元)			最大收益值(万元)
	好	中	差	
大批购买	13	10	-3	13
中批购买	9	6	2	9
小批购买	6	4	3	6

在上述三种方案中,各种方案的最大收益值分别为 13 万、9 万和 6 万

元。由此可见,最大收益值中的最大值为 13 万元。故选择最大收益值时,所对应的是大批购买方案。

这种方案选择方式,是以公司在最好情况下获得赢利状况为依据来进行决策的。如果未来状况与决策的预期完全吻合,投资者可获得最大收益值 13 万元。但如果结果与决策者的乐观预期完全相反,则有可能导致投资者亏损 3 万元的结局。因此,采用此种投资方法,需要投资者具备足够的勇气和冒险精神。

最大风险投资法适合具有一定的经济基础且属于进取型的投资者选用。

2. 最小风险投资法

最小风险投资法,又称小中取大法,是把风险降低到最小程度来获取收益的股票投资方法。

最小风险投资法是从诸方案中找出不同自然状态下的最小收益值,再从这些最小收益值中选择一个收益值最大的方案作为最优方案,故称小中取大法。

这里,我们仍以前述最大风险投资法中列举的三种购买方法为例:

购买方案	收益值(万元)			最大收益值(万元)
	好	中	差	
大批购买	13	10	-3	-3
中批购买	9	6	2	2
小批购买	6	4	3	3

在上述三种方案中,各种方案的最小收益分别为 -3 万、2 万和 3 万元,由此可见,最小收益值中的最大值为 3 万元,即在最小收益值为 3 万元时,所对应的购买方案风险最小,故宜选取小批购买的方案。

上述情况表明,此种决策方法是以投资者承担较小风险为前提,以公司处于最不利的自然状态为依据决策的。因此,不管公司经营状况如何,投资者均可获得最小收益 3 万元,如果情况比预料的不利状况要好,投资者将可获得十分可观的收益。

最小风险投资法是一种较为稳妥的股票投资决策,较适合保守型的股

票投资者采用。

3. 最小后悔法

最小后悔法是股票投资者力图使后悔降到最低限度的证券投资方法。

在前述最大风险投资法与最小风险投资法中,投资者是从风险的角度,来确定当企业处于不同自然状态下的最优购买方案,由于选取的购买方案往往与预测的企业经营状况存在很大差异,这样就会出现实际收益大大低于目标收益的状况而使投资者感到后悔。最小后悔法的目的就是要使投资者将这种后悔降低到最低程度。

最小后悔法的操作程序是:

- (1)列出投资者在各种状态下的购买方案,并在每一购买方案中选出各自在自然状态下的最大收益值;
- (2)求出自然状态下各方案的后悔值,其公式为后悔值=最大收益值-收益值,然后将此方案的后悔值填入该方案栏中;
- (3)由此找出各方案在不同自然状态下的最大后悔值;
- (4)在各方案的最大后悔值中找出最小的后悔值,最小后悔值所对应的方案即为最优方案。

根据这种操作方法,我们以最小风险投资法的表格中所列的各自然状态下的投资方案为例,可求出如下结果:

购买方案	最大收益值-收益值=后悔值(万元)			最大后悔值(万元)
	好	中	差	
大批购买	$13-13=0$	$10-10=0$	$3-(-3)=6$	6
中批购买	$13-9=4$	$10-6=4$	$3-2=1$	4
小批购买	$13-6=7$	$10-4=6$	$3-3=0$	7

由上表的计算可知,最大后悔值中的最小值为4,故而选取后悔值4所对应的中批购买方案。这样,不管公司的经营状况如何,只要选择中批购买方案,都可将未来的后悔值降至最低。

最小后悔值适合于那些“老爱吃后悔药”的股票投资者使用。

8.2.3 零风险投资法

本小节介绍的投资法能保证投资者不会出现亏损。

投资者都希望股价在低位时买进,买入后股价就上涨。这是最理想的情况,但实际操作中不可能有这样的理想情况。

因为股价低位在哪里投资者并不知道,因为股价的低位都是相对的,但其历史最低位投资者是知道的。我们不妨在前期的低位和历史的最低位之间找一个中间低点,如图 8-1 所示,前期低点、中间低点和历史最低位这三个点构成价格支撑位。再加上投资者现在要进入股市的一个点,一共四个点。这四个点位的选择将直接影响投资者的投资风险和利润。

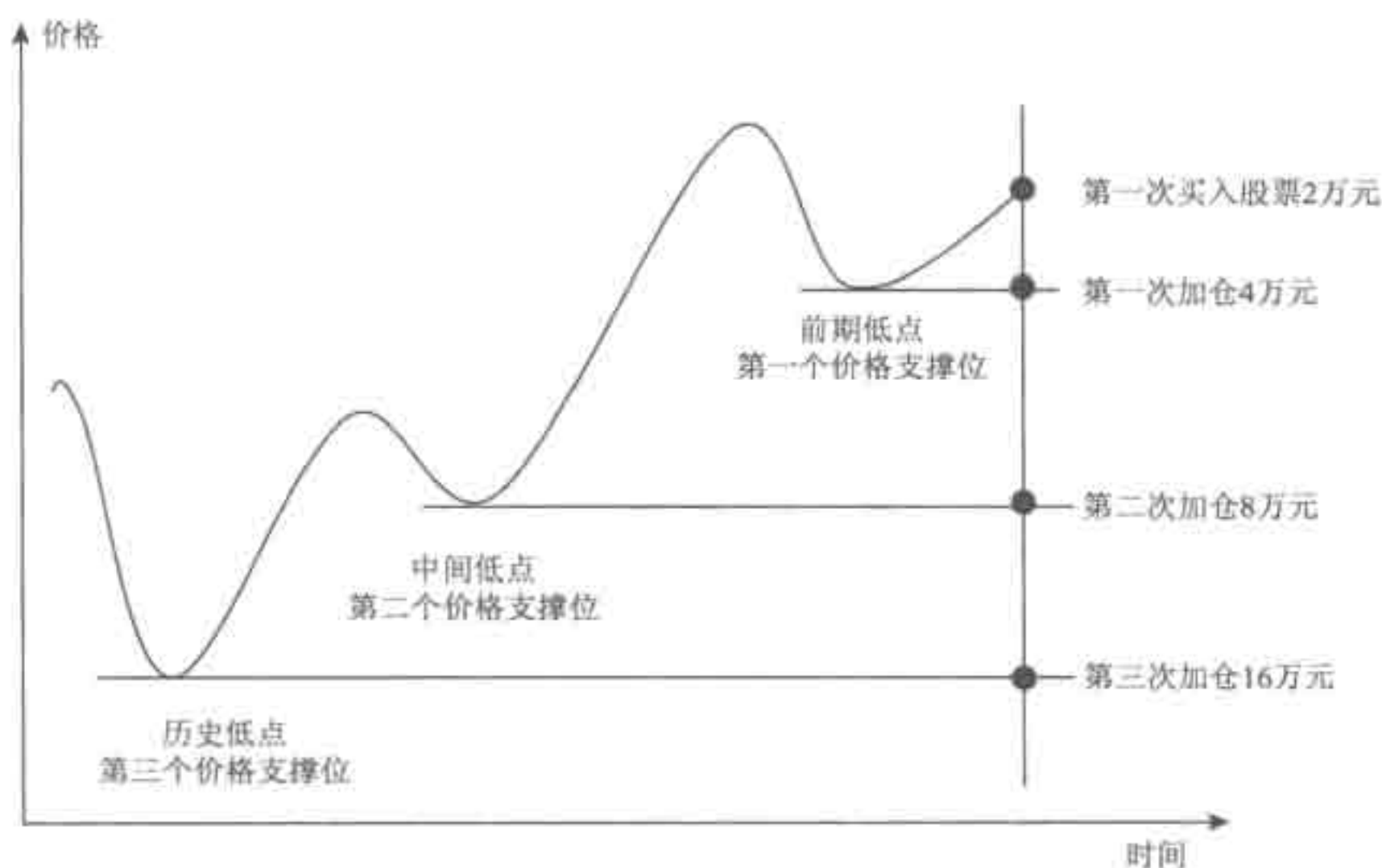


图 8-1 股票价格支撑位示意图

在进入股市前,投资者的资金必须分成 16 份。当投资者第一次买入股票时,只能用 1/16 资金买入股票,如投资者有 32 万元,投资者第一份进入股市的资金就是 2 万元。在买入第一份股票后会出现很多种情况。

第一种情况:买入股票后股票价格往下跌,一直跌到前期低点,也就是第一个价格支撑位。投资者就要第二次买入股票,进入的资金是 2 份(2/16)即 4 万元。第二次买入股票后股票价格又继续往下跌,并且跌到中间低点,也就是第二个价格支撑点。这时投资者要第三次买入股票,买入的资金是 4 份(4/16)即 8 万元。第三次买入股票后,股票价格又继续往下跌,并跌到历史最低点。这时投资者要第四次买入股票,买入的资金是 8 份(8/16)即 16

万元。尽管投资者的股票价格一直往下跌,投资者的持仓成本的重心在往下降,并下降至很低。当股票的价格在这时反弹,投资者前面的损失可全数补回。如果在实战中调整这四个点的位置,特别是历史最低点的确定非常重要,把这点定到最坏的情况和不可能出现的点,在单边下跌行情中,投资者仍可把投资风险降到零。

上面是一个单边下跌情况。

第二种情况:当第一次买入股票后股价就往上升,股价每上升4%时,投资者就必须卖出手中股票的1/4。股价再往上升,再卖出手中股票的1/4,投资者手中总有3/4的股票在手上。股票单边上升,投资者的股票永远卖不完,投资者总可以卖到股价的最高点。如图8-2所示。

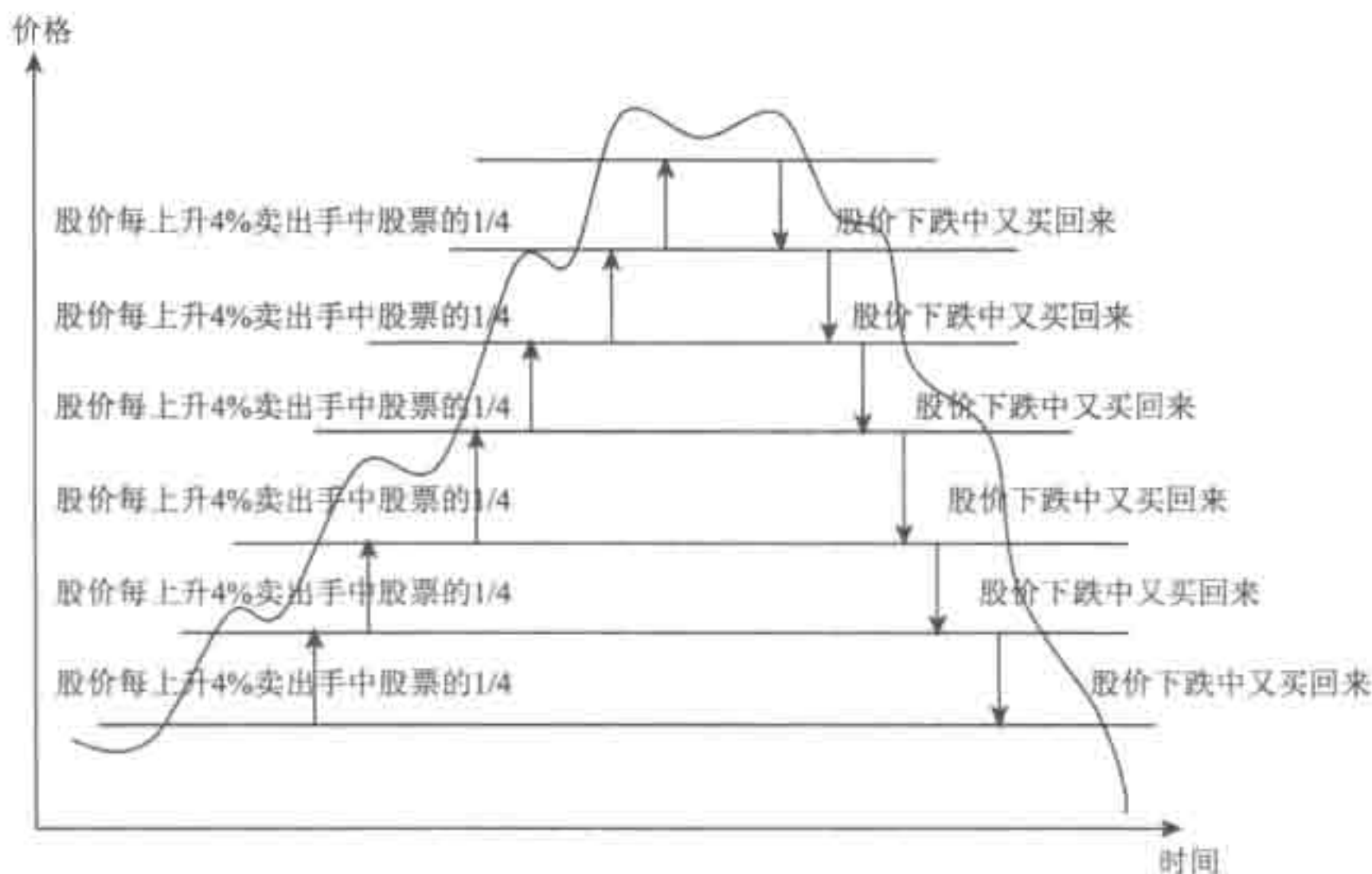


图 8-2 1/4 买卖股票示意图

股票价格不可能永远上升,它一定会回调,当股价回调时,投资者又买回行情上涨时卖出的股票,当股价不断下降至投资者前期卖出的股票又全数买回时,股价上升得到的利润就被锁定了。

当股价又回到上升趋势时投资者必须加仓,把第一个低点的2份资金在这时买进股票。当这2份资金处在赢利情况下,又开始按股价每上升4%卖出手中股票1/4的原理操作。如图8-3所示。

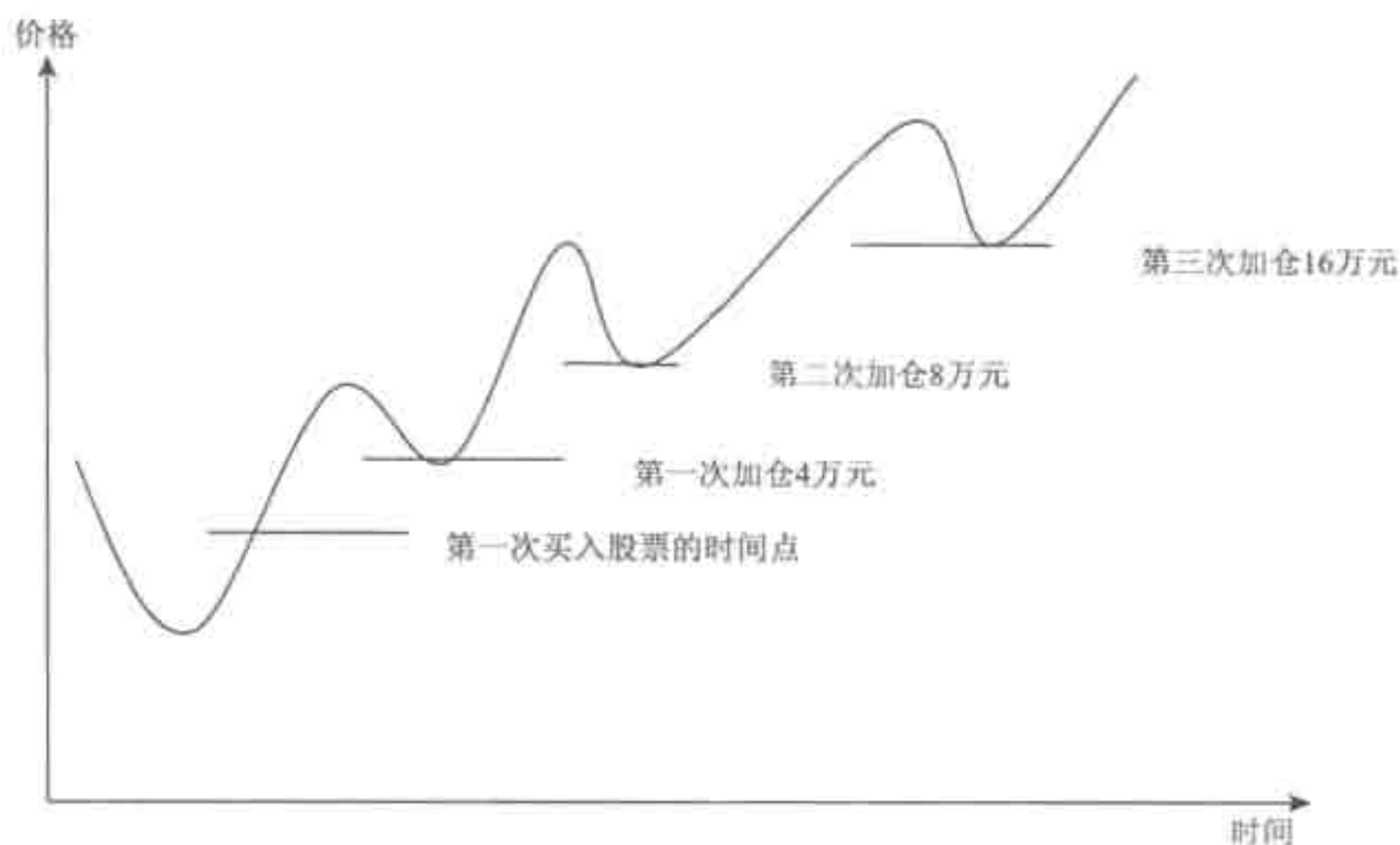


图 8-3 股票加仓示意图

在上升趋势中又出现第二个低点就再加第三份资金 8 万元。

在上升趋势中又出现第三个低点就再加第四份资金 16 万元。

为了追求零风险操作下的利润最大化，就要加仓，加仓不好就会产生投资风险。在股票投资过程中出现亏损主要是由于满仓造成的。如果投资者不满仓操作，在股价下跌时总有资金用于补仓，当反弹时，投资者的损失就可以找回来。

第三种情况：当第一次买入股票后股价就往下跌，但股价并没有跌到前期低点就往上升，当股价上升时，投资者必须按照前面说的 1/4 买卖股票原则操作：股价每上升 4%，投资者就卖出手中股票的 1/4。虽然这时股票是在亏损中卖出的，但股票在这段上升中的利润却被投资者锁定了，当股票回调时投资者又可将它们买回来。

当股价上升一段时间后又会上回调，回调后一定会形成一个最低点，在第一个最低点进行第一次加仓。第二次和第三次加仓又回到了上面谈到的办法。如图 8-3 所示。

第四种情况：当第一次买入股票后股价就往下跌，但并没有跌到前期低点，股价就又往上升。当股价上升时，投资者也在不断卖出股票。股票上升到一定的高度，股价又一直往下跌，并跌破了股价的第一个支撑点，此时投

资者就要补仓了,用两倍于第一次买入股票的资金买入股票,即4万元。补仓后股价的走势又有两种情况——上升和下跌。如股价上升,按1/4买卖原则卖出股票。如下跌又有两种情况:下跌到第二个价格支撑点;在没有跌到第二个价格支撑点时股价又往上升。

在实际的操作中,会出现太多的情况,每一种情况又都有两种可能发生,不断地推下去,出现的情况就会呈指数级增长,太多了,这里不一一介绍了。

在股票买卖的操作中,牢记下面这些操作原则:

- 股票价格的升和跌是无法预测的,投资者随时要有两手准备;
- 当股价上升时卖出股票,当股价下跌时买进股票;
- 股价不跌到价格的支撑位不要补仓;
- 投资者的股票不处在赢利状况下(股价在上升趋势)不要加仓;
- 股票出现亏损或风险是不正确的加仓和满仓而造成的。

上面这些简单的买卖股票的方法是一种可操作的、实用的、简单的、人人都能学会的方法。该方法在理论上和数学推理上,能使投资者的入市风险降到零。在长期实战中,无一亏损而得到证明。在实际操作中,投资者只要按照上面推导的方法去做,一定不会有入市风险,一旦偏离这些原则就会出现风险。

上面这些买卖股票的原则和方法确保投资者入市风险为零的基本原理是:这些方法使投资者的每次买卖都是正确的,每天都在做高抛低吸,投资者每天都在愉快中生活。当股价上升时,卖出股票,投资者赚钱;当股价下跌时,买进股票,投资者赚了股票,双向赢利。

8.2.4 分批买卖法及金字塔形买卖法

股市大幅下跌,将要见底的这一阶段是最折磨投资者的。如果买进过早,股市继续下跌将会被套,实在冤枉;如果不买吧,股市就此止跌,见底回升,少了在低位抄底、补仓减少损失的机会,又于心不甘。因此,究竟是买好还是不买好,确实使投资者左右为难。

那么,有没有既能解决在股市低迷时期买股票怕被套住,又能解决不买股票又怕踏空的两难之举呢?这里介绍的分批买卖法及金字塔形买卖法就

是一种较好的办法。

1. 分批买卖法

分批买卖法是指当股价下跌到一定程度后,投资者开始进入股市分批购进;而当股价上扬一定高度后,则开始将持有的股票予以分批售出。

分批买卖法是基于克服人性的优柔寡断弱点应运而生的一种投资方法。股票投资者的良好愿望是能够在最低价买进,在最高价售出。但真正能在市场上如愿以偿的投资者却为数不多。通常发生的情形是:在股价下跌到可以入市购进时,许多投资者还认为股价会继续下跌,仍持币待购;而待股价强劲反弹上来时,又后悔莫及,坐失入市良机。另外,当股价上涨到应该脱手时,认为股价还会继续上扬,而待股价下跌时,不仅卖不出好价钱,有时甚至还难以脱手。

分批买卖克服了上述只选择一个时点进行买卖的缺陷。由于分批买卖是多次买进和多次卖出,故而当股价下跌到某一低点时,投资者就可以毫不犹豫地予以买进,即使是买入后股票仍继续下跌,投资者仍可陆续购买。同样,当股价涨至某一高点时,投资者也不会因贪心而舍不得卖出,因为即使股价继续上涨,投资者仍能通过不断卖出而获利,故而不会错失良机。至于分批买卖的时机,投资者最好根据一些技术分析的手段予以确定。通常的确定方法是:当一种股票的相对强弱指标低于 20 时,表示该种股票价格已经较低,其反弹的可能性很大,此时宜入市分批买进;而当相对强弱指标达 80 以上时,表明该股票的价格已处高位,其下跌的可能性极大,此时应毫不犹豫地将所持股票分批卖出。

2. 金字塔形买卖法

金字塔形买卖法是分批买卖法的变种。此法是针对股价价位的高低,以简单的三角形(即金字塔形)作为买卖的准则,适当调整股票买卖数量的一种方法。

金字塔形买卖法分为金字塔形买入法和倒金字塔形卖出法两种。

(1) 金字塔形买入法

金字塔形买入法就是在正金字塔形(即正三角形)的下方基底较宽广且

愈往上愈小,宽广的部分显示股价价位低时买进数量较大,当股票股价逐渐上升时,买进的数量应逐渐减少,从而降低投资风险。

例如,某投资者在2009年7月1日看到中铁二局股价放量创新高,后市看涨,故当天以每股12.5元的价格购进10000股。第二天价格涨到每股13.3元时,又买进了5000股。第三天股价再涨至14元时,投资者仍然认为股价看好,可以再买进2000股。如图8-4所示。



图 8-4 金字塔形买入法

投资者在使用金字塔形买入法时,至于该买进多少数量和何时终止购买行为,完全依资金的多少、股票的优劣程度、股市的人气状况,由投资者自行决定。

采用这种愈买愈少的金字塔形买入法的优点在于:如果投资者在第一次购买行为完成后,仍处于上升之中,投资者还可以第二次、第三次追加投入,以增加获利机会。尽管在这种情况下,不如一次全部投入的赢利多,但

却能减少因股价下跌有可能给投资者带来的风险。如果股价是在第二次、第三次购买行为完成后再出现下跌,也会因第二次或第三次买入的股数较少,而不会造成太大的损失。由此可见,愈买愈少的金字塔形买入法是既增加获利机会,又能减少投资风险的一种购买方法。

(2)倒金字塔形卖出法

与正金字塔相反,倒金字塔是下方较尖小,而愈往上则愈宽广。倒金字塔形卖出法要求,当股票价位不断升高时,卖出的数量应效仿倒三角形的形状而逐渐扩大,以赚取更多的差价收益。

例如,某投资者持有 17000 股广州冷机股票,该投资者认为价格在上涨一段时间后会下跌,因而看空该股后期走势,故准备卖出。2009 年 7 月 13 日,当价格上涨到每股市价 21.7 元时,采用倒金字塔形卖出法先出售 2000 股,当股价第二天升至 22.7 元时,又出售更多的股份,比如 5000 股。又过了几天,股价涨至 24.2 元时,则售出剩余的 10000 股。如图 8-5 所示。



图 8-5 倒金字塔形卖出法

倒金字塔形卖出法的优点是：能在人气旺盛的时候售出股票，股票出手容易，既能获得较好的差价，又能减少风险。

据统计，在沪深股市多年的发展中，使用金字塔形买卖法进行操作的投资者大多获得了明显收益，胜多负少，成了股市大赢家。可见，这种方法有其一定的合理性和科学性。

8.2.5 保本投资法

保本投资法是一种避免血本耗尽的操作方法。

保本投资的“本”和一般生意场上“本”的概念不一样，并不代表投资人用于购买股票的总金额，而是指不容许亏蚀净尽的数额。因为用于购买股票的总金额，人人各不相同，即使购买同等数量的同一种股票，不同的投资者所用的资金也大不一样。所以“本”并不是指买进股票的总金额。“不容许亏蚀净尽的数额”则是指投资者心中主观认为在最坏的情况下不愿被损失的那一部分，即所谓损失点的基本金额。不同投资者所确定的保本数额可能有很大的差异，有些投资者的“本”的比率较高，而另一些投资者所定的“本”的比率则较低。

保本投资法的基本假设是，任何人的现金都是有限度的。因为它的关键不在于买进，而在于卖出的决策。为了作出明智的卖出决策，保本投资者必须首先定出自己心目中的“本”，即不容许亏损净尽的那一部分。其次，必须确定获利卖出点。最后，必须确定停止损失点。

获利卖出点，即为股票投资者获得一定数额投资利润时毅然卖出的那一点。这个时候的卖出，并不是将所有的持有股一口气统统卖光，而是卖出其所欲保本的那一部分。例如，某投资者总投资额为 100 万，如果该投资者心目中的“本”定为总投资额的 $1/2$ ，即 50 万，那么，当该投资者所持股票市值总值达到其最初投资额的 150%，即达到 150 万时，该股票投资者可以卖出所有股票的 $1/3$ ，先保其“本”，即 50 万。

仍以上述投资者为例，股票投资者进行了此次保本以后，所持股票的市价总值，与其最初的投资总额 100 万仍然相同。此后，股票投资者可以再定其欲保的第二次“本”。假如该投资者将其余所持股的“本”改定为 $1/5$ ，即 20

万。那么,当剩下的股票再涨 20%时,即股票市值达到 120 万,应该卖掉 $1/6$,又将此一部分的“本”(即 20 万)保了下来。然后,再定其所剩下的持股的“本”。依此类推,这样,随着行情的不断上升,其持股的数量必然不断减少。不过,持股的市价总值却一直不变,始终等于最初投资的总金额。需要指出的是,获利卖出点的制订,是针对行情上涨所采取的保本投资技巧。

至于行情下跌时,采用保本投资法的投资者则以停止损失点的制订来防范过分亏损。停止损失点就是行情下跌到只剩下股票投资者心目中的“本”时卖出,以保住其最起码的“本”。简单地说,就是股票投资者在行情下跌到一定比例的时候全身而退,以免蒙受过分亏损的做法。

仍以上述投资者为例,假设该投资者制订的“本”是其最初投资额的 80%,即 80 万。那么行情下跌 20%时,就是投资者采取停止损失点措施的时候了。

保本投资法适合于经济景气明朗,股价走势与实质因素显著脱节,以及股市行情变化难以捉摸时采用。操此法进行投资的人,切忌贪得无厌。

8.2.6 固定金额(比率)投资法

固定金额(比率)投资法是将投资资金分为两部分:一部分是保护性的,主要由价格波动不大、收益较为稳定的债券构成;另一部分是风险性的,主要由价格波动频繁、收益幅度相差较大的普通股票构成。

1. 固定金额投资法

固定金额投资法,又称定额法和常数投资计划法,是证券投资的方法之一。

固定金额投资法将投资于股票的金额定在一个水准上,当股价上升使所购买的股票价格总额超过固定金额的一定比例时,就出售增值部分,用于增加债券投资;反之,当股价下跌使购买的股票价格总额低于其固定金额时,就动用现金或出售部分债券来增加股票购买,使投资于股票的价格总额始终保持在一个固定的水准。

例如,某投资者将 10 万元资金投资于有价证券,其中,6 万元资金投资于风险型资产——股票,4 万元资金投资于防御性资产——债券,并且将投

资于股票的资金总额按变动的市价予以固定。当所购股票市价增至 7 万元时,则售出超过固定金额的 1 万元,使股票市价总额仍保留 6 万元的固定水准上。若收购股票的市价降至 5 万元,则出售部分债券,购进相当于 1 万元的股票,使之保持 6 万元的股价市值水准。

固定金额投资法的优点是容易操作,不必过多顾及投资的时机问题,对于初涉股市的新手来说,不失为可供选择的投资技巧。而且,由于这种投资方法奉行了“低进高出”的投资原则,在一般情况下能够确保赢利。

但如果所购股票的行市是持续上升的,投资者不断卖出股票后就容易丧失更多的获利机会。同时,如果股票持续下跌。由于投资者不断出售债券来补进股票,以维持事先确定的股票价格总额,从而失去股价继续下跌后以更低的价格购进股票的机会。所以,固定金额投资法在两种情况下不宜采用:一是涨势不终的多头市场;二是跌风难遏的空头市场。

2. 固定比率投资法

固定比率投资法是确定股票和债券的比例,并且此比例一经确定,便不轻易变化,并且还要根据股市价格的波动来不断维持这一比例。

例如,某投资者将 10000 元资金以 50%对 50%的固定比率分别购买股票和债券。当股票价格上涨,比如所购买的股票从 5000 元上升到 8000 元时,那么在投资组合中,其风险性部分的股票金额就大于保护性部分的债券金额,打破了原先确定的各占 50%的平衡关系,这样投资者就要将股票增值的 3000 元,按各自的 50%的比例再进行分配,即卖出 1500 元股票,并将其转化为债券,使其继续维持各占 50%的比例关系。反之,当投资者购买的股票从 5000 元下跌到 4000 元时,就要卖出债券 500 元以购买股票,使债券价格总额与股票价格总额仍然恢复到 50%对 50%的比例。

它与固定金额投资法的区别是:固定金额投资法是要维持固定的金额,并不注意股票总额和债券总额在总投资中的比率,而固定比率投资法则只考虑在一定的总投资额中维持债券金额与股票金额的固定比率。至于两者的比率确定则取决于投资者对前景的预期。如果投资者喜欢冒险,富于进取,则他投资于股票的份额就可能要大一些;如果投资者比较稳健,则他投

资于债券的份额就可能很大,相应的,投资于股票的份额就较小。

固定比率投资法的优点与固定金额投资法类似,具有操作简单,易于掌握的特点。采用固定比率投资法,即使股票损失惨重,但因债券的收益相对稳定,因此不至于把血本赔光。但由于固定比率一经确定就不宜轻易改变,因此它是一种比较保守的投资策略,会丧失一些较好的投资机遇。

3. 变动比率投资法

变动比率投资法又称变率法和可变比例计划法,是以固定比率投资法为基础,允许证券组合中股票和债券的比例随证券价格的波动而适时变更的投资方法。

变动比率投资法并不要求股票和债券的比例始终维持在预先确定的固定比率上。假如某投资者投资于股票和债券的比例在开始时各占 50%,当以后股值上升超过某种水准时,就出售股票减少股票的比例和增加债券的比例,或者反之。

变动比率投资法的基础是确定一条股票的预期价格趋势线,当价格在趋势线上时,就卖出股票;当价格在趋势线以下时,就买入股票。在买卖股票时,相应地买卖债券。

例如:当某只股票价格上涨 30%时,就卖出 50%的股票;上涨 10%时,卖出 10%的股票;下跌 30%时,就买进 50%的股票。

需要说明的是,上述规则的百分比是随意选择的,投资者在实战决策时,应根据具体情况确定其买卖的比例。

采用变率法克服了固定比率法中不论在任何情况下一律按固定比例保留股票和债券的呆板做法,显得较为灵活和合理。但这种方法较为麻烦,既要根据各种情况确定正确的趋势线,又需要对价格的变化进行持续的监视,以便随时调整投资的比例。

8.2.7 利乘法与摊平法

在股票市场里,股票操作如同上战场与敌人作战一般,首先需观察形势是否有利,然后派出先锋部队打探敌人的虚实,最后再以精锐部队发动总攻击,进行决战。冒然投入大军,万一步入敌方陷阱,后援无继,极可能全军崩

溃,无力再战。

1. 利乘法

利乘法便是一种顾全大局而稳健的操作方法。行情进入盘旋整理末期,此时若判断股价即将脱离盘档而上升,为印证自己的判断是否正确,乃购进一定数量的股票(若你准备10万元买股票,此时可试探投入2万元),行情盘旋一阵子后,股价终于向盘档上方突破,投资者信心随着股价的上升而增强。譬如,先前于10元购入2000股,上涨到11元时,再花4.4万元买进4000股。但是,行情走势并不如预料中那样令人满意,上档压力意料之外地重,股价回跌,甚至跌到10元以下,因此所买的6000股统统被套牢。投资者此时重新反省投资策略是否运用正确,更重要的,乃是检讨对行情判断是否错误。同时决定若行情突破盘档最低支撑点9.2元时,就要将手中股票忍痛卖掉,减少股价继续下跌的损失,保留元气,重新制订投资计划,等待下次买点形成,着手买进,弥补此损失,尤有甚者,可以加倍赚回来。若跌势逐渐缓和,于9.2元以上反转回升,此时并不适合再加码买进,直到出现长阳线,表示多头之力量与维持股价之决心,而股价出现新高价,并在11元高价附近盘旋几天后,再度出现更高价,成交量亦增加,等到回档时,另一买进机会来临,此时可将剩余的3.6万元于12元以下再买进3000股,直到股价上涨至某一高点,有反转下跌的迹象时,再将持有股票全部抛出,获利了结。

利乘法的基本要点是:先制订买进价位与买进数量,当股价走势呈相反方向,则定下卖出价位,股价跌破此价位,必须卖出。

此种操作法使用者必须对行情有深入的了解与信心,才能相互配合,在适当时机进出。

2. 摊平法

摊平法,顾名思义,是一种买进股票而发生亏损后采取补救的方法,但若使用方法不正确,反而愈陷愈深。

譬如,股价盘旋期时买进股票,预期上涨,未料盘档末期,股价走势向下突破,跌势连续而猛烈,下跌一段时间后,供需转变,卖压暂时减轻,投资人为挽救遭受的损失,乃做相同或更多数量的买进,使手中持有股票平均价降

低。表面上看这种方法并没有错,等到股价回升至某一价格,统统卖掉,就可以不赔,甚至还有赚。事实上,股价走势趋于下跌时,跌势是可预期的,回升幅度有限亦可预期,只是反弹程度大小的差别而已。下跌趋势加码买进,一不小心,就被潮流卷进去,亏损不但未摆平,反而造成更大的损失,加码次数愈多、愈集中,愈加速赔累,以至于倾家荡产。抑或买进机会确实来临时,已无力量买进,平白丧失赚钱时机,饱尝套牢之苦。

8.2.8 预期目标法

预期目标操作法是出售股票的技巧之一。是指投资者在买进股票时,制订一个预期的获利目标,当股价到达这一目标时,立即获利了结的投资方法。

预期目标操作法的理论基础是:由于股票交易是一种动态的活动过程,因而股票价格的高低是相对的,不存在绝对的高价与绝对的低价。这样,在股票投资过程中就应该坚持自己的预期目标——“相对有利”的标准。只要达到了既定的预期目标,就应该脱手变现。不然的话,往往连老本也要蚀掉。至于预期目标的大小,则要根据股市状况和投资者的个性特点,由投资者自行确定。

例如,某投资者以1万元现金购买了每股价格为10元的某种股票1000股,如果其确定的预期目标为10%,那么当股价涨至每股11元时就应全部脱手变现。如果其确定的预期目标为30%,则应待股价涨至每股13元时才能卖出。

预期目标操作法是一种比较稳健的短线投资方法,可以有效防止因股价下跌而给投资者带来的损失。但它也有两个明显的缺陷:一是当股票脱手后,如果其股票继续上扬,那么投资者就会失去获取更多收益的机会;二是当买进股票后,如果其股价变化比较平稳,那么就会长时间达不到预期的获利目标,而使投资者的资金长期搁置在不能获取收益的证券上。

此外,采取预期目标操作法的投资策略时,除了事先确定好预期的获利目标外,还可确定相应的预期损失目标。只要股价变化一旦达到预期损失目标时,投资者也应将股票脱手变现,以防止损失的进一步扩大。

1. 赚 10% 投资法

赚 10% 投资法是股票的短期投资技巧之一。这种投资策略的简单操作是: 设定一个 10% 的涨幅为获利目标, 只要所购股票的涨幅超过 10%, 就立即卖出, 而不去考虑其他相关情况的变化。

由于股票市场是一个波动的市场, 在一两个月内, 一些股票的波幅超过 10% 是很正常的事。因此, 短期投资者只要选择好所持股票, 有效地把握 10% 的上下限, 在恰当的时候购进, 便很容易在短期内获取利润。如图 8-6 所示。



图 8-6 华闻传媒 2009 年 3—7 月走势图

由图 8-6 可见, 投资者在 2009 年 3—7 月间的任何时候买入, 使用赚 10% 投资法都可以获利。但显而易见, 使用这种方法也有缺陷, 主要是: 如果投资者在售出股票后, 其股价继续上扬, 则有可能失去获取更多利润的机

会；如果股价长期达不到设定的 10% 的幅度，则往往会使投资者的资金长期被绑在股票上而不能灵活运用。

此外，需要指出的是：采用赚 10% 投资法时，还必须考虑税收的佣金因素。如果这些成本高于或接近股票投资所获利润，则这种投资就是不可取的。

2. 定点了结法

定点了结法是赚 10% 投资法的改进方法。

定点了结法是指投资者在买进股票时，设立一个获利标准点和停止损失点。当股价上涨到获利标准点时，就应立即卖出，落袋为安；当股价下跌到停止损失点时，则应毫不犹豫地卖出，以减少因可能的下跌而遭到更大的损失。对于有丰富股市知识的投资者来讲，通常是通过股价的技术分析确定其获利了结点和停止损失点，但由于在众多的投资者中尚有不少人不懂或不习惯于通过技术分析来确定获利了结点和停止损失点，因此，股市行家根据技术分析的基本原理，提出了进三退一的制胜法。

定点了结法的具体操作是：投资者在买进股票后，只要其股价上涨三成（即赢利 30%）就获利了结，只要下跌一成（即亏 10%）便认亏卖出。

定点了结法的特点是操作简便，使投资者在获利后能及时了结，保住已获取的利润；也能在行情反转向下时，使投资者避免陷入跌幅很深的空头市场而大伤元气。

但此种方法的缺陷是，如果在获利了结后，行情继续上涨，会使投资者减少利润收益；如果在停止损失点卖出后，行情反转向下，则可能使投资者遭受一定损失。

定点了结法适合短线投资者。

8.2.9 顺势投资法

顺势投资法是证券投资者顺着股价的趋势进行股票买卖的操作技巧。

顺势投资法要求投资者在整个股市大势向上时，以做“多”或买进股票持有为宜，股价趋势下跌时，则卖出手中股票而拥有现金伺机而动为好。大凡顺势而为的投资者，不仅可做到事半功倍的效果，而且获利的概率也大大

提高。

采用顺势投资法必须确定的前提是，涨跌趋势应明确且能够及早确认，如果不明确且无法及早确认，则不必盲目跟从。需要指出的是：这种股价涨跌的趋势是一种中长期趋势，而不属昙花一现的短期趋势。对于小额投资者来说，只有在股价走向的中长期趋势中，才能顺势买卖而获利。在股价走向的短期趋势中，此种方法应谨慎用之，因为当股价被确认是短期涨势时，可能已到跌势的边缘，此时若顺势买进，极可能抢到高价，使接力棒传到自己手中后再也递不出去了。另一方面，当股价被确认处于短期跌势时，可能已接近回升之时，若这时顺势卖，极可能卖个最低价，这也使投资者懊悔莫及。

顺势投资法适合于小额投资者采用。小额证券投资者，本身谈不上操纵行情，大多跟随股票走势。采用顺势做法，几乎已被公认为小额投资者买股票的“铁律”。

8.2.10 静待时机投资法

在股票市场中，有些老股民朋友往往有耐心等待时机，不论行情如何变化，看重的股票不跌到某一价位绝不买进；不涨到某一价位绝不卖出。这种老股民往往一年仅仅操作两三次，但获取的收益却很大。我们把这些投资方法称为静待时机投资法，又称等待投资策略。是投资者买进冷门低价股并长期持有，等待其大幅上扬后再卖出的投资方法。

冷门股一般价位较低，大多是缘于公司业绩不振，或缺少有心人介入炒作。如果是缘于公司业绩平淡，一旦公司环境改善，业绩恢复正常，则股价就会大幅上扬。至于有心人介入的问题，则纯属人为所致。因此，在一定时机，购进低价冷门股，待其股价上扬时再抛出，往往可大获其利。

采用静待时机投资需要注意以下三点：

(1)不要倾全部财力购买低价冷门股，以免其股票一蹶不振时遭受太大损失。因此，在购买低价冷门股时，还应适量购买一些热门成长股和其他类股票，这样，即使低价冷门股没有走出低谷，也可依赖其他股票的上涨获取一定的利润。

(2)要经常把握所选股票的公司经营业绩及债务状况,如果公司连续几年负债过多,则要考虑适时卖出,以免公司破产或股票被禁止上市而使所购股票变得一文不值。

(3)要有耐心等待的精神。如果所持低价冷门股一直不涨不要性急,也不要马上脱手,只要耐心等待一段时间,股价总有一天会上升到一定的水准。

8.2.11 试探性投资法

投资于股票,常常把握不住最适当的时机而不敢贸然采取投资行动,但稍一犹豫,又容易错失良机,为了避免产生这种现象,股市上应运而生了试探性投资法。

试探性投资法是投资者在预测股价将有转机之时,以少量的资金购买股票作试探性投资,以此决定下一步是否大批购买的投资方法。投资者之所以要试探,是因为没有太大的把握一定能获利,不敢将巨额资金全部投入进去。如果在试探性投资之后,股价呈坚挺状态,股价逐渐升高时,可以继续加码买进,这样,连续几次的投资均可获利。如果在试探性买进之后,股价回落,则可以在幅度的下档再行买进,这样购买成本也可以相应降低,其损失也比原先进行一次性的全部投入大为减少。

试探性投资一般在两种时机下可以采用:一是股价经过长期下跌,市场人气较淡,但有逐渐显示繁荣迹象时;二是股价经过相当长时间的盘旋,没有出现大幅度的涨跌,而利空因素将告终结的时候。

试探性投资法是一种可使投资者在风险发生时不受太大损失的稳健型投资技巧。



股票买卖实战提示

本节介绍了很多投资方法。不同的方法适合不同的时期,不同的投资者。

普通投资者需要的既不是最谨慎而保守的方法,也不是过于激进的做法,需要的是在稳健的基础上,获

得持久的赢利能力,在控制风险的基础上追寻最大化的利润。

普通投资者应该做的是,一方面追求最大化的利润,一方面追求最稳健的策略,既不保守又不过于激进。大多数投资人在活跃的市场中,运用激进的操作大获其利时,我们要耐得住寂寞。在市场极为恶劣的时候,其他投资人过于保守的操作时,我们要敢于大手笔的操作。换句话说就是:大势极好时,不要急于追求最大的报酬;在大势极为不利时,也不能过于保守。只有这样才能成为最成功的操作者。既有忧患意识,又是乐观主义者,这才是真正具有智慧的极少数人。

8.3 投资者如何看盘和复盘

各证券公司一般都有股票行情动态显示牌,详细地列出了沪深两市所有股票的各种实时信息。投资者要掌握市场的动向,首先就应该学会看盘。应读者要求,本节介绍看盘和复盘的技巧和方法。

8.3.1 解读盘口

首先在开盘时要看集合竞价的股价和成交额,看是高开还是低开,就是说,和昨日的收盘价相比价格是高了还是低了。它表示出市场的意愿,期待今天的股价是上涨还是下跌。成交量的大小则表示参与买卖的人的多少,它往往对一天之内成交的活跃程度有很大的影响。

然后在半小时内看股价变动的方向。一般来说,如果股价开得太高,在半小时内就可能回落,如果股价开得太低,在半小时内就可能回升。这时要看成交量的大小,如果高开又不回落,而且成交量放大,那么这个股票就很可能要上涨。

看股价时,不仅看现在的价格,而且要看昨日的收盘价、当日的开盘价、当前的最高价和最低价、涨跌的幅度等,这样才能看出现在的股价是处在一个什么位置,是否有买入的价值。看它是在上升还是在下降之中。一般来说,下降之中的股票不要急于买,要等它止跌以后再买。上升之中的股票可以买,但要小心,不要被它套住。

一天之内,股票往往要有几次升降的波动。投资者可以看所要买的股

票是否和大盘的走向一致,如果是的话,那么最好的办法就是盯住大盘,在股价上升到顶点时卖出,在股价下降到底时买入。这样做虽然不能保证投资者的买卖完全正确,但至少可以卖到一个相对的高价和买到一个相对的低价,而不是买一个最高价和卖一个最低价。

通过买卖手数多少的对比可以看出是买方的力量大还是卖方的力量大。如果卖方的力量远远大于买方则最好不要买。

现手说明计算机中刚刚成交的一笔成交量的大小。如果连续出现大量,说明有多人在买卖该股,成交活跃,值得注意。如果半天也没人买,则不大可能成为好股。现手累计数就是总手数,总手数也叫做成交量,有时它是比股价更为重要的指标。总手数与流通股数的比称为换手率,它说明持股人中有多少人是当天买入的。换手率高,说明该股买卖的人多,容易上涨。但是如果不是刚上市的新股,却出现特大换手率(超过50%),则常常在第二天就下跌,所以最好不要买入。

涨跌有两种表示方法,有时证券公司里的大盘显示的是绝对数,即涨或跌了几角几分,一目了然;也有的证券公司里的大盘显示的是相对数,即涨或跌了百分之几,投资者要知道涨跌的实际数目就要通过换算。

实战解读盘口语言的核心机密是观察委买盘和委卖盘,股市中的主力庄家经常在此挂出巨量的买单或卖单,然后引导股价朝某一方向走。许多时候,大资金时常利用盘口挂单技巧,引诱投资人作出错误的买卖决定,委买卖盘常失去原有意义。例如,有时刻意挂出大的卖盘动摇持股者的信心,但股价反而上涨,充分显示主力刻意示弱、欲盖弥彰的意图。因此,注重盯住盘口是关键,这将使我们有效地发现主力的一举一动,从而更好地把握买卖时机。

1. 上压板、下托板看主力意图和股价方向

大量的委卖盘挂单俗称上压板;大量的委买盘挂单俗称下托板。无论上压还是下托,其目的都是为了操纵股价,诱人跟风,且股票处于不同价区时,其作用是不同的。

当股价处于刚启动不久的中低价区时,主动性买盘较多,盘中出现了下

托板,往往预示着主力做多意图,可考虑介入跟庄追势;若出现了下压板而股价却不跌反涨,则主力压盘吸货的可能性偏大,往往是大幅涨升的先兆。

当股价升幅已大且处于高价区时,盘中出现了下托板,但走势却是价滞量增,此时要留神主力诱多出货;若此时上压板较多,且上涨无量时,则往往预示顶部即将出现,股价将要下跌。

2. 连续出现的单向大买(卖)单

(1)盘口意义。连续的单向大买单,显然非中小投资者所为,而大户也大多不会如此轻易买卖股票而滥用自己的钱。

大买单数量以整数居多,但也可能是零数。但不管怎样,都说明有大资金在活动。比如,用大的买单或卖单告知对方自己的意图,像 666 手、555 手,或者用特殊数字含义的挂单比如 1818 手(要发要发)等,而一般投资者是绝不会这样挂单的。

挂单中大单相对较小,且成交量没有大幅改变,一般多为主力对敲所致。成交稀少较为明显,此时应是处于吸货末期,进行最后打压吸货之时。挂单中大单相对较大,且成交量有大幅改变,是主力积极活动的征兆。如果涨跌相对温和,一般多为主力逐步增(减)仓所致。

(2)扫盘。在涨势中常有大单从天而降,将卖盘挂单连续悉数吞噬,即称扫盘。在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际,若发现有大单一下子连续地横扫了多笔卖盘时,则预示主力正大举进场建仓,是投资人跟进的绝好时机。

(3)隐性买卖盘。在买卖成交中,有的价位并未在委买委卖挂单中出现,却在成交一栏里出现了,这就是隐性买卖盘,其中经常蕴涵庄家的踪迹。

单向整数连续隐性买单的出现,而挂盘并无明显变化,一般多为主力拉升初期的试盘动作或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。

一般来说,上有压板,而出现大量隐性主动性买盘(特别是大手笔),股价不跌,则是大幅上涨的先兆。下有托板,而出现大量隐性主动性卖盘,则往往是庄家出货的迹象。

3. 无征兆的大单解读

一般无征兆的大单多为主力对股价运行状态实施干预所致。如果是连

续大单的个股，现行运作状态有可能被改变。如不连续，也不排除是资金大的个人大户或小机构所为，其研判的实际意义不大。

大单吸货：股价处于低位，买单盘口中出现层层大买单，而卖单盘口只有零星小单，但盘中不时突然出现大单炸掉下方买单，然后又快速扫光上方抛单，此时可理解为吸货建仓。

8.3.2 在盘口判断庄家行为

作盘后分析有种种优点，可以不受行情瞬息万变的影响而从容对个股及大势作出判断，但作为短线炒家，在盘中的买卖决策会直接关系到其荣辱成败，这个看似简单的买卖决策虽经过盘后分析的千锤百炼，却往往在实时行情中被庄家在盘口的虚虚实实的动作所干扰。实时行情是融入了市场、主力、散户以及许多因素而合成的一种结果，投资者容易被随机的行情打乱思路，造成操作上的被动局面。曾经有位业内资深人士说过：“给我一张 K 线图，我告诉你庄家想干什么。”这是在盘后分析时最理想的境界。那么，如何才能通过盘口实时分析判断庄家的行动呢？如何在盘口发现及判别庄家的一些操盘动作和目的呢？

庄股在盘口的任何动作，无非有三种目的：拉抬、洗盘、出货。要在盘口中读懂具体动作的含义，是实战中不可缺少的基本功。

1. 拉抬

当庄家在初期建仓区域内完成吸筹动作后，在大市的配合下，将展开拉升，使股价迅速脱离其成本区，以免更多低价筹码落入他人手中，在盘面上表现为基本脱离指数的干扰，走出较为独立的短线向上突破行情。实战中，可以从以下几个方面识别庄家的拉抬动作：

(1) 开盘形态。强庄股在其起跳的瞬间，即开盘初 20 分钟的走势较为关键。如果开市后指数呈惯例的上下振荡走势时，该股股价受其干扰不大，在大盘指数走低时稳固运行于前一日收盘价上方横盘，均价与股价基本保持平行，量比超过 1，即使有抛单打低股价，也能被迅速拉回盘整区。在此期间，如出现向上大笔提拉的过激动作，要视股价与均价的位置决定买入时机。在股价脱离均价 2% 以上，均价却无力上冲时，切勿追高买货，短期内股

价必将有一个向均价回归的过程,可以在均价附近吸纳。开盘形态的强度决定了该股当日能否走强,从中可以洞悉庄家做当日盘的决心。

(2)盘中形态。在日线图上刚出现突破迹象的个股盘中运行一般都较为稳健,特点之一就是庄家很少将股价再打到均价下方运行,因为当天没有必要做这个动作。如果发现盘中跌破均价且回抽无力时,要小心开盘形态是否为诱多动作,识别这个动作的要领是:诱多形态开盘1小时后必然向下跌破均价走低,显示庄家无心护盘,有意作振荡。所以,如果错过了开盘强势的个股,要及时发现摆脱指数振荡而能以温和放量的方式将股价运行于均价上方的个股,尽量在均价附近进货,这样比较稳妥。

(3)尾盘形态。如当日盘口强劲,会在尾市半小时左右引发跟风盘的涌入,使股价脱离当日大盘走势单边上行,此时庄家会借机大笔提拉,以封死下一交易日的下跌空间。由于此时跟进的买盘都有强烈的短线斩获利润的兑现心理,所以尾盘若在抢盘时出现5%以上的升幅,要小心次日获利盘兑现对股价造成的抛压,以及庄家次日开盘借势打压振荡所带来的波动,因此不要在尾市过分追高抢货,以免陷入庄家次日短期振荡给仓位带来的被动局面。

2. 洗盘

洗盘动作可以出现在庄家控盘的任何一个区域内,基本目的无非是为了清理市场多余的浮动筹码,抬高市场整体持仓成本。盘中洗盘一般有两种方式:直接打压、宽幅振荡。

直接打压较多出现在庄家吸货区域,目的是为了吓退同一成本区的浮动筹码。在盘中表现为开盘出奇的高,只有少许几笔主动性买单便掉头直下,一直打到前一日收盘价之下,持仓散户纷纷逢高出局。在这里,不要简单认为股价脱离均价过远就去捡货,因为开盘形态基本决定了当日走势,庄家有心开盘做打压动作,这个动作不会在很短的时间内就能完成。较为稳妥的吸货点应在股价经过几波跳水下探,远离均价3%~5%以上处。在此位置,当日短线浮筹已不愿再出货,庄家也发现再打低会造成一定程度上的筹码流失,这个位置应该是在洗盘动作中较为稳妥的吸货点,就算当日不反

身向上,也是当日的—个相对低价区,可以从容地静观其变,享受在洗盘振荡中的短差利润。**尾盘跳水**这个动作是庄家在洗盘过程中制造当日阴线的一个省钱的工具。盘口表现是:在临近收盘的几分钟,突然出现几笔巨大的抛单将股价打低,从5分钟跌幅排行榜中可以发现这个动作。这个进货机会不好把握,建议实战中不要抱有侥幸心理去守株待兔地找这样的进货机会。

宽幅振荡较多出现在上升中途,容易被操作者误认为是庄家出货。识别这个动作的要领是:观察庄家是否在中午收市前有急速冲高的这个动作。一般在临近中午收市前急于拉升股价都是为下午的振荡打开空间,此时盘中—般只用几笔不大的买单便打高股价,且冲高的斜率让人难以接受,均线却只作略微上翘。这时,手中有持仓的投资者最好先逢高减仓,因为股价马上就会大幅地向均价附近回归,甚至出现打压跳水动作。这种情况下,均价可能任股价上蹿下跳而盘整不动,此时均价的位置是一个很好的进出参考点。

3. 出货

出货:只要不受情绪影响,出货的盘口表现—般比较容易识别。庄家运用得最多的是高开盘,集合竞价量很大,但股价难以承继前日的强劲势头上冲,掉头向下,放量跌破均价,虽然盘中有大笔接单,但股价走势明显受制于均价的反压,前—日收盘价处也没有丝毫的抵抗力,均价下行的速度与股价基本保持一致,这是庄家集中出货造成的。

识别洗盘式下跌与出货式下跌的简单方法是:洗盘时会出现大幅跳水,而出货则不然。前者会在下跌时与均价产生较大距离,且均价对股价有明显的牵制作用;而后者表现为放量盘跌,均价对股价反压力甚大。

前—日走好,次日大幅低开放量的庄股,是—种较为凶狠的出货方法。—般股价低开3%~5%,全日呈小幅振荡走势,均价与股价缠绕,股价回抽前—日收盘价无力。这样做的目的:—是让前—日的跟风盘没有获利空间,产生惜售心理,盘口非庄家因素的抛压轻,免去不必要的护盘麻烦;二是以较低价格吸引空仓者入货,以达到顺利出货的目的。对于这种走势,持仓者—旦发现,不要抱有任何幻想,走为上策。

8.3.3 投资者如何复盘

因为无法及时、准确、全面地收集到上市公司的信息资料,以及缺乏对所掌握的信息资料作出正确分析的基本分析方法,普通股民做股票的主要方法是技术分析,就是看图形形态、看趋势、分析各种技术指标,这是因为技术分析有一个最重要的前提:市场行为涵盖一切信息。

当然,技术分析还有一个重要前提:历史会重演,即过去的形态和走势,也有可能在今天出现。换句话说,对历史的各种形态和走势有着深入研究的人,会根据当前的形态准确地判断将来的走势。也就是说,提高技术分析水平的最重要方法就是向历史学习,通过大量复盘,熟悉和掌握各种形态和走势的特征。

复盘就是利用静态数据再看一遍市场全貌,主要对白天动态盯盘来不及观察、总结等情况,在收盘后或者定时进行翻阅,以进一步明确:哪些股资金流进活跃;哪些股票资金流出、主力在逃;大盘的抛压主要来自哪里;大盘做多动能又来自哪里,它们是不是有行业、板块的联系;产生这些情况的原因是什么;哪些个股正处于上涨的黄金时期,哪些即将形成完美突破;大盘今日涨跌的主要原因是什么,等等,需要你重新对市场复合一遍,以便了解市场的变化。

复盘的一般步骤如下:

第一步:看两市涨跌幅榜。

(1)对照大盘走势,与大盘比较强弱,了解主力参与程度,包括攻击、护盘、打压、不参与等情况,了解个股量价关系是否正常,主力拉抬或打压时动作、真实性以及目的用意。了解一般投资者的参与程度和热情。

(2)了解当日K线在日K线图的位置、含义。再看周K线和月K线,在时间上、空间上了解主力参与程度、用意和状态。

(3)对涨幅前两版和跌幅后两版的个股要看得特别仔细。了解哪些个股在悄悄走强,哪些个股已是强弓之弩,哪些个股在不计成本地出逃,哪些个股正在突破启动,哪些个股正在强劲的中盘,也就是说,有点像人口普查,了解各部分的状态,这样才能对整个大盘的情况有个基本了解。

(4)在了解个股的过程中,把那些处于低部攻击状态的个股挑出来,仔细观察其日K线、周K线、月K线所经历的时间和空间、位置等,选出情况良好的,剔除控盘严重的庄股和主力介入不深和游资阻击的个股,剩余的再看一下基本面,有最新的调研报告最好调出来看一下,符合的进入自己的自选股。

看涨幅在前两版的个股,看它们之间有哪些个股存在板块、行业等联系,了解资金在流进哪些行业和板块。看跌幅在后的两板,看哪些个股的资金在流出,是否具有板块和行业的联系,了解主力做空的板块。需要说明的是:看几版合适主要看当日行情的大小,行情好多看几版,行情差看前后两版就可以了。

第二步:看自选股。观察个股是不是在按照自己预想的走,检验自己的选股方法,有哪些错误,为什么出错,找出原因,改进。看哪些个股已经出现买点(买点是自己定的,按照什么标准也是你自己定的)的个股,你要作一个投资计划,包括不同情况怎么买、买多少、多少价格、止损位设置等。

第三步:看大盘走势。主要分析:收阴(阳)情况、成交量情况,与昨日相比情况怎么样,整个量价关系是否正常,在日K线的位置、含义,看日K线的整体趋势,判断是否可以参与个股,能否出现中线波段,目前大盘处于哪一级趋势的哪个阶段。

看当日大盘波动情况:什么时候在拉抬、什么时候在打压;拉抬的是哪些股,打压的又是哪些股;它们对大盘的影响力又是如何。看涨、跌、平个股的家数,了解大盘涨跌是否正常。了解流通市值前10名个股的运况,以及对大盘的影响,如果不是大盘股影响大盘,找出影响大盘的板块。了解大盘当日高低点的含义,了解大盘的阻力和支持位,了解大盘在什么位置有吸盘和抛压,了解哪些个股在大盘打压之前先打压,哪些个股在大盘打压末期先起动。

综合排名榜,市场各要素都展现在这里:哪些个股活跃,哪些个股出逃最强烈,哪些个股在拉尾市勾当,哪些个股在尾市打压制造恐慌假象,哪些个股盘轻如燕,哪些步履蹒跚,这是主力的“照妖镜”。

别忘了还要关注其他市场和品种的情况,回购情况如何,国债情况如

何,B股情况如何等,它们可反映是资金面以及大盘的情况。

掌握了基本要素和复盘熟练之后,你的盘面感觉肯定就不同的。反复训练后,可加快速度,翻阅个股时也不必看全部了,只看涨跌前后几版、权重股、自选股等就可以了。复盘是辛苦的,但只有苦尽才能甘来。

坚持每天复盘,并按自己的选股方法选出目标个股。复盘的重点是浏览所有个股走势,副业才是寻找目标股。在复盘过程中选出的个股,既符合自己的选股方法,又与目前的市场热点具有共性,有板块、行业的联动,后市走强的概率才高。复盘后你会从个股的趋同性发现大盘的趋势,从个股的趋同性发现板块。

复盘时,对当天涨幅、跌幅在前的个股要再一次认真浏览,找出个股走强(走弱)的原因,发现你认为的买入(卖出)信号。对符合买入条件的个股,可进入你的备选股票池,并予以跟踪。

复盘最核心的是:要有一套适合自己的操作方法,特别是适合自己。良好的盘感是投资股票的必备条件,盘感需要训练。通过本节介绍的步骤进行训练,一定能有不小的进步。



股票买卖实战提示

有几年股票市场交易经历的人,几乎都有一套适合自己的、与自己的个性相吻合的交易方法。大多数交易者心中都有一个强烈的美好愿望——每一次交易都是正确的,但这是不可能的。理智地思考一下,华尔街的顶尖交易员在10年中的平均正确率仅仅是35%左右。那么,为了能够长久、稳健地获利,在投资者的交易系统中,应该考虑以下这些方面:

- 当自己的预测出现错误的时候,应该如何处理?
- 当得到一个买进信号的时候应该使用多少资金?
- 什么时间应该加仓? 什么时间应该获利了结?
- 最大亏损能被控制在什么范围内?
- 市场出现非人为因素时,如何处理?

- 预期的目标是多少？是否满意？
- 当市场价格变化以后，如何修正自己的交易计划？

投资者每次买入股票前，都应该先回答这些问题，做到心中有数，才能入场。

在股市中，长期稳定的获利秘诀就在投资者自己身上。成功交易的一个秘密就是找到一套适合投资者自己的交易系统。这个交易系统是非机械的，适合投资者自己个性的，有完善的交易思想、细致的市场分析和整体操作方案的。交易系统，或者说系统的交易方法，才是投资者长期稳定获利的正确方法。

如果投资者想长期稳定地获利，那么整体的交易应该是一个过程，而决不是简简单单的一次预测或者一次全仓买入。

8.4 如何分析个股

投资者在买入股票前，需要根据筹码分布、成交量、均线系统、K线形态等选找目标个股，或者根据资金流向选找热点、焦点板块个股。关于条件选股，这是个大课题，请参见本系列第二册——《软件炒股高手进阶》第4章“炒股软件中基本面自动选股与实战”和第7章“炒股软件中技术面自动选股与实战”。

对于每只选出的股票，需要作个股的详细分析。应读者要求，本节具体介绍个股分析的方法。

8.4.1 个股评分式分析方法

操作股票最终的目的是在买卖中赚得差价。当然，现代的金融市场有许多金融衍生的产品，就股市而言，就有赌指数涨跌的指数期权，但是再怎么变化多端，还是以买卖股票为本业。研判大势的困难度要大于个别股票，原因是牵涉的面太广了。研究个别股票就比较简单一些，但是由于很难取得完全、真实、可靠的资料，所以很难准确地诊断上市公司的健康情况，也就无法准确地预测跑百米要几秒了。虽然如此，我们还是可以根据所收集到的资料，用“数据+经验”来研判上市公司的体质。本节介绍的个股评分式

分析方法的每一项都包含“数据 + 经验”。犹如法官审判罪犯，无论是有罪还是无罪，判一年或判 6 个月，法律条文给予法官很大的弹性。所以，读者不要对下面将要介绍的这个测量股市的方法有所疑惑，认为怎么不像数学的“1 + 1 = 2”那样简单，因为世界上没有办法能像“1 + 1 = 2”那样来分析股市。

股票市场的学问太大了，它包含证券领域中的专门知识——经济、金融、会计、统计、工商管理等，这些是基本分析的骨干，同时还要研修各种技术分析专门知识。如果能研习一些社会学，就更有助于对股市投资大众意见的分析。以上这些绝大多数均非“1 + 1 = 2”的内容，所以我们不可奢望有这种简单有效的方法来成功地研判股票。

表 8-1 “个股评分式分析方法”评分表

个股基本分析	评分比例
1. 经营绩效、财务状况、转投资、资产等	± 20%
2. 新技术、新产品、新投资	10%
3. 营业现况	20%
4. 运营展望	20%
5. 大股东股权变动	± 10%
6. 基金、法人评估	10%
7. 庄家主力	± 10%
个股基本分析合计	100%
个股技术分析	评分比例
股市人气与资金	40%
图形、图表研判	60%
个股技术分析合计	100%
个股基本分析	40%~70%
个股技术分析	30%~60%
合 计	100%

1. 个股基本分析

(1)经营绩效、财务状况、转投资、资产等

这项评分比例是 ± 20%，是有倒扣的。

经营绩效。除了账面上的盈收外，主要是指经营者的能力与品德。经营者不一定要有 MBA 头衔，也不一定是什么博士，而是真正全心为企业付

出一切,有经营的能力,有道德操守。

财务状况。这一项跟运营有密切的关系,包括自有资本率、净值、公积及盈余、每股赢利等。这是一家企业的健康表,从这个表上可以分析出该企业的财力及运营能力。

转投资。几乎每家上市公司都有转投资,有的是集团的母(子)公司,有的是投资与公司有关的卫星工厂,抑或持有别家上市公司的股票,这里面就有很多学问了。上市公司不会主动透露这方面的消息,一些专门报刊会报道,投资人可从一鳞半爪中嗅到一些气息,再去多方探听分析。

资产。每家公司都有资产,包括办公厅、厂房、土地、机器设备、专利、商标等,其中以土地资产最有价值。若企业拥有地段好、发展潜力雄厚的土地,一样是非常值钱的资产,可以用土地投资,甚至兴建厂房、住宅等。所以土地资源对上市公司的股价而言,是一项潜在的大利多,不可不予重视。

这一项有加分也有减分,加减两端达 40 分之多,比重很大。经营绩效差,财务情况不佳,转投资不但没获利,还赔钱,有待逐年冲销,资产也很贫乏,这种公司必须倒扣分数了。倒扣标准很难定,大致可分为:情况还不很严重,不至于动摇企业根本,则倒扣 0~10 分;如已经严重但尚在苦撑,则倒扣 10~15 分。再下去也不必倒扣了,该企业可能已经倒闭了。

(2) 新技术、新产品、新投资

这项的评分比例为 10%,这是对一般行业而制定的。如果有特殊的情形,如某通信公司新开发的产品,可以为公司带来很大的利益,甚至成为公司的主流产品,则 0~10 的分数就不够了,可视其预估或已实现的绩效来提高,最高可提至 20 分。

新技术、新产品与新投资,应是三位一体的事情,有了新技术,就必须有新的投资,利用新技术来开发新产品。这种发展是最好的情况,当然也会有新产品失败的例子。不过,研究发展是企业注入生命的关键,我们仍然对肯花钱开发新产品的公司,给予高度的肯定。

一般公司每年或隔几年,都会有扩展生产规模的计划,很多公司以增资来扩厂,这也是应给予高度肯定的地方。最怕企业太保守,不肯担负风险来谋求成长。这类公司往往数十年来都没有长进,空有很多资产没有很好的

开发利用。例如：青岛啤酒股票当年上市时成为大热门、抢手货，但经营者没有好好利用股票上市所获得的巨额资金扩充生产设备，大幅提高“青啤”的产量，扩大市场占有率，令人惋惜。像青啤不当地运用资金，坐失获利良机，在这一项就得不到分数。

(3) 营业现况

包括营业资料、资产负债表、损益表等，上市公司每月每季都会公告，专业证券报刊也会报道。从这些资料中，可以了解上市公司的营业情况，并可以跟前一年度同期作比较。专业的证券报刊上也会对上市公司的营运有报导，投资人应剪辑起来，归档立案，以便查阅。一般而言，营业额增加应是好事，但重要的是获利能力是否增加或降低，这才是该公司营业状况的表征。这部分相当重要，是投资人买该公司股票的主要原因之一，我们给予 0~20 分的评分。如业绩平平，并无很大的增进，则给予 60 分，换算下来的评分是 $20 \times 60\% = 12$ 分。如业绩比去年同期有 15% 以上的成长，则可给予 70 分，评分是 $20 \times 70\% = 14$ 分。如业绩有 30% 以上的成长，则可给予 80 分，评分是 $20 \times 80\% = 16$ 分。如超过 40% 的成长，可给予 90 分，评分是 $20 \times 90\% = 18$ 分，甚至给予满分 20 分。

对于一些上年度或上个季度原本赢利甚少，或者有亏损的公司，最近却已转亏为盈，或者赢利大增，则视该股价之高低，机动调高评分标准。如某一钢铁公司去年生意不好，略有亏损，股价在低档徘徊，成交量也少，快成冷门股了，若不是大股东暗中护盘，股价还要低很多，成交量会更少。如能知道近来该公司营运已有进展，经营不景气渐渐过去，则可以成为“潜力股”，“基本分析”项应给予高分。仅“营业现况”，就可以给 80 分以上，甚至达 90 分，换算下来为 $20 \times 80\% = 16$ 分。

(4) 运营展望

这一项与前项营业现况有密切的关系，应予以合并研究，可以分别给分。运营展望的资料，一般是从专业证券报刊上获知，如果能设法在其同业那里取得一些资讯，就比较有深度。一般而言，上市公司都是报喜不报忧的，除非有股权争夺情况发生。上市公司运营展望跟其行业景气关系密切，投资人应设法取得该业行业景气的分析报告，作为研究该上市公司未来经营前途的主要

参考资料。事实上,如果投资人亲自到上市公司办公处所走一趟,就大致可以听到一些讯息。经营好的公司的厕所、办公室及走廊、员工办事的情形等,形成整个办公室的气氛,这个气氛可以告诉你,该公司的生意及经营管理上的效率。如果在中午到该公司附近的饭店内坐坐,可能会听到一些员工的谈话,这些谈话很可能是非常宝贵的资讯。投资人也可以从这些餐饮业从业人员那里打听一些关于该公司老板、经理阶层的动态,员工对他们的评论,及公司运营方面的情形。有时从一句话中,可以透露出非常重大的信息。

另外,如果有可能的话,到该公司的工厂去了解情况。上市公司当然不会欢迎未经安排的参观,但安排好的参观,可以获知的东西很有限,还不如从外面观察员工上下班及货车进出的情况。而工厂员工中的消息是非常有用的资讯,生意好坏生产线上的各线员工最清楚、品质好坏他们最清楚,老板们是否重商誉,是否是奸商,他们也最清楚。

运营展望好的公司,股价必然有上升的条件,就可以得到 70 分以上的分数。运营展望跟营业现况一样重要,是构成公司经营绩效的骨干,因此在“个股评分式分析方法”中,给予 0~20 的分数。如公司运营尚可,每年获利率能保持在 15%,即每股税后收益在 1.5 元以上,可以给 70 分,换算下来评分为 $20 \times 70\% = 14$ 分。其余跟前项一样,如业绩成长超过 40%,可以给 90 分以上的分数,换算下来的评分为 $20 \times 90\% = 18$ 分,甚至可以给满分 20 分。

(5) 大股东股权变动

这一项的评分比例为 $\pm 10\%$ 。几乎各国的证券法令都有规定,大股东股权变动一定要先申报或公告,以及买入股票超过某一比率,还要公开向所有股东发出收购通知等。

大股东减少持股肯定不是好消息,因为如果公司运营正常,大股东(如董监事)是不会减少名下持股的。所以,但凡有这种情事发生,是一个信号,值得去探讨。由此说明笔者为何将“大股东股权变动”列为个别股分析的一个项目了。如果大股东股权没有变动,则不予计分,如有减少则减分,有增加则加分。

(6) 基金、法人评估

评分比例为 0~10 分。基金内部或对客户们提出的分析报告,若推介那

些股票,则给予6~8分;没有被推介或不是基金持有的股票,则不予给分。当然,这要看基金本身的素质而定,不能一概而论。一个企业受到法人的重视是好事,应给予高分,因为此乃影响股价的一个因素。

(7) 庄家主力

评分比例为 ± 10 分。事实上庄家主力不尽是坏人,如果庄家炒作得体,反而是股市的酵母菌,能活泼股市,制造阳刚之气,股市在庄家的领导之下,气氛会热烈,市场人气为之凝聚。但是大多数庄家是成事不足、败事有余之徒,这也说明了一个大循环后,为何有那么多多的庄家从不可一世到销声匿迹的原因了。

一只股票有庄家在炒,有好也有坏,要看投资人如何理解。笔者认为,可以“与虎谋皮”“与庄共舞”,但老虎毕竟是老虎,会吃人的,所以庄家仍然是危险人物,对于散户,有他们存在,坏处似大于好处。

如果是操作方法好的庄家,是智慧型的庄家,我们可以对该股加点分数,可以给5~7分;若是声望不好之徒,则予以倒扣0~7分。

2. 个股技术分析

这一项对操作个股相当重要,尤其是在投机气氛浓的股市。个股技术分析包括两部分:股市人气与资金和图形、图表的研判。

(1) 股市人气与资金

评分比例为40%,如该项得分为80分,换算下来的评分为 $40\% \times 80 = 32$ 分。

股市人气与资金对投资者而言的重要性是不难理解的。因为股价要上升,必须要有推动的能量,在技术分析的领域中是非常重要的的一环。股市人气可以从统计“成交量、成交额”方面探讨,也可以直接到各证券公司去看看,如果人头攒动,挤得水泄不通,那就是人气太旺了;如果冷冷清清,那股市的温度也不难测了。

资金方面,可以从银行客户解除定存的多寡来作为部分的参考。一般而言,房地产热,股市一定热。以上海股市的情况为例,通常成交额超过1300亿元,表示人气足。此外,外资进入股市的情形,也是评定这一项的主

要参考指标。

以上海股市 2009 年 9 月底的股市情况为例,成交额没有达到过 1300 亿元,5 日平均的成交额约为 840 亿元,显然人气不足。所以,若对 2009 年 9 月的上海股市评分,只能给 30 分,换算下来的评分为 $40\% \times 30 = 12$ 分。如果 5 日平均的成交额超过 1300 亿元,就可以给 80 分了,换算下来的评分为 $40\% \times 80 = 32$ 分。注意:此项评分需视当时股价指数高低而定。

股市人气与资金代表的是股市大势。股市大势对个股的影响很大,个股容易随大势起伏。当然也有所谓的“逆势股”,但是逆大势而为,如“逆水行舟”,要多付出很多精力。其次,逆大势而为,虽然本身具有往上调升价位的条件,但因市场冷清,投资人情绪也冷静,要想达到理想价位比较困难,更甭说要涨过头了。因此,操作股票最要注意的就是千万不要逆势而为,否则不但费力不讨好,还会伤筋动骨。

因此,在个股技术分析的领域中,整个股市的走势是非常重要的,也是笔者将股市人气与资金给 0~40 分的原因。

(2) 图形、图表的研判

评分比例为 60%。投资者可以依据本系列丛书三册书内所介绍的各种技术分析方法,对个股的 K 线图进行客观的分析。图形的外表并不难看出,问题在于如何研判其未来走势。

个股图形的研判若无相当功力,很难抓到重心。因为出现以下的情况时,图形研判是很难的:上下波动幅度大,很难判断是往下探底,或者往上突破;当气势如虹,股价连连出现长阳之后,研判后市会有多大之涨幅;连连长阳后,已出现数日之振荡,研判后市是振荡后再往上攀升,亦或振荡后回档整理。

依笔者所见,研判图形之时,也要以股市大势及个股本质作为重要参考因素。

个股图形研判给分为 60%,若只有 50 分,则换算下来的评分为 $50 \times 60\% = 30$ 分。如果个股的图形上涨的趋势很明显,给 80 分,则换算下来的评分为 $80 \times 60\% = 48$ 分。

3. 总评分

上面的“个股基本分析”部分占“个股评分式分析方法”中的比率,视情况之不同作弹性调整,比率为40%~70%。同样,股价低迷阶段,基本分析占70%,恢复阶段可调至60%,狂热阶段可调降至50%或以下。但到了末段就要特别小心,只能以小量的资金做短线进出,并需预设止损线,到某一价位不惜壮士断腕。

将“股市人气与资金”与“图形、图表的研判”的分数加起来,可得出个股技术分析部分的分数。个股技术分析部分的分数占总分数的百分比,跟前项的个股基本分析一样,需视情势之不同而弹性调整,在30%~60%之间。股市低迷时可设为30%,恢复阶段设为40%,狂热阶段则调整至60%或以上。

将个股技术分析分数跟个股基本分析部分得到的分数相加,就是这只个股的总分数。如超过60分,表示可以做多。当然分数愈高表明未来上涨的空间愈大,就是“潜力股”了。

注意:读者在看个股评分总计的同时,别忘记看该股的市盈率。市盈率是衡量当时股价高、低的工具。如果“个股评分式分析方法”的总分在60以上,但市盈率已太高(市盈率具有因地制宜的特性,不好给出统一的标准),则表示股价已经充分反映其实质内容,往后或许会涨一些,但已经到了危险的边缘,这个时候再进场做多,就等于刀口舐血。

个股技术与个股基本分析是股市的“表”与“里”。看相的人常说“相”由心生,股市的涨跌是因为基本因素的变化而来;基本因素就是相学上的“心”。有的人看起来相貌堂堂,或俊男美女,但肚子里草包一个,完全虚有其表,中看不中用。股票市场也会出现类似的情况,技术分析方面都非常之好,完全是多头阵势排列,但是股价跟公司实质相差太远,根本没有这种价值。这种情况或可暂时维持一段时间,但是拖不长,一旦回档就不可收拾,原因是虚有其表,里面没有东西。股票的技术分析是股票的“表”,基本分析是股票的“本”。“表”是可以欺骗人的,但经不起考验。“本”才是一切,是不怕火来炼的。我们宁可失去一些机会,也不要轻易冒险从火中取栗。

股市是没有理性的市场,所以很理智的人是不易在此类股市中赚到钱的,要想在股市中赚大钱,甚至大发特发,非得有像优异赛车选手一样的“胆大心细,技术高超”的性格。但是,仅胆大心细,或技术高超也不一定能获胜,即使获得胜利,也不易确保战果,两者一定要同时拥有,才可以洞察先机,获得胜利,并确保战果。投资者可以仔细推敲这八个字,并弹性运用本节的方法来预测个股走势,则应可掌握 80% 的个股走势方向,为操作股票安排好行进的日程表。

8.4.2 个股图形、图表分析

当选出多只股票后,需要具体分析每只个股。方法就是上节的“个股评分式分析方法”。但具体何时买入、何时卖出,还需要用图形、图表的分析来具体确定。下面以开创国际为例进行分析。

步骤 1:首先确定该股的历史趋势,在复权状态下,看该股的历史最高位、最低位,以及当前处于什么位置。如图 8-7 所示。可见,复权后,该股历史最高

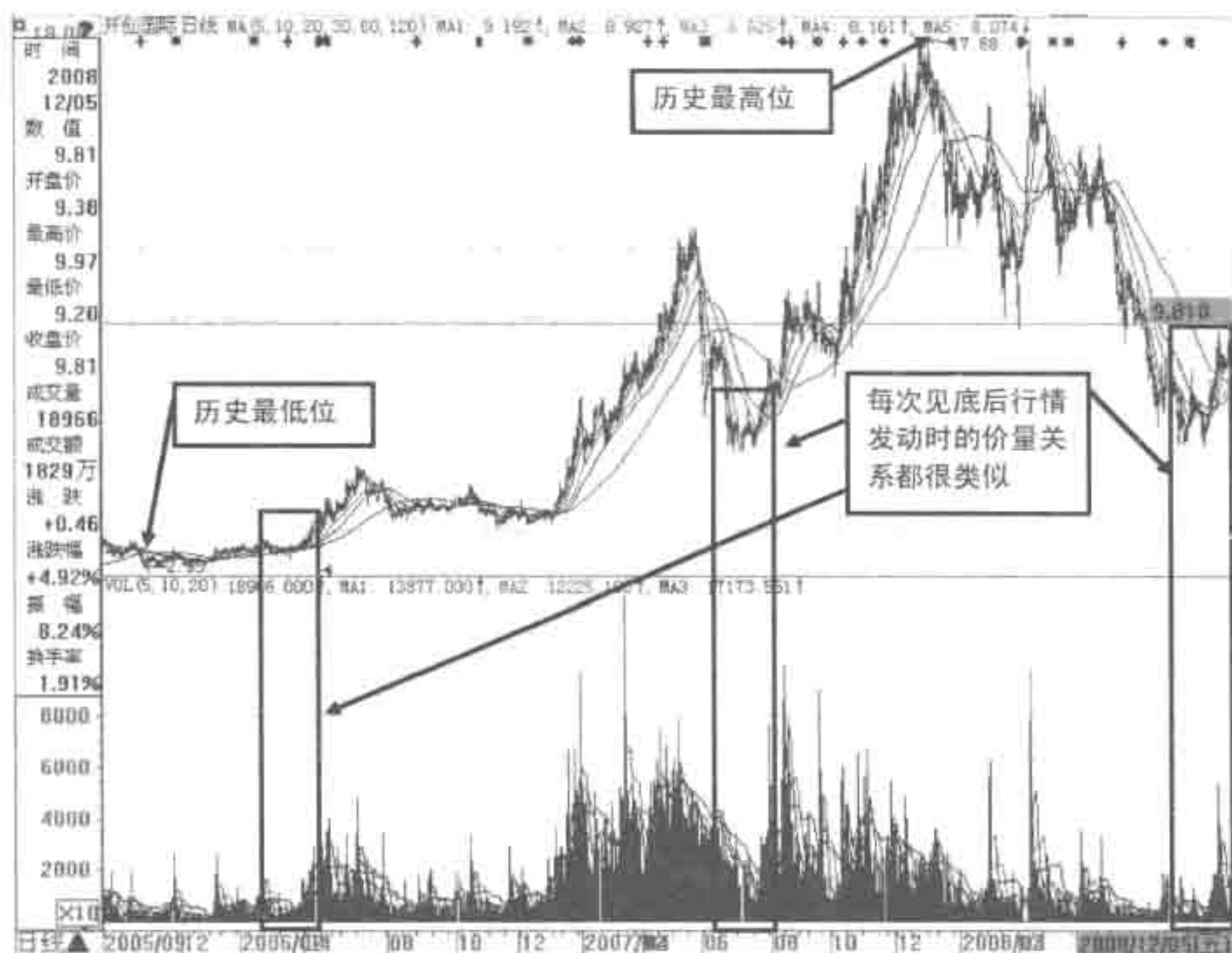


图 8-7 开创国际历史走势图

价为 17.88 元,历史最低价为 2.95 元,当前股价为 9.81 元,位置适中。

仔细观察图 8-7 可以发现,该股在 2006 年 3 月、2007 年 7 月的底部形态、价量关系都与 2008 年 11 月类似。而且从时间上分析,两次底部都基本相差 1 年零 4 个月左右。那么,投资者可以乐观看多目前的走势,以后会有一波行情,至少也是一波中级反弹。

步骤 2:首先需要分析该股的长期走势。方法是将分析周期选为月 K 线,投资者要从月线图上分析该股处于什么阶段。如图 8-8 所示。

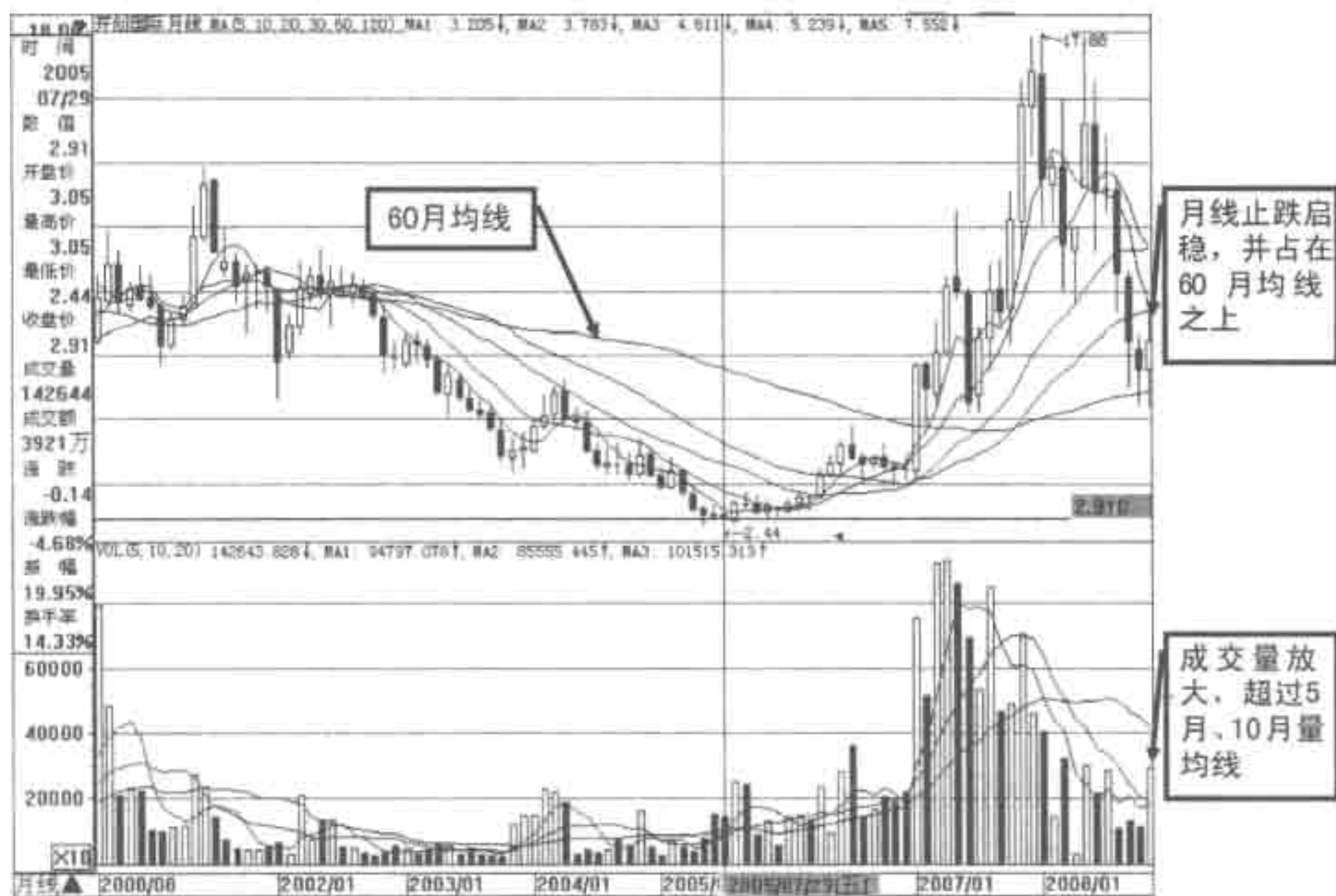


图 8-8 开创国际 2000 年 8 月—2008 年 1 月月 K 线图

由图 8-8 可见,开创国际月线止跌启稳,并占在对股价具有重要支撑作用的 60 月均线之上。而且成交量有效放大,超过 5 月、10 月量均线。由此分析可知,从月线分析来看,该股长期走势看多。

步骤 3:接下来需要分析该股的中期走势。方法是将分析周期选为周线,投资者从周线图上分析该股处于什么阶段。如图 8-9 所示。

由图 8-9 可见,目前在开创国际周线上,本周股价占在 20 周均线之上,且 5 周均线上穿 10 周均线,形成交叉。从技术指标上看,KDJ 指标已形成



图 8-9 开创国际 2006 年 12 月—2008 年 11 月周 K 线图

低位金叉, K、D、J 三线齐头向上。MACD 指标已经金叉, 柱线由绿变红, 红线柱逐步增大。这些都是看多、做多的信号, 说明开创国际中期走势良好。

步骤 4: 接下来需要分析该股的短期走势。方法是将分析周期选为日 K 线, 投资者从日线图上分析该股处于什么走势, 究竟是上升、下降, 还是横盘走势。如图 8-10 所示。

由图 8-10 可见, 开创国际目前处于上升走势, 且价升量增, 价量关系配合良好。短期可看多、做多。

步骤 5: 画出趋势线, 分析该股的趋势变动过程。如图 8-10 所示, 当突破长期下降趋向线时, 就是一个人货信号。在没突破之前, 下降趋势线就是每一次回升的阻力, 但一旦突破此下降趋势线, 则此下降趋势线具有很强的支撑作用。所以, 当突破趋势线时, 就是激进型投资者的买点。

在图 8-10 中可以看到股价已经走出了 W 底(双底)形态, 当股价突破颈线后回抽确认, 再突破前期套牢密集区的时候, 就是稳健型投资者的最佳买点。

由以上的个股分析可知, 该股长期、中期、短期走势均好, 投资者当然应

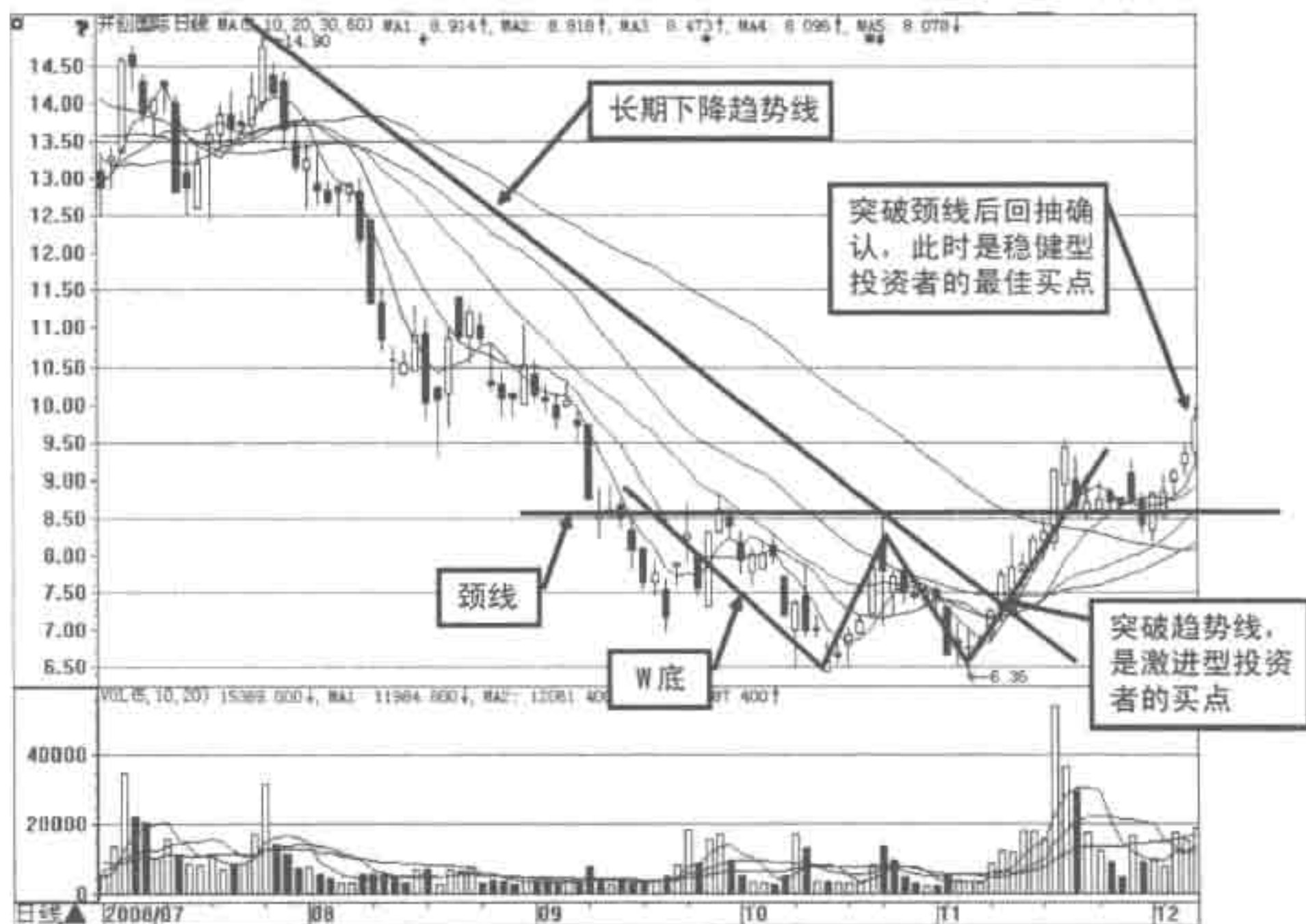


图 8-10 开创国际 2008 年 7—12 月日 K 线图

该及时介入,以免错失良机。

对于短线操作,可以使用 5 分钟 K 线图,再根据盘中买卖盘的盘口情况和分析出来的支撑位决定介入时机。

对于中线操作,可以在股价接近 5 日、10 日甚至 20 日均线时,择机介入。

投资者介入该股后,开创国际的后期走势如图 8-11 所示。

开创国际的后期出现了箱体振荡走势,当股价突破箱体上边线时,投资者可继续加码。

对于短线投资者,可使用 5 分钟 K 线,当发现盘中不能继续放量突破阻力位或上冲乏力或放量滞涨,则可择机卖出。

对于中线投资者,当 10 日均线拐头向下或股价跌破 10 日均线时,此时是中短线波段行情见顶的标志,则投资者必须获利卖出,避免不必要的风险。



图 8-11 开创国际的后期走势



股票买卖实战提示

以上分析的是个股。其实,在分析个股之前,一定要分析大盘的走势。只有大盘好时,才可以操作个股。

大盘是由众多板块构成的,而每一个板块都是由个股构成的。其中,核心的对整个板块的涨跌起领头作用的个股叫“板块龙头”,龙头具有领涨和领跌的作用。

个股好,板块才能好,各个板块都好了,大盘才能好。如果个股不能形成合力,那么板块也就散乱无所表现;如果板块不能形成合力,那么大盘也就无所表现。当市场中的每个板块之间的力量对比抵消之后的最后合力,是向上的,则大盘涨;如果最后的合力是向下的,那么大盘跌。同理,板块的运行也由同一板块中个股的合力方向决定。现在的板块具有轮涨和轮跌性。当一个市场中的所有板块都轮跌一遍时,也就是大盘见底的时候了;而

当市场中所有的板块都涨一遍时,也就是大盘见顶的时候了。一般垃圾股和ST股是行情中最后轮涨的板块。所以,股市有句谚语说:“当垃圾股和ST股满天飞的时候,就是行情见顶的时候!”投资者可以根据本节的方法和步骤分析大盘,根据资金主要是流进还是流出判断大盘是该涨还是该跌等。

8.5 指标编写常见问题解答

本小节给出读者来信、来电经常涉及的一些指标编写问题。

8.5.1 除权天数

除权信息是投资者非常关注的。上市公司在董事会、股东大会决议送红、配股后,尚未正式进行分红、配股工作,股票未完成除权、除息前称为“含权”“含息”股票。

那么,如何得到除权的比率,如何得到除权距今的天数呢?可以使用如下两个函数:

除权比例 SPLIT。用法是:SPLIT(N),表示取得之前第N次除权(送股或配股)的除权比例,表示除权后股价将下跌该比例。例如:SPLIT(0)=0.5表示最近一次除权可能是10送10,股价下跌一半。

除权到现在的周期数 SPLITBARS。用法是:SPLITBARS(N),表示取得之前第N次除权到当前的周期数,例如:SPLITBARS(0)=0表示当天发生除权。

例如,下面的指标可以得到上次除权距今的天数和本次除权距今的天数。

上次除权天数:SPLITBARS(1);

本次除权天数:BARSLAST(IF(SPLITBARS(0)=1,SPLITBARS(0)+1,0))+1;

8.5.2 大盘信息

投资者在编制指标时,经常要引用到大盘的信息,例如大盘的收盘指数、开盘指数、大盘上涨家数、大盘下跌家数等。下面的指标编写出大盘的K线图,并计算大盘涨跌比(即大盘上涨家数/大盘下跌家数)。

CC:=INDEXC;

OO:=INDEXO;


```
HH:=INDEXH;  
LL:=INDEXL;  
STICKLINE(CC>=OO,HH,LL,1,1),ColorFF00FF;  
STICKLINE(CC>=OO,CC,OO,7,1),ColorFF00FF;  
STICKLINE(CC<OO,HH,LL,1,0),ColorE8E800;  
STICKLINE(CC<OO,CC,OO,7,0),ColorE8E800;  
大盘涨跌比:INDEXADV/INDEXDEC,linethick0;
```

在此指标中,最后一条语句用“linethick0”表示仅输出数值,而不画指标线。

例如,图 8-12 的主图是邯郸钢铁 2009 年 7—8 月的日 K 线,而副图是“大盘信息”指标显示的大盘 K 线和大盘涨跌比的数值。可见,邯郸钢铁与大盘是典型的随动走势:大盘涨则个股涨;大盘跌则个股跌。

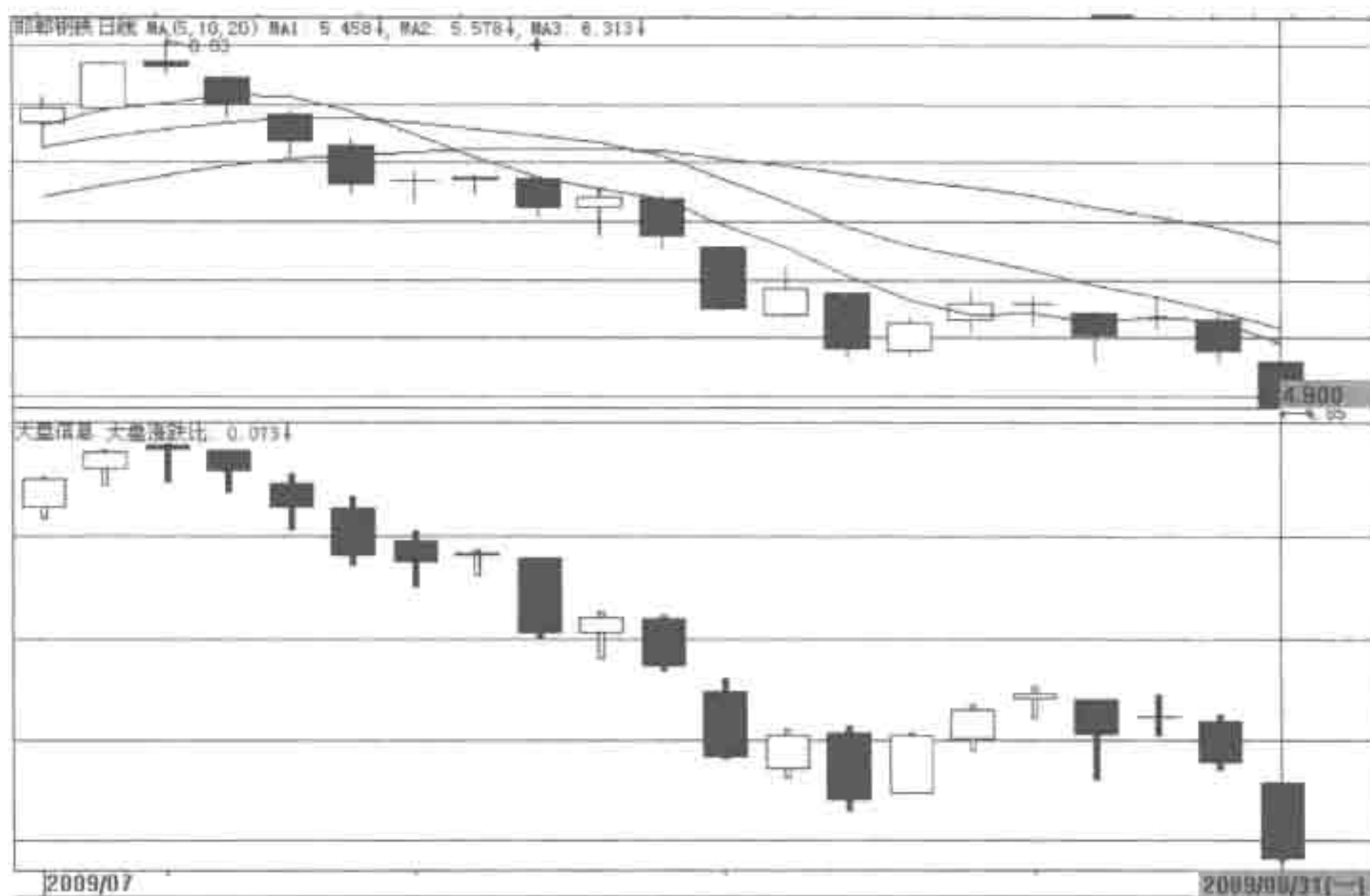


图 8-12 “大盘信息”指标在邯钢钢铁日 K 线图中的应用

8.5.3 顶(底)背离

指标的背离是指指标的图形的走势和 K 线图中股价的走势方向正好相反。下面以 MACD 指标为例,介绍指标与股价的背离。

指标背离原则是 MACD 运用的精髓所在,也是这个指标准确性较高的地方。很多投资者并没有注意到这一点。MACD 指标的背离细分为顶背离

和底背离两种。

(1)**顶背离**。当股价 K 线图上的股票走势一峰比一峰高,股价一直在向上涨,而 MACD 指标图形上的 DIFF 曲线走势一浪比一浪低,或者是 MACD 中的由红柱构成的图形的走势却是一峰比一峰低。当股价波浪的高点比前一次的高点高,而 MACD 指标的高点比前一次的高点低,这叫顶背离现象。顶背离现象一般是股价在高位即将反转转势的信号,预示着价格可能在不久之后将转头下行,是卖出股票的信号。

(2)**底背离**。底背离一般出现在股价的低位区。当股价 K 线图上的股票走势还在下跌,股价的低点比前一次低点低,而 MACD 指标图形上的 DIFF 曲线走势一浪比一浪高,或者是 MACD 中的由绿柱构成的图形的走势一底比一底高;当股价的低点比前一次低点低,而指标的低点却比前一次的低点高,这叫底背离现象。底背离现象一般是预示股价在低位可能反转向上的信号,表明股价短期内可能反弹向上,是短期买入股票的信号。

在实践中,MACD 指标的背离一般出现在强势行情中比较可靠,也就是**顶背离信号更为可靠**。股价在高价位时,通常只要出现一次背离的形态即可确认为股价即将反转;而股价在低位时,一般要反复出现几次背离后才能确认。因此,MACD 指标的顶背离研判的准确性要高于底背离,这点投资者要加以留意。

MACD 指标的逃顶就是在股票价格和 MACD 指标发生顶背离时及时抛出离场,卖掉价格非常高的、并且价格即将下跌的股票,从而在即将展开的一波下跌行情中保留住已经到手的收益,回避了不必要的损失。

MACD 指标的抄底就是在股票价格和 MACD 指标发生底背离时及时抄底进场,买到价格非常低的、并且价格即将上涨的股票,并在即将展开的波浪上升行情中获得明显收益。

虽然说背离是 MACD 的精髓所在,但这只是说出现背离时,是明确的操作信号,是充分条件,而并不是说一定要看到背离才能操作,也就是说并不是必要条件,趋势分析才是 MACD 的基础。所以,前面说到,在 MACD 两种操作法中,首先必须学会顺势操作法。

注意:请参见本书第 7 章介绍的利用 MACD 的顶背离识顶、逃顶的案例。

那么,怎么编制 MACD 顶背离的提示信号和 MACD 底背离的信号呢?
下面是以 MACD 指标为例的底背离与顶背离的公式。

```
diff:=“macd.diff”;  
底背离:(LLV(C,60)=ref(C,1))AND NOT(LLV(diff,60)=ref(diff,1))and diff>ref  
(diff,1);  
顶背离:(HHV(C,60)=ref(C,1))AND NOT(HHV(diff,60)=ref(diff,1))and diff<  
ref(diff,1);
```

该公式的含义是:若前一日的收盘价创新低,但前一日的 DIFF 未创新低,今日 DIFF 上升,就是底背离;若前一日的收盘价创新高,但前一日的 DIFF 未创新高,今日 DIFF 下降,就是顶背离。

其他指标,例如 KDJ 的底背离与顶背离公式与此类似。下面是三大经典指标(即 RSI 指标、KDJ 指标和 MACD 指标)的顶背离与底背离的指标。

```
diff:=“macd.diff”;  
MACD 底背离:(LLV(C,60)=ref(C,1))AND NOT(LLV(diff,60)=ref(diff,1))and  
diff>ref(diff,1),colorred,linethick0;  
MACD 顶背离:(HHV(C,60)=ref(C,1))AND NOT(HHV(diff,60)=ref(diff,1))and  
diff<ref(diff,1),linethick0,colorred;  
j:=“KDJ.j”(9,3,3);  
KDJ 底背离:(LLV(C,60)=ref(C,1))AND NOT(LLV(J,60)=ref(J,1))and J>ref(J,  
1),linethick0,colorgreen;  
KDJ 顶背离:(HHV(C,60)=ref(C,1))AND NOT(HHV(J,60)=ref(J,1))and J<ref  
(J,1),linethick0,colorgreen;  
RSI:=“RSI.RSI2”;  
RSI 底背离:(LLV(C,60)=ref(C,1))AND NOT(LLV(RSI,60)=ref(RSI,1))and RSI  
>ref(RSI,1),linethick0,colorblue;  
RSI 顶背离:(HHV(C,60)=ref(C,1))AND NOT(HHV(RSI,60)=ref(RSI,1))and  
RSI<ref(RSI,1),linethick0,colorblue;  
STICKLINE(MADC 底背离,-3,0,3,0),colorred;  
STICKLINE(KDJ 底背离,-2,0,6,0),colorgreen;  
STICKLINE(RSI 底背离,-1,0,9,0),colorblue;  
STICKLINE(MACD 顶背离,3,0,3,0),colorred;  
STICKLINE(KDJ 顶背离,2,0,6,0),colorgreen;  
STICKLINE(RSI 顶背离,1,0,9,0),colorblue;
```

例如,图 8-13 的主图是首钢股份 2009 年 6—9 月的日 K 线,而最下方的副图是“指标背离”指标。可见,当发生频繁的 RSI 顶背离、KDJ 顶背离和 MACD 顶背离时,预示着行情即将见顶;当发生频繁的 RSI 底背离、KDJ 底

背离和 MACD 底背离时,预示着行情即将见底。

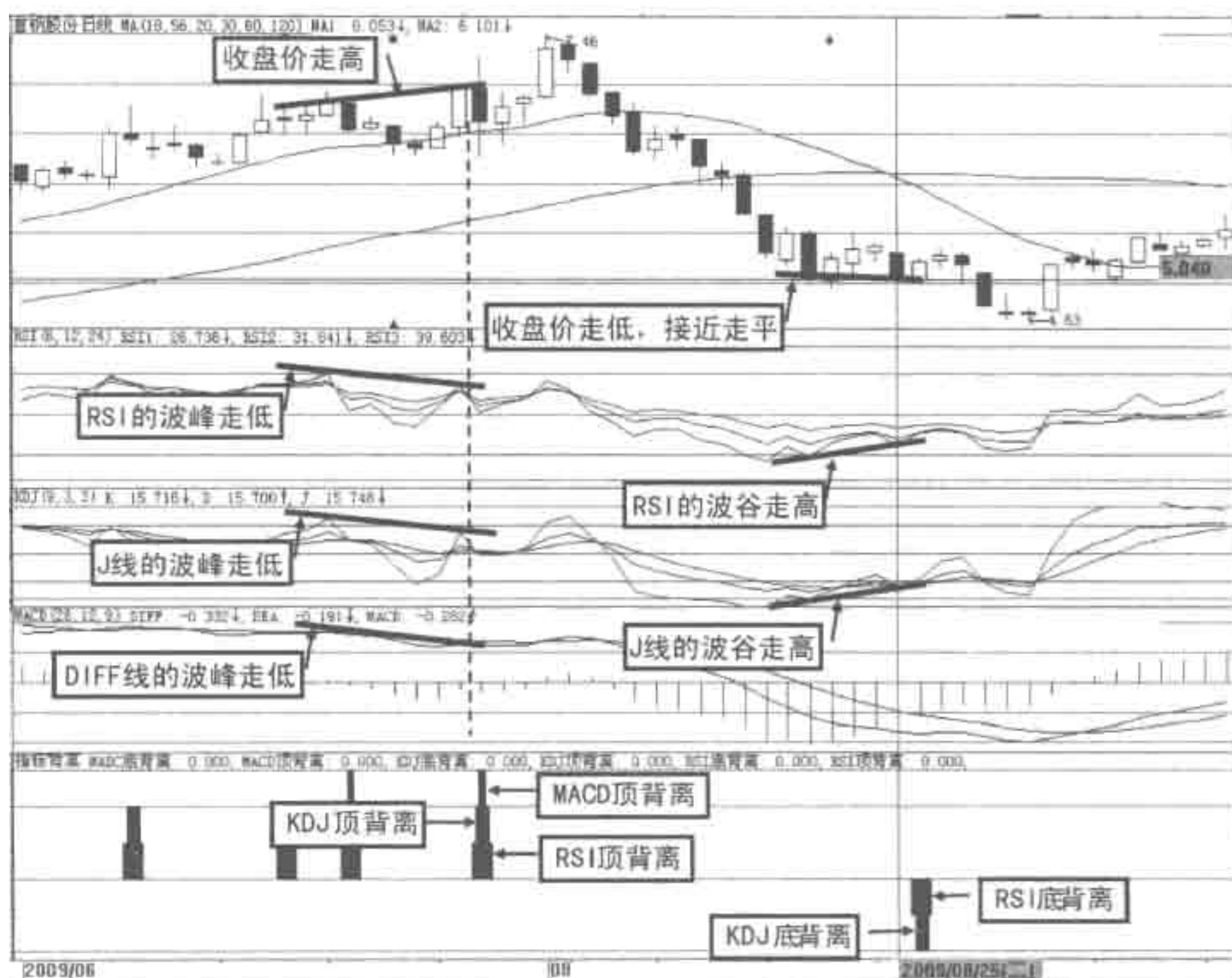


图 8-13 “指标背离”在首钢股份日 K 线图中的应用

8.5.4 常用函数的用法

(1)绝对值函数 ABS。用来求绝对值。用法:ABS(X),表示返回 X 的绝对值。例如:ABS(-34)返回 34。

(2)介于函数 BETWEEN。表示介于两个数之间。用法:BETWEEN(A,B,C),表示 A 处于 B 和 C 之间时返回 1,否则返回“0”。

例如:BETWEEN(CLOSE,MA(CLOSE,10),MA(CLOSE,5)),表示收盘价介于 5 日均线 and 10 日均线之间。

(3)维持交叉函数 LONGCROSS。表示两条线维持一定周期后交叉。用法:LONGCROSS(A,B,N),表示 A 在 N 周期内都小于 B,本周期从下方向上穿过 B 时返回 1,否则返回“0”。例如:LONGCROSS(MA(CLOSE,5),MA(CLOSE,10),5),表示 5 日均线一直维持 5 周期都在 10 日均线下方,当

日5日均线与10日均线金叉。

(4)向上舍入 CEILING。向数值增大方向舍入。用法:CEILING(A),表示返回沿 A 数值增大方向最接近的整数。例如:CEILING(12.3)求得13,CEILING(-3.5)求得-3。

(5)向下舍入 FLOOR。向数值减小方向舍入。用法:FLOOR(A),表示返回沿 A 数值减小方向最接近的整数。例如:FLOOR(12.3)求得12,FLOOR(-3.5)求得-4。CEILING 与 FLOOR 用法一样,区别在于向上舍入和向下舍入。

下面的“买卖关注”指标用到了这几个函数:

```
aa1:=(EMA(CLOSE,12)-EMA(CLOSE,26))*100+50;  
aa2:=EMA(aa1,9);  
aa3:=(HHV(HIGH,21)-CLOSE)/(HHV(HIGH,21)-LLV(LOW,21))*100-10;  
aa4:=(CLOSE-LLV(LOW,21))/(HHV(HIGH,21)-LLV(LOW,21))*100;  
aa5:=SMA(aa4,13,8);  
走势:=CEILING(SMA(aa5,13,8));{向上舍入向数值增大方向舍入,aa5的13日均线求得8}  
aa6:=SMA(aa3,21,8);  
买关注:STICKLINE(走势-aa6<-65,0,5,15,1);  
买进:=LONGCROSS(aa1,aa2*1.05,15)AND aa1<40;{表示aa1维持aa2*1.05后  
与15日金叉}  
卖关注:STICKLINE(走势-aa6>85,10,5,15,1);  
卖出:STICKLINE(LONGCROSS(aa2,aa1*0.95,7)AND aa1>0,10,3,6,0),col-  
or00ff00;{表示aa2维持aa1*0.95后与7日死叉,画绿色柱线};
```

图8-14是“买卖关注”指标在中信证券2008年7月—2009年9月日K线图中的应用。由图8-14可见,该指标每次在阶段性顶部都提示“卖关注”和“卖出”信号;每次在阶段性底部都提示“买关注”信号,具有很强的抄底、逃顶的实战价值。

(6)最大值 MAX。用来求最大值。用法:MAX(A,B),表示返回 A 和 B 中的较大值。例如:MAX(CLOSE-OPEN,0),表示若收盘价大于开盘价返回它们的差值,否则返回“0”。

例如,求四个数 A、B、C 和 D 的最大值。由于 MAX(A,B)只能返回 A 和 B 中的较大值,故四个数的最大值公式为:

MAX(MAX(A,B),MAX(C,D));

(7)最小值 MIN。用来求最小值。用法:MIN(A,B),表示返回 A 和 B

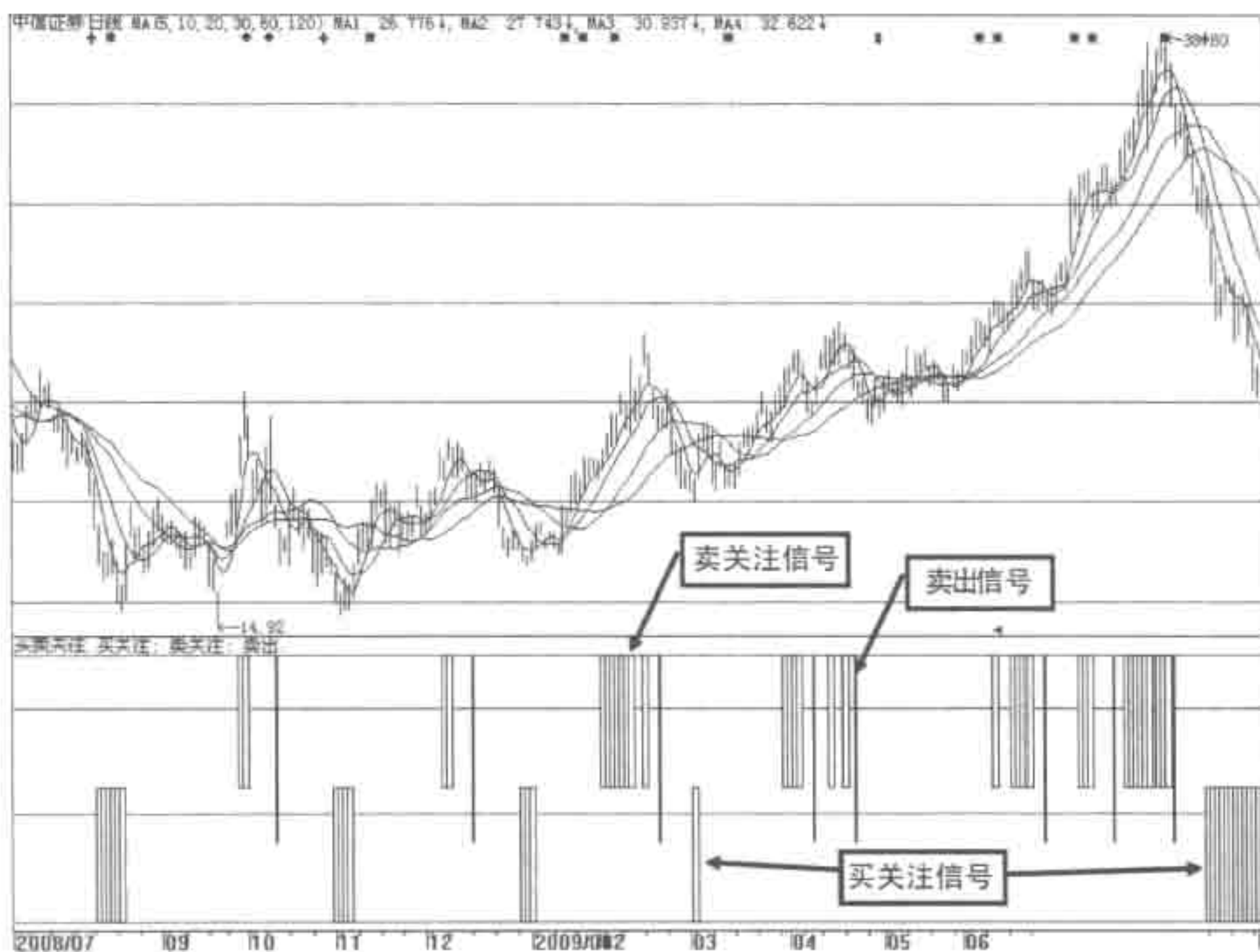


图 8-14 “买卖关注”指标在中信证券 2008 年 7 月—2009 年 9 月走势图中的应用

中的较小值。例如: $\text{MIN}(\text{CLOSE}, \text{OPEN})$, 返回开盘价和收盘价中的较小值。这两个函数通常成双成对使用。

(8) 模运算 MOD。用来求模运算。用法: $\text{MOD}(A, B)$, 表示返回 A 对 B 求模。例如: $\text{MOD}(26, 10)$ 返回 6。

(9) 取整 INTPART。绝对值减小取整, 即取得数据的整数部分。用法: $\text{INTPART}(A)$, 表示返回沿 A 绝对值减小方向最接近的整数。例如: $\text{INTPART}(12.3)$ 求得 12, $\text{INTPART}(-3.5)$ 求得 -3。

(10) 范围函数 RANGE。表示介于某个范围之间。用法: $\text{RANGE}(A, B, C)$, 表示 A 大于 B 同时小于 C 时返回 1, 否则返回“0”。例如: $\text{RANGE}(\text{CLOSE}, \text{MA}(\text{CLOSE}, 5), \text{MA}(\text{CLOSE}, 10))$, 表示收盘价大于 5 日均线并且小于 10 日均线。

(11) 相反函数 REVERSE。用来求相反数。用法: $\text{REVERSE}(X)$, 表示返回 $-X$ 。例如: $\text{REVERSE}(\text{CLOSE})$ 返回 $-\text{CLOSE}$ 。

(12)指数函数 EXP。用法为 EXP(X)，表示 e 的 X 次幂。例如：EXP(CLOSE)，表示返回 e 的 CLOSE 次幂。

(13)以 10 为底的对数 LOG。用法为 LOG(X)，即取得 X 的对数。例如：LOG(100)等于 2。

(14)幂函数 POW。用法为 POW(A,B)，表示返回 A 的 B 次幂。例如：POW(CLOSE,3)，表示求得收盘价的 3 次方。

(15)开平方函数 SQRT。用法为 SQRT(X)，表示 X 的平方根。例如：SQRT(CLOSE)，表示收盘价的平方根。

(16)正弦函数 SIN 值。例如 SIN(X)，表示得到 X 的正弦值。相似的，余弦函数 COS。例如 COS(X)，表示返回 X 的余弦值。正弦波是自然界最常见的波形。正弦波和余弦波的波形是一样的，无非是相差 $\pi/2$ 弧度(90 度)的相位。

(17)反正切函数 ATAN。例如，ATAN(X)，表示返回 X 的反正切值。相似的，正切函数是 TAN。例如，TAN(X)，表示返回 X 的正切值。正切值的绝对值，最小是零，最大趋向于无穷大。当正弦值接近 1 时，正切值接近于无穷大。

(18)信号过滤函数 FILTER。用来过滤连续出现的信号。用法：FILTER(X,N)，X 满足条件后，删除其后 N 周期内的数据值为零。例如：FILTER(CLOSE>OPEN,5)，查找阳线，5 天内再次出现的阳线不被记录在内。

(19)累加到指定周期数 SUMBARS。用来向前累加到指定值到现在的周期数。用法：SUMBARS(X,A)，将 X 向前累加直到大于等于 A，返回这个区间的周期数。例如：SUMBARS(VOL,CAPITAL)，求完全换手到现在的周期数。

这个函数好用，在于它能精确地得到统计结果。下面是“关注介入”指标：

```
Var1:=(CLOSE-LLV(LOW,45))/(HHV(HIGH,45)-LLV(LOW,45))*100;  
Var2:=SMA(Var1,3,1);  
Var3:=SMA(Var2,3,1);  
VarB:=SUM(IF(CLOSE>REF(CLOSE,7),VOL,IF(CLOSE<REF(CLOSE,7),0-VOL,0)),0);  
VarC:=SUMBARS(VOL,CAPITAL);(求完全换手到现在的周期数)  
VarD:=IF(CLOSE>LLV(CLOSE,VarC),1,-1);  
VarE:=IF(VarB>LLV(VarB,VarC),1,-1);  
VarF:=VarD*VarE;  
Var10:=IF(VarF=-1,1,0);  
关注:Var10AND CLOSE=LLV(CLOSE,20)AND Var3<12,colorred; (在图上 0--70
```


的坐标处显示红色脉冲信号}

```
V1:=SUM(IF(CLOSE>REF(CLOSE,1),VOL,IF(CLOSE<REF(CLOSE,1),0-VOL,0)),0);  
V2:=SUMBARS(VOL,CAPITAL);{求完全换手到现在的周期数}  
V3:=IF(CLOSE>LLV(CLOSE,V2),1,-1);  
V4:=IF(V1>LLV(V1,V2),1,-1);  
V5:=V3*V4;  
V6:=IF(V5=-1,1,0);  
V7:=COUNT(V6=1,8)>2;  
V8:=AMOUNT/VOL/100;  
V9:=(3*HIGH+LOW+OPEN+2*CLOSE)/7;  
VA:=SUM(AMOUNT,13)/V8/100;  
VB:=DMA(V9,VOL/VA);  
VC:=(CLOSE-VB)/VB*100<-15;  
VD:=(CLOSE-MIN(REF(CLOSE,5)*0.865,REF(CLOSE,21)*0.772))/CLOSE<0.05;  
介入:VC AND VD AND V7,colorblue;{在图上 0~60 的坐标处显示蓝色脉冲信号};
```

图 8-15 是“关注介入”指标在哈飞股份 2008 年 2 月—2009 年 9 月的日 K 线图中的应用。可见,每次出现“关注”或“介入”信号时都处于阶段性底部,投资者一旦发现个股出现了这些信号,就应该积极关注,并逢低介入,获利的概率非常大。

20. 计数函数 COUNT。股市的不随机规律,隐藏在统计概率之中。用计数函数 COUNT,可以统计很多概率性的规律。

COUNT 函数的用法是:COUNT(X,N),其中参数 X 为数组,N 为计算周期。此函数用来统计 N 周期中满足 X 条件的周期数。若 N=0,则从第一个有效值开始。例如:COUNT(CLOSE>OPEN,20),表示统计 20 周期内收阳的周期数。

下面是“涨跌概率”指标,其中多次使用了 COUNT 函数。

本指标统计的是:若以两天的收盘价相比,昨天是下跌的,那么今天下跌、上涨的概率分别是多少?那么连跌两天之后,第三天收盘的下跌和上涨概率各是多少?那么连跌三天之后,第四天收盘的下跌和上涨概率各是多少?那么连跌四天之后,第五天收盘的下跌和上涨概率各是多少?下面是“涨跌概率”指标的源码:

```
{当日升跌概率}  
A1:=C<REF(C,1);
```

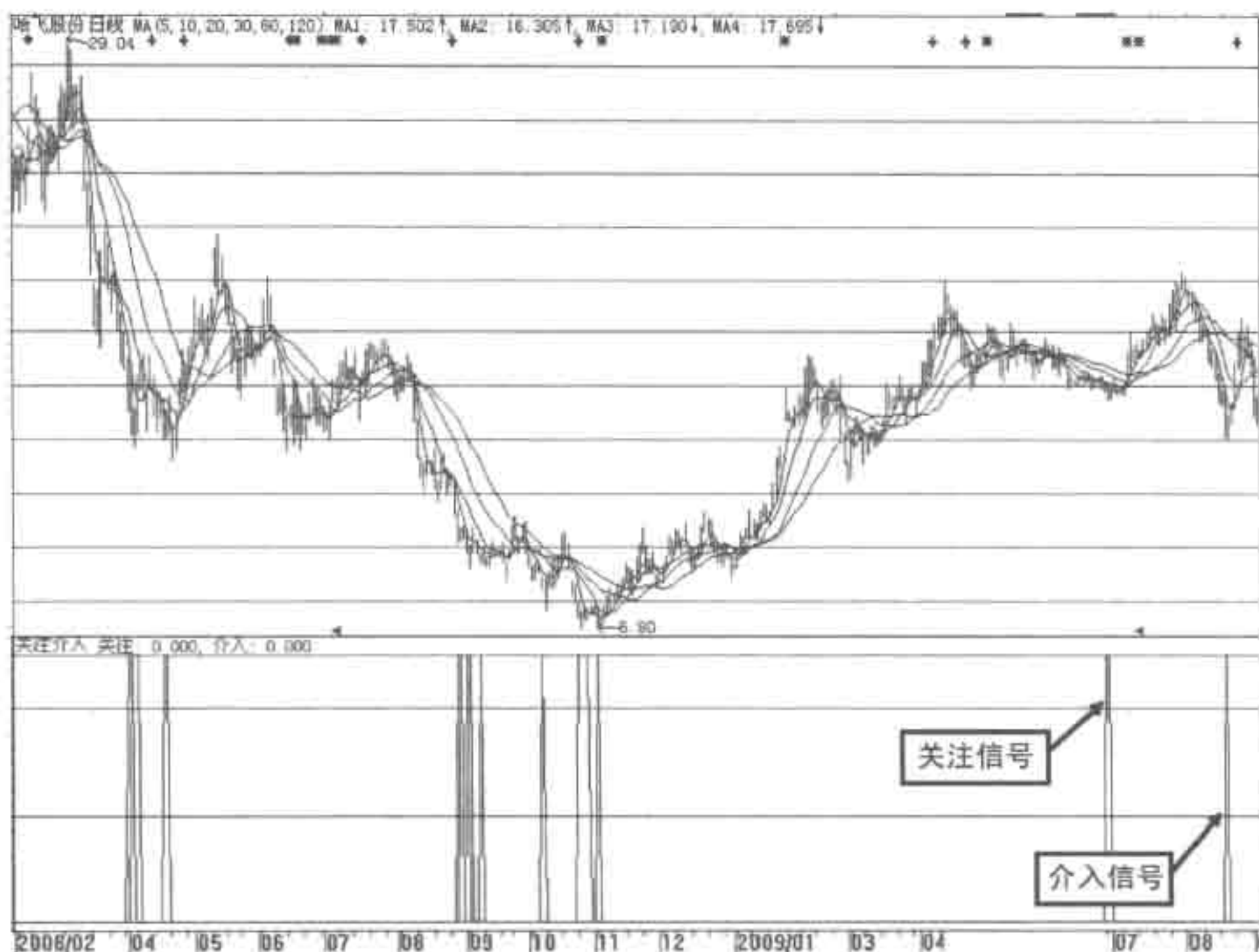



图 8-15 “关注介入”指标在哈飞股份 2008 年 2 月—2009 年 9 月走势图中的应用

$B_1 = \text{REF}(A, 1) \text{ AND } C \geq \text{REF}(C, 1); \{ \text{昨天下跌, 今天上涨} \}$

$E_1 = \text{REF}(A, 1) \text{ AND } C < \text{REF}(C, 1); \{ \text{昨天下跌, 今天下跌} \}$

$F_1 = \text{COUNT}(B, 0) + \text{COUNT}(E, 0);$

上升概率: $100 * \text{COUNT}(B, 0) / F_1;$

下跌概率: $100 * \text{COUNT}(E, 0) / F_1, \text{linethick0};$

$A2_1 = C < \text{REF}(C, 1) \text{ and } \text{ref}(c, 1) < \text{ref}(c, 2);$

$B2_1 = \text{REF}(A2, 1) \text{ AND } C \geq \text{REF}(C, 1); \{ \text{前两天下跌, 今天上涨} \}$

$E2_1 = \text{REF}(A2, 1) \text{ AND } C < \text{REF}(C, 1); \{ \text{前两天下跌, 今天下跌} \}$

$F2_1 = \text{COUNT}(B2, 0) + \text{COUNT}(E2, 0);$

上升概率 2: $100 * \text{COUNT}(B2, 0) / F2_1;$

下跌概率 2: $100 * \text{COUNT}(E2, 0) / F2_1, \text{linethick0};$

$A3_1 = C < \text{REF}(C, 1) \text{ and } \text{ref}(c, 1) < \text{ref}(c, 2) \text{ and } \text{ref}(c, 2) < \text{ref}(c, 3);$

$B3_1 = \text{REF}(A3, 1) \text{ AND } C \geq \text{REF}(C, 1); \{ \text{前三天下跌, 今天上涨} \}$

$E3_1 = \text{REF}(A3, 1) \text{ AND } C < \text{REF}(C, 1); \{ \text{前三天下跌, 今天下跌} \}$

$F3_1 = \text{COUNT}(B3, 0) + \text{COUNT}(E3, 0);$

上升概率 3: $100 * \text{COUNT}(B3, 0) / F3_1;$

下跌概率 3: $100 * \text{COUNT}(E3, 0) / F3_1, \text{linethick0};$

$A4_1 = C < \text{REF}(C, 1) \text{ and } \text{ref}(c, 1) < \text{ref}(c, 2) \text{ and } \text{ref}(c, 2) < \text{ref}(c, 3) \text{ and } \text{ref}(c, 3) < \text{ref}(c, 4);$


```
B4:=REF(A4,1)AND C>=REF(C,1);{前四天下跌,今天上涨}  
E4:=REF(A4,1)AND C<REF(C,1);{前四天下跌,今天下跌}  
F4:=COUNT(B4,0)+COUNT(E4,0);  
上升概率4:100*COUNT(B4,0)/F4,colorred;  
下跌概率4:100*COUNT(E4,0)/F4,linethick0;
```

本指标中统计的上涨其实包括平盘。图 8-16 是“涨跌概率”指标在楚天高速 2009 年 3—8 月日 K 线图中的应用。可见,对于该股连跌 4 天后上涨概率达到 65.71;连跌 3 天后上涨的概率达到 59.77;连跌 2 天后上涨的概率达到 62.98;下跌 1 天后上涨的概率为 55.4。由这个典型的统计值可见,某些投资者类似:“大盘不连续下跌 3 天以上,个股不连续下跌 4 天以上,坚决不买股票”股票买卖策略是完全有统计理论根据的。

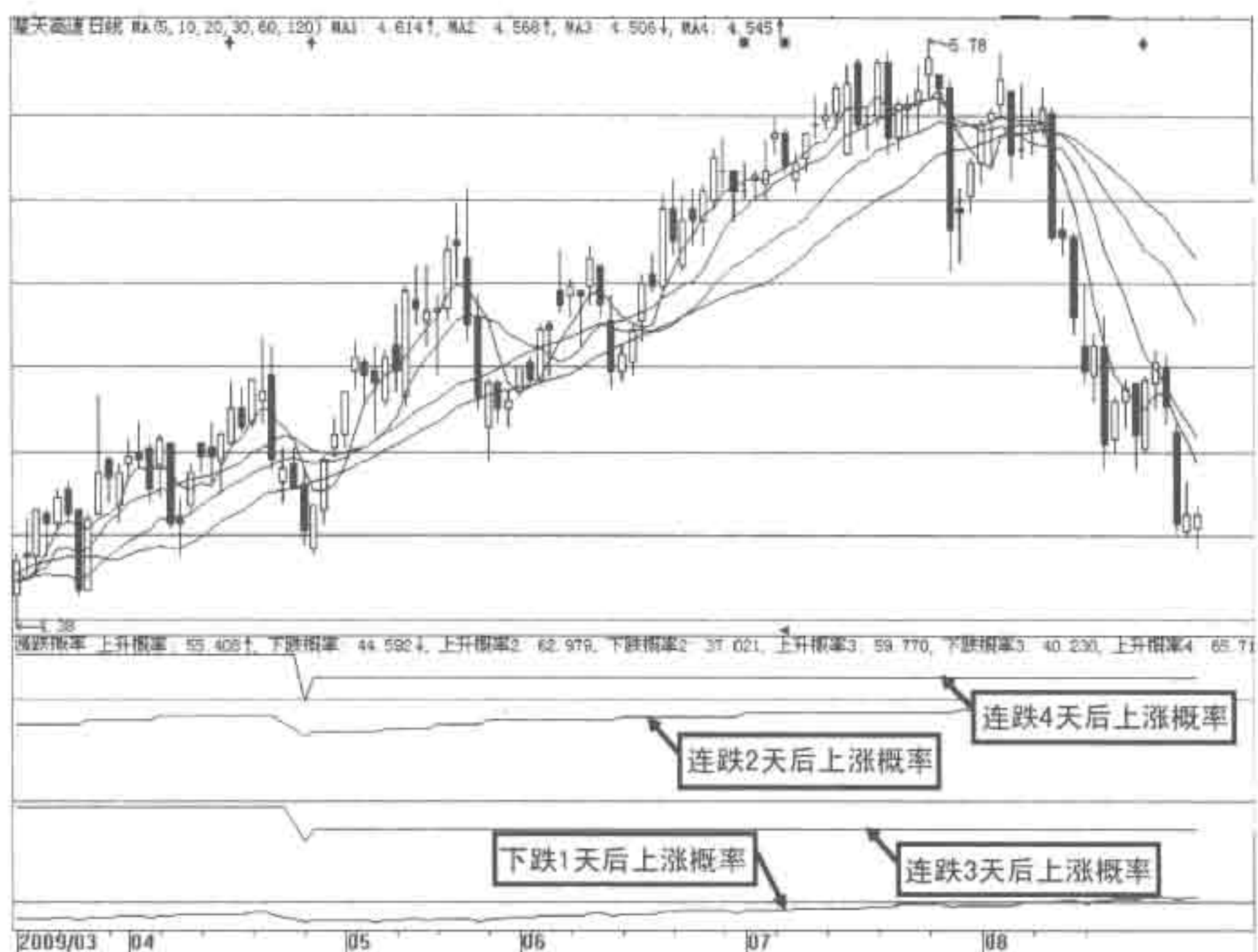


图 8-16 “涨跌概率”指标在楚天高速 2009 年 3—8 月日 K 线图中的应用

8.5.5 统计函数及实例

1. 平均绝对偏差 AVEDEV

用法: AVEDEV(X,N), 表示求 X 的 N 日平均绝对偏差。下面指标中

使用 AVEDEV 判断趋势:

$TP_i = (HIGH + LOW + CLOSE) / 3$; (最高 + 最低 + 收盘价/3)

趋势线: $(TP - MA(TP, 100)) / ((0.015) * (AVEDEV(TP, 100)))$, ColorFF0000;

其中, AVEDEV(TYP, 100) 表示求 TP 的 100 日平均绝对偏差。

2. 数据偏差平方和 DEVSQ

用法: DEVSQ(X, N), 表示求 X 的 N 日数据偏差平方和。数据偏差平方和除以 N, 即为方差。例如: 下面公式中, a1 为 5 日收盘价的方差; a2 是 5 日收盘价的数据偏差平方和。

a1: DEVSQ(C, 5) / 5;

a2: DEVSQ(C, 5);

3. 线性回归预测值 FORCAST

用法: FORCAST(X, N), 表示 X 的 N 周期线性回归预测值, 也就是用最小二乘法求出 N 周期内 X 的一元线性回归线上当天的值。例如: FORCAST(CLOSE, 10), 表示求 10 周期线性回归预测值。请看分水岭指标:

平均价: $= (HIGH + 4 * LOW + OPEN + CLOSE) / 7$;

均价差: $= EMA(平均价, 13) - EMA(平均价, 34)$;

移动均价: $= EMA(均价差, 5)$;

差: $= (均价差 - 移动均价) * 5$;

A: IF(差 $\geq$ 1000, 1000, IF(差 $\leq$ 平均价, 平均价, 差)), colorred;

分水岭: forecast(forecast(A, 31), 10), linethick3, COLORblue;

其中, 分水岭是 31 日内 A 的线性回归预测的 10 日线性回归预测值。图 8-17 是分水岭指标在中原高速 2008 年 10 月—2009 年 4 月日 K 线图中的应用。可见, 每当细的 A 线上穿粗的分水岭时, 则股价上涨; 反之, 每当细的 A 线下穿粗的分水岭时, 则股价下跌, 非常准确。

4. 线性回归斜率 SLOPE

用法: SLOPE(X, N), 为 X 的 N 周期线性回归线的斜率。例如: SLOPE(CLOSE, 10), 表示求 10 周期线性回归线的斜率。请看指标:

XLB: forecast(V, 8) / EMA(forecast(V, 36), 7);

XLL: if(slope(XLB, 2) $>$ 0, slope(XLB, 2) * XLB, 0), linethick2;

drawicon(XLL $<$ 0.8, 0, 11);

drawicon(XLL $\geq$ 0.8, 0, 10);



图 8-17 “分水岭”指标在中原高速 2008 年 10 月—2009 年 4 月日 K 线图中的应用

其中, $\text{FORCAST}(V, 8)$ 表示求 8 周期线性回归预测, $\text{SLOPE}(\text{XLB}, 2)$ 表示求 2 周期线性回归线的斜率。可以对线性回归线的斜率进行排序, 用于找出量比放大、正在快速上涨的股票。

5. 估算标准差 STD

用法: $\text{STD}(X, N)$, 为 X 的 N 日估算标准差。例如: $\text{STD}(\text{CLOSE}, 10)$, 表示求 10 周期收盘价的估算标准差。

6. 总体标准差 STDP

用法: $\text{STDP}(X, N)$ 为 X 的 N 日总体标准差。例如: $\text{STDP}(\text{CLOSE}, 10)$, 表示求 10 周期收盘价的总体标准差。下面是强弱轨道指标的源码:

```
VAR1:= AMOUNT/VOL/100;  
VAR2:= (3 * HIGH + LOW + OPEN + 2 * CLOSE)/7;  
VAR3:= SUM(AMOUNT, 34)/VAR1/100;
```



```
VAR4:=DMA(VAR2,VOL/VAR3);
VAR5:=100*(C-VAR4)/VAR4;
次强上轨:(MA(VAR5,20)+STDP(VAR5,20)),COLORRED;{STDP(VAR5,20)求
20周期var5的总体标准差}
次强下轨:(MA(VAR5,20)-STDP(VAR5,20)),COLORRED;
强弱线:(次强上轨+次强下轨)/2,POINTDOT,COLORYELLOW;
强势区上轨:(MA(VAR5,20)+1.7*STDP(VAR5,20)),COLOR10FFFF;
强势区下轨:(MA(VAR5,20)-1.7*STDP(VAR5,20)),COLOR10FFFF;
标准线:VAR5,COLORRED;
```

可见,根据加或减STDP(VAR5,20)即20周期var5的总体标准差可以得到强势区上轨和下轨。图8-18是强弱轨道指标在利达光电2009年2—10月的日K线图中的应用。可见,每当标准线达到强势区下轨时,股价就会反弹;每当标准线达到强势区上轨时,股价就会回落。股价高于标准线就表示上升行情;反之,股价低于标准线则表示下降行情。

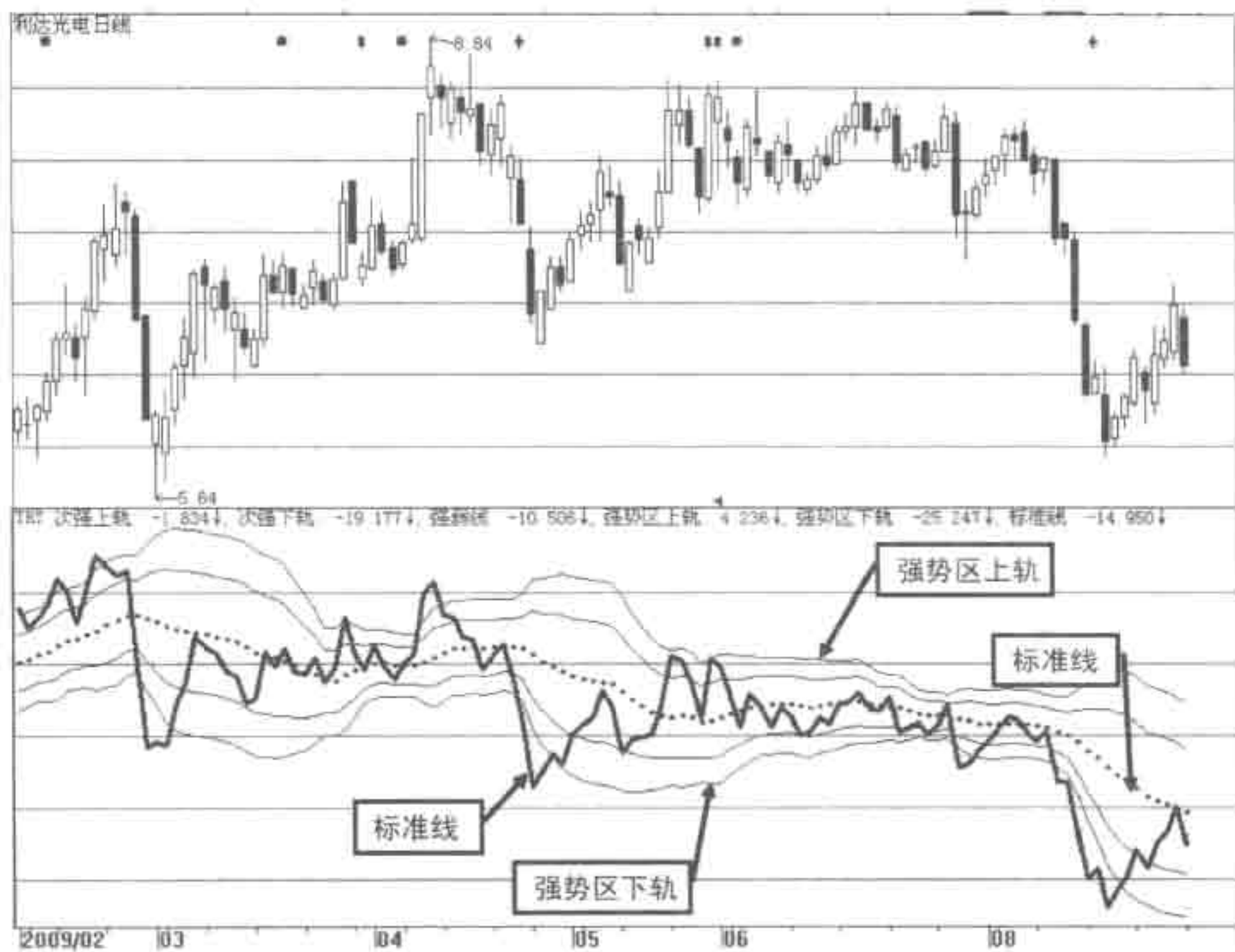


图8-18 “强弱轨道”指标在利达光电2009年2—10月日K线图中的应用

8.5.6 条件判断及实例

1. 条件表达式

在设计公式中,需要大量使用条件表达式,根据条件表达式的结果,作出判断,以便确定下一步该做什么,不该做什么。基本的条件表达式由“>、>=、<、<>、<=、=、and、or”等比较运算符、逻辑运算符组成,其中“and”表示并、并且,“or”表示或、或者。条件表达式的值只有两个:1 和“0”。条件成立则返回 1,条件不成立则返回“0”,下面举例说明。

例如:close>open and close>ma(close,5){表示收盘价大于开盘价并且 close 大于 5 日均价,and 是“且、并且”,意思是两个条件同时满足才能作出判断};

例如:close<ref(close,1)or close<=ref(close,2){今收盘小于昨收盘或今收盘小于等于前两天收盘价,“or”表示或、或者。意思是两个条件只要有一个条件满足就能作出判断};

注意:在上面例子中,包含在半角的一对大括号“{”“}”里的内容是注释语句,不会被运行。一个好的公式设计,需要花费很多心血,时间久了有可能自己也会忘记当时是怎么设计的,此外也为了别人能看懂公式,适当地加入注释是个好习惯。

本书中为了方便解释代码,经常使用注释,请读者注意看注释。

2. 条件函数 IF

设计公式时,条件函数 IF 很重要,经常要用到。IF 条件函数可根据条件求不同的值。用法为:IF(X,A,B),表示若 X 不为“0”则返回 A,否则返回 B。

例如:IF(CLOSE>OPEN,HIGH,LOW),表示该周期收阳则返回最高值,否则返回最低值。

3. 交叉函数 CROSS

这也是常用的函数。用法为:CROSS(A,B),其中,A 是判断交叉的第一条线,B 是判断交叉的第二条线。例如:CROSS(CLOSE,12),表示价格由下向上突破 12 元。

下面介绍几个逻辑函数,都比较好理解,用法简单。

4. 当日下跌 ISDOWN

表示该周期是否收阴。用法：ISDOWN，表示当收盘 $\leq$ 开盘时，返回值为1，否则为“0”。

5. 当日平盘 ISEQUAL

表示该周期是否平盘。用法：ISEQUAL，表示当收盘=开盘时，返回值为1，否则为“0”。

6. 当日上涨 ISUP

表示该周期是否收阳。用法：ISUP，表示当收盘 $>$ 开盘时，返回值为1，否则为“0”。

7. 求逻辑非 NOT(X)

表示求逻辑非，返回非X，即当 $X=0$ 时返回1，否则返回“0”。例如：NOT(ISUP)，表示是否平盘或收阴。

实例：明白了条件表达式的意义和条件判断函数后，下面来设计一个很有实用价值的135战法公式：

股道短： $=MA(C,13)$ ；{13日收盘价的均线，“=”在图上不显示均线}

股道中： $=MA(C,34)$ ；{34日收盘价的均线，“=”在图上不显示均线}

股道长： $=MA(C,55)$ ；{55日收盘价的均线，“=”在图上不显示均线}

短交长： $=CROSS(股道短,股道长)$ ；{股道短向上穿过股道长，金叉}

中交长： $=CROSS(股道中,股道长)$ ；{股道中向上穿过股道长，金叉}

粗选：短交长 OR 中交长，COLORYELLOW；{短交长或者中交长这两个条件有一个成立显示黄色脉冲信号}

空头排列： $=股道短<股道中 AND 股道短<股道长 AND 股道中<股道长$ ；{三个条件同时成立}

走平上行： $=股道短\geq REF(股道短,1)$ ；{大于等于昨日的13日收盘价均线}

红杏出墙： $O<股道短 AND C>股道短 AND 走平上行 AND 空头排列$ ，COLORRED；{四个条件同时成立显示红色脉冲信号}

多头排列： $=股道短>股道中 AND 股道短>股道长 AND 股道中>股道长$ ；{三个条件同时成立}

满园春色： $O<股道短 AND C>股道短 AND 多头排列$ ，COLOR00FF00；{三个条件同时成立显示绿色脉冲信号}

基础： $=股道长>REF(股道长,1) AND 股道短>股道长 AND 股道中>股道长$ ；{三个条件同时成立}

梅开二度：基础 AND CROSS(股道短,股道中)，COLORRED；{两个条件同时成立显示白

色脉冲信号)

三线齐推:O<股道短 AND O<股道中 AND O<股道长 AND C>股道短 AND C>股道中 AND C>股道长,COLORFFCC66; (六个条件同时成立显示浅蓝色脉冲信号)

本 135 战法是以 13 日、34 日和 55 日均线为核心的指标,在南海发展 2008 年 10 月—2009 年 5 月日 K 线图中的应用,如图 8-19 所示。

建议投资者对照指标语句和副图中的指标线反复多看几遍,也可以动手修改此指标。通过此指标的编写,理解指标条件的组合、条件判断的含义。只有读懂了指标,投资者才能把自己的想法、理念和炒股经验编制成自己独特的指标。

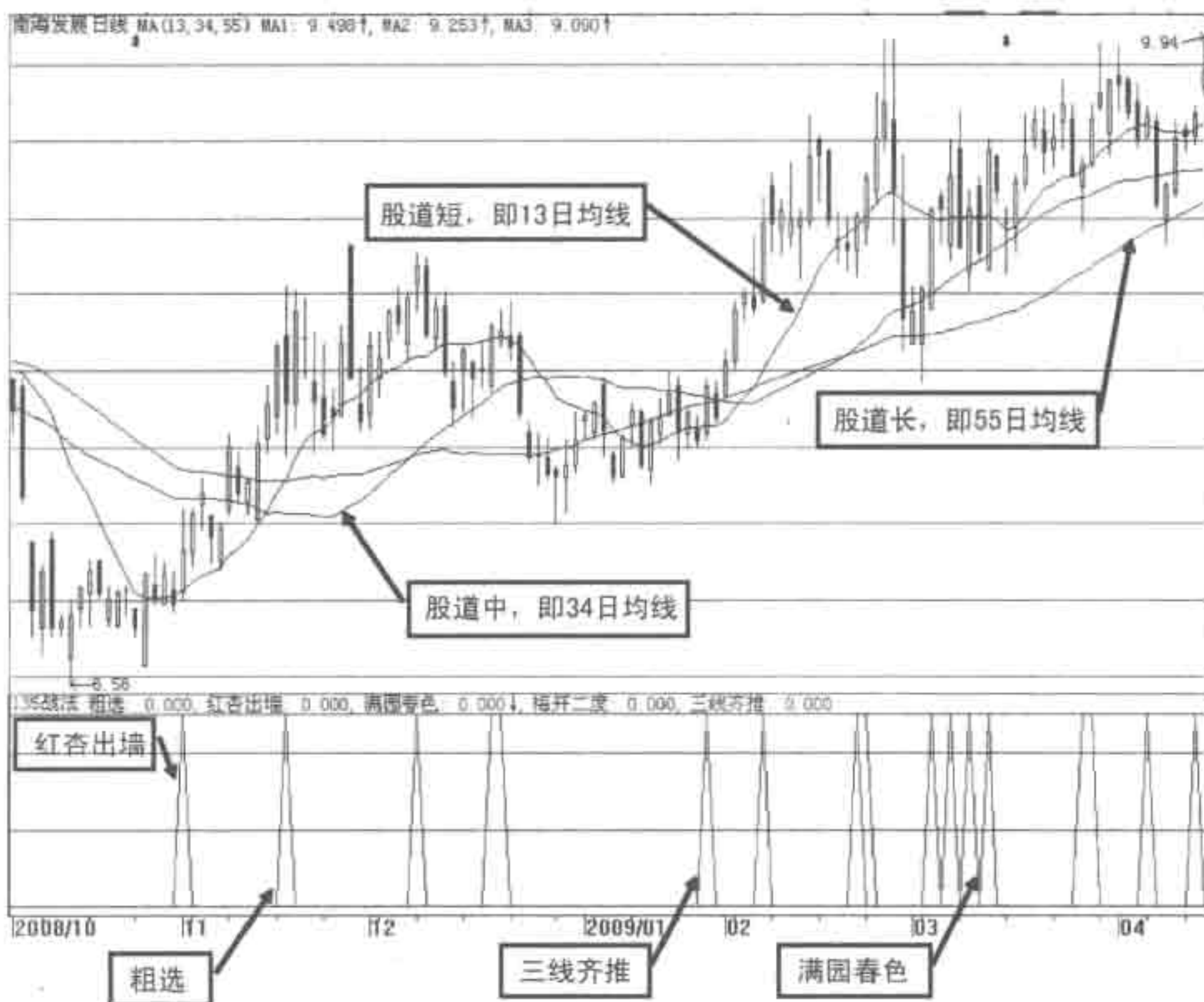


图 8-19 “135 战法”在南海发展 2008 年 10 月—2009 年 5 月日 K 线图中的应用

8.5.7 绘图函数的使用

绘图函数的功能是在主图或副图上设定条件输出图标、直线、文字、数字、指标线、指标柱等。运用恰当使编制出的主副图指标给人以视觉上的美感。

1. 在图形上绘制图标 DRAWICON

用法: DRAWICON(COND, PRICE, TYPE), 表示当 COND 条件满足时, 在 PRICE 位置画 TYPE 号图标。TYPE 的取值范围是 1~14。

例如: DRAWICON(CLOSE/OPEN < 0.92, LOW, 2); 表示当日大跌时在最低价位置画 2 号(哭脸)图标。

2. 在图形上绘制直线段 DRAWLINE

用法: DRAWLINE(COND1, PRICE1, COND2, PRICE2, EXPAND), 表示当 COND1 条件满足时, 在 PRICE1 位置画直线起点, 当 COND2 条件满足时, 在 PRICE2 位置画直线终点, EXPAND 为延长类型。若 EXPAND 取“0”, 表示不延长; 取 1 表示延长。实际上, 取大于等于 1 的数就延长, 小于 1 就不延长。

DRAWLINE 是唯一一个一句里面用到两个 COND 的绘图函数。因为它需要两个点来决定一条直线。COND1 相当于指定 K 线位置(横坐标), PRICE1 相当于指定价位(纵坐标), 这样一个点在平面上的位置就决定了。

DRAWLINE 是从第一点画到第二点的, 即有起点与终点的顺序关系: 第一点出现的时间, 要在第二点之前。否则线是画不出来的。

例如: DRAWLINE(HIGH >= HHV(HIGH, 20), HIGH, LOW <= LLV(LOW, 20), LOW, 1); 表示在创 20 天新高与创 20 天新低之间画直线并且向右延长。

3. 在图形上显示文字 DRAWTEXT

用法: DRAWTEXT(COND, PRICE, TEXT), 表示当 COND 条件满足时, 在 PRICE 位置书写文字 TEXT。可显示多行文本。

例如: DRAWTEXT(CLOSE/OPEN > 1.08, LOW, '大涨啦'); f 表示当日涨幅大于 8% 时在最低价位置显示“大涨啦”字样。在某些满足条件的地方直接显示文字或字符, 比显示图标更直观一些。注意, 显示的文字要用英语状态下的单引号括起。

为了公式显示得丰富多彩, 除了运用绘图函数提供的符号外, 还可以通过显示文字的方式, 还可以选择合适的符号加进去: ♂ ♀ ★ ● ↑ ↓ ▲ ▼ △ ▽

▴ ▾ ▲ ▼ Ψ ◎ □ ☆ ○ ● ◇ ◆ ■ I II III IV V VI VII VIII IX X → ← ↑ ↓ § ^ v u
∩ ∈ ∞ ∞ ⊥ ∞ √ H + + + α β δ ω Ω φ Φ Ψ Π τ。

例如: DRAWTEXT(CLOSE/OPEN > 1.098, High, '★'), COLOR-RED; 表示当日涨停时在最高价显示五角星。

4. 在图形上绘制折线段 POLYLINE

用法: POLYLINE(COND, PRICE), 表示当 COND 条件满足时, 以 PRICE 位置为顶点画折线连接。

例如: POLYLINE(HIGH > = HHV(HIGH, 20), HIGH); 表示在创 20 天新高点之间画折线。

下面是季均线主图画线指标(简称“季均画线指标”)示例:

```
ema1:ema(close,20),colorff00ff;{画一条20日收盘价的均线,设置该线为粉色}
ema2:ema(close,40),color00ff00;{画一条40日收盘价的均线,设置该线为绿色}
ema3:ema(close,60),Colorred,CIRCLEDOT;{画一条60日收盘价的均线,设置该线为白色o线}
DRAWICON(CLOSE/OPEN<0.92,LOW,2);
DRAWLINE(HIGH>=HHV(HIGH,40),HIGH,LOW<=LLV(LOW,40),LOW,1),Colorblue;{表示在创40天新高与创40天新低之间画直线并且向右延长。};
DRAWTEXT(CLOSE/OPEN>1.08,LOW,'大涨啦'),colorred;{表示当日涨幅大于8%时在最低价位置显示'大涨啦'字样。};
DRAWTEXT(CLOSE/OPEN>1.098,High,'★'),COLORRED;
POLYLINE(HIGH>=HHV(HIGH,40),HIGH),COLORRED;{表示在创40天新高点之间画折线。};
```

图 8-20 是高新发展 2009 年 7—9 月日 K 线图,在主图中的指标就是是“季均画线指标”。在图中,蓝色直线是在创 40 天新高与创 40 天新低之间画的直线;红色折线是连接创 40 天新高的最高价而形成的;在大跌 K 线下方显示哭脸图标;在大涨的 K 线下方显示“大涨啦”字样;在接近涨停的 K 线上方显示红色五角星。

5. 在图形上绘制柱线 STICKLINE

用法: STICKLINE(COND, PRICE1, PRICE2, WIDTH, EMPTY), 表示当 COND 条件满足时, 在 PRICE1 和 PRICE2 位置之间画柱状线, 宽度为 WIDTH(宽度的取值可为 0~100, 其中 10 为标准间距), EMPTH 不为零则画空心柱。

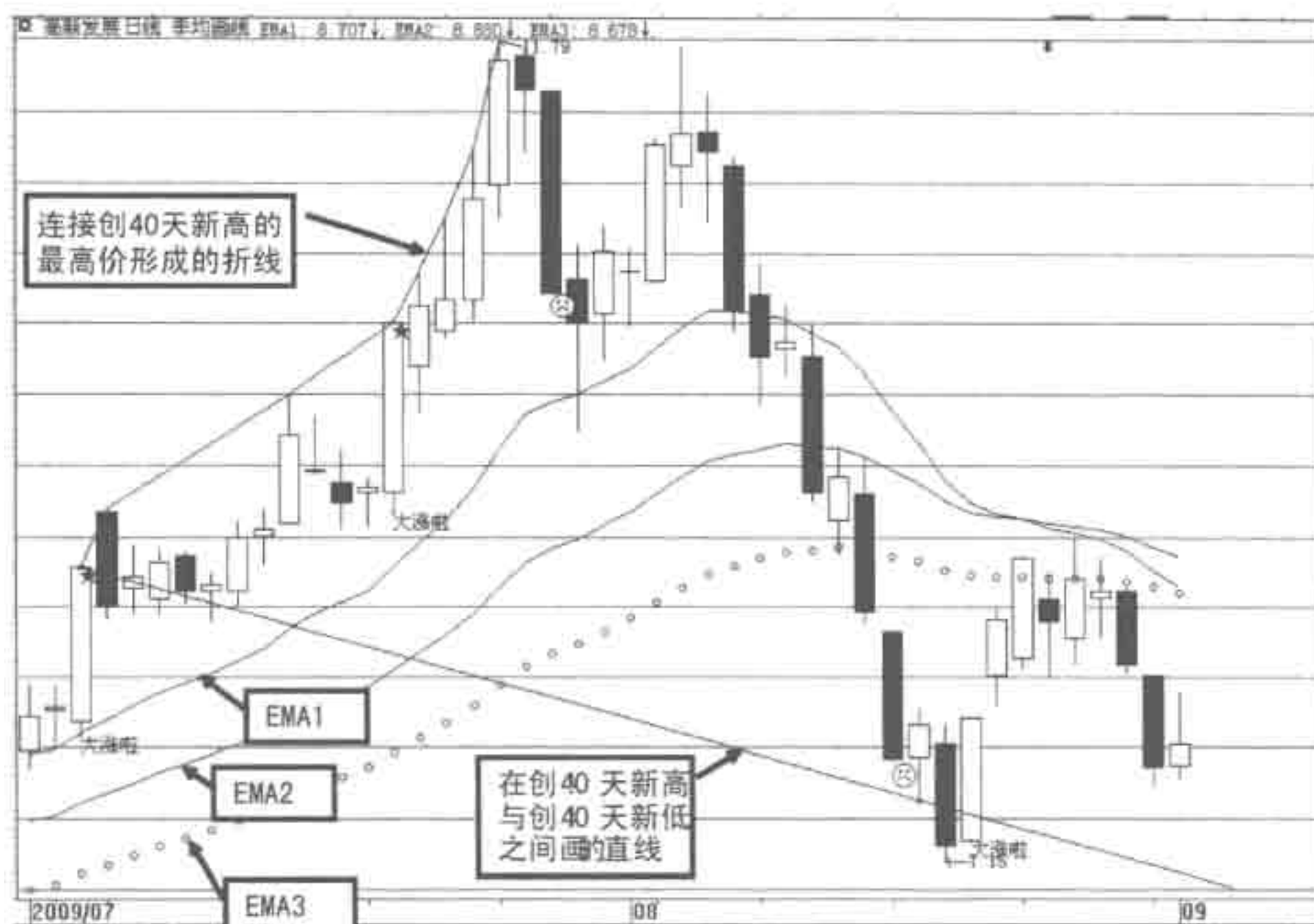


图 8-20 “季均画线”指标在高新发展 2009 年 7—9 月日 K 线图中显示的图标、文字和线段

例如: `STICKLINE(CLOSE > OPEN, CLOSE, OPEN, 0.8, 1)`; 表示画 K 线中阳线的空心柱体部分。

注意: PRICE1 和 PRICE2 没有顺序关系, 即何者在前何者在后都不影响语句的执行。宽度 WIDTH, 支持小数, 用 1 和用 0.1 会有很大的差别。取 4 时和主图的 K 线宽度差不多。

以下的“自画 K 线”副图公式, 使用 STICKLINE 画出 K 线。

```
STICKLINE(C > O OR (C = O AND C > REF(C, 1)), O, C, 4, 1), colorred; {画出红 K 实体}
STICKLINE((C > O AND C < H) OR (C = O AND C > REF(C, 1)), C, H, 0.1, 0), colorred; {画出红 K 上影线}
STICKLINE((C > O AND L < O) OR (C = O AND C > REF(C, 1)), L, O, 0.1, 0), colorred; {画出红 K 下影线}
STICKLINE(C < O OR (C = O AND C < REF(C, 1)), C, O, 4, 0), colorffcc66; {画出青 K 实体}
STICKLINE(C < O OR (C = O AND C < REF(C, 1)), L, H, 0.1, 0), colorffcc66; {画出青 K 影线。因为青 K 是实心的, 所以影线从中穿过}
ma5: MA(C, 5), colorred;
```


ma10;ma(c,10),colorff00ff;

图 8-21 的主图是高新发展日 K 线,副图是“自画 K 线”指标画出的 K 线。可见,副图与主图中显示的 K 线差不多。



图 8-21 “自画 K 线”指标在高新发展日 K 线图中显示的图标、文字和线段

投资者通过上面的介绍,可举一反三,灵活应用于自编的指标中,那么一定能编写出生动、形象、直观、优美的指标。

8.5.8 线形函数的使用

线形函数要和其他指标函数一起用才能发挥效力,因为它们都是描述其他指标函数的。正确用好线形函数可以使主、副图指标的显示丰富多彩,色彩缤纷。

(1)函数 STICK 画棒状线,STICK 的英文是棍、棒的意思。例如:

C>REF(C,1)AND C>REF(C,2),STICK;

(2)函数 COLORSTICK 是以零轴为中心画彩色棒状线,零轴下为阴线

颜色,零轴上为阳线颜色,这样零轴就如楚汉交界,泾渭分明了。例如:

```
C=REF(C,1),COLORSTICK;
```

(3)函数 LINESTICK 是同时画棒状线与指标线。LINE 是线,STICK 是棒,LINESTICK 自然是线棒一起显示了。例如:

```
A:=C-REF(C,1);
```

```
A,LINESTICK;
```

既显示指标线和棒状线,又想以零轴为中心上下显示两种彩色棒状线,可以用分开的两句语句来达到目的,如副图公式为:

```
A:=C-REF(C,1);
```

```
A,LINESTICK;
```

```
A,COLORSTICK;
```

(4)函数 VOLSTICK 画成交量柱状线。这是专门为显示成交量设计的。如副图公式为:

```
VOL,VOLSTICK;
```

(5)函数 CROSSDOT 说明:画叉状线或 x 状线。CROSS 是交叉,DOT 是点。如副图公式为:

```
ma1;ma(c,30),CROSSDOT;
```

(6)函数 CIRCLEDOT 画小圆圈线。

(7)函数 LINETHICK 改变指标线粗细。取 1、2、3、4、5、6、7 放在 LINETHICK 后面,例如 LINETHICK2。数字越大,线越粗,最大可取 7。

(8)函数 POINTDOT 画点状线。POINT 是点的意思。这个点状线看起来有点太小了,可以用加粗线函数。如副图公式为:

```
ma1;ma(c,30),COLOR00FF00,POINTDOT,LINETHICK2;
```

下面编写的“顶底指标”,须熟悉上文介绍的线形函数,代码如下:

```
股价趋势:3*SMA((CLOSE-LLV(LOW,27))/(HHV(HIGH,27)-LLV(LOW,27))  
*100,5,1)-2*SMA(SMA((CLOSE-LLV(LOW,27))/(HHV(HIGH,27)-LLV(LOW,  
27))*100,5,1),3,1),COLORFF00FF,LINETHICK2;
```

```
底部警戒:10,COLORFFCCCC,POINTDOT;
```

```
买入警戒:IF(股价趋势<=10,40,0),stick,linethick3,coloryellow;
```

```
买入信号:IF(CROSS(股价趋势,底部警戒),80,0),stick,linethick3,colorblue;
```

```
强弱分界:50,COLORRED,POINTDOT,LINETHICK2;
```

```
顶部警戒:90,COLORFFCC66,POINTDOT;
```

```
卖出警戒:IF(股价趋势>=85,40,0),stick,linethick3,colorred;
```


卖出信号:IF(CROSS(股价趋势,顶部警戒),80,0),stick,linethick3,color00ff00;

可见,“股价趋势”指标线是粉红色的粗线(LINETHICK2);“底部警戒”线是点状线,固定值 10;当股价趋势小于 10 时,则发出“买入警戒”,它是黄色棒状线,粗细为 linethick3,即黄粗棒状线;当股价趋势上穿底部警戒 10 时,则发出“买入信号”,它是蓝色粗棒状线。

“强弱分界”是固定值 50,它是粗的白色点状线;“顶部警戒”是固定值 90,为蓝色点状线。当股价趋势大于 85 时,则发出“卖出警戒”,它是红色粗棒状线。当股价趋势上穿 90 时,则发出“卖出信号”,它是绿粗棒状线。如图 8-22 所示。

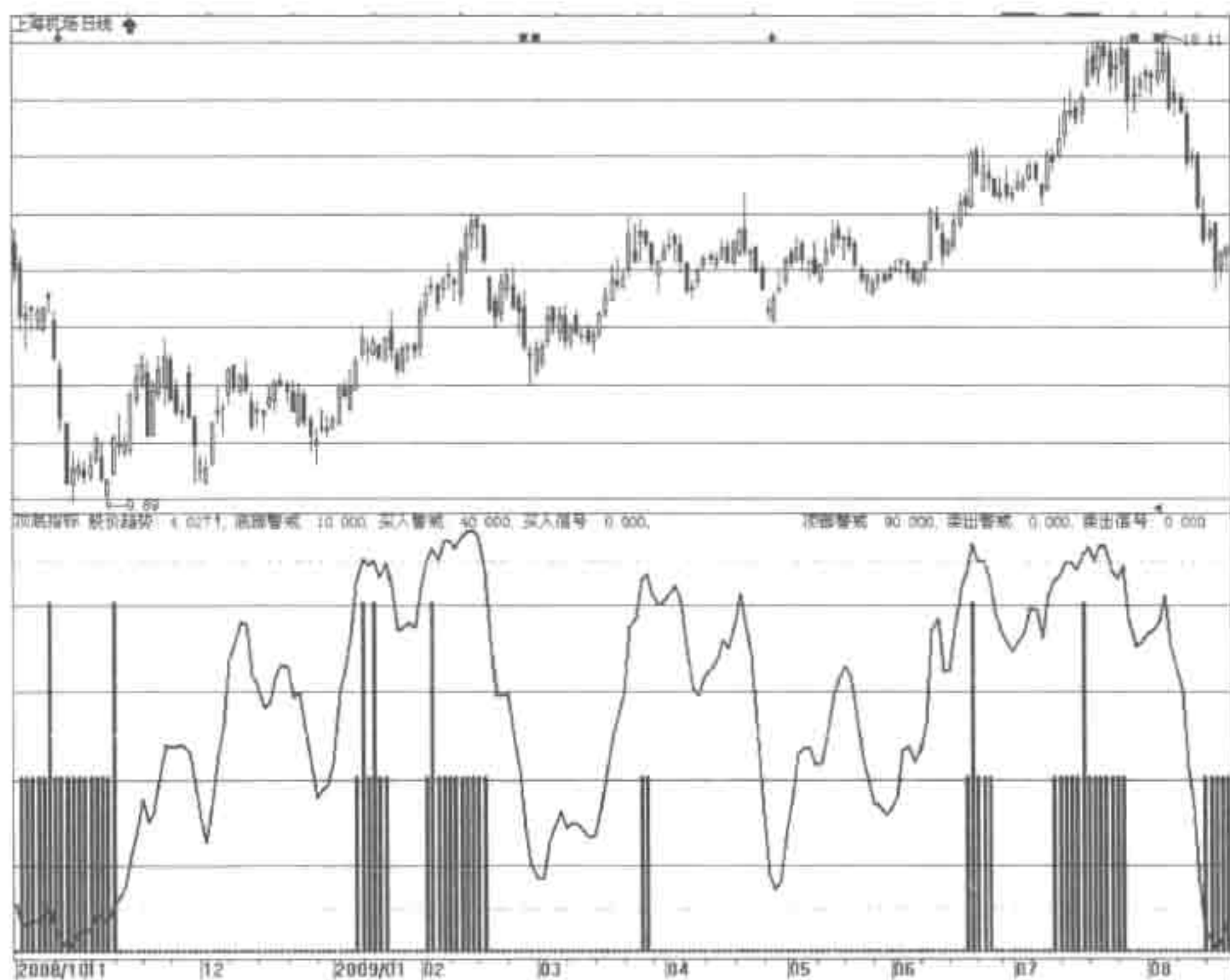


图 8-22 “顶底指标”在上海机场日 K 线中的应用

读者掌握了这些线形函数,就可以把自己的指标美化一下了。使得提示的信号更加漂亮、醒目。

8.5.9 其他指标编写问题解答

(1)编写公式求上市以来的天数。

```
Ai = COUNT(C,0) = 1;  
上市天数: = BARSLAST(A);
```

(2)想要根据市场盈亏指标(CYS)选股,需要选出 DYS 数值小于 -20 的股票,怎样编写指标?

13 日的市场盈亏 CYS13 公式如下:

```
CYS13 = (当日收盘价 - 13 日成本均线) / 13 日成本均线 * 100%;
```

从市场盈亏指标的计算公式里可知,影响市场盈亏指标值大小的变量有两个:收盘价和成本均线。成本均线函数是 CYC(N),代表 N 日的市场平均建仓成本,即成本均线。故选股公式如下:

```
(C - CYC(13)) / CYC(13) * 100 < -20;
```

(3)编制全市场平均价格公式。现在的指数不能说明市场的真实平均价格,怎样写才准确呢? 下面的公式根据成交额和成交量计算市场均价。

```
沪股均价: "1A0002 $ AMOUNT" / "1A0002 $ VOL" / 100;  
深股均价: "399107 $ AMOUNT" / "399107 $ VOL" / 100;  
均价: ("1A0002 $ AMOUNT" + "399107 $ AMOUNT") / ("1A0002 $ VOL" + "399107 $ VOL") / 100;
```

(4)选出一段时间以来出现过涨停板的个股。

```
fi = c > ref(c,1) * 1.098;  
count(f,N) > 0; {N 是天数,表示 N 天内出来涨停板}
```

(5)找出 20 日内的次高点。

```
AAi = HHVBARS(C,20);  
C = MAX(HHV(C,AA), REF(HHV(C,19 - AA), AA + 1));
```

(6)主图显示成交量。

```
A1i = VOL;  
A2: VOL / CAPITAL * 100 / 15, linethick0;  
a3i = LLVALL(low);  
a4i = a3 - 0.5;  
STICKLINE(C > 0 AND C > REF(C,1), A4, A4 + A2, 7, 1), COLORRED;  
STICKLINE(C > 0 AND C <= REF(C,1), A4, A4 + A2, 7, 0), COLORblue;
```

上面这些指标需要设置成“主图叠加”,就可以在主图中显示成交量的柱状线了。图 8-23 是深深宝 A 的主图成交量显示。



图 8-23 在深深宝 A 主图上显示的成交量

(7)设计公式计算当日最高价是几天内的最高价、计算当日最低价是几天内的最低价、当日成交量是几天内的最高成交量、当日成交量是几天内的最低成交量。

本例直接用 HHV() 函数无法得到正确结果。这里使用 SUMBARS(X,A) 函数,表示:将 X 向前累加直到大于等于 A,返回这个区间的周期数。

假设某日成交量是 3 日内的最大成交量,则必有 $REF(VOL,3) - VOL \geq 0$,此式等价于:

$$(REF(VOL,3) - REF(VOL,2)) + (REF(VOL,2) - REF(VOL,1)) + (REF(VOL,1) - VOL) \geq 0$$

由此可见,要计算“当日成交量是几天内的最高成交量”,就转变为将“昨成交量与今成交量之差”逐日累加,直到某日累加和大于等于零,则这之间的天数,就是所要求的日数。从而有 $SUMBARS(REF(Vol,1) - Vol,0)$,就能计算出成交量创新高的天数。故有如下的指标:

```
HH:=IF(BARSCOUNT(C)=1,9999,H);
价创 N 周期新高:SUMBARS(REF(HH,1)-HH,0),linethick0;
```



```
VH:=IF(BARSCOUNT(C)=1,999999999,V);  
量创N周期新高:SUMBARS(REF(VH,1)-VH,0),linethick0;  
LL:=IF(BARSCOUNT(C)=1,0,L);  
价创N周期新低:SUMBARS(LL-REF(LL,1),0),linethick0;  
VL:=IF(BARSCOUNT(C)=1,0,V);  
量创N周期新低:SUMBARS(VL-REF(VL,1),0),linethick0;
```

图 8-24 是楚天高速的主图成交量显示。

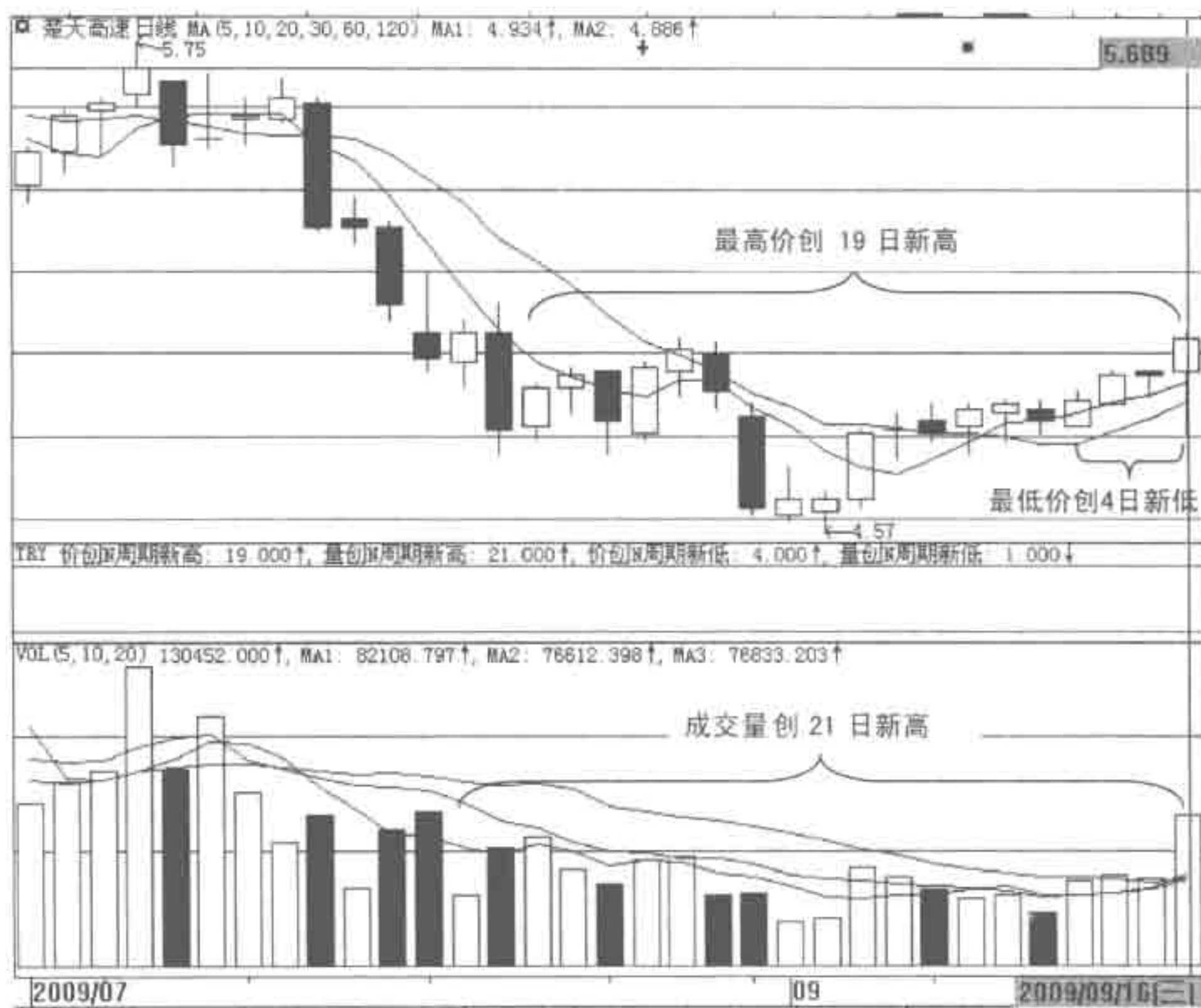


图 8-24 在楚天高速主图上显示的成交量

后 记

在股市中摸爬滚打多年的投资者可能都有这样的体会，用了炒股软件，偶然赚钱不难，难的是长期稳定获利而高位又不被套牢。根据我们对广大投资者的跟踪调查，之所以做不到这一点，主要受两大因素的影响：一是大部分的软件复杂难懂，又没有成体系的理论，使用者只能用做看盘工具，没有决策功能；二是没有良好的心态控制能力。

针对以上两点，本系列丛书的目标就是：针对中小散户投资者，尤其是不具备专业分析技能的投资者，以简单、明了、准确的形式直接指示买或者卖，以求得在任何一只个股（包括大盘指数）上抓住每一次大的上涨波段，规避每一次大的下跌行情，实现“大赚小赔”的理念，让炒股从此就只有“大赚”或者“小赔”，绝对不会“套牢”！投资者朋友在实现稳定收益的同时，还做到了完美的波段操作，锻炼了心态控制能力。

根据这个目标，凝聚多位专家智慧的《软件炒股高手绝技》孕育而生。书中介绍的方法，通过对历史行情的验证和作者以实际行情的检验，准确度极高，就算不懂得技术分析或者没有时间盯盘的上班族，只要根据本书介绍的方法进行操作，每年都会有不小的收益！

本学习教程系列丛书共有三册书，系统、全面地介绍了通过使用大智慧、通达信和同花顺三款炒股软件分析股票的各种技巧和方法。不过方法归方法，成功与否还需视各位读友本身的性格、智慧及专业知识而定。所谓领悟，所谓茅塞顿开，都是事关成败的关键，笔者只能告诉投资者研究股市的方法，实际操作还需由投资者自己去打拼。俗语说的“师傅领进门，修行在个人”就是这个道理。在此，笔者预祝各位读者，在股市中均能获得理想的收获，并且能永保战果，为事业与家庭奠定幸福美满的基础。

罗国庆

2010年1月8日

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

附录：

软件炒股概念速查表

概念	书页索引	概念	书页索引
A股	高手速成 第4页	长上影线	高手绝技 第124页
BOLL 通道指标选股	高手进阶 第353页	长线庄家	高手速成 第11页
B股	高手速成 第4页	场外交易	高手速成 第15页
八浪循环	高手速成 第221页	场外交易市场	高手速成 第19页
百分比回撤	高手速成 第305页	抄底、逃顶	高手绝技 第221页
百分比线	高手速成 第304页	超级盘口	高手进阶 第65页
板块分析	高手绝技 第22页	超买超卖指标	高手进阶 第184页
包容线	高手速成 第106页	超买	高手速成 第26页
宝塔线 Tower 指标	高手进阶 第134页	超卖	高手速成 第26页
保本投资法	高手绝技 第309页	成长股	高手速成 第14页
保证金	高手速成 第15页	成功率	高手绝技 第57页
报表分析	高手进阶 第63页	成交量判庄	高手进阶 第232页
暴跌三鸦	高手进阶 第299页	成交密集区	高手速成 第175页
被动性买卖盘	高手速成 第322页	持续放量走高	高手进阶 第340页
本益比	高手速成 第26页	筹码穿透率	高手绝技 第36页
编写指标公式	高手进阶 第211页	筹码分布选股	高手进阶 第365页
变动比率投资法	高手绝技 第312页	筹码分析	高手进阶 第46页
变形平衡市	高手速成 第317页	筹码	高手速成 第11页
并列线	高手速成 第109页	筹码集中度	高手绝技 第36页
波段买卖	高手绝技 第193页	出货	高手绝技 第324页
波段线	高手速成 第310页	出水芙蓉	高手绝技 第113页
波浪理论	高手速成 第220页	除权与除息	高手速成 第51页
补仓	高手速成 第42页	除权与复权	高手进阶 第19页
不定比率投资法	高手速成 第15页	穿头破脚	高手进阶 第328页
CYS 市场盈亏	高手进阶 第4页	穿头破脚阳线	高手速成 第94页
财务费用率	高手进阶 第54页	穿头破脚阴线	高手速成 第94页
财务结构比率	高手进阶 第100页	窗口组合	高手进阶 第61页
财务图示	高手进阶 第43页	垂死T字	高手绝技 第126页
财务状况变动表	高手进阶 第97页	锤头	高手进阶 第330页
仓位	高手速成 第8页	次级趋势	高手速成 第155页
操盘线	高手绝技 第182页	存货周转率	高手进阶 第53页
长多、短多、死多	高手速成 第7页	撮合成交	高手速成 第79页
长空、短空	高手速成 第8页	大户(也称主力)	高手速成 第10页

注：以字母顺序列出本系列丛书的所有概念及索引。

续表

概念	书页索引	概念	书页索引
大小非	高手速成 第 13 页	跌破	高手速成 第 25 页
大小非解禁	高手速成 第 13 页	跌至谷底	高手速成 第 22 页
大阳线	高手速成 第 96 页	叠叠多方炮	高手绝技 第 114 页
大阴线	高手绝技 第 124 页	叠叠空方炮	高手绝技 第 124 页
大阴线	高手速成 第 96 页	叠加品种	高手进阶 第 58 页
大智慧分析软件	高手速成 第 58 页	顶(底)背离	高手绝技 第 342 页
大庄和小庄	高手速成 第 11 页	顶背离出货法	高手绝技 第 271 页
单峰密集	高手进阶 第 367 页	顶背离	高手进阶 第 160 页
岛形反转	高手速成 第 146 页	顶背离	高手绝技 第 343 页
岛形	高手速成 第 144 页	顶部突破定式	高手进阶 第 298 页
倒锤子	高手绝技 第 113 页	定点了结法	高手绝技 第 316 页
道氏理论	高手速成 第 152 页	定位分析	高手绝技 第 19 页
等高、等长原则	高手速成 第 239 页	定制选股	高手进阶 第 273 页
低档多条并列阳线	高手进阶 第 279 页	东方红太阳	高手绝技 第 114 页
低档二次狙击性阳线	高手进阶 第 283 页	动态盘中选股	高手进阶 第 354 页
低档横盘末期大阳突破	高手进阶 第 281 页	动态显示	高手进阶 第 1 页
低档横盘末期红三兵	高手进阶 第 281 页	动态行情函数	高手进阶 第 354 页
低档横盘中弓形线	高手进阶 第 279 页	动态移动平均 DMA	高手进阶 第 229 页
低档横盘中剑形线	高手进阶 第 279 页	独庄股	高手速成 第 10 页
低档急跌后下跳十字星	高手进阶 第 283 页	短线操盘练习	高手绝技 第 244 页
低档急跌后阴夹阳	高手进阶 第 283 页	短线精灵	高手进阶 第 10 页
低档急跌后阴孕阳	高手进阶 第 283 页	短线庄家	高手速成 第 11 页
低档急跌后最后包容阴线	高手进阶 第 283 页	断头铡刀	高手绝技 第 124 页
低档急跌三大阴	高手进阶 第 283 页	对比分析	高手绝技 第 22 页
低点不断抬高	高手进阶 第 347 页	对称三角形	高手速成 第 118 页
低开大阳线	高手进阶 第 344 页	对称三角形	高手速成 第 118 页
低开	高手速成 第 6 页	多次金叉	高手进阶 第 227 页
低位反弹定式	高手进阶 第 282 页	多翻空与空翻多	高手速成 第 7 页
抵抗线	高手速成 第 172 页	多方炮	高手绝技 第 114 页
底背离	高手进阶 第 160 页	多日分时图	高手进阶 第 35 页
底背离	高手绝技 第 343 页	多杀多	高手速成 第 7 页
底部	高手速成 第 26 页	多头	高手速成 第 6 页
底部突破定式	高手进阶 第 280 页	多头市场	高手速成 第 154 页
点数图	高手速成 第 333 页	多头市场	高手速成 第 6 页
电话委托	高手速成 第 83 页	多头陷阱	高手速成 第 166 页
电脑委托	高手速成 第 84 页	多图组合	高手进阶 第 17 页
吊颈	高手进阶 第 330 页	多庄股	高手速成 第 10 页
吊颈线	高手绝技 第 124 页	恶庄	高手速成 第 11 页
吊空	高手速成 第 8 页	二次高开阳线	高手进阶 第 289 页
调试公式	高手进阶 第 202 页	二次金叉	高手进阶 第 226 页
调整浪	高手速成 第 221 页	二次死叉	高手进阶 第 226 页
跌破 30 生命线	高手进阶 第 344 页	二级市场(流通市场)	高手速成 第 33 页

续表

概念	书页索引	概念	书页索引
二级销售	高手速成 第 15 页	高档回调定式	高手进阶 第 300 页
F 股	高手速成 第 4 页	高档盘整末期大阴向下	高手进阶 第 299 页
发展能力分析	高手进阶 第 106 页	高档盘整末期黑三兵	高手进阶 第 299 页
法人股	高手速成 第 2 页	高档弃吊颈线	高手进阶 第 301 页
翻转坐标	高手进阶 第 60 页	高档跳空滑线	高手进阶 第 301 页
反弹	高手速成 第 287 页	高档下拖线	高手进阶 第 301 页
反弹	高手速成 第 9 页	高档阳孕吊颈线	高手进阶 第 301 页
反击滑线	高手进阶 第 297 页	高档最后包容阳线	高手进阶 第 301 页
反叛线	高手速成 第 111 页	高开、低开	高手进阶 第 222 页
反转	高手速成 第 146 页	高开大阴线	高手进阶 第 344 页
反转	高手速成 第 25 页	高开	高手速成 第 6 页
放量	高手进阶 第 220 页	割肉	高手速成 第 9 页
非公开发行	高手速成 第 30 页	葛兰碧移动均线八法则	高手进阶 第 162 页
非系统风险又称非市场风险或可分散风险	高手速成 第 56 页	个股雷达	高手绝技 第 163 页
斐波拉契时间窗	高手速成 第 204 页	个股评分式分析方法	高手绝技 第 328 页
斐波拉契时间周期线	高手速成 第 201 页	个股与大盘同步	高手进阶 第 346 页
斐波拉契数列	高手速成 第 195 页	个股诊断	高手绝技 第 175 页
分股(又称拆股)	高手速成 第 16 页	个人股	高手速成 第 2 页
分红预案	高手进阶 第 80 页	工作线	高手进阶 第 120 页
分价表	高手进阶 第 40 页	弓形线	高手速成 第 98 页
分离线或分手线	高手速成 第 111 页	公开发行又称公募	高手速成 第 30 页
分批买卖法	高手绝技 第 306 页	公式编辑器	高手进阶 第 198 页
分时成交	高手进阶 第 12 页	公式输出	高手进阶 第 194 页
分时成交明细	高手进阶 第 39 页	公式引入	高手进阶 第 195 页
分时重播	高手进阶 第 36 页	功能树	高手进阶 第 15 页
分时走势图	高手进阶 第 33 页	功能树	高手进阶 第 23 页
奉承线	高手速成 第 104 页	股本	高手速成 第 14 页
浮筹比例	高手绝技 第 31 页	股本结构	高手进阶 第 85 页
浮筹	高手绝技 第 30 页	股东权益报酬率	高手速成 第 27 页
浮筹	高手速成 第 11 页	股东权益比率	高手进阶 第 52 页
负债比率	高手速成 第 28 页	股东总数	高手进阶 第 47 页
复合头肩形	高手速成 第 117 页	股利收益率	高手速成 第 27 页
复盘	高手绝技 第 325 页	股票代码	高手速成 第 5 页
复权	高手进阶 第 60 页	股票叠加	高手进阶 第 30 页
赋值语句	高手进阶 第 205 页	股票简称	高手速成 第 5 页
覆盖线	高手速成 第 105 页	股票净值	高手速成 第 20 页
G 股	高手速成 第 13 页	股票市场及板块	高手进阶 第 24 页
甘氏线	高手速成 第 261 页	股票指数	高手速成 第 4 页
高档二次狙击性阴线	高手进阶 第 301 页	股票指数即股票价格指数	高手速成 第 38 页
高档横盘中弓形线	高手进阶 第 297 页	股市垄断	高手速成 第 20 页
高档横盘中上跳大阴线	高手进阶 第 297 页	固定比率投资法	高手绝技 第 311 页

续表

概念	书页索引	概念	书页索引
固定价格清算	高手速成 第 19 页	火焰山移动成本分布	高手绝技 第 32 页
固定金额(比率)投资法	高手绝技 第 310 页	获利比例	高手绝技 第 32 页
固定资产回报率	高手进阶 第 56 页	获利能力分析	高手进阶 第 106 页
固定资产与长期负债率	高手进阶 第 101 页	机动式投资者	高手速成 第 17 页
乖离率	高手进阶 第 162 页	机构评级	高手进阶 第 6 页
乖离率指标	高手进阶 第 231 页	机构投资者	高手速成 第 16 页
关卡	高手速成 第 25 页	基本分析	高手速成 第 150 页
关系分析	高手绝技 第 24 页	基本面选股	高手进阶 第 271 页
光脚阳线	高手速成 第 93 页	基本面选股	高手进阶 第 370 页
光脚阴线	高手速成 第 94 页	基本面选股	高手进阶 第 75 页
光头阴线	高手绝技 第 124 页	基本面诊断	高手绝技 第 176 页
归顺线	高手速成 第 110 页	基本趋势	高手速成 第 154 页
轨道线	高手速成 第 185 页	基本资料	高手进阶 第 33 页
国家股	高手速成 第 2 页	基本资料	高手进阶 第 43 页
H 股	高手速成 第 4 页	绩优股	高手速成 第 3 页
含权、除权	高手速成 第 8 页	集合竞价	高手速成 第 85 页
函数 WINNER(表示获利盘比例)	高手进阶 第 366 页	集合竞价或连续竞价	高手速成 第 79 页
函数调用	高手进阶 第 208 页	技术分析	高手速成 第 149 页
横向统计	高手进阶 第 167 页	技术分析	高手速成 第 24 页
横向统计指标	高手进阶 第 245 页	技术面选股	高手进阶 第 251 页
哄抬	高手速成 第 21 页	技术指标条件选股	高手进阶 第 269 页
红筹股	高手速成 第 3 页	技术指标诊断	高手绝技 第 179 页
红利	高手速成 第 43 页	技术指标指示	高手绝技 第 61 页
红三兵五彩 K 线	高手绝技 第 133 页	价格优先原则	高手速成 第 79 页
猴市和鹿市	高手速成 第 23 页	价格预警	高手绝技 第 152 页
护盘	高手速成 第 25 页	假突破	高手速成 第 126 页
沪深 300 指数	高手速成 第 41 页	见顶三鸦	高手进阶 第 297 页
滑行线	高手速成 第 103 页	建仓(也称吸筹)	高手速成 第 11 页
滑行线接滑行线	高手进阶 第 297 页	剑形线	高手绝技 第 118 页
换手率也称周转率	高手速成 第 65 页	剑形线	高手速成 第 98 页
黄昏十字星	高手绝技 第 122 页	渐大三连阴	高手进阶 第 307 页
黄昏之星	高手进阶 第 238 页	江恩 21 条操作守则	高手速成 第 250 页
黄昏之星	高手进阶 第 336 页	江恩九格正方	高手速成 第 273 页
黄金分割率	高手速成 第 195 页	江恩理论	高手速成 第 248 页
黄金交叉	高手进阶 第 129 页	江恩螺旋正方	高手速成 第 270 页
回撤理论	高手速成 第 196 页	江恩买卖 12 规则	高手速成 第 252 页
回抽	高手速成 第 125 页	江恩线	高手速成 第 261 页
回档	高手速成 第 287 页	僵牢	高手速成 第 13 页
回档	高手速成 第 25 页	交叉分析	高手绝技 第 14 页
回档	高手速成 第 9 页	交叉分析	高手绝技 第 25 页
会合线	高手绝技 第 118 页	交点到当前的周期数	高手进阶 第 225 页
会合线	高手速成 第 105 页	交易费用	高手速成 第 80 页

续表

概念	书页索引	概念	书页索引
交易系统的统计检验	高手绝技 第 53 页	空方炮	高手绝技 第 123 页
交易系统	高手绝技 第 52 页	空头	高手速成 第 6 页
交易系统公式	高手绝技 第 66 页	空头市场	高手速成 第 155 页
交易系统选股	高手绝技 第 65 页	空头市场	高手速成 第 6 页
交易系统预警	高手绝技 第 157 页	空头陷阱	高手速成 第 166 页
交易系统指示	高手绝技 第 58 页	控股公司	高手速成 第 22 页
阶段强(或弱)势股	高手进阶 第 346 页	快速上攻定式	高手进阶 第 288 页
阶段统计排序	高手进阶 第 6 页	快速下滑定式	高手进阶 第 306 页
阶段涨幅	高手进阶 第 321 页	扩展数据	高手进阶 第 70 页
阶段涨幅选股	高手进阶 第 340 页	垃圾股	高手速成 第 3 页
解禁	高手速成 第 13 页	拉高	高手速成 第 11 页
金蜘蛛	高手绝技 第 114 页	拉升阶段	高手绝技 第 27 页
金字塔形买卖法	高手绝技 第 306 页	喇叭口	高手进阶 第 180 页
净利润增长率	高手进阶 第 106 页	蓝筹股	高手速成 第 3 页
净流动资金	高手速成 第 19 页	老鼠仓	高手速成 第 8 页
净值与负债比率	高手进阶 第 101 页	老庄股	高手速成 第 12 页
净资产调整系数	高手进阶 第 54 页	冷门股	高手速成 第 14 页
净资产收益率	高手速成 第 69 页	历史分时图	高手进阶 第 17 页
净资产周转率	高手进阶 第 103 页	历史回忆	高手进阶 第 63 页
静待时机投资法	高手绝技 第 317 页	历史某阶段涨幅	高手进阶 第 325 页
九点图	高手速成 第 259 页	利乘法	高手绝技 第 313 页
九阴白股爪	高手绝技 第 124 页	利多	高手速成 第 7 页
举牌概念股	高手进阶 第 109 页	利空出尽	高手速成 第 24 页
剧涨并排红	高手绝技 第 114 页	利空	高手速成 第 7 页
均价	高手速成 第 65 页	利润分配表	高手进阶 第 96 页
均线变色	高手进阶 第 228 页	连续 N 日收阳线(和阴线)	高手进阶 第 345 页
均线多头排列	高手进阶 第 237 页	连续 N 天上涨(和下跌)	高手进阶 第 346 页
均线交易系统	高手绝技 第 75 页	连续竞价	高手速成 第 87 页
均线黏合	高手进阶 第 223 页	联动分析	高手绝技 第 39 页
均线上升角度	高手进阶 第 224 页	两阳夹阴五彩 K 线	高手绝技 第 134 页
均线诊断	高手绝技 第 176 页	量比	高手进阶 第 38 页
均线指标选股	高手进阶 第 347 页	量比	高手速成 第 64 页
KDJ 指标	高手进阶 第 146 页	量比综合选股	高手进阶 第 359 页
KDJ 指标选股	高手进阶 第 351 页	量价背离	高手速成 第 25 页
KD 交易系统	高手绝技 第 76 页	量能决定趋势	高手进阶 第 243 页
K 线变色	高手进阶 第 222 页	零风险投资法	高手绝技 第 301 页
K 线解盘	高手绝技 第 168 页	领头股	高手速成 第 14 页
开放式基金和封闭式基金	高手速成 第 24 页	流动比率	高手进阶 第 98 页
开户	高手速成 第 78 页	流动比率	高手速成 第 28 页
开市形态	高手速成 第 313 页	流动性比率	高手进阶 第 97 页
看涨提腰带	高手绝技 第 114 页	MACD (Moving Average Convergence Divergence) 指标	高手进阶 第 125 页

续表

概念	书页索引	概念	书页索引
MACD 指标选股	高手进阶 第 352 页	派发阶段	高手绝技 第 28 页
M 顶	高手速成 第 136 页	攀援线	高手速成 第 102 页
买壳上市	高手速成 第 32 页	盘坚	高手速成 第 13 页
买空	高手速成 第 7 页	盘口语言	高手绝技 第 320 页
买力薄弱	高手速成 第 17 页	盘软	高手速成 第 13 页
买卖力道	高手进阶 第 37 页	盘整(也称盘档,或盘局)	高手速成 第 9 页
买盘强劲	高手速成 第 26 页	盘整	高手速成 第 164 页
买人尾部	高手速成 第 315 页	抛售	高手速成 第 15 页
买旺卖旺	高手速成 第 17 页	抛物线转向 SAR 指标	高手进阶 第 141 页
卖出尾部	高手速成 第 315 页	炮楼顶	高手进阶 第 299 页
卖空	高手速成 第 7 页	配股	高手速成 第 13 页
卖压沉重	高手速成 第 26 页	配股	高手速成 第 47 页
满堂红与全盘飘绿	高手速成 第 10 页	骗线	高手速成 第 26 页
每股公积金	高手进阶 第 102 页	平仓	高手速成 第 15 页
每股净资产	高手进阶 第 105 页	平衡市	高手速成 第 317 页
每股净资产	高手速成 第 27 页	平均投资法	高手速成 第 22 页
每股净资产	高手速成 第 68 页	平开	高手速成 第 6 页
每股净资产值	高手进阶 第 48 页	破位	高手速成 第 175 页
每股收益率	高手进阶 第 104 页	普通股	高手速成 第 2 页
每股税后利润	高手速成 第 27 页	前期高点及其位置	高手进阶 第 324 页
每股税后利润	高手速成 第 68 页	潜伏底	高手速成 第 140 页
每股未分配利润	高手进阶 第 106 页	强趋势市	高手速成 第 318 页
每股现金流量	高手进阶 第 101 页	强庄	高手速成 第 11 页
每股盈余	高手速成 第 27 页	切入线	高手速成 第 106 页
每股赢利	高手进阶 第 47 页	侵吞行为	高手速成 第 21 页
模拟 K 线	高手绝技 第 3 页	区间统计	高手进阶 第 57 页
模式匹配	高手绝技 第 6 页	区域指示	高手绝技 第 62 页
模式匹配选股	高手进阶 第 261 页	趋势分析	高手绝技 第 206 页
末路红三兵	高手绝技 第 114 页	趋势线	高手速成 第 158 页
N 股	高手速成 第 4 页	趋势线预警	高手绝技 第 158 页
内盘	高手速成 第 63 页	圈叉图	高手速成 第 333 页
能量潮指标	高手进阶 第 171 页	全局优选交易系统	高手绝技 第 56 页
反弹	高手速成 第 22 页	缺口	高手速成 第 141 页
逆势走强	高手进阶 第 343 页	确认	高手速成 第 79 页
年报分析	高手进阶 第 78 页	RSI 指标选股	高手进阶 第 352 页
年度报告	高手速成 第 18 页	热门股	高手速成 第 14 页
牛皮市	高手速成 第 23 页	人均持股数	高手进阶 第 47 页
牛市	高手速成 第 23 页	ST 制度	高手速成 第 35 页
OBOC(Over Bought Over Sold)指标	高手进阶 第 184 页	S 股	高手速成 第 4 页
OBV 指标	高手进阶 第 171 页	三板市场	高手速成 第 37 页
OX 图	高手速成 第 333 页	三空阳线	高手进阶 第 301 页
派发(也称为撤庄或出货)	高手速成 第 11 页	三天图	高手速成 第 259 页

续表

概念	书页索引	概念	书页索引
三无概念	高手进阶 第 111 页	市场轮廓	高手速成 第 311 页
三项费用增长率	高手进阶 第 55 页	市价发行	高手速成 第 31 页
三只乌鸦	高手进阶 第 334 页	市价委托	高手速成 第 81 页
三只乌鸦	高手绝技 第 122 页	市净率	高手进阶 第 105 页
三只乌鸦五彩 K 线	高手绝技 第 132 页	市况产业股	高手速成 第 16 页
三重顶(底)	高手速成 第 139 页	市盈率	高手进阶 第 105 页
散户	高手速成 第 10 页	市盈率	高手速成 第 26 页
散户线	高手速成 第 326 页	市盈率又称股份收益比率或本益比	高手速成 第 70 页
扫盘	高手绝技 第 321 页	试探性投资法	高手绝技 第 318 页
傻瓜选股	高手进阶 第 316 页	收敛三角形	高手速成 第 118 页
上吊阳线	高手速成 第 92 页	曙光初现	高手进阶 第 329 页
上吊阴线	高手速成 第 92 页	曙光初现	高手绝技 第 118 页
上拐点(即由上向下转)	高手进阶 第 225 页	数据备份与恢复	高手绝技 第 239 页
上拉线	高手速成 第 109 页	数据表	高手绝技 第 42 页
上升三法	高手绝技 第 116 页	数据下载与管理	高手进阶 第 68 页
上升三角形	高手速成 第 121 页	双底	高手速成 第 134 页
上升通道	高手速成 第 185 页	双顶	高手速成 第 136 页
上升楔型	高手速成 第 127 页	双飞乌鸦	高手绝技 第 121 页
上升中跳高十字星	高手进阶 第 289 页	双重底	高手速成 第 134 页
上升中途伪阴线	高手进阶 第 289 页	双重顶	高手速成 第 136 页
上升中途阳孕阴	高手进阶 第 289 页	税后纯益	高手速成 第 29 页
上市公司季度报表(简称季报)	高手进阶 第 83 页	税后净利率	高手速成 第 29 页
上市公司年度报表(简称年报)	高手进阶 第 78 页	税后利润率	高手进阶 第 55 页
上跳空缺口	高手绝技 第 116 页	税后盈余	高手速成 第 29 页
上压板	高手绝技 第 320 页	顺差、逆差	高手速成 第 21 页
上证 180 指数	高手速成 第 40 页	顺弹	高手速成 第 21 页
上证股票指数	高手速成 第 40 页	顺势投资法	高手绝技 第 316 页
射击之星	高手绝技 第 122 页	顺套与逆套	高手速成 第 21 页
深圳综合股票指数	高手速成 第 39 页	思量红三兵	高手绝技 第 121 页
深证综指	高手速成 第 73 页	死亡交叉	高手进阶 第 131 页
神奇数列	高手速成 第 195 页	死蜘蛛	高手绝技 第 121 页
生命线	高手进阶 第 121 页	四度空间	高手速成 第 311 页
胜率	高手绝技 第 55 页	送红股	高手速成 第 46 页
十大持股股东变动	高手进阶 第 44 页	速动比率	高手进阶 第 52 页
十档买卖盘区	高手进阶 第 12 页	速动比率	高手进阶 第 98 页
十字星	高手速成 第 97 页	速动比率	高手速成 第 29 页
十字孕线	高手绝技 第 125 页	速度线	高手速成 第 298 页
时间优先及价格优先	高手速成 第 79 页	速度阻挡线	高手速成 第 298 页
时间优先原则	高手速成 第 79 页	速度阻力线	高手速成 第 298 页
时空隧道	高手绝技 第 1 页	速阻线	高手速成 第 298 页
市场的竞价	高手速成 第 322 页	随机指标	高手进阶 第 146 页
市场雷达	高手绝技 第 162 页	损益表	高手进阶 第 96 页

续表

概念	书页索引	概念	书页索引
缩量	高手进阶 第 220 页	突破长期平台整理	高手进阶 第 341 页
T+1	高手速成 第 7 页	突破底部横盘整理创新高	高手进阶 第 242 页
“T”型和倒“T”型	高手速成 第 96 页	突破	高手速成 第 166 页
“退市”或“摘牌”	高手速成 第 36 页	突破	高手速成 第 25 页
踏空	高手速成 第 9 页	图形叠加	高手进阶 第 19 页
摊平法	高手绝技 第 313 页	推动浪	高手速成 第 221 页
摊平	高手速成 第 23 页	W 底	高手速成 第 134 页
探底	高手速成 第 26 页	5 分钟涨速	高手进阶 第 356 页
探索最优参数	高手绝技 第 55 页	外盘	高手速成 第 63 页
逃命价出货法	高手绝技 第 269 页	网上证券交易	高手速成 第 84 页
套牢	高手速成 第 41 页	未来预演	高手进阶 第 64 页
套牢	高手速成 第 9 页	伪阳线	高手速成 第 100 页
提腰带	高手绝技 第 114 页	伪阴线	高手速成 第 101 页
填权与贴权	高手速成 第 8 页	尾盘大单拉升	高手进阶 第 361 页
填息	高手速成 第 13 页	委比	高手速成 第 62 页
条件选股	高手进阶 第 255 页	委托	高手速成 第 79 页
条件选股预警	高手绝技 第 154 页	乌云盖顶	高手进阶 第 329 页
跳高线	高手速成 第 103 页	无国家股板块	高手进阶 第 111 页
跳空反转	高手速成 第 146 页	无趋势市	高手速成 第 320 页
跳空	高手进阶 第 222 页	五彩 K 线编写	高手绝技 第 130 页
跳空和补空	高手速成 第 9 页	五彩 K 线	高手绝技 第 109 页
跳空滑环线	高手进阶 第 307 页	五彩 K 线指示	高手绝技 第 110 页
跳空攀援线	高手进阶 第 289 页	吸筹阶段	高手绝技 第 27 页
跳空缺口	高手进阶 第 333 页	洗盘	高手绝技 第 323 页
跳水线	高手速成 第 103 页	系统测试平台	高手绝技 第 83 页
跳水一字线后不补缺	高手进阶 第 307 页	系统风险又称市场风险	高手速成 第 54 页
停牌	高手速成 第 6 页	系统设置	高手进阶 第 40 页
停损点转向	高手进阶 第 141 页	系统指示	高手进阶 第 323 页
停止损失委托策略	高手绝技 第 298 页	系统指示	高手绝技 第 58 页
通达信股票分析软件	高手速成 第 58 页	下跌中途反叛线	高手进阶 第 307 页
通道线	高手速成 第 185 页	下跌中途下拖线	高手进阶 第 307 页
同花顺实时行情分析软件	高手速成 第 59 页	下跌中途小奉承线	高手进阶 第 307 页
统计涨停	高手进阶 第 325 页	下拐点(即由下向上转)	高手进阶 第 225 页
头部	高手速成 第 26 页	下降三法	高手绝技 第 119 页
头肩底	高手速成 第 115 页	下降三角形	高手速成 第 123 页
头肩顶	高手速成 第 112 页	下降通道	高手速成 第 185 页
头肩形	高手速成 第 112 页	下降楔型	高手速成 第 127 页
投入资本回报率	高手进阶 第 107 页	下托板	高手绝技 第 320 页
投资额报酬率	高手进阶 第 103 页	下拖线	高手速成 第 110 页
投资	高手速成 第 18 页	现金比率	高手进阶 第 52 页
投资公司	高手速成 第 18 页	现金股利	高手速成 第 28 页
投资收益比率	高手进阶 第 103 页	现金股利	高手速成 第 45 页

续表

概念	书页索引	概念	书页索引
限价委托	高手速成 第 82 页	溢价率(即价差率)	高手进阶 第 89 页
限售股	高手速成 第 12 页	阴包阳	高手速成 第 106 页
线形描述符	高手进阶 第 205 页	阴后双阳阴	高手绝技 第 119 页
线性回归带	高手速成 第 292 页	阴孕阳	高手速成 第 108 页
线性回归	高手进阶 第 326 页	引用数据	高手进阶 第 215 页
线性回归	高手速成 第 290 页	应收账款周转率	高手进阶 第 52 页
线性回归通道	高手速成 第 293 页	鹰眼盯盘	高手绝技 第 166 页
线性回归线	高手速成 第 291 页	盈亏比例	高手绝技 第 55 页
相对强弱指标	高手进阶 第 155 页	营业成本比率	高手进阶 第 55 页
相关性分析	高手绝技 第 10 页	营业额获利率	高手进阶 第 104 页
箱体运行	高手速成 第 323 页	营业费用率	高手进阶 第 54 页
箱形	高手速成 第 129 页	营业利润率	高手进阶 第 55 页
消息	高手速成 第 11 页	优化参数	高手绝技 第 99 页
小幅盘升后大阴向下	高手进阶 第 299 页	优先股	高手速成 第 3 页
小阳星	高手速成 第 91 页	有形资产	高手速成 第 26 页
小阴星	高手速成 第 91 页	预测分布设计	高手绝技 第 16 页
楔形或旗形	高手速成 第 126 页	预测分析	高手绝技 第 17 页
新建组合条件	高手进阶 第 258 页	预警系统	高手绝技 第 150 页
新庄股	高手速成 第 12 页	预期目标法	高手绝技 第 314 页
星空图	高手速成 第 324 页	圆弧底	高手速成 第 131 页
行情	高手速成 第 17 页	圆弧顶	高手速成 第 132 页
行情牌	高手速成 第 13 页	约会线	高手速成 第 105 页
行情停滞	高手速成 第 17 页	孕线	高手绝技 第 126 页
行情信息的统计	高手进阶 第 26 页	孕育线	高手速成 第 107 页
形态特征选股	高手进阶 第 272 页	早晨之星	高手进阶 第 241 页
熊市	高手速成 第 23 页	早晨之星	高手进阶 第 335 页
选股平台	高手进阶 第 318 页	早晨之星	高手绝技 第 115 页
选股器	高手进阶 第 267 页	轧空	高手速成 第 8 页
压力线	高手速成 第 172 页	窄幅整理	高手进阶 第 324 页
压迫线	高手速成 第 104 页	斩仓	高手速成 第 15 页
延伸浪	高手速成 第 225 页	斩仓	高手速成 第 43 页
颜色描述符	高手进阶 第 206 页	涨(跌)停板	高手速成 第 6 页
阳包阴	高手绝技 第 116 页	涨跌幅度	高手速成 第 68 页
阳包阴	高手速成 第 106 页	涨跌幅预警	高手绝技 第 153 页
阳包阴五彩 K 线	高手绝技 第 130 页	涨跌周期图	高手速成 第 331 页
阳孕阴	高手速成 第 108 页	涨幅选股	高手进阶 第 360 页
样本股分析	高手绝技 第 24 页	涨停板敢死队	高手进阶 第 234 页
一级市场(发行市场)	高手速成 第 32 页	折价率	高手进阶 第 89 页
移动筹码(成本)分析	高手绝技 第 26 页	真突破	高手速成 第 126 页
移动平均 SMA	高手进阶 第 229 页	振仓(也称洗盘)	高手速成 第 12 页
溢价发行	高手速成 第 23 页	振荡出货定式	高手进阶 第 296 页
溢价发行	高手速成 第 31 页	振荡盘上定式	高手进阶 第 292 页

续表

概念	书页索引	概念	书页索引
振荡盘下定式	高手进阶 第 309 页	赚 10% 投资法	高手绝技 第 315 页
振荡吸筹定式	高手进阶 第 279 页	庄股	高手速成 第 10 页
整理	高手速成 第 9 页	资本报酬率	高手速成 第 29 页
整理行情	高手速成 第 23 页	资本损益	高手速成 第 30 页
正三角形	高手速成 第 118 页	资本盈余	高手速成 第 29 页
证监会	高手速成 第 33 页	资产倍率	高手进阶 第 56 页
证券交易所	高手速成 第 34 页	资产负债比率	高手进阶 第 49 页
证券商(简称券商)或证券经纪人	高手速成 第 34 页	资产负债表	高手进阶 第 95 页
支撑位(或支撑点、支撑线)	高手速成 第 25 页	资产负债表	高手速成 第 30 页
支撑线	高手速成 第 172 页	资产负债率	高手进阶 第 54 页
职工股	高手进阶 第 92 页	资产净值	高手速成 第 30 页
指标排序	高手进阶 第 4 页	自定义数据	高手进阶 第 70 页
指标线交叉	高手进阶 第 225 页	自选股	高手进阶 第 21 页
指数平滑移动平均 EMA	高手进阶 第 229 页	总市值	高手进阶 第 93 页
指数平滑异同移动平均线	高手进阶 第 125 页	总市值	高手速成 第 29 页
指数效应股	高手进阶 第 109 页	总收益	高手绝技 第 55 页
智能决策	高手绝技 第 230 页	总资产报酬率	高手速成 第 29 页
智能选股	高手进阶 第 277 页	总资产回报率	高手进阶 第 56 页
智能选股	高手进阶 第 316 页	总资产净利润率	高手进阶 第 106 页
中国证监会	高手速成 第 33 页	总资产周转率	高手进阶 第 55 页
中立市	高手速成 第 321 页	综合排名	高手进阶 第 27 页
中期报表(简称中报或半年报)	高手进阶 第 82 页	综合选股	高手进阶 第 315 页
中线庄家	高手速成 第 11 页	走势强弱诊断	高手绝技 第 176 页
中阳线	高手绝技 第 115 页	走势特征选股	高手进阶 第 271 页
终止上市	高手速成 第 36 页	阻力位(或阻力点、阻力线、压力点、压力位、压力线)	高手速成 第 25 页
周年分红	高手速成 第 21 页	阻力线	高手速成 第 172 页
周转性比率	高手进阶 第 102 页	组合条件	高手进阶 第 230 页
逐笔成交统计	高手进阶 第 13 页	组合条件选股	高手进阶 第 256 页
主动性买卖盘	高手速成 第 322 页	组合条件预警	高手绝技 第 157 页
主力进出	高手速成 第 328 页	最大风险投资法	高手绝技 第 299 页
主升浪	高手速成 第 223 页	最小风险投资法	高手绝技 第 300 页
主图叠加	高手进阶 第 34 页	坐轿与抬轿	高手速成 第 14 页
主营业务利润率	高手进阶 第 53 页	做多与做空	高手速成 第 7 页
主营业务收入增长率	高手进阶 第 106 页	做庄	高手速成 第 10 页
主营业务收入增长率	高手进阶 第 55 页		



专业知识
理性思维
智慧头脑

“财富门”投资理财书系目录



NEW
典当理财
2008年4月出版
定价：35.00元

典当获利大而风险小，效益高而成本低，比银行更方便，是您随时、随地、随意能够支配的金库。



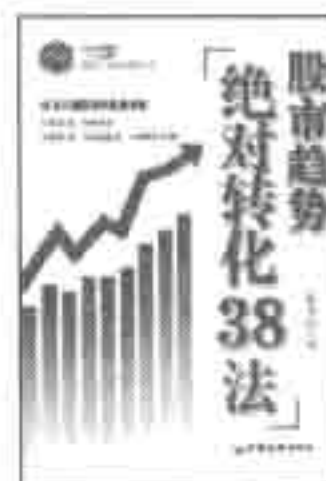
NEW
拍卖理财
2008年5月出版
定价：45.00元

本书告诉您：什么是拍卖理财，在何领域拍卖理财，怎样有效地从事拍卖理财。



NEW
股市实战：精准买卖点秘技大全
2008年5月出版
定价：45.00元

利用大智慧、同花顺、分析家、钱龙等股票行情软件炒股，本书是你的最佳选择，不仅介绍了技术指标与公式的编写方法，而且详细介绍了精选的39种绝佳买卖指标的使用方法。本书的重点是精准买卖点指标在实战中的运用。



NEW
股市趋势绝对转化38法
2009年8月出版
定价：48.00元

该股市理论为作者首创。作者试图利用现有的技术手段，如KDJ、MACD、布林线等，采用独创的绝对转化理论，对股市趋势及个股走势进行简单、准确的判断。



NEW
百法百中——绝对转化108法
2010年1月出版
定价：58.00元

作者奉献了股市纯技术分析共108法。其中：买入法为80种，卖出法为28种。方法简单，均经过检验，成功率极高。



NEW
短线套利实战技法
2010年1月出版
定价：36.00元

本书既是普通股民系统学习短线操作技巧的入门向导，也是股民优化短线炒股技术、提高操盘水平的实用参考书。

NO07

“软件炒股教练”系列

本系列是指导读者使用股票行情软件轻松赢利的书籍。书中详细介绍了大智慧、通达信和同花顺这三款最
大众化的股票行情软件的使用方法、指标公式编辑与使用方法，并遵循由浅入深的原则，使读者不但能够快速
入门，而且还能达到精通的目的。



“软件炒股教练”系列之 一

软件炒股高手速成
2010年1月出版
定价：45.00元

本书详细介绍了股票买卖的必备知识、炒股软件与股票交易、炒股软件中的图表分
析方法、炒股软件中各种分析理论与实战等，并遵循由浅入深的原则，使读者能够轻轻
松松地快速入门。



“软件炒股教练”系列之 二

软件炒股高手进阶
2010年1月出版
定价：45.00元

本书详细介绍了大智慧、通达信和同花顺这三款最大众化的股票行情软件的使用方
法和特色功能、指标公式编辑与使用方法，条件选股、五彩K线、交易系统公式编写等，
并遵循由浅入深的原则，使读者能达到精通炒股的目的。



“软件炒股教练”系列之 三

软件炒股高手绝技
2010年1月出版
定价：45.00元

本书详细介绍了技术分析要旨与实战公式注意事项、指标导入方法、股票买卖常用公
式的编写实例，以及精选的大智慧、通达信和同花顺实战指标的使用方法与实战案例，最
后给出了股票买卖的实战题解例子。通过本书的学习，读者必能达到轻松赢利的目的。
本书特别奉献了上班族利用炒股软件修炼成短线高手的操作绝技。



NO08

足彩310实战指南
2009年8月出版
定价：35.00元

任何赚钱之道都需要用
心和动脑去经营，运气只是
一个成分，足彩更需要的是
技术含量



NO09

双色球Excel全攻略
2010年1月出版
定价：38.00元

本书突破了常见的彩票
分析、预测模式，首次引进
了Excel软件，独创了一系
列的双色球统计预测与应用
模型，建立了一整套双色球
“行情”分析与预测系统。



NO.1

这样选股，一定大赚

2010年1月出版

定价：36.00元

绝招可以告诉你，但一定要学到手。



NO.2

一眼看穿庄家

2010年1月出版

定价：35.00元

本书对散户与庄家的游戏进行客观的剖析，前六章讲解了庄家常用的建仓、拉升、洗盘、出货的四个步骤，后三章重点讲述了散户跟庄赚钱的方法和技巧，以及自身应具备的素质和心态。



NO.3

散户不败的98个细节

2010年1月出版

定价：35.00元

股市新手入市导航图与细节提示。



NO.4

黄金投资实战指南

2010年1月出版

定价：35.00元

本书平实详尽地把黄金投资的基础知识介绍给读者，是读者进入金市之前不可或缺的武装。



NO.5

外汇投资实战指南

2010年1月出版

定价：35.00元

全书围绕外汇投资基础知识、操作实践、方法技巧、风险控制、经验总结与法规资料等几个方面展开，力图使读者用最短的时间，掌握外汇投资的基本技能。



NO.6

散户高手成长日记

2010年1月出版

定价：35.00元

作者走访许多散户，掌握大量一手资料，精心挑选了最具代表性，也最有借鉴意义的散户炒股经验。

专业、权威的股票投资系列书

“软件炒股教练”——利用炒股软件一步步成为实战高手

- 系统化地学习是股市赢利的必经之路。
- 结合市面上最流行的三款炒股软件（大智慧、通达信和同花顺），由浅入深地指导读者一步一步成为实战高手。附有“软件炒股概念速查表”。
- 涵盖了使用软件炒股进行技术分析和基本分析的各个方面，解答了中小投资者在炒股过程中的各种疑问，是一套完整的使用软件进行炒股的学习、训练指导书。
- 列举了大量实战操作案例，可以让读者轻松上手、按图索骥、边学边模拟操作，做到学与用的完美结合，从而带领读者到达股市轻松赢利的成功彼岸。
- 只要投资者按照本系列介绍的正确的方法训练自己，就能做到“截断亏损，让利润奔跑”！股市赢家必定属于精通炒股软件、精通各种技术分析方法的投资者！

本书是《股市实战：精准买卖点秘技大全》的续篇。书中详细介绍了精选的适用于大智慧、通达信、同花顺的十多种实战指标的使用方法，包括操盘线、波段买卖、趋势分析、抄底逃顶和智能决策等。另外，还介绍了使用炒股软件分析行情的方法、炒股软件中的交易系统、系统测试平台与公式优化、五彩K线、预警与解盘等，同时给出了股票买卖过程中的常见实战问题与解答。

本书特别奉献适用于上班族的利用炒股软件修炼成短线高手的操盘绝技。

图书上架建议 证券投资

ISBN 978-7-5017-9444-7



9 787501 794447 >

责任编辑：张玲玲
封面设计：然则设计

定价：45.00元